

RASSEGNA STAMPA

22



**GRUPPO
ICAT**

RASSEGNA STAMPA 2022

FINESTRAITALIANA.IT - VEKA

REFERENTE: Francesco Gremes

UFFICIO STAMPA GRUPPO ICAT

Padova C.so Stati Uniti, 1/77 35127 PD (Italy)

Tel. +39 049 8703296 fax +39 049 8703295

www.gruppoicat.com ufficiostampa@gruppoicat.com

N	ARTICOLO	TESTATA/SITO	MESE
1	Isolamento e Comfort in casa	Casa Naturale	Gennaio
2	Riflessioni e proposte dalle aziende - Focus sulle ristrutturazioni	SEC	Gennaio
3	Superficie soft touch per Spectral	serramentinews.it	Gennaio
4	Come scegliere finestre di qualità	cosedicasa.com	Gennaio
5	La soglia giusta	100 Idee per Ristrutturare la casa	Febbraio
6	Spectral di Veka, rivestimenti per infissi come inno al design	guidafinestra.it	Febbraio
7	Finestra Italiana entra in comunicazione con Gruppo icat	Touch Point	Marzo
8	Finestra Italiana entra in comunicazione con Gruppo icat	focusmo.it	Marzo
9	Finestra Italiana sceglie Gruppo icat per il suo debutto in comunicazione	advexpress.it	Marzo
10	Finestra Italiana entra in comunicazione con Gruppo icat	informazione.it	Marzo
11	Finestra Italiana entra in comunicazione con Gruppo icat	comunitazione.it	Marzo
12	Finestra Italiana entra in comunicazione con Gruppo icat	mediakey.tv	Marzo
13	Finestra Italiana entra in comunicazione con Gruppo icat	spotandweb.it	Marzo
14	Finestra Italiana sceglie Gruppo icat per il debutto in comunicazione	youmark.it	Marzo
15	Finestra Italiana lancia il suo primo spot con Gruppo icat	engage.it	Marzo
16	VEKAMOTION82, l'alzante scorrevole di ultima generazione	guidafinestra.it	Luglio
17	Finestre "al top"	Cose di Casa	Settembre
18	Alzante scorrevole di ultima generazione	Nuova Finestra	Settembre
19	I serramenti colorati ed eleganti di Veka Spectral	acasamagain.com	Settembre
20	Protagonista la luce	Cose di Casa (Le Guide)	Ottobre
21	Ampi orizzonti	Cose di Casa (Le Guide)	Ottobre
22	Una promessa di qualità	Nuova Finestra	Novembre



Profilo per le esigenze del mercato italiano

Vera spinta in combinazione con cessione del credito

Nell'ampia gamma di sistemi offerta da **VEKA**, **SOFTLINE 76 ITALIA** è un profilo ideato appositamente per le esigenze richieste dal mercato italiano. Si tratta di un sistema completo, moderno e versatile, che si cancella perfettamente con i più comuni interventi che rientrano nel Superbonus 110%. **SOFTLINE 76 ITALIA** è particolarmente adatto ad essere inserito nelle opere di ristrutturazione, di riqualificazione e di efficientamento energetico, sia per quanto concerne le prestazioni energetiche che è in grado di offrire, sia per la gamma completa di serie da restauro e da falso, estremamente versatili nel favorire le diverse tipologie di montaggio su opere esistenti. In aggiunta, il sistema **SOFTLINE 76 ITALIA** è al contempo estremamente affascinante e pratico: grazie al suo design minimal, infatti, risulta slanciato e gradevole all'occhio, e consente anche di conservare il massimo apporto di luce solare agli ambienti interni. Infine, la possibilità di poter contare su una gamma colori estremamente vasta, e vari, permette di poter soddisfare le più particolari esigenze cromatiche e superficiali che spesso e volentieri vengono richieste durante la fase di ristrutturazione.



GRAZIANO MENEGHETTI

Direttore Commerciale- Q.I. Sistemi, Divisione VEKA.

Domanda 1 - «Senza dubbio il Superbonus 110% è stato un ottimo strumento in primis per dare un importante stimolo, e successivamente a fare da volano al comparto edile: esso crea infatti una legge base per un progetto minimo o un generale efficientamento energetico degli immobili abitativi.



Ma per le aziende, in particolare del settore dei serramenti, la vera spinta si realizza in combinazione con la possibilità di effettuare la cessione del credito, tema dibattuto che ad oggi non ha ancora ricevuto la definitiva conferma ufficiale, ma che auspichiamo diventasse effettiva ed operativa fino a tutto il 2024. Questo iniziativa sul quale sicuramente data importante l'info al settore dell'edilizia, e di conseguenza anche a tutto il mondo del serramento. Ci sono però alcune problematiche non trascurabili, come l'imprevedibilità dei sussistenti sui costi e normative in costante cambiamento ed aggiornamento: se si riuscirà a trovare delle buone soluzioni a questi ostacoli, il settore ne gioverà per almeno i prossimi tre anni - disponibilità delle materie prime permettendo, altra importante problematica più attuale che mai».



In vetrina

Superficie soft touch per Spectral

Veka Spectral presenta una superficie soft touch ed è declinata in tre nuovi colori: tender oak, tender oak grau e tender oak weiss.

