

youtrade
news


Nuovo sito produttivo Saint-Gobain a Bari

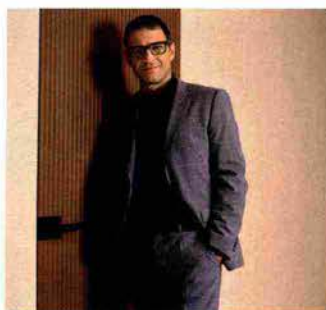
Saint-Gobain ha investito circa 5 milioni di euro per rafforzare il polo logistico da 7 mila metri quadrati a Bari, con una nuova linea produttiva di premiscelati tecnici, colle, massetti e rasanti. L'hub pugliese diventa così il punto di riferimento per la distribuzione dei prodotti per le costruzioni e le infrastrutture in tutto il Mezzogiorno. L'hub logistico integrato della città pugliese è destinato a diventare il principale polo di distribuzione del Gruppo per l'intera Italia meridionale. L'obiettivo dell'azienda è anche quello di essere un partner di prossimità per il mondo delle costruzioni e delle infrastrutture, riducendo al contempo i trasporti su strada e le relative emissioni inquinanti. Il sito è studiato per servire in maniera capillare tutto il mercato meridionale, garantendo la disponibilità dell'intera gamma multimateriale del Gruppo: dalle soluzioni per l'edilizia a quelle per le infrastrutture. Nella nuova linea produttiva verranno realizzati premiscelati tecnici, colle, massetti, intonaci di sottofondo e rasanti, con una filiera produttiva pensata per rispondere alle esigenze specifiche del mercato locale del Sud con materiali a chilometro zero. L'apertura della

nuova linea produttiva porta a dieci il numero complessivo di dipendenti nel sito barese, con cinque nuove assunzioni che si aggiungono alle risorse già presenti. Saint-Gobain conta oggi 114 collaboratori in Puglia, Molise e Basilicata, con una rete di 62 partner commerciali distribuiti sul territorio: 51 in Puglia, 9 in Basilicata e 2 in Molise.



Gruppo Scigno a quota 150 milioni

Il Gruppo Scigno chiude il 2025 con ricavi che superano i 150 milioni di euro, confermando un percorso di crescita. Il risultato è particolarmente significativo nel contesto di un mercato in contrazione, che negli ultimi quattro anni ha registrato un calo complessivo del 30% nel settore di riferimento. In questo scenario, il Gruppo ha continuato a crescere, registrando un incremento di circa l'80% del fatturato rispetto al 2020, grazie a una strategia che combina sviluppo per acquisizioni e crescita organica. Il Gruppo Scigno oggi è attivo in sei business unit, riflessione di un modello sempre più equilibrato e diversificato: controtelai per porte a scomparsa, porte da interni (ha registrato una crescita significativa, raddoppiando il proprio peso dal 2020 a oggi), porte blindate, scale d'arredo, guarnizioni per serramenti, monoblocchi termoacustici e sistemi oscuranti. Dopo



FABRIZIO CAMPANELLA CEO SCRIGNO

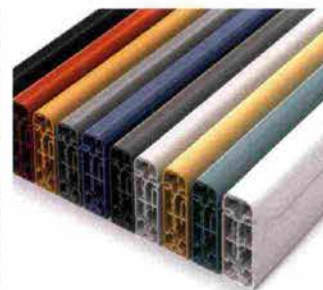
l'acquisizione di Rintal nel 2024, il Gruppo ha ulteriormente rafforzato nel corso del 2025 la propria presenza industriale e geografica attraverso una strategia di crescita per acquisizioni, con l'ingresso di Enesca, realtà specializzata nella distribuzione di scale in Spagna,

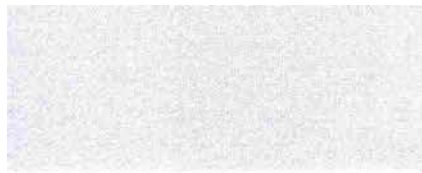
Ecomet, attiva nei monoblocchi e sistemi per finestre, e Fbp, azienda focalizzata nella produzione di porte in legno di altissima qualità. Parallelamente, il segmento dei performance product di Cce, azienda specializzata in guarnizioni tecniche per custodie e dispositivi di sicurezza per aperture automatiche del Gruppo, ha registrato una crescita organica significativa, contribuendo a un equilibrio sempre più articolato del portafoglio.

