

PROFESSIONE SERRAMENTISTA

www.guidafinestra.it

L'IMPORTANZA DEL MINIMALISMO

Beatrice Cavalcante

Da oltre diciotto anni TermoExpress realizza infissi minimalisti ad alte prestazioni e si afferma come partner tecnico per architetti e costruttori europei. La collaborazione con marchi protagonisti internazionali conferma un percorso costruito sulla qualità e su una visione coerente dell'abitare contemporaneo



TermoExpress nasce nel 2007 a Cluj, in Romania, all'interno di un contesto produttivo in piena evoluzione, espandendosi successivamente in Italia con uno spazio produttivo e showroom a Trento. Fin dall'inizio l'azienda punta su una produzione interna controllata, processi strutturati e un team formato per garantire precisione e continuità qualitativa, costruendo nel tempo un'identità industriale solida e riconoscibile. Questa impostazione, unita alla volontà di dialogare con progettisti e costruttori, rafforza ulteriormente un'identità chiara e coerente. La specializzazione negli infissi minimalisti rappresenta



Ovidiu
Tomoiagă,
Direttore
Generale
TermoExpress

una scelta progettuale precisa, non una semplice risposta alle tendenze. TermoExpress interpreta il minimalismo come un linguaggio architettonico che richiede rigore tecnico, stabilità strutturale e qualità dei materiali. Ridurre al minimo la presenza visiva dei profili significa lavorare con tolleranze estremamente ridotte, progettare sistemi in grado di sostenere grandi superfici vetrate e garantire al contempo elevate prestazioni termiche e acustiche.

"Il minimalismo è la sintesi tra forma e tecnica: ciò che sembra semplice è spesso il risultato di un lavoro complesso", di-



chiara Ovidiu Tomoiagă, Direttore Generale dell'azienda. Un elemento fondamentale del percorso di TermoExpress è il rapporto con i principali produttori europei di sistemi per serramenti. La collaborazione con Cortizo, Reynaers, Veka, Rehau, Aluplast, Saint-Gobain e altri marchi integra un'offerta tecnica ampia e aggiornata, basata su fiducia ed eccellenza.

Il ruolo dell'azienda non si limita alla produzione: TermoExpress agisce come partner di progetto, affiancando architetti, interior designer e costruttori in tutte le fasi, dalla definizione della soluzione fino alla consegna in cantiere. La capacità di offrire supporto tecnico, analisi dei dettagli e una logistica dedicata a prodotti di grandi dimensioni consente di gestire commesse complesse anche a livello internazionale.

Oggi TermoExpress si posiziona come realtà industriale di riferimento per chi cerca serramenti coerenti con l'architettura contemporanea: essenziali nel design, performanti e duraturi nel tempo. Una visione consolidata attraverso investimenti costanti, una produzione interamente controllata e un approccio orientato alla qualità come valore permanente.

Negli ultimi anni il minimalismo è diventato un linguaggio dominante nell'architettura. Come avete anticipato questa evoluzione?

"La nostra scelta è nata dall'osservazione dei progetti e dall'ascolto dei progettisti. Abbiamo capito che ridurre la presenza visiva dell'infisso non significava solo seguire una tendenza, ma rispondere a una trasformazione profonda del modo di abitare. Oggi la luce naturale è un elemento architettonico e i sistemi minimalisti la valorizzano al massimo. Per questo

abbiamo investito molto nella capacità di produrre profili sottili ma tecnicamente solidi, dove ogni dettaglio deve essere controllato. È un ambito che richiede precisione, competenza e soprattutto coerenza."

Il percorso dell'azienda dimostra una crescita molto ordinata. Quali decisioni strategiche hanno fatto la differenza?