Redazione 24 gennaio 2022



Il serramento **Veka Spectral** è stato studiato per mettere in primo piano il tatto: è **soft touch**, regalando così la sensazione della seta, ed è proposto in una scelta di colorazioni con finitura ultramatt.

Alle differenti tonalità cromatiche già presenti si aggiungono tre nuovi colori: **tender oak antik**, **tender oak grau** e **tender oak weiss**. Tutte le tonalità sono disponibili nella versione ultramatt e soft touch e mantengono integre le caratteristiche proprie di questo rivestimento.

Alle nuove colorazioni si affiancano, oltre al bianco standard, anche le finiture tipo legno e metallizzati che si possono utilizzare in svariate condizioni. Tutti i profili si possono rivestire anche su un lato solo oppure di due colori diversi sui due lati.



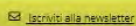
TRANSLATE



LEGGI LA RIVISTA



Edscope Web



5 AREA

Diez + Muller realizza l'ampliamento di un'importante fabbrica in Ecuador

Giochi di luce e tessuti nella villa 8498 Hillside di Los Angeles

Riparo dalla frenesia: Alfred Studio per una casa nella Loira

Come comunica l'azienda, "qualità ed estetica viaggiano insieme e questo permette ai colori e alle superfici di **veka** Spectral di rimanere attrattivi nel tempo senza subire alterazioni. Agenti atmosferici, inquinamento e sostanze aggressive non condizioneranno l'estetica di questo rivestimento né le sue performance, inoltre la resistenza a graffi e abrasioni fa del serramento la soluzione ideale per chi punta a un prodotto che non si alteri nel tempo e che resista anche allo sporco".



TAGS Spectral Veka

AREA

Diez + Muller realizza l'ampliamento di un'importante fabbrica in Ecuador

Giochi di luce e tessuti nella villa 8498 Hillside di Los Angeles

Riparo dalla frenesia: Alfred Studio per una casa nella Loira

La nuova "Chemistry Exhibition" al Deutsches Museum di Monaco

Design e funzionalità per vivere la bellezza dell'outdoor

Casa Beatrice

Soluzioni lineari per le applicazioni illuminotecniche architettoniche

Rafales, nuovo ristorante firmato Studio Plodeau a Royan

La nuova biblioteca civica di Bressanone

Tour Slim, 29 millimetri per il mondo residenziale e contract

Una finestra Internorm è molto più di una finestra.



Come scegliere finestre di qualità

Sono tanti gli aspetti che concorrono alla qualità di una finestra: materiali, vetri, isolamento, ferramenta e tipo d'apertura. Ecco cosa c'è da sapere.

La scelta delle finestre è molto importante per un'abitazione, perché ne **influenzano il comfort e il risparmio energetico**, ma anche l'**estetica**. Permettono la **ventilazione** degli ambienti, l'ingresso della **luce solare**, **separano dall'esterno** e devono proteggere dal freddo, dal caldo, dalle intemperie, isolare dai rumori, e soprattutto **difendere la casa** dai tentativi d'intrusione. Per un acquisto ben ponderato, è necessario conoscere tutto ciò che ne determina la qualità, a partire dai materiali e dalle caratteristiche che fanno la differenza tra i diversi modelli, in tema di risparmio energetico, comfort e sicurezza.

Come sono fatte

All'apparenza, le finestre sembrano elementi architettonici molto semplici, formati da un'intelaiatura (cioè i profili orizzontali e verticali) che racchiude una lastra di vetro. In realtà, esistono tante tecnologie e soluzioni che rendono diversi i vari modelli e, ovviamente, ne determinano le prestazioni.

La **struttura**, cioè i **profili** delle finestre, è costituita da una parte fissa e da una mobile, cioè l'**anta**, tenute insieme da un'apposita ferramenta. Vediamoli nel dettaglio.

Parte fissa

È formata da un **controtelaio** (o "falso telaio"), che fa da elemento di connessione tra la muratura e il serramento, e un **telaio fisso**, che sostiene l'intera struttura della finestra e fa da cornice. **Nel caso di sostituzione di vecchi serramenti, è spesso necessario montare un nuovo telaio sopra il preesistente che funge da controtelaio.** Tra i due elementi viene lasciato un piccolo spazio che assorbe le tolleranze di fabbricazione e permette di eseguire i piccoli aggiustamenti necessari per assicurare la verticalità del serramento (cioè la sua messa a piombo).

Elementi mobili

Sono le **ante**, costituite da un telaio mobile e dal vetro, ancorate al telaio fisso con le **cerniere**, che svolgono anche la funzione di scaricare il peso delle ante e del vetro sulla struttura.

La ferramenta

Comprende tutti gli **elementi metallici che permettono montaggio, movimento e manovra della finestra**: punti di chiusura, aste di manovra, bloccaggi, maniglie, fermi e cerniere. La ferramenta, inoltre, è importante perché influisce anche sulla sicurezza antieffrazione.

Vetro

Più propriamente detto **vetrocamera**, in quanto formato da due o più lastre separate da distanziatori, si trova all'interno delle ante, bloccato tramite un profilo fermavetro.

Diverse, come vedremo, le tipologie: basso emissivo, selettivo, riflettente, fonoassorbente e blindato.

