MADE EXPO 17_20 Nov 2027 Fiera Milano
WHERE TOMORROW BEGINS
MADE expo dà nuova luce all'architettura e alle costruzioni.
SCOPRI DI PIÙ

RETAIL

Scapolan Michele: a Pordenone lo showroom serramenti, spazio di consulenza e progettazione



Oltre 1.000 metri quadrati dedicati a serramenti, porte e sistemi per l'abitare. Il nuovo spazio espositivo di Scapolan Michele Serramenti d'arredo a Pordenone interpreta lo showroom come luogo di consulenza e confronto tra clienti, progettisti e professionisti del settore

Lo **showroom serramenti** assume un ruolo sempre più articolato nel rapporto tra rivenditore e cliente, affiancando all'esposizione dei prodotti attività di consulenza e approfondimento progettuale. È questa l'impostazione scelta da Scapolan Michele Serramenti d'arredo, azienda di Pordenone attiva da oltre venticinque anni nel settore, che nell'ottobre 2024 ha inaugurato uno spazio espositivo rinnovato di oltre 1.000 metri quadrati.

Il progetto nasce dall'intenzione di creare un ambiente nel quale privati, architetti e imprese possano conoscere direttamente materiali, finiture e soluzioni tecniche, confrontandosi con il personale specializzato.

Serramenti, schermature solari, porte d'ingresso e sistemi per l'abitare sono inseriti in un percorso espositivo che dedica attenzione al design contemporaneo e al rapporto tra prodotto e architettura. Lo spazio richiama inoltre la cultura e le produzioni del territorio friulano, elemento che contribuisce a definirne l'identità.

Showroom serramenti tra esperienza diretta e consulenza

Nel nuovo spazio di Scapolan Michele, l'esposizione non si limita alla presentazione delle collezioni. L'obiettivo è consentire ai visitatori di osservare i dettagli costruttivi, confrontare le finiture e comprendere meglio le caratteristiche dei diversi sistemi.

Secondo Michele Scapolan, titolare dell'azienda, il contatto diretto con i prodotti continua ad avere un ruolo importante, anche in un mercato nel quale gli strumenti digitali accompagnano sempre più spesso il processo di acquisto.

La consulenza rappresenta un altro elemento centrale dell'attività. Il percorso proposto dall'azienda comprende la valutazione delle esigenze, la scelta dei sistemi, la posa in opera e l'assistenza successiva all'installazione.

Un'impostazione che risponde anche ai cambiamenti della domanda. Dopo gli anni caratterizzati dagli incentivi edilizi, secondo Scapolan i clienti mostrano una maggiore attenzione al comfort abitativo, all'efficienza energetica e alla qualità estetica degli interventi. In questo contesto, il rivenditore è chiamato a fornire indicazioni che aiutino a valutare le diverse soluzioni in relazione alle caratteristiche dell'abitazione.

Il rapporto con i fornitori e i professionisti del progetto

L'attività di Scapolan Michele Serramenti d'arredo si basa anche sulla collaborazione con produttori e marchi specializzati, tra cui Schüco, Veka, Oikos, Pirnar e Lualdi. La continuità dei rapporti commerciali viene considerata un elemento utile per approfondire la conoscenza dei prodotti e mantenere coerenza nelle diverse fasi del servizio.

Accanto alla clientela privata, l'azienda lavora con architetti, progettisti e imprese, organizzando incontri tecnici ed eventi dedicati al confronto professionale. Lo showroom diventa così anche uno spazio di relazione, nel quale condividere informazioni e affrontare esigenze progettuali specifiche.

Guardando all'evoluzione degli spazi espositivi, Michele Scapolan sottolinea l'importanza di integrare materiali, luce e atmosfera in un ambiente capace di accompagnare la scelta del cliente, senza sostituire il valore della consulenza personale.

L'esperienza dell'azienda friulana offre uno spunto di riflessione sul cambiamento del ruolo della rivendita di serramenti, sempre più orientata a coniugare conoscenza tecnica, progettazione e relazione con il cliente.

Per conoscere più da vicino il nuovo spazio espositivo e approfondire la visione di Michele Scapolan, leggi l'intervista completa nello sfogliabile di ShowRoom Porte&Finestre di ottobre 2026.

21 Ottobre 2026

SEMANA INTERNACIONAL DE LA CONSTRUCCIÓN 10–14 Nov
CONSTRUTEC
PISCIMAD
VETECO
SMARTDOORS
The leading construction event in Madrid.
Get your pass
IFEMA MADRID

PERIODICITÀ: 11 numeri all'anno
LEGGI LA DIGITAL EDITION

Amato
AMATO SOLUZIONI LEGNO
PRODUTTORI DI PROFILI E LAMELLARI IN LEGNO MASSELLO PER SERRAMENTI
IL LEGNO LAVORATO CON CURA
SCOPRI DI PIU'

Inserisci guidafinestra.it tra le fonti preferite per la Ricerca Google
È semplicissimo e ti permetta di dare priorità nelle ricerche a fonti verificate e affidabili

IN EVIDENZA



Forum Serramenti&Vetro 2026: un confronto per disegnare la finestra del futuro

PLANITHERM INFINITY PLUS
Il nuovo vetro selettivo da finestre d'alta gamma
SAINT-GOBAIN
SCOPRI DI PIÙ

IN EVIDENZA



Awards del Serramento 2026: premiata l'eccellenza a Roma

SEMANA INTERNACIONAL DE LA CONSTRUCCIÓN 10–14 Nov
II CONGRESO
Don't miss the second congress!
Get your pass
IFEMA MADRID

IN EVIDENZA



Tg del Serramento 8_Da Parigi alla Baviera, le tendenze del mondo del serramento

PRECEDENTE
Frangisole F50 di BT Glass: luce, privacy e comfort negli spazi outdoor

SUCCESSIVA
Accademia Predari: trasformare la conoscenza in valore

TI POTREBBERO INTERESSARE





Verona Finestre inaugura il nuovo showroom e rinnova la propria identità

RETAIL 16-10-2026



Domino Infissi: lo showroom diventa esperienza e relazione

RETAIL 14-10-2026

DBInformation digital, business & publishing
Guidafinestra è una testata di DBInformation Spa
P.IVA 09293820156 | Centro Direzionale – Strada 4, Palazzo A, Scala 2 – 20057 Assago (MI)