

RASSEGNA STAMPA

25



**GRUPPO
ICAT**



RASSEGNA STAMPA 2025

VEKA

REFERENTE: Elisa Zecchini

UFFICIO STAMPA GRUPPO ICAT

Padova C.so Stati Uniti, 1/77 35127 PD (Italy)

Tel. +39 049 8703296 fax +39 049 8703295

www.gruppoicat.com ufficiostampa@gruppoicat.com

**GRUPPO
ICAT
IS MORE**



N.	ARTICOLO	TESTATA/SITO	MESE	LINK
1	Da Veka supporto costante ai Premium Partner per la marcatura CE	Cosmoserr	gennaio	https://www.cosmoserr.it/da-veka-supporto-costante-ai-premium-partner-per-la-marcatura-ce/
2	Sistema scorrevole pratico e compatto per soluzioni salvaspazio	Serramenti Design e Componer	gennaio	pdf
3	Cambiare le finestre_Dossier	Cose di casa	febbraio	pdf
4	Si cercano candidati per le imprese	cronaca di Verona e del Vene	gennaio	pdf
5	"Sei nel posto giusto", Quindici aziende cercano lavoratori	L'Arena	gennaio	pdf
6	Cerchi lavoro? "Sei nel posto giusto": aperte le iscrizioni per l'Open Day	Verona Sera	gennaio	pdf
7	"Sei nel posto giusto", partenza col botto a Nogara	TGVernona Telenuovo	gennaio	https://tgverona.telenuovo.it/economia/2025/01/26/sei-nel-posto-giusto-partenza-col-botto-a-nogara
8	Sei Nel Posto Giusto, record di incontri tra candidati e aziende che assumono	Verona Sera	gennaio	https://www.veronasera.it/economia/sei-nel-posto-giusto-nogara-2025.html
9	L'arte del telaio	100 idee per ristrutturare	febbraio	pdf
10	WinDoPlan, il software VEKA costantemente aggiornato e implementato per rispondere a tutte le esigenze	Serramenti News	febbraio	https://www.serramentinews.it/2025/02/20/windoplan-il-software-veka-costantemente-aggiornato-e-implementato-per-rispondere-a-tutte-le-esigenze/
11	A tutta luce	Le Guide di Cose di Casa	marzo	pdf
12	Panorami mozzafiato	Le Guide di Cose di Casa	marzo	pdf
13	Oltre il confine - Vetrina Porte e Finestre	Living	marzo	pdf
14	VEKA attiva accordo con Deutsche Bank Easy a beneficio dei PREMIUM PARTNER	Serramentinews	marzo	https://www.serramentinews.it/2025/03/14/veka-attiva-accordo-con-deutsche-bank-easy-a-beneficio-deli-premium-partner/
15	Aperture sul mondo	Casa Naturale	aprile	pdf
16	SaperFare: trasparenze panoramiche	100 idee per ristrutturare	aprile	pdf
17	Vekamove 76, sistema in classe A per porte e finestre scorrevoli di Veka	Cosmoserr	aprile	https://www.cosmoserr.it/vekamove-76-sistema-in-classe-a-per-porte-e-finestre-scorrevoli-di-veka/
18	Qualità a prova di futuro: una creatività che lascia il segno	Edilportale	aprile	https://www.edilportale.com/news/2025/04/aziende/qualita-a-prova-di-futuro-una-creativita-che-lascia-il-segno_104494_5.html
19	Qualità a prova di futuro: una creatività che lascia il segno	Archiproducts	aprile	https://www.archiproducts.com/it/news/qualita-a-prova-di-futuro-una-creativita-che-lascia-il-segno_104494
20	Il mercato italiano del serramento in PVC nel 2024	Macplas	aprile	https://www.macplas.it/it/marketing/italia/il-mercato-italiano-del-serramento-pvc-nel-2024
21	Serramenti in pvc: com'è andato il mercato nel 2024?	Guida Edilizia	aprile	https://www.guidaedilizia.it/news/articolo/serramenti-in-pvc-come-andato-il-mercato-nel-2024-22217/#google_vignette
22	PVC Forum, serramento in PVC si conferma leader nel 2024	Serramenti news	aprile	https://www.serramentinews.it/2025/04/09/pvc-forum-serramento-pvc-si-conferma-leader-nel-2024/
23	Veka Premium Partner, parte la prima campagna omnichannel	Guida Finestra	aprile	https://www.guidafinestra.it/veka-premium-partner/
24	Flessione del serramento in PVC, ma rimane alta la quota di mercato	Plastix	aprile	https://www.plastix.it/flessione-del-serramento-in-pvc-ma-rimane-alta-la-quota-di-mercato/
25	Edizione Caserta Awards 15-25 per Permida Serramenti	Edizione Caserta	aprile	pdf
26	Punti di vista	Cose di Casa	maggio	pdf
27	Accordo VEKA-Deutsche Bank Easy a beneficio dei PREMIUM PARTNER	Serramenti Design Component	maggio	pdf
28	VEKA Italia, serramenti in PVC innovativi e sostenibili	Guida Finestra	maggio	https://www.guidafinestra.it/veka-italia-serramenti-in-pvc-innovativi-e-sostenibili/