Trasmittanza termica

Si tratta di un parametro importante per capire se una vetrocamera e una finestra, nel suo complesso, hanno buone proprietà isolanti. Infatti indica **“il flusso di calore medio che passa, per metro quadrato di superficie, attraverso una struttura che delimita due ambienti a temperatura diversa”** (per esempio l'esterno dell'edificio e un locale riscaldato). È indicata con $W/m^2 K$ (Watt su mq per grado Kelvin). Si tratta, per la precisione, di tre valori: la **trasmittanza termica del vetro**, indicata dal simbolo U_g ; quella del **telaio** (U_f) e il **valore dell'intera finestra indicato con U_w** .

Tanto più sono bassi questi valori, tanto più sarà alto l'isolamento termico della finestra. Per ogni serramento i parametri variano in base al tipo di dotazione. Cresce, per esempio, aggiungendo un triplo vetro al posto del doppio vetro standard. I valori più bassi sono un requisito negli edifici a basso consumo energetico, come quelli passivi, che utilizzano solo in minima parte o per nulla sistemi di riscaldamento tradizionali.



L'alzante scorrevole **Vekamotion 82** di **Veka Italia** è in pvc di classe A dal telaio allargato con due camere di rinforzo separate per solidi sostegni in acciaio. La soglia a pavimento in pvc consente accessi senza barriere. La versione Vekamotion 82 Max ha un telaio interno di 28 mm che permette di accogliere una lastra più grande. Disponibile anche con tripli vetri. www.finestraitaliana.it

Spectral di Veka, rivestimenti per infissi come inno al design

1 Febbraio 2022



Spectral di Veka elogia il design e l'eleganza: gli infissi puntano su una superficie piacevole da toccare e adatta ad ogni tipo di abitazione.

Spectral di Veka nasce come una ricerca sul tatto. Tra i cinque sensi, è quello che contribuisce ad avere una maggiore percezione della materia che circonda gli esseri viventi. Per questo motivo, anche il mondo dell'home décor e dell'interior design puntano a un effetto tattile e non solo visivo. Sulla scia di questa concezione, e per venire incontro alle svariate richieste del mercato e dei consumatori, è nata una linea atta ad **esaltare il design**. Questo rivestimento regala una straordinaria sensazione al tatto – il serramento, infatti, sembra seta – e una selezionata scelta di colorazioni con una [finitura ultramatt](#).



Nuova Finestra

PERIODICITÀ:
11 numeri all'anno

[Leggi la Digital Edition](#)

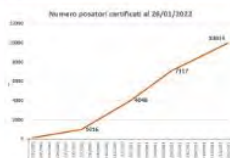


Showroom

PERIODICITÀ:
6 numeri all'anno

[Leggi la Digital Edition](#)

CONSIGLIATO



Oltre 10000 i posatori certificati di serramenti secondo UNI...

Per il 2022 la palette colori si amplia! Alle differenti tonalità cromatiche già presenti – frutto di un attento studio delle tendenze in auge e delle richieste dei professionisti e dei clienti, senza mai abbandonare i più alti standard caratteristici di **Veka** – si aggiungono **tre nuovi colori. Tender oak antik, tender oak grau e tender oak weiss** permettono ai consumatori di scegliere il rivestimento dei loro sogni senza alcun limite, nemmeno cromatico. Tutte disponibili nella versione ultramatt, queste tonalità garantiscono un effetto senza eguali e mantengono integre le caratteristiche proprie di questo rivestimento.

Le tonalità proposte da **Veka** soddisfano ogni esigenza e vestono il serramento di diversi colori. Alle nuove colorazioni infatti si affiancano, oltre al bianco standard, anche le finiture tipo legno e metallizzati che si possono utilizzare in svariate condizioni. **Tutti i profili si possono rivestire anche su un lato solo** oppure di due colori diversi sui due lati. Nessun limite con **Veka Spectral**, ma ampio margine di utilizzo, anche nel rispetto delle regole condominiali.

L'alta eleganza di questi **toni cromatici** viene valorizzata in maniera particolare nella versione ultraopaca, decisamente fuori dal comune. Grazie alla superficie laccata di Veka Spectral, di alta qualità, l'azienda consente di ottenere un'opacità totalmente assente da riflessi come nessun altro produttore.

Qualità ed estetica viaggiano insieme e questo permette ai **colori e alle superfici** di Veka Spectral di rimanere attrattivi nel tempo senza subire alterazioni. Agenti atmosferici, inquinamento e sostanze aggressive non condizioneranno l'estetica di questo rivestimento né le sue performance, inoltre la resistenza a graffi e abrasioni fa di Veka Spectral la soluzione ideale per chi punta a un prodotto che non si alteri nel tempo e che resista anche allo sporco.



⚡ **ULTIMORA**

Michela Noè Entra Nella Leadership Di Together Nel Ruolo Di Discovery & Strategy Director

🏠 Home > Agenzie > Finestra Italiana entra...

Finestra Italiana entra in comunicazione con Gruppo icat

AGENZIE



Redazione

🕒 Marzo 25, 2022

💬 0

🔥 293

👁️ 2 minutes read



Gruppo icat – agenzia di marketing e comunicazione – ha ideato e realizzato per **Finestra italiana**, il marchio proprietario della **multinazionale VEKA**, il **primo spot** del brand e la **campagna video digital** con l'obiettivo di aumentarne l'awareness e raccontare tutta la bellezza e la qualità dei suoi serramenti che offrono ogni giorno la **migliore vista sull'Italia**.

