Rovigo, terza in Italia per la spesa nel gioco

WEB REDAZIONE
redazione.ro@lavoce-nuova.it

24.09.2026 - 10:50

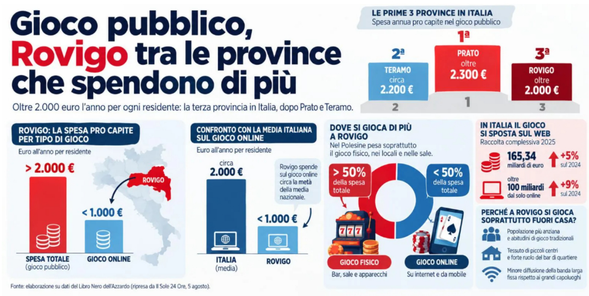


Grafico simbolico sulla spesa nel gioco pubblico in provincia di Rovigo rispetto alla media italiana

ASCOLTA L'ARTICOLO PLAY PAUSE RESUME STOP

Rovigo è terza in Italia per spesa pro capite nel gioco pubblico, alle spalle solo di Prato e Teramo. Lo certifica un'elaborazione sui dati del Libro Nero dell'Azzardo, ripresa il 5 agosto scorso da Il Sole 24 Ore: nella nostra provincia si spendono oltre **2.000 euro l'anno** per ogni residente, una cifra che colloca il Polesine tra le aree a più alta intensità di gioco del Paese.

Il dato che sorprende arriva scorporando i canali. Sul gioco online, infatti, Rovigo scende sotto la media nazionale: meno di **1.000 euro** pro capite, circa la metà di quanto si spende in media in Italia sul web. In provincia, insomma, si gioca molto ma soprattutto fuori casa, nei locali e nelle sale con apparecchi fisici, mentre il digitale pesa meno che altrove.

Il contesto nazionale, però, va nella direzione opposta. Nel 2025 la raccolta complessiva del gioco pubblico ha toccato **165,34 miliardi di euro**, il 5% in più rispetto all'anno precedente, e per la prima volta il solo canale online ha superato i 100 miliardi, con una crescita del **9%** sui dodici mesi precedenti. È un settore che nel Paese si sposta sempre più sul web, mentre il Polesine resta ancorato al gioco fisico.

Una spiegazione plausibile riguarda la composizione demografica ed economica del territorio: una provincia con una popolazione più anziana e un tessuto fatto di piccoli centri tende a mantenere abitudini di gioco legate al bar sotto casa più che allo smartphone, un fenomeno già osservato in altre aree rurali del Nordest e che si riflette anche nella minore diffusione della banda larga fissa rispetto ai capoluoghi di regione.

Chi invece sceglie di restare sul digitale ha comunque bisogno di orientarsi tra proposte molto diverse tra loro per cataloghi di gioco, tempi di verifica e modalità di prelievo. Tra i migliori casinò online del mercato italiano, secondo iGaming.com, figurano operatori che negli ultimi mesi hanno ampliato l'offerta di titoli e reso più rapide le procedure di iscrizione, un aspetto che pesa parecchio per chi si affaccia al gioco da mobile per la prima volta.

C'è poi un aspetto legato alla sicurezza, che riguarda l'Italia nel suo complesso più che il solo Polesine: diverse stime sul settore indicano che circa **un giocatore online su tre** nel Paese si rivolgerebbe ancora a piattaforme prive di licenza, un dato che rende la scelta dell'operatore un passaggio tutt'altro che scontato, soprattutto per chi ha meno familiarità con il digitale.

Il tema si intreccia anche con l'andamento dei consumi delle famiglie polesane, già alle prese con le spese fisse di ogni mese: come raccontato in un approfondimento recente sullo sconto in bolletta fino a 60 euro per le famiglie a basso ISEE, il budget disponibile condiziona anche come e dove si sceglie di spendere il proprio tempo libero, gioco compreso.

Va detto che il quadro non riguarda solo i residenti stabili. Come emerge dai dati sul ritorno degli under 40 in Italia, negli ultimi cinque anni sono rientrati nel Paese **129mila giovani**, una fascia d'età che porta con sé abitudini digitali diverse e che sta progressivamente spostando anche a Rovigo l'equilibrio tra sala fisica e schermo.

Il divario tra Rovigo e la media nazionale resta comunque ampio: se il trend di crescita dell'online proseguirà ai ritmi visti nell'ultimo anno, la distanza tra spesa fisica e digitale nella provincia potrebbe ridursi già nei prossimi bilanci ADM.

TAG ROVIGO PRATO TERAMO POLESINE IL SOLE 24 ORE LIBRO NERO DELL'AZZARDO IGAMING.COM ADM ITALIA CASINÒ ONLINE

Resta aggiornato, iscriviti alla nostra newsletter

Buongiorno Polesine
Tutte le ultime notizie dal nostro territorio

EMAIL

VOGLIO ISCRIVERMI! NO GRAZIE

COMMENTA SCRIVI/SCOPRI I COMMENTI

ULTIMO VIDEO



EVENTI

L'Ottobre è pronto ad accendersi

la VOCE di ROVIGO nuova .it

La Voce nuova | Direttore responsabile: Alberto Garbellini
Editrice Editoriale la Voce Soc. Coop. | Piazza Garibaldi, 17 - 45100 Rovigo Telefono 0425 200 282 - Fax 0425 422584 - email: redazione.ro@lavoce-nuova.it

Per la tua pubbicita' su questo sito: commerciale.ro@lavoce-nuova.it

Editrice: Editoriale La Voce Società Cooperativa. "La società percepisce i contributi di cui al decreto legislativo 15 maggio 2017, n. 70. Indicazione resa ai sensi della lettera f) del comma 2 dell'articolo 5 del medesimo decreto legislativo." Redazione: piazza Garibaldi 17, 45100, Rovigo tel. 0425 200282 e-mail: redazione.ro@lavoce-nuova.it sito: www.lavocedirovigo.it
Pubblicità locale: Editoriale La Voce Soc. Coop. Divisione commerciale Piazza Garibaldi 17 - 45100 Rovigo - Tel. 0425 200282. Pubblicità Nazionale: MANZONI & C. S.p.A. Via Nervesa, 21 - 20139 Milano - Tel. 02 574941 www.manzoniadvertising.com Stampa: Tipre srl Luogo di stampa: via Canton Santo 5 Borsano di Busto Arsizio. POSTE ITALIANE S.P.A. - Sped. in Abb. Post. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004, n.46) art. 1, comma 1, DCB (Ro). Testata registrata "La Voce Nuova" Registrazione del Tribunale di Rovigo n. 11/2000 del 09/08/2000.

Testata aderente all'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria www.iap.it. Iscrizione al ROC n. 23289. Associata FILE