29	PVC creativo	Nuova Finestra	maggio	pdf
30	Softline 76 di Veka: il profilo che unisce performance e design	Guida Finestra	maggio	https://www.guidafinestra.it/softline-76-di-veka/
31	VEKA: soluzioni innovative e sostenibili per infissi in PVC e supporto al Premium Partner	PMI	maggio	https://www.pmi.it/impresa/business-e-project-management/469717/veka-soluzioni-innovative-e-sostenibili-per-infissi-in-pvc-e-supporto-al-premium-partner.html
32	Vito D'Arcangelo, D'Arcangelo Porte e Finestre: "Porte e infissi verso una nuova frontiera di efficienza e design"	Adnkronos	maggio	https://www.adnkronos.com/immediapress/vito-darcangelo-darcangelo-porte-e-finestre-porte-e-infissi-verso-una-nuova-frontiera-di-efficienza-e-design_6PdNnecDqDVIKJn1qKMr
33	D'Arcangelo Porte e Finestre, nuove tecnologie nei serramenti: ecco la soluzione che unisce PVC e alluminio	Corriere dell'Economia	maggio	https://www.corrieredelleconomia.it/2025/05/14/darcangelo-porte-e-finestre-nuove-tecnologie-nei-serramenti-ecco-la-soluzione-che-unisce-pvc-e-alluminio/
34	Softline 76 Italia di Veka: il sistema estremamente versatile	Guida Finestra	giugno	pdf
35	Sentirsi al sicuro per vivere meglio	Casa Naturale	giugno	pdf
36	Forum PVC	Serramenti Design Component	giugno	pdf
37	Valutazioni e proposte dalle aziende	Serramenti Design Component	giugno	pdf
38	SOFTLINE 76, il sistema versatile di VEKA per finestre in PVC ad alte prestazioni	Serramentinews	giugno	https://www.serramentinews.it/2025/05/12/softline-76-il-sistema-versatile-di-veka-per-finestre-in-pvc-ad-alte-prestazioni/
39	Dal buio alla luce	100 Idee per Ristrutturare	giugno	pdf
40	Saint-Gobain Glass: glass recycling partnership with VEKA Recycling	Glass online	giugno	https://www.glassonline.com/saint-gobain-glass-glass-recycling-partnership-with-veka-recycling/
41	Adv "Qualità a prova di futuro": Gruppo Icat firma campagna omnichannel di VEKA Premium Partner	Daily Media	giugno	pdf
42	Gruppo Icat firma la prima campagna omnichannel Qualità a prova di futuro di VEKA Premium Partner	Adogroup	giugno	pdf
43	"Qualità a prova di futuro". Gruppo Icat firma la nuova multisoggetto per Icat	Touchpoint Today	giugno	pdf
44	Veka e Gruppo Icat lanciano "Qualità a prova di futuro": la prima campagna omnichannel per valorizzare l'eccellenza degli infissi in PVC	Alessandria Today	giugno	https://alessandria.today/2025/06/04/veka-e-gruppo-icat-lanciano-qualita-a-prova-di-futuro-la-prima-campagna-omnichannel-per-valorizzare-leccellenza-degli-infissi-in-pvc/
45	Qualità a prova di futuro: Gruppo Icat firma la prima campagna omnichannel di Veka Premium Partner che racconta l'eccellenza degli infissi in PVC	Media Key	giugno	https://mediakey.it/news/qualita-a-prova-di-futuro-gruppo-icat-firma-la-prima-campagna-omnichannel-di-veka-premium-partner-che-racconta-leccellenza-degli-infissi-in-pvc/
46	Vekamove 76, nuovo sistema scorrevole pratico e compatto da Veka	Cosmoserr	giugno	https://www.cosmoserr.it/vekamove-76-nuovo-sistema-scorrevole-pratico-e-compatto-da-veka/
47	Una finestra sul futuro Una rete di produttori italiani, un'unica visione di qualità: quella di Veka, punto di riferimento internazionale nei sistemi in pvc per infissi	Living Corriere della Sera	giugno	https://living.corriere.it/design/veka-native-adv/
48	Veka, le immagini Una rete di produttori italiani, un'unica visione di qualità: quella di Veka, punto di riferimento internazionale nei sistemi in pvc per infissi	Living Corriere della Sera	giugno	https://living.corriere.it/design/gallery/veka-le-immagini/
49	Open Air. Chiudere in bellezza	Io Donna	giugno	pdf
50	Softline 76 Italia di Veka: il sistema estremamente versatile	Guida Finestra	giugno	https://www.guidafinestra.it/softline-76-italia/
51	SOFTLINE 76 Italia, quando la massima efficienza incontra l'eleganza italiana	Serramentinews	giugno	https://www.serramentinews.it/2025/06/10/softline-76-italia-quando-la-massima-efficienza-incontra-leleganza-italiana/
52	Qualità a prova di futuro: Gruppo Icat firma la prima campagna omnichannel di VEKA Premium Partner che racconta l'eccellenza degli infissi in PVC	Focusmo	giugno	pdf