Le finestre sono protagoniste dello spot insieme alle storie di diversi personaggi che ci mostrano, attraverso uno storytelling emozionale, tutta la bellezza, l'unicità, il fascino e la passione tipicamente italiana. La miglior vista sull'Italia viene rappresentata sia all'interno che all'esterno delle nostre abitazioni, con panorami e scorci meravigliosi incorniciati dal design e dall'eleganza delle finestre VEKA.

Una campagna che verrà veicolata su diversi media in una versione estesa e nei cut da 30 e 15 secondi, ideata per raccontare delle storie autentiche e universali, capaci di esaltare i valori del brand attraverso una narrazione emotiva ed empatica, capace di rafforzare l'immagine di Finestra Italiana e avvicinarla ancora di più ai suoi diversi target.

CREDITS:

- Agency: Gruppo icat
- Executive Creative Director: Davide Mancosu
- Head Of Creative: Edwin Herrera
- Senior Copywriter: Luigi Triggiani, Viviana Segantin
- Social Media Manager: Elena Pedon
- Client Director: Lucilla Russo
- Head of PR&Press Office: Paola Taiano
- Marketing Manager VEKA Italia: Graziano Meneghetti
- Responsabile Marketing VEKA Italia: Francesco Gremes
- Casa di produzione: InGood
- Regista: Ludovico Galletti



Finestra Italiana entra in comunicazione con Gruppo icat

Gruppo icat ha ideato e realizzato per Finestra Italiana il primo spot del brand e la campagna video digital

Milano, 23/03/2022 (informazione.it - comunicati stampa - servizi)

Gruppo icat - agenzia di marketing e comunicazione - ha ideato e realizzato per Finestra italiana, il marchio proprietario della multinazionale VEKA, il primo spot del brand e la campagna video digital con l'obiettivo di aumentarne l'awareness e raccontare tutta la bellezza e la qualità dei suoi serramenti che offrono ogni giorno la migliore vista sull'Italia.

Le finestre sono protagoniste dello spot insieme alle storie di diversi personaggi che ci mostrano, attraverso uno storytelling emozionale, tutta la bellezza, l'unicità, il fascino e la passione tipicamente italiana. La miglior vista sull'Italia viene rappresentata sia all'interno che all'esterno delle nostre abitazioni, con panorami e scorci meravigliosi incorniciati dal design e dall'eleganza delle finestre VEKA.

Una campagna che verrà veicolata su diversi media in una versione estesa e nei cut da 30 e 15 secondi, ideata per raccontare delle storie autentiche e universali, capaci di esaltare i valori del brand attraverso una narrazione emotiva ed empatica, capace di rafforzare l'immagine di Finestra Italiana e avvicinarla ancora di più ai suoi diversi target.

CREDITS:

Agency: Gruppo icat



Executive Creative Director: Davide Mancosu

Head Of Creative: Edwin Herrera

Senior Copywriter: Luigi Triggiani, Viviana Segantini

Social Media Manager: Elena Pedon

Client Director: Lucilla Russo

Head of PR&Press Office: Paola Taiano

Marketing Manager VEKA Italia: Graziano Meneghetti

Responsabile Marketing VEKA Italia: Francesco Gremes

Casa di produzione: InGood

Regista: Ludovico Galletti



- BANK NAGELMACKERS CON OBJECTWAY PER IMPLEMENTARE LA NUOVA OFFERTA PER I CLIENTI PRIVATE
- Forrester lancia due Customer Obsession Awards per premiare organizzazioni e dirigenti che mettono i clienti al centro di ogni attività
- Bagagli smarriti e ritardate consegne in aumento in Africa, Asia e Medio-Oriente. Buenos Aires peggior Aeroporto nei dati sostravel.com
- Digi International lancia i servizi Digi ConnectCore®, offrendo le basi di software che rendono possibile la gestione e la sicurezza della famiglia Digi ConnectCore di SOM
- Watts Water Technologies annuncia la pubblicazione dei risultati del quarto trimestre 2022 e una conference call

I comunicati stampa sul tuo sito

comunicati widget

Se lo desideri puoi pubblicare i comunicati stampa presenti su informazione.it sul tuo sito. **Scopri come...**

Regista: Ludovico Galletti

Sitzberichte




Clicca qui per scaricare le foto della serata







[Login](#)

[Home](#)
[Testate](#)
[News](#)
[Awards](#)
[Video](#)
[Operatori](#)
[Shop](#)
[Il Gruppo](#)
[Contatti](#)
[Area Utenti](#)
[Job opportunities](#)

Leggi news

mediakey.tv » News » Leggi news

- » Newsletter
- » Archivio News

Finestra Italiana entra in comunicazione con Gruppo icat



Gruppo icat – agenzia di marketing e comunicazione – ha ideato e realizzato per Finestra Italiana, il marchio proprietario della multinazionale VEKA, il primo spot del brand e la campagna video digital con l'obiettivo di aumentare l'awareness e raccontare tutta la bellezza e la qualità dei suoi serramenti che offrono ogni giorno la migliore vista sull'Italia. Le finestre sono protagoniste dello spot insieme alle storie di diversi personaggi che ci mostrano, attraverso uno storytelling emozionale, tutta la bellezza, l'unicità, il fascino e la passione tipicamente italiana. La miglior vista sull'Italia viene rappresentata sia all'interno che all'esterno delle nostre abitazioni, con panorami e scorci meravigliosi incorniciati dal design e dall'eleganza delle finestre VEKA.