"La prima decisione è stata quella di strutturare la produzione in modo rigoroso, perché senza un processo stabile non esiste qualità ripetibile. Abbiamo poi ampliato la gamma con sistemi sempre più performanti, fino a definire con chiarezza la no-

IDENTIKIT

TERMOEXPRESS

Via Gaspare Crivelli, 5 - 38121 Trento

Anno di costituzione: 2007

Superficie azienda: 5000 m²

Fatturato dell'ultimo triennio: 10 milioni

Numero dipendenti: 100

Area di mercato: Europa e Nord America

Produzione interna: Infissi minimalisti, finestre, porte-finestre, scorrevoli, porte d'ingresso

Materiali impiegati: alluminio, pvc, sistemi misti

PROFESSIONE SERRAMENTISTA

www.guidafinestra.it



stra specializzazione nei minimalisti. Parallelamente abbiamo investito nella creazione di un network affidabile, fatto di fornitori certificati e collaborazioni internazionali. L'apertura ai mercati europei ha rappresentato un passaggio cruciale e ci ha spinto a rafforzare logistica, controllo qualità e competenze interne. È stata una crescita progressiva, consapevole e sempre guidata da un'idea precisa di prodotto."

Dietro un profilo minimale c'è una complessità tecnica notevole. Come riuscite a garantire tolleranze così strette e prestazioni elevate?

"Il controllo totale della produzione è essenziale. Ogni fase, dal taglio all'assemblaggio fino alla verifica finale, è gestita internamente e monitorata da personale formato. Utilizziamo tecnologie avanzate, ma siamo convinti che siano le persone a fare la differenza: un infisso minimale non concede margini di errore. Anche la scelta delle materie prime è determinante. Collaboriamo da anni con fornitori che garantiscono continuità, certificazioni e materiali capaci di mantenere prestazioni costanti. Il minimalismo funziona solo se sostenuto da una base tecnica impeccabile."

Molti vostri sistemi prevedono vetri di grandi dimensioni. Come affrontate il tema logistico e la gestione del cantiere?

"La logistica è uno dei punti più delicati. Un grande scorrevole non è solo un prodotto da trasportare, ma un elemento che richiede pianificazione, imballaggi specifici, mezzi adeguati e un coordinamento preciso con il cantiere. Gestiamo tutto internamente, programmando ogni spedizione in base alle esigenze reali del progetto."

Questo ci permette di ridurre imprevisti e di consegnare un prodotto intero, pronto per la posa e in linea con le tempistiche stabilite."

Il rapporto con architetti e progettisti sembra essere parte integrante della vostra identità. In che modo si sviluppa questa collaborazione?

"Il dialogo con i progettisti è costante. Entriamo nel progetto fin dalle prime fasi, analizziamo le esigenze estetiche, verificiamo la fattibilità tecnica e proponiamo soluzioni che rispettino l'idea architettonica. Un infisso minimale diventa un elemento del linguaggio del progetto, non un semplice componente funzionale, e per questo il confronto deve essere continuo. Ci occupiamo anche di mock-up, dettagli costruttivi e supporto fino alla fase finale, perché crediamo che la qualità sia il risultato di un lavoro condiviso."

La sostenibilità è un tema sempre più centrale. In che modo rientra nella vostra strategia produttiva?

"La interpretiamo soprattutto come durabilità e qualità. Un prodotto che dura nel tempo, che offre efficienza energetica e che mantiene le sue prestazioni riduce l'impatto ambientale complessivo. Miglioriamo costantemente processi interni, consumi e gestione degli scarti, ma crediamo che la vera sostenibilità sia legata alla solidità tecnica del prodotto. Un infisso ben progettato e realizzato è sostenibile per sua natura."

Guardando ai prossimi anni, quale direzione intende prendere TermoExpress?

"Vogliamo consolidare ulteriormente il nostro posizionamento sui sistemi minimalisti e rafforzare la presenza nei mercati internazionali. Continueremo a investire in tecnologia, formazione e qualità, perché sono gli elementi che ci hanno permesso di crescere e che riteniamo fondamentali anche per il futuro. L'obiettivo è sviluppare un percorso stabile, coerente e riconoscibile, in cui ogni prodotto rispecchi il livello di eccellenza che i nostri clienti si aspettano." ■