53	AluConnect: la nuova frontiera delle finestre in alluminio secondo Veka	Guida Finestra	giugno	https://www.guidafinestra.it/aluconnect-la-nuova-frontiera-delle-finestre-in-alluminio-secondo-veka/
54	Quando il comfort inizia dalla finestra: il valore essenziale dei serramenti di qualità	Elle Decor	giugno	https://www.elledecor.com/it/design/a64861385/serramenti-veka-comfort-isolamento-design/
55	When comfort begins from the window: the importance of high-quality fixtures	Elle Decor	giugno	https://www.elledecor.com/it/best-of/a65099121/veka-high-quality-fixtures-comfort-safety-design/
56	Il mercato italiano del serramento in PVC	Sistema serramento	giugno	pdf
57	12 Soluzioni per una casa smart	Cose di Casa	luglio	pdf
58	Ad hoc per l'Italia	Show Room Porte e Finestre	luglio	pdf
59	22° Press outdoor & promotion key award: le campagne vincitrici che ridefiniscono il concetto di brand communication	Media Key	luglio	https://mediakey.it/news/22-press-outdoor-promotion-key-award-le-campagne-vincitrici-che-ridefiniscono-il-concetto-di-brand-communication/
60	Gruppo Icat premiato per la campagna con Veka	Rassegna business	luglio	https://www.rassegnabusiness.news/gruppo-icat-premiato-campagna-veka/
61	Gruppo Icat vince il Media Key award con Veka	Milano incontra	luglio	https://www.milanoincontra.it/gruppo-icat-vince-il-media-key-award-con-veka/
62	Gruppo Icat vince al 22° Press outdoor & Promotion key award con la campagna "Qualità a prova di futuro" con Veka	Media Key	luglio	https://mediakey.it/news/gruppo-icat-vince-al-22-press-outdoor-promotion-key-award-con-la-campagna-qualita-a-prova-di-futuro-per-veka/
63	Campagna pubblicitaria a prova di futuro, premiato il Gruppo Icat	Il Gazzettino di Padova	luglio	pdf
64	AluConnect di Veka ridefinisce gli standard delle finestre in alluminio	Edilportale	luglio	https://www.edilportale.com/news/2025/07/aziende/aluconnect-di-veka-ridefinisce-gli-standard-delle-finestre-in-alluminio_106245_5.html
65	AluConnect di Veka ridefinisce gli standard delle finestre in alluminio	Archiproducts	luglio	https://www.archiproducts.com/it/news/aluconnect-di-veka-ridefinisce-gli-standard-delle-finestre-in-alluminio_106245
66	Gruppo Icat vince ai Media Key Awards con la campagna Qualità a prova di futuro per VEKA	Alessandria Today	luglio	https://alessandria.today/2025/07/19/gruppo-icat-vince-ai-media-key-awards-con-la-campagna-qualita-a-prova-di-futuro-per-veka/
67	Veka amplia la propria gamma con le finestre in alluminio-Pvc AluConnect	Youtradeweb	luglio	https://www.youtradeweb.com/veka-amplia-la-propria-gamma-con-le-finestre-in-alluminio-pvc-aluconnect/
68	Gruppo Icat vince ai Media Key Awards con la campagna Qualità a prova di futuro per VEKA	Focusmo	luglio	https://www.focusmo.it/gruppo-icat-vince-ai-media-key-awards-con-la-campagna-qualita-a-prova-di-futuro-per-veka-29067
69	Il sistema misto Aluconnect	Serramenti Design e Componer	luglio	https://www.serramentinews.it/2025/07/30/il-sistema-misto-aluconnect/
70	Tg del Serramento 7_Involucro edilizio: il mercato cala ma non crolla	Guida Finestra	luglio	https://www.guidafinestra.it/tg-del-serramento-7_involucro-edilizio-il-mercato-cala-ma-non-crolla/
71	Il PVC: crescere insieme, innovare insieme	Interni	agosto	pdf
72	Geometrie della materia	Interni	agosto	pdf
73	Geometrie della materia - maniglie	Interni	agosto	pdf
74	Finestre di luce per vivere meglio	Casa Naturale	agosto	pdf
75	Aperture su misura	Ville e Casali	agosto	pdf
76	Il sistema misto Aluconnect	Serramentinews	agosto	https://www.serramentinews.it/2025/08/18/il-sistema-misto-aluconnect-2/
77	Finestre e infissi: la rivoluzione silenziosa che cambia il modo di vivere la luce e il paesaggio (fuori)	Elle Decor	agosto	https://www.elledecor.com/it/design/a65593242/finestre-e-infissi-di-design-novita/
78	Panorami mozzafiato	Le guide di Cose di Casa	settembre	pdf
79	A tutta luce	Le guide di Cose di Casa 2	settembre	pdf
80	Funzionali, moderne, irresistibili, finestre	Show Room Porte e Finestre	settembre	pdf