Una campagna che verrà veicolata su diversi media in una versione estesa e nei cut da 30 e 15 secondi, ideata per raccontare delle storie autentiche e universali, capaci di esaltare i valori del brand attraverso una narrazione emotiva ed empatica, capace di rafforzare l'immagine di Finestra Italiana e avvicinarla ancora di più ai suoi diversi target.

23/03/2022 | Comunicazione

SPOT_{and}WEB

radio
Spot and Web
la radio del mondo della comunicazione

[HOME](#) [RUBRICHE](#) [AUDIOINTERVISTE](#) [SPECIALI](#) [CORSI](#) [ARRETRATI](#) [PODCAST](#) [DATI & CIFRE](#) [AGENDA](#) [REDAZIONE](#) [Q](#)[Home](#) > [Spot](#) > Finestra Italiana entra in comunicazione con Gruppo icat

Finestra Italiana entra in comunicazione con Gruppo icat

23 Marzo 2022

[Share](#)

Ascolta: "The Immortal Awards annuncia i vincitori del 2022"



Gruppo icat – agenzia di marketing e comunicazione – ha ideato e realizzato per **Finestra italiana**, il marchio proprietario della multinazionale **VEKA**, il **primo spot** del brand e la **campagna video digital** con l'obiettivo di aumentarne l'awareness e raccontare tutta la bellezza e la qualità dei suoi serramenti che offrono ogni giorno la **migliore vista sull'Italia**.

Le finestre sono protagoniste dello spot insieme alle storie di diversi personaggi che ci mostrano, attraverso uno storytelling emozionale, tutta la bellezza, l'unicità, il fascino e la passione tipicamente italiana. La miglior vista sull'Italia viene rappresentata sia all'interno che all'esterno delle nostre abitazioni, con panorami e scorci meravigliosi incorniciati dal design e dall'eleganza delle finestre VEKA.

Una campagna che verrà veicolata su diversi media in una versione estesa e nei cut da 30 e 15 secondi, ideata per raccontare delle storie autentiche e universali, capaci di esaltare i valori del brand attraverso una narrazione emotiva ed empatica, capace di rafforzare l'immagine di Finestra Italiana e avvicinarla ancora di più ai suoi diversi target.



CREDITS:

Agency: Gruppo icat

Executive Creative Director: Davide Mancosu

Head Of Creative: Edwin Herrera

Senior Copywriter: Luigi Triggiani, Viviana Segantin

Social Media Manager: Elena Pedon

Client Director: Lucilla Russo

Head of PR&Press Office: Paola Taiano

Marketing Manager VEKA Italia: Graziano Meneghetti

Responsabile Marketing VEKA Italia: Francesco Gremes

Casa di produzione: InGood

Regista: Ludovico Galletti



**GRUPPO
ICAT
IS MORE**

Casual Gaming Advertising White Paper 2023

23/03/2022

di Lorenzo Mosciatti



FINESTRA ITALIANA LANCIA IL SUO PRIMO SPOT CON GRUPPO ICAT



Finestra italiana, il brand che fa capo alla multinazionale tedesca Veka, lancia il primo spot di brand e la campagna video digital con l'obiettivo di aumentarne l'awareness e raccontare tutta la bellezza e la qualità dei suoi serramenti.

A ideare e realizzare la campagna per il marchio della multinazionale Veka è stato Gruppo icat, scelto dall'azienda lo scorso anno.



Le finestre sono protagoniste dello spot insieme alle storie di diversi personaggi che ci mostrano, attraverso uno storytelling emozionale, tutta la bellezza, l'unicità, il fascino e la passione tipicamente italiana. La miglior vista sull'Italia viene rappresentata sia all'interno sia all'esterno delle nostre abitazioni, con panorami e scorci meravigliosi incorniciati dal design e dall'eleganza delle finestre del brand di Veka.

Leggi anche: [TUTTI GLI SPOT E LE CAMPAGNE DEL 2022](#)

La campagna sarà veicolata su diversi media in una versione estesa e nei cut da 30 e 15 secondi: **si parte con il digital, mentre gli altri mezzi sono ancora in fase di studio.** Il planning è gestito sempre da Gruppo icat.



VIDEO

VEDI TUTTI →



Roadtrip of Choices, il viaggio di Unfpa e Uniting Group a Dakar: Presto un'asta per finanziare i progetti solidali"



INTERVISTE

VEDI TUTTE →



Dodra e pubblicità: un potenziale

19/01/2023

CAMPAGNE

WEB MARKETING

AGENZIE

BRAND E AZIENDE

MEDIA INDUSTRY

TECNOLOGIA

DATI E RICERCHE

SOCIAL MEDIA

EVENTI

PROGRAMMATIC ITALIA

RUBRICHE

2023

CREDIT



- Agency: Gruppo icat
- Executive Creative Director: Davide Mancosu
- Head Of Creative: Edwin Herrera
- Senior Copywriter: Luigi Triggiani, Viviana Segantin
- Social Media Manager: Elena Pedon
- Client Director: Lucilla Russo
- Head of PR&Press Office: Paola Taiano
- Marketing Manager VEKA Italia: Graziano Meneghetti
- Responsabile Marketing VEKA Italia: Francesco Gremes
- Casa di produzione: InGood
- Regista: Ludovico Galletti

Podcast e pubblicità, un potenziale ancora inespresso. Intervista a Massimo Colombo



Identify bottlenecks and opportunities for each deal

Show me how

monday sales CRM

A LIBRO, SU MISURA E IN 200 COLORI

Le ante a libro del sistema MB-86 Fold Line di Drutex (www.drutex.it), su misura, prevedono profili in alluminio a 3 camere. La vetrocamera, con spessore fino a 61,5 mm, in versione doppia ha trasmittanza termica Ug 0,50 W/m²K. Oltre 200 le finiture dei colori Ral.