Serramenti in Pvc in calo del 14%

Secondo i dati di Pvc Forum Italia, il mercato italiano del serramento in polivinilcloruro registra nel 2025 una flessione rispetto all'anno precedente, ma conferma la propria leadership tra i materiali per infissi grazie a un equilibrio unico tra prestazioni, sostenibilità e competitività economica. I dati provengono dall'annuale indagine su dieci aziende associate (Alphacan, Aluplast Italia, Deceuninck Italia, Finstral, Gealan Italia, Profine Italia, Rehau, Salamander, Schüco, Pws Italia e Veka Italia) che insieme rappresentano gran parte del mercato di riferimento.

Nel 2025 sono stati immessi 12,7 milioni di metri lineari di profili per telai finestra in Pvc (esclusi i profili





persiana mentre sono inclusi i profili per finestre scorrevoli), in calo di circa il 14% rispetto al 2024. Questa contrazione, secondo l'associazione, si inserisce in un contesto di normalizzazione del mercato dopo il picco eccezionale del triennio 2021-2023, influenzata da diversi fattori: la progressiva riduzione e rimodulazione degli incentivi fiscali per la riqualificazione edilizia, il fisiologico rallentamento della domanda dopo la saturazione di una parte rilevante del mercato residenziale e il permanere di un contesto macroeconomico incerto, caratterizzato da inflazione e minore capacità di spesa delle famiglie.

Firmato il Ccnl laterizi e manufatti cementizi

A Bevagna (Perugia) è stato firmato il contratto nazionale di lavoro per il settore Laterizi e Manufatti Cementizi, siglato a Roma il 31 ottobre scorso. Alla giornata hanno preso parte le delegazioni di Confindustria Ceramica Raggruppamento Laterizi, con il presidente della commissione sindacale Vincenzo Briziarelli e il direttore generale Armando Cafiero, e di Assobeton, con il presidente del Comitato permanente relazioni industriali Alberto Truzzi e il direttore generale Antonio De Rosa. Presenti anche il segretario Generale di Filca Cisl Ottavio De Luca, il segretario generale di Fillea Cgil Antonio Di Franco e il segretario nazionale di Feneal Uil Andrea Merli con le rispettive delegazioni.

Impianto belga per Mapei

Mapei ha inaugurato a Grâce-Hollogne il suo primo impianto belga dedicato alla produzione di additivi per calcestruzzo. La



youtrade
news

struttura, completamente automatizzata, permette di dosare e miscelare le formulazioni sviluppate dalla ricerca italiana direttamente in loco. Come sottolineato dall'ad Veronica Squinzi, questa scelta strategica riduce i tempi di consegna e i costi di trasporto, abbattendo drasticamente le emissioni di CO₂. L'investimento rafforza la presenza del Gruppo in Belgio, rispondendo alla domanda di soluzioni costruttive ad alte prestazioni e a ridotto impatto ambientale.

L'arredobagno non sente la crisi



ELIA VISMARA

Vismara: «Assobagno svolge da sempre un ruolo chiave di raccordo tra le diverse categorie merceologiche della filiera dell'arredo bagno: un universo variegato che richiede competenze mirate, capacità di confronto e una visione d'insieme del mercato. Promuovere l'interazione tra queste realtà significa affrontare con maggiore consapevolezza le sfide del contesto internazionale». Il risultato è stato sostenuto sia dal mercato italiano (2,6 miliardi, +2%) trainato da residenziale e hospitality, sia dalle esportazioni (+2,2%) per oltre 1,7 miliardi di euro totali, con una quota che permane al 40% del fatturato totale, in ripresa grazie soprattutto alla domanda europea, con la Germania in crescita.