81	Softline 76, l'efficiente sistema di Veka per finestre in pvc	Cosmoserr	settembre	https://www.cosmoserr.it/softline-76-lefficiente-sistema-di-veka-per-finestre-in-pvc/
82	Sistema personalizzabile per finestre in PVC ad alte prestazioni	Serramenti Design e Componer	settembre	pdf
83	Passaggi integrati	Living Corriere della Sera	settembre	pdf1
84	Passaggi Integrati	Living Corriere della Sera	settembre	pdf2
85	Veka Italia: serramenti in pvc innovativi e sostenibili	Guida Finestra	settembre	https://www.guidafinestra.it/veka-italia-serramenti-in-pvc-innovativi-e-sostenibili/
86	Qualità a prova di futuro	Media Key	settembre	pdf
87	Press, Outdoor & Promotion Key Award: classici senza età	Media Key	settembre	pdf
88	Formazioni e opportunità di lavoro per i più giovani: tornano gli appuntamenti di "Sei nel posto giusto"	Verona Sera	settembre	https://www.veronasera.it/economia/sei-nel-posto-giusto-formazione-offerte-lavoro-giovani-15-settembre-2025.html
89	Meeting Veka 2025: tre giorni dedicati ai professionisti e partner	Guida Finestra	settembre	https://www.guidafinestra.it/meeting-veka-2025-tre-giorni-dedicati-ai-professionisti-e-partner/
90	Softline 76 Italia di Veka, massima efficienza ed eleganza italiana	Cosmoserr	settembre	https://www.cosmoserr.it/softline-76-italia-di-veka-massima-efficienza-ed-eleganza-italiana/
91	Meeting VEKA 2025, evento dedicato ai partner per rafforzare la collaborazione	Serramentinews	settembre	https://www.serramentinews.it/2025/09/16/meeting-veka-2025-evento-dedicato-ai-partner-per-rafforzare-la-collaborazione/
92	Meeting VEKA 2025, l'evento dedicato ai partner	Edilportale	settembre	https://www.edilportale.com/news/2025/09/aziende/meeting-veka-2025-l-evento-dedicato-ai-partner-107065_5.html
93	Meeting VEKA Italia 2025: innovazione, sostenibilità e nuove soluzioni per il settore dei serramenti	Pmi	settembre	https://www.pmi.it/imprenditoria/business-e-project-management/477338/meeting-veka-italia-2025-innovazione-sostenibilita-e-nuove-soluzioni-per-il-settore-dei-serramenti.html
94	La finestra Veka in alluminio e PVC performante e sostenibile	Cose di Casa	settembre	https://www.cosedicasa.com/ristrutturare/finestre/ristrutturazione-finestre/finestra-veka-in-alluminio-e-pvc-e-performante-e-sostenibile-79382
95	GRAF Synergy 2025: 5 giornate dedicate all'innovazione	Serramentinews	settembre	https://www.serramentinews.it/2025/09/30/graf-synergy-2025-5-giornate-dedicate-allinnovazione/
96	Open House di GRAF Synergy: cinque giorni dedicata all'innovazione	Modena industria	settembre	https://www.modenaindustria.it/open-house-di-graf-synergy-cinque-giorni-dedicata-allinnovazione/
97	Open House di GRAF Synergy, conclusa la cinque giorni dedicata all'innovazione	Confindustria Emilia	settembre	https://www.confindustriaemilia.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/108886
98	Tg del Serramento 9_Settore serramento in pieno fermento	Guida Finestra	settembre	https://www.guidafinestra.it/tg-del-serramento-9-settore-serramento-in-pieno-fermento/
99	Dossier 648, Bagno	Abitare	ottobre	pdf
100	GRAF Synergy Open House 2025: innovazione e automazione per i serramenti in pvc	Guida Finestra	ottobre	https://www.guidafinestra.it/graf-synergy-open-house-2025-innovazione-e-automazione-per-i-serramenti-in-pvc/
101	Veka incontra i partner tra sostenibilità e innovazioni	Guida Finestra	ottobre	https://www.guidafinestra.it/veka-incontra-i-partner-tra-sostenibilita-e-innovazioni/
102	PVC minimal	Show room	ottobre	pdf
103	Nuova mazzetta colori finestre Veka: 17 finiture subito disponibili	Guida Finestra	ottobre	https://www.guidafinestra.it/nuova-mazzetta-colori-finestre-veka-17-finiture-subito-disponibili/
104	Fortinfissi: la nuova linea pvc ridefinisce luce e design	Guida Finestra	ottobre	https://www.guidafinestra.it/fortinfissi-la-nuova-linea-pvc-ridefinisce-luce-e-design/
105	Ora anche sul mercato italiano	Imprese edili	ottobre	pdf
106	Windows and frames: the silent revolution changing the way we see light and landscapes	Elle Decor	ottobre	https://www.elleddecor.com/it/best-of/a69166111/windows-and-frames-silent-revolution/