Il plus: IL SISTEMA PERMETTE DI MONTARE DIVERSE TIPOLOGIE DI VETRI, CON ISOLAMENTO ACUSTICO MAGGIORATO, TEMPERATI DI SICUREZZA, LAMINATI ANTIEFFRAZIONE OPPURE SCHERMATI.



Nelle scorrevoli è utile la presenza della soglia termica, una barriera che impedisce ad acqua e aria di penetrare all'interno dell'ambiente.



ALZANTE IN CLASSE A

L'alzante scorrevole Vekamotion 82 di Veka Italia (www.finestraitaliana.it) ha profili in pvc in classe A con telaio a due camere di rinforzo, separate per solidi rinforzi in acciaio. È possibile utilizzare vetri ad alto isolamento termico, con spessore fino a 54 mm, ottenendo un valore di trasmittanza termica Ud fino a 0,78 W/m²K.

Il plus: LA SOGLIA A FILO PAVIMENTO NON CREA ALCUN OSTACOLO O BARRIERE NEL PASSAGGIO TRA INTERNO ED ESTERNO.

I serramenti colorati ed eleganti di Veka Spectral

Home / Articoli in vista, Rinnovare casa / I serramenti colorati ed eleganti di Veka Spectral



Serramenti colorati e con superficie soft touch effetto seta

Il tatto, tra i cinque sensi, è quello che contribuisce ad avere una maggiore percezione della materia che circonda gli esseri viventi. Per questo motivo, anche il mondo dell'home décor e dell'interior design puntano a un effetto tattile e non solo visivo. Sulla scia di questa concezione, e per venire incontro alle svariate richieste del mercato e dei consumatori, è nata **VEKA SPECTRAL**: la superficie soft touch che si adatta ad ogni tipo di abitazione.

Atto ad esaltare il design, questo rivestimento regala una straordinaria sensazione al tatto — il serramento, infatti, sembra seta — e una selezionata scelta di colorazioni con una finitura ultramatt.

Per il 2022 la palette colori si amplia! Alle differenti tonalità cromatiche già presenti — frutto di un attento studio delle tendenze in auge e delle richieste dei professionisti e dei clienti, senza mai abbandonare i più alti standard caratteristici di VEKA — si aggiungono tre nuovi colori. Tender oak antik, tender oak grau e tender oak weiss permettono ai consumatori di scegliere il rivestimento dei loro sogni senza alcun limite, nemmeno cromatico. Tutte disponibili nella versione ultramatt, queste tonalità garantiscono un effetto senza eguali e mantengono integre le caratteristiche proprie di questo rivestimento.



Le tonalità proposte da VEKA soddisfano ogni esigenza e vestono il serramento di diversi colori. Alle nuove colorazioni infatti si affiancano, oltre al bianco standard, anche le finiture tipo legno e metallizzati che si possono utilizzare in svariate condizioni. Tutti i profili si possono rivestire anche su un lato solo oppure di due colori diversi sui due lati. Nessun limite con VEKA SPECTRAL, ma ampio margine di utilizzo, anche nel rispetto delle regole condominiali.

L'alta eleganza di questi toni cromatici viene valorizzata in maniera particolare nella versione ultraopaca, decisamente fuori dal comune. Grazie alla superficie laccata di VEKA SPECTRAL, di alta qualità, l'azienda consente di ottenere un'opacità totalmente assente da riflessi come nessun altro produttore.

Qualità ed estetica viaggiano insieme e questo permette ai colori e alle superfici di VEKA SPECTRAL di rimanere attrattivi nel tempo senza subire alterazioni. Agenti atmosferici, inquinamento e sostanze aggressive non condizioneranno l'estetica di questo rivestimento né le sue performance, inoltre la resistenza a graffi e abrasioni fa di VEKA SPECTRAL la soluzione ideale per chi punta a un prodotto che non si alteri nel tempo e che resista anche allo sporco.

Di Sabrina Ricca | 1 Settembre 2022 | Articoli in vista, Rinnovare casa

Articoli recenti



Mirabello Carrara: le novità per AW 2023

18 Gennaio 2023

Apriamo il 2023 con l'esposizione alla Fiera di Parigi. In occasione dell'edizione invernale di Maison & Objet, in programma [...]



Primo purificatore d'aria portatile Made in Italy

17 Gennaio 2023

Oggetto nomade accattivante nell'estetica, unico per funzionalità: VITA Air Purifier è il nuovo purificatore d'aria portatile per piccoli ambienti [...]



Struttura in ferro per le lampade Memi

16 Gennaio 2023

Dalla collaborazione tra Makris — brand di Imoon specializzato in concept inediti nell'illuminazione di design — e Studio02Milano nasce [...]



