



Conto alla rovescia per il Meeting VEKA 2025, evento dedicato ai partner per rafforzare la collaborazione e guidare l'innovazione

Novità di prodotto, scenari di mercato e un'esperienza esclusiva a Venezia: VEKA rinnova l'appuntamento con i propri partner per costruire insieme la strategia dei prossimi anni

VEKA Italia, filiale italiana della multinazionale leader nella produzione e distribuzione di sistemi in PVC per finestre, porte e scorrevoli, conferma anche per il 2025 uno degli appuntamenti più attesi per la propria rete commerciale. **Dal 17 al 19 settembre, il Move Hotels di Mogliano Veneto (TV) ospiterà una nuova edizione del Meeting VEKA**, evento dedicato alla rete dei propri partner italiani della filiera italiana nel settore dei serramenti.

L'iniziativa torna con un **format ormai consolidato, che mette al centro il confronto strategico, l'aggiornamento tecnico e il dialogo con i partner**, in un contesto in cui innovazione, sostenibilità e qualità del servizio assumono un ruolo sempre più centrale. In un periodo complesso per il settore, la filiale italiana della multinazionale tedesca conferma dunque il proprio impegno a investire costantemente in una vision pienamente incentrata sull'innovazione che la rende sempre al passo con i tempi.

“Quello che proporremo quest'anno è un evento che punta tutto su sobrietà, esclusività e concretezza, valorizzando tanto l'incontro relazionale quanto la presentazione di nuovi prodotti, servizi e investimenti strategici”, spiega il Direttore Commerciale di VEKA Italia, Graziano Meneghetti.

Il programma si aprirà con una serata dal respiro internazionale nella cornice unica di Venezia, patrimonio UNESCO e icona mondiale di arte e bellezza. Tra riflessi sull'acqua e architetture di rara maestosità, dopo aver raggiunto la città lagunare i partecipanti potranno vivere l'esperienza a bordo di un galeone storico. La prima giornata si concluderà poi con la visita a una rinomata vetreria di Murano, eccellenza artigianale riconosciuta in tutto il mondo, seguita da una cena in navigazione verso Piazza San Marco.

In un'atmosfera di confronto aperto e fruttuoso, pensato per fornire una visione concreta delle strategie future, il giorno successivo sarà interamente dedicato ai lavori del meeting, che prevederà gli interventi di manager VEKA, una serie di approfondimenti su temi di varia natura, con particolare attenzione al processo di riciclo VEKA, modello virtuoso di economia circolare. Con oltre 30 anni di esperienza e tre impianti dedicati in Europa, tra cui il più grande stabilimento di riciclo PVC a Behringen, la multinazionale ha infatti già all'attivo oltre 25 milioni di finestre riciclate, contribuendo in modo significativo alla riduzione dell'impatto ambientale e anticipando gli obiettivi europei di neutralità carbonica.

Spazio anche alla presentazione di nuovi strumenti digitali e a iniziative dedicate alla rete dei partner. Ma **al centro dell'attenzione ci saranno soprattutto le novità di prodotto, come il profilo SOFTLINE 76 ITALIA SLIM**, che si affianca al già consolidato sistema SOFTLINE 76 ITALIA FIT, pensato in esclusiva per il mercato italiano per rispondere alle esigenze dell'architettura contemporanea grazie al suo design essenziale; **VEKAPURE 82**, che punta su elevate prestazioni energetiche presentando profili dalle forme squadrate minimali e **VEKA ALUCONNECT**, l'innovativo sistema misto che ridefinisce gli standard del design, della prestazione e della sostenibilità nel mondo delle finestre, coniugando per la prima volta in modo strutturale e permanente il meglio dell'eleganza e la resistenza dell'alluminio all'esterno con le elevate performance isolanti del PVC all'interno.

A questi si aggiungono le innovazioni legate alla **domotica con i sistemi Texino**, le **nuove soglie VEKA** progettate per migliorare comfort e accessibilità, e una visione sul futuro del settore attraverso i progetti attualmente in fase di sviluppo.

Infine, **venerdì 19 settembre, sarà prevista la visita del nuovo centro logistico di Nogara**, in provincia di Verona, importante punto nevralgico della strategia di potenziamento VEKA sul mercato italiano: un'infrastruttura all'avanguardia, nata per migliorare ulteriormente efficienza, qualità del servizio e velocità nelle consegne.

*"Il Meeting VEKA 2025 si conferma un momento centrale per continuare a consolidare relazioni, condividere prospettive e affrontare insieme le sfide di un settore in piena evoluzione in linea con il messaggio della campagna 2025, 'Qualità a prova di futuro', che valorizza durabilità, sostenibilità ed eccellenza, rispondendo alle richieste di design e performance di clienti sempre più attenti - **prosegue Meneghetti** -. Poche aziende oggi hanno la possibilità di continuare a investire in macchinari e nel comparto di ricerca e sviluppo, e noi intendiamo farlo per garantire ai produttori di serramenti strumenti reali per affrontare le sfide del futuro anticipando il più possibile le esigenze del mercato".*

www.veka.it