107	Vekamove 76	Nuova finestra	ottobre	pdf2
108	Innovazione live	Nuova finestra	ottobre	pdf3
109	Prestazioni superiori	Nuova finestra	ottobre	pdf
110	VekaMotion 82 Max, l'alzante scorrevole che rende protagonista il panorama	Cosmoserr	novembre	https://www.cosmoserr.it/vekamotion-82-max-lalzante-scorrevole-che-rende-protagonista-il-panorama/
111	FINESTRE. Guida alla scelta consapevole	Casa Facile	novembre	pdf
112	Snelli e performanti	Cose di Casa	novembre	pdf
113	VEKA ridefinisce gli standard delle finestre in alluminio con il sistema misto AluConnect	Serramentinews	novembre	https://www.serramentinews.it/2025/11/12/veka-ridefinisce-gli-standard-delle-finestre-in-alluminio-con-il-sistema-misto-aluconnect/
114	Il profilo ideale per l'efficienza	Corriere della Sera - Design	novembre	pdf
115	Il profilo ideale per l'efficienza	Corriere.it	novembre	https://www.corriere.it/cronache/25_novembre_19/il-profilo-ideale-per-l-efficienza-77e6ac71-824a-4956-a715-cc3889967xik.shtml
116	Lamaciste: innovazione, qualità e nuove strategie per il futuro del serramento	Guida Finestra	novembre	https://www.guidafinestra.it/lamaciste-innovazione-qualita-e-nuove-strategie-per-il-futuro-del-serramento/
117	Da Marcianise a Napoli, Premida ad Arkeda presenta 'Motiq Line', linea smart che rivoluziona porte e finestre	TeleRadioNews	dicembre	https://www.teleradio-news.it/2025/11/24/da-marcianise-a-napoli-premida-ad-arkeda-presenta-motiq-line-linea-smart-che-rivoluziona-porte-e-finestre/
118	Finestre: guida alla scelta consapevole	Casa Facile.it	dicembre	https://www.casafacile.it/ristrutturare/pareti-e-pavimenti/finestre-guida/
119	Filiera del riciclo: l'impegno di Veka per l'economia circolare del pvc	Guida Finestra	dicembre	https://www.guidafinestra.it/filiera-del-riciclo-limpegno-di-veka-per-leconomia-circolare-del-pvc/
120	Da finestra a finestra recuperando il PVC	Polimerica	dicembre	https://www.polimerica.it/articolo.asp?id=35058