FINESTRE

→ I serramenti **Softline 76 Italia di Veka Italia** (www.finestraitalia.it) hanno profili in pvc in classe A, con rinforzi in acciaio che assicurano stabilità nel tempo. Oltre che doppi, si possono utilizzare tripli vetri con spessore fino a 54 mm e trasmittanza termica Uw fino a 0,8 W/m²K.



← Il profilo in pvc **Neferia di Rehau** (www.rehau.it) è a 5 o 6 camere con spessore 70 mm, che permette ampio passaggio della luce, anche grazie al nodo centrale di 10 cm. Il rinforzo in fibra di vetro assicura stabilità e leggerezza.



Con l'aggiunta di una terza generazione nel perimetro dell'unita in materiale termoplastico, il serramento aumenta la sua resistenza ad urti, acqua, sbalzi di temperatura e rumori.



← **Unica di B.G. Legno** (www.bglegno.it) ha telaio esterno a scomparsa ed è in legno lamellare e alluminio. I vetri basso emissivi con gas Argon all'interno possono avere spessore 26, 34 o 42 mm, con canalina a bordo caldo. L'abbattimento acustico varia da 41 a 46 dB.

↑ Per edifici a basso consumo energetico, le finestre in alluminio a taglio termico **MasterLine 10 di Reynaers Aluminium** (www.reynaers.it) sono in 4 varianti. Nella versione **High Insulation+** ha speciali barrette di isolamento realizzate con una lamina a bassa emissione che riflette e trattiene il calore.

→ L'alzante scorrevole
Vekamotion 82 di Veka
Italia (www.finestraitaliana.it) ha profili in pvc con telaio a due camere separate per solidi rinforzi in acciaio. **Il vetro può avere spessore fino a 54 mm**, ottenendo un valore di trasmittanza termica Ud fino a 0,78 W/m²K. La soglia a pavimento non crea barriere nel passaggio.



100 ristrutturare la casa
2022

AZIENDE

www.guidafinestra.it

UNA PROMESSA DI QUALITÀ

A cura della redazione

Veka, azienda tedesca con più di 50 anni di esperienza nel settore della produzione di profili in pvc, incarna al meglio la propria promessa di fornire la miglior qualità possibile ai suoi clienti, che si tratti di prodotto o servizio



66

A partire dalla sua fondazione nel 1969, Veka è stata punto di riferimento nell'ambito dell'evoluzione dei profili in pvc, apportando un significativo contributo alla buona reputazione di cui godono oggi le finestre in pvc tra costruttori, progettisti e architetti. L'azienda, che vanta poi 50 anni di esperienza nel settore, garantisce i più alti standard di qualità per i profili di finestre (per esempio, estrude solamente in classe A di spessore, in conformità con UNI EN 12608).

Per supportare al meglio i suoi Partner italiani, Veka ha fondato www.finestrainitalia.it, il portale che racchiude un selezionato team di professionisti, specializzati nella produzione dei migliori serramenti in pvc Veka. Si tratta di serramenti costantemente aggiornati che mettono a disposizione la loro esperienza e le loro conoscenze per supportare il cliente nella scelta e nell'installazione dei prodotti.

Abbiamo intervistato Cristiano Monzegheri, direttore commerciale Veka Italia, che ci ha raccontato percorso e missioni di questa grande azienda.

Oltre 50 anni di storia, un brand riconosciuto a livello globale e una conduzione familiare. Ci racconta chi è Veka?

La storia di Veka inizia nel 1969, quando Heinrich Laumann rileva l'azienda Vekaplast di Sendenhorst, che con soli 8 dipendenti produce tapparelle e profili di finestre per edifici. La visionaria idea del fondatore, però, è chiara fin da subito: concentrare l'intera produzione solamente su profili per sistemi finestre in pvc. In meno di dieci anni, il crescente successo rende necessario il trasferimento in nuovi e più ampi locali a Sendenhorst (area nord Rhenia-Westfalen) dopo la riorganizzazione della produzione. Nel 1977, qui potranno essere lavorate circa 10.000 tonnellate di pvc all'anno. Tra il 1983 e il 1986 Veka ha fondato le sue prime filiali internazionali: tutto è iniziato



Cristiano Monzegheri, direttore commerciale Veka Italia

in Spagna nel 1983, un anno dopo, nel 1984, è stata la volta della Francia. Nel 1986 la Veka Inc. negli USA e la Veka UK in Gran Bretagna iniziarono la produzione. Nel 1989, l'impianto a Sendenhorst viene notevolmente ampliato, scelta che premia l'azienda, che si consacra come uno dei leader mondiali del settore delle finestre in pvc: alla luce di un fatturato annuo di oltre 550 milioni di marchi tedeschi nel 1992 e della continua



AZIENDE



internazionale. Insieme, la direzione dichiara il cambio di nome in Veka AG. Nel 2007, Andreas Hartleb, membro del consiglio di amministrazione dal 1997 e genero del fondatore Heinrich Laumann, assume la carica di presidente del consiglio di amministrazione. Lo affiancano nel consiglio di amministrazione la moglie e figlia del fondatore dell'azienda Elke Hartleb (Finanze tedesche), Andreas W. Hildebrand (Vicepresidente Finanza), Werner Schuler (Tecnologia) e Elisabeth Eichwald (Vendite e Marketing). Questa formazione rimarrà attiva per ben 13 anni, fino all'insediamento dell'attuale consiglio d'amministrazione, costituito da Andreas Hartleb, Elke Hartleb, Pascal Hirtmer, Werner Schuler e Joseph Berthold. Tra il 2010 e il 2018, tramite acquisizioni selettive (tra le quali Cedral, nel 2014) e la diversificazione in aree di business digitali, il Gruppo Veka si afferma come leader del mercato globale: nel 2018 l'azienda compie 90 anni, vissuti in costante sviluppo. A oggi, Veka vanta un fatturato di 1,5 miliardi di euro, 45 sedi con 6500 dipendenti in tutto il mondo, 24 stabilimenti e 489 linee di estrusione totali.