Nuovo sito per Newfloor

Newfloor è online con il suo nuovo sito web, www.newfloor.net. Un progetto completamente rinnovato, che unisce design contemporaneo, navigazione intuitiva e contenuti più accessibili, perfettamente in linea con le esigenze digitali odierne e ottimizzato per una fruizione fluida anche da dispositivi mobili. Per migliorare l'esperienza dell'utente sono stati introdotti diversi accorgimenti, come interventi sul contrasto dei colori e sulla leggibilità dei contenuti; verifica della navigazione da tastiera in alcune sezioni del sito;



inserimento di alternative testuali per immagini e contenuti multimediali; ottimizzazione della fruizione da dispositivi mobili. Particolare attenzione è stata dedicata ai temi di accessibilità e progettazione inclusiva. Il sito è stato pensato per essere fruibile dal maggior numero possibile di utenti, indipendentemente dalle capacità fisiche, sensoriali o cognitive, garantendo un'esperienza equa e senza barriere. In quest'ottica è stato adottato un font sans-serif pulito e lineare, scelto per migliorare la leggibilità, ridurre l'affaticamento visivo e facilitare la consultazione dei contenuti.

Da Torggler un servizio di laboratorio conto terzi

Torggler sta potenziando un innovativo servizio di laboratorio conto terzi. Questo progetto mira ad affiancare i clienti (in questo caso i formulatori di additivi) nella valutazione e ottimizzazione di additivi destinati a malte, adesivi per piastrelle e altri premiscelati cementizi. Insieme al cliente, viene studiato l'impatto degli additivi sulla matrice cementizia, analizzando proprietà cruciali come lavorabilità, tempi di presa, adesione e prestazioni meccaniche. Questa prima fase viene poi accompagnata da un supporto consulenziale per comprendere il ruolo funzionale di ogni componente, permettendo ai partner di ottimizzare le formulazioni e disporre di dati solidi



per l'analisi dei propri prodotti. Al termine di ogni studio viene rilasciato un report tecnico dettagliato, comprensivo di risultati sperimentali e interpretazioni professionali. «Il nostro obiettivo è trasformare la ricerca in valore tangibile. Che si tratti di risolvere un problema di umidità in un edificio o di supportare un partner nello sviluppo di una nuova tecnologia cementizia, il laboratorio R&D Torggler mette la propria esperienza a disposizione del progresso dell'intera filiera», racconta Gian Marco Riccio, Team Leader R&D Powder Products. Sulla base dei risultati analitici, il team tecnico indica il ciclo di risanamento più efficace, scegliendo tra soluzioni specifiche come Torggler Risan One o i sistemi Intonaco Wta per garantire interventi risolutivi e duraturi.

Fassa Bortolo rinnova e arricchisce il sito web

Nuova piattaforma digitale per Fassa Bortolo. L'azienda ha rinnovato nelle funzionalità e nello stile il sito aziendale, in linea con la nuova brand identity. La nuova struttura consente agli utilizzatori di orientarsi in modo chiaro nell'ecosistema dei prodotti Fassa Bortolo, raccolti in 11 Sistemi facilmente individuabili tramite colori e grafiche: Intonacatura e Costruzione, Risanamento Murature Umide, Ripristino del Calcestruzzo, Consolidamento e Rinforzo Strutturale, fassaColour (il mondo delle pitture Fassa), Isolamento termico Fassatherm, Gypsotech (i prodotti per il sistema a secco), Posa Pavimenti e Rivestimenti, Underground, Calce, Materiali di Cava e Micronizzati. Se l'utente ha una richiesta specifica in merito a un



prodotto, può scaricare in modo diretto schede tecniche, schede di sicurezza, DOP, certificazioni e voci di capitolato, o può curiosare tra le referenze che raccontano esempi di applicazione pratica di quei prodotti. I professionisti troveranno nel nuovo sito Fassa una serie di strumenti a supporto del loro lavoro: la sezione Tools e download permette l'accesso diretto a mazzette colore digitali e a una serie di calcolatori per valutare con precisione le quantità di prodotto necessarie per un progetto: dalle pitture, ai fuganti, fino alle incidenze delle soluzioni a secco. Il nuovo sito ingloba anche il portale FassArchitettura, che raccoglie i migliori progetti del Premio Architettura Sostenibile e del Premio Domus Restauro e Conservazione promossi da Fassa Bortolo in collaborazione con l'Università di Ferrara: una finestra internazionale sul mondo dell'architettura, per promuovere le soluzioni per un restauro innovativo e orientate alla sostenibilità.