Da Veka supporto costante ai Premium Partner per la marcatura CE

9 Gennaio 2025 in **Senza categoria** Tempo di lettura: 3 minuti

AA



*Veka, top player nella produzione di sistemi per la realizzazione di serramenti in PVC, offre ai propri **Veka Premium Partner** un supporto costante per produrre in piena regola. Vedi, ad esempio, l'audit tecnico che garantisce le prestazioni dei prodotti presenti nella Dichiarazione di Prestazione ai fini della marcatura CE.*

Finestre, porte pedonali, finestre da tetto, portefinestre: da tempo la marcatura CE obbligatoria delinea in maniera netta il campo d'azione entro cui possono muoversi i produttori di serramenti esterni, sottoposti al Regolamento UE 305/11 e trattati dalla norma europea armonizzata EN 14351-1. Ad oggi quest'ultima ha subito vari aggiornamenti e l'attuale versione in vigore è la UNI EN 14351-1:2016 che recepisce la EN 14351-1:2006+A2:2016. Non semplici norme tecniche, dunque, ma leggi europee a tutti gli effetti, a cui le legislazioni nazionali devono obbligatoriamente adeguarsi.

Il supporto di Veka

Veka, top player nella produzione e distribuzione di sistemi per la realizzazione di finestre, porte, tapparelle e scorrevoli in PVC, è da sempre attenta a garantire la massima efficienza e qualità a beneficio dei propri Premium Partner e soprattutto dei clienti finali. E sempre pronta ad offrire un supporto costante per una produzione in piena regola.

Caratteristiche essenziali

Resistenza meccanica e stabilità, sicurezza in caso di incendio, igiene, sicurezza nell'impiego, isolamento acustico e proprietà di isolamento termico, ma anche uso sostenibile delle risorse naturali sono soltanto alcune delle caratteristiche essenziali stabilite dal Regolamento sui prodotti da costruzione, applicabile ai manufatti fabbricati e commercializzati nell'UE, e contrassegnati dal marchio CE.

E ora il nuovo CPR

È stato inoltre approvato poche settimane fa dall'UE il nuovo **Regolamento sui Prodotti da Costruzione** (CPR), finalizzato a rendere obbligatorie ecoprogettazione e tracciabilità dei materiali che, secondo la nuova normativa, dovrebbero essere garantite dalla prima all'ultima fase del loro ciclo di vita. Obiettivo del regolamento, accelerare la transizione verde facendo dei prodotti sostenibili uno standard, adeguarli ai principi dell'economia circolare e rendere più trasparente il mercato attraverso nuovi sistemi digitali.



Audit tecnico per i Veka Premium Partner

Grazie al progetto **Veka Premium Partner** – il network di aziende localizzate sul territorio nazionale e specializzate nella produzione di serramenti che utilizzano unicamente profili in PVC Veka – Veka Italia, è sempre presente al fianco dei propri partner. L'adesione al network viene infatti sancita attraverso un audit tecnico, che si configura come una verifica collaborativa, finalizzata come ulteriore supporto ai produttori per esercitare e mantenere il controllo sui fattori chiave delle proprie procedure di produzione. Questo include il rispetto delle direttive tecniche della casa madre

L'audit tecnico garantisce la marcatura CE

Si assicurano così la conformità e la continuità delle caratteristiche essenziali dichiarate durante il processo di marcatura CE per assicurare che ogni prodotto soddisfi gli standard richiesti. Si tratta di un circuito selezionato, costituito esclusivamente da partner in grado di garantire gli standard identificativi e qualitativi richiesti dalla casa madre, grazie alla validazione della propria produzione in sinergia con il team tecnico **Veka Italia**. Forte delle competenze e dell'esperienza acquisite in oltre 50 anni di attività, ancora una volta, Veka Italia offre il suo supporto con affidabilità, serietà e professionalità.