AMBIZIONE, SOSTENIBILITÀ E COLLABORAZIONE SONO I TRE PUNTI DI FORZA DI VEKA

Qual è la visione aziendale?

La visione di Veka è chiara: essere il numero uno nel proprio settore, perseguendo la missione di dare la miglior forma agli spazi vitali, in completa collaborazione con i nostri partners e dipendenti, nonché nella più sostenibile armonia con l'ambiente. Una delle più solide basi del successo di Veka sono le persone: dai partners sparsi in tutto il mondo ai dipendenti dei vari stabilimenti, l'azienda fornisce idee, delega responsabilità e ripone fiducia su individui fidelizzati e competenti, supportate da un deciso orientamento alla digitalizzazione e all'economia circolare.

Veka Italia come si inserisce in questo quadro?

Veka Italia ha esordito in maniera concreta nello scenario italiano verso la fine degli anni '90, ed è sempre cresciuta dal momento in cui è stata fondata. Grazie a una squadra affiatata, motivata e professionale si è inserita nel mercato in modo sempre più profondo e importante, e oggi si presenta come numero uno nel suo settore. I motivi di questa crescita continua sono da riconoscere tanto nel lavoro del gruppo italiano, ben supportato dall'attenta collegio e colleghi tedeschi, quanto nell'ottimizzazione e costruttive collaborazioni con i numerosi partners nazionali.

Quali sono i prodotti che maggiormente vi distinguono dalla concorrenza?

La principale caratteristica che ci differenzia dalla concorrenza è che tutti i nostri prodotti sono estrusi in classe A+ (Ink-



tre, trasparenza e la completezza dei nostri sistemi, unitamente alla vasta quantità di colori disponibili, e in grado di soddisfare ogni esigenza installativa dei nostri partner. Infine, le palette di Spectral, exclusive e di proprietà Veka, si differenziano dagli altri rivestimenti presenti sul mercato per la loro eccezionale resistenza e durata nel tempo, opacità delle texture e del loro straordinario effetto seya' al tocco".

Come è organizzato la rete distributiva in Italia?

La struttura avviene direttamente dalla Germania, con un grado di efficienza tale che permette di poter effettuare consegne complete in tempi rapidissimi: questo vale per gamme e colori sia standard che speciali. La gestione degli ordini e la distribuzione non avvengono attraverso magazzini presenti in Italia in quanto il supporto così, per noi è esclusivo e avviene direttamente dalla sede centrale, in Germania. Il team italiano, ben distribuito sul territorio della penisola, subentra poi a sostegno e supporto dei clienti per ogni eventuale esigenza.

La cosa madre ma anche la filiale italiana hanno puntato molto, soprattutto negli ultimi tempi, sulla comunicazione. Quanto conta per voi la brand awareness? Su cosa avete puntato fino a ora e su cosa punterete in futuro?

Per noi è sempre stato importante mettere a disposizione dei nostri partner in maniera concreta la completezza delle nostre gamme, dei servizi e del supporto tecnico per poter soddisfare le più esatte esigenze del mercato. Negli ultimi anni abbiamo iniziato a lavorare massivamente anche sulla "brand awareness" del marchio Veka Finestra Italiana - come logico completamento di un marchio di alto livello - lanciando un'importante campagna pubblicitaria denominata "La miglior vista d'Italia".

Dove sarà Veka tra cinque anni? E Veka Italia?

In futuro punteremo sempre più all'ottimizzazione dei servizi tecnici e all'ulteriore evoluzione delle gamme e dei colori secondo le tendenze e gli standard richiesti dal mercato, ponendo continue nel massimo rispetto del rispetto tecnologico e digitale messa a disposizione della nostra casa madre. Anche la diffusione del marchio Veka Finestra Italiana, presso la platea dei decisori e clienti finali sarà di primaria importanza.

Quanto conta la sostenibilità in Veka? Come fate per garantire il rispetto ambientale?

La sostenibilità è da sempre per Veka una questione di primaria importanza. L'intento di puntare al massimo rispetto ambientale durante il ciclo produttivo è un tema di vecchia data, a cui si è dedicata la prima concreta risposta già nel 1963, con la realizzazione a Balingen del primo impianto di trattamento del pre-tagliato Veka in Europa, seguito poi da altri due centri in Francia e Regno Unito. Dal 2001, inoltre, viene definita in Veka una politica energetica sistemistica (innovata poi nel 2018) volta a ridurre al massimo lo spreco di risorse, basata su un sistema di gestione dei processi come da ISO 50001. Una singolare caratteristica che rende l'idea del ruolo proattivo di Veka su questo campo è l'impianto di fitodepurazione delle acque reflue (realizzato nel 1998), che utilizza le radici di particolari piante per una procedura di depurazione totalmente priva di agenti chimici. ■