Sistema scorrevole pratico e compatto per soluzioni salvaspazio

Nell'ampia gamma di soluzioni proposte da **VEKA**, spicca tra le novità più importanti degli ultimi mesi il sistema **VEKAMOVE 76**, sistema in PVC che si distingue per la sua affidabilità e dal design che si caratterizza per una moltitudine di dettagli ben progettati. Basato sulla piattaforma **SOFTLINE 76**, questo sistema scorrevole si distingue per la sua semplicità progettuale e costruttiva, comprende pochi componenti e si propone come un'alternativa preferibile ai tradizionali scorrevoli

alzanti. Il sistema offre una movimentazione semplice e fluida, eccellenti prestazioni

termiche e consente la creazione di ampie vetrature panoramiche, rispondendo ai

requisiti contemporanei di comfort, risparmio energetico, sicurezza e design e, proprio per questo, particolarmente apprezzato da architetti e progettisti. Molto adatto per la realizzazione di scorrevoli compatti in ambienti dove sono necessarie soluzioni salvaspazio, anche in edifici commerciali e privati a più piani, **VEKAMOVE 76** è dotato di una guarnizione centra e perimetrale di serie, che garantisce un'eccellente impermeabilità e un isolamento eccezionale.



DOSSIER

CAMBIARE LE FINESTRE

L'intervento comporta **numerosi vantaggi** soprattutto dal punto di vista del **risparmio energetico** e della riduzione del rumore proveniente dall'esterno e, perché no, anche dell'estetica. Ecco i fattori da considerare

Il ruolo degli infissi è cruciale e molteplice, dato che contribuiscono al **comfort termico**, **riducendo la spesa** per riscaldamento o raffrescamento e proteggendo dagli agenti atmosferici (come pioggia e vento) e dall'**inquinamento sonoro**. Spifferi di aria fredda, formazione di condensa, vetri che vibrano perché non più ben fissati, struttura degli infissi rovinata e passaggio del rumore esterno sono alcuni dei segnali che indicano che è venuto **il momento di cambiarli**. Infatti, con il passare del tempo, si possono usurare e diventare "superati" dal punto di vista delle prestazioni. Se poi hanno 30-40 anni o più, non possono competere con i modelli attuali caratterizzati da elevate performance, ed è **consigliabile sostituirli**. Spesso (ma non sempre) è possibile intervenire in modo poco invasivo, senza lavori di muratura e **con pochi disagi**, potendo continuare ad abitare la casa.

✓ MATERIALI

Componenti e finiture per una resa non solo estetica, ma performante ed efficiente

✓ PRESTAZIONI

Dettagli e accessori, da comporre in base alle esigenze di utilizzo e al luogo

✓ ACQUISTO

Dimensioni, caratteristiche, posa in opera: che cosa concorre a determinare il costo





Il sistema **Softline 76 Italia di Veka** (www.veka.it) ha profili multicamera in pvc con rinforzi in acciaio che assicurano stabilità nel tempo. Oltre che doppi, si possono scegliere tripli vetri con spessore fino a 54 mm, per aumentare le prestazioni. Trasmittanza termica Uw fino a 0,8 W/m²K. Diverse le finiture, tra cui laccate Spectral.

Cose di Casa
FEBBRAIO 2025 **121**

DOSSIER

COMPONENTI E MATERIALI

Sistemi complessi e sempre più performanti, le nuove finestre e porte-finestre vantano prestazioni tecniche elevate, che ne migliorano l'utilizzo prolungando la durata e massimizzando la luce

Parte dell'involucro architettonico, ogni serramento è composto da una struttura che inquadra il vetro e da diversi altri elementi.

• **Il telaio** è formato da una parte fissa, ancorata al contro telaio a parete, che sostiene l'insieme, e da una mobile, che porta la specchiatura vetrata.

• **Il contro telaio**, chiamato anche falso telaio, è il supporto del telaio. Generalmente in legno, può essere agganciato alla muratura in fase di realizzazione dell'involucro oppure successivamente, a secco.

• **Le ante**, o battenti, contengono il vetro e sono fissate al telaio da cerniere.

• **Il vetro** è fissato all'anta da un profilo apposito. Può essere vetrocamera (doppio o triplo), basso emissivo a risparmio energetico, fonassorbente.

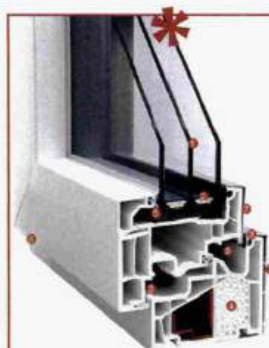
• **Il coprifilo** è la cornice visibile dall'interno della casa: copre eventuali imprecisioni della posa di un serramento nuovo su contro telaio preesistente o i materiali sigillanti nell'interstizio.

• **Le guarnizioni**, flessibili, contribuiscono all'isolamento e prevengono le

infiltrazioni di acqua e il passaggio dell'aria. Possono essere 2 o 3 e si trovano sia sull'anta sia sul telaio, in posizione centrale.

• **La ferramenta** include tutta la dotazione metallica che permette l'aggancio e

il movimento per apertura o chiusura del serramento: punti di fermo, perni, cerniere, blocchi, maniglie, bracci... influiscono sul buon funzionamento e soprattutto sulla sicurezza antieffrazione.



COME SONO ALL'INTERNO

Ogni serramento, agganciato alla muratura mediante contro telaio nascosto (il "falsotelaio"), è composto da una parte fissa, il profilo che fa da cornice, e da una mobile, l'anta. Queste due componenti sono connesse da cerniere, hanno sezioni compatibili, e guarnizioni per evitare il passaggio dell'aria.

Finestra in pvc e alluminio **KF410** di Internorm (www.internorm.com)

1. Triplo vetro
2. Canalina che evita la formazione di condensa
3. Guarnizioni (in questo esempio ce ne sono tre) che eliminano i punti termici

e la dispersione di calore
4. Intercapedine isolante con iniezione di materiale inerte che blocca la dispersione
5. Incollaggio perimetrale: tutte le lastre in vetro

vengono fissate sull'intero perimetro del telaio, rendendolo perfettamente stabile
6. Telaio interno in pvc
7. Guscio esterno in alluminio



NELLA VETROCAMERA IL GAS ARGON RIDUCE TRASMITTANZA TERMICA E DISPERSIONE

▲ **F88LA** di Finnova (finnovasrl.it) ha profili in legno lamellare e rivestimento esterno in alluminio. Il triplo vetro può avere lastre basso emissive con gas Argon interno e canaline a bordo caldo che ne migliorano le prestazioni. Ha tre guarnizioni di tenuta. Trasmissione Uw 0,9-1 W/m²K, abbattimento acustico fino a 44 dB, sicurezza fino alla classe RC2.



Nova-line di Finstral

(www.finstral.com) ha profili in pvc di 77 mm, che offrono un'ampia superficie vetrata e possono alloggiare vetrocamere doppie o triple basso emissive. In versione pvc, su lato interno ed esterno, ha trasmittanza Uw da 0,78 W/m²K e isolamento acustico fino a 45 dB.

TUTTI I PROFILI POSSIBILI

Il telaio della finestra è un profilo a sezione variabile, che viene proposto in diversi materiali, utilizzati da soli o accoppiati. Tutti adatti in caso di sostituzione, anche se un fattore importante da considerare è l'ingombro della cornice del vetro, il più possibile sottile, in modo da favorire l'ingresso della luce.

✓ Il pvc è un materiale plastico ideale in caso di rinnovo, dato che è un ottimo isolante termico e acustico, resistente alle intemperie, alle piogge acide e alla salsedine, e vuole una manutenzione minima nel tempo. La struttura interna del serramento deve essere rinforzata, in genere con profili di acciaio o alluminio, per impedire eventuali deformazioni, mentre la presenza di più camere d'aria evita che si creino dispersioni termiche. Tante le finiture disponibili, sia in bianco sia colorate,

metallizzate o con pellicole per un effetto legno.

✓ L'alluminio è anch'esso adatto per le sostituzioni, poiché resiste agli agenti atmosferici, è indeformabile e duraturo, non richiede manutenzione. Essendo un materiale ad alta conducibilità termica, l'infisso deve essere a taglio termico, ovvero con camere interne riempite da materiale isolante, che interrompe conduzione e dispersione del calore. Ciò impedisce che si formi condensa d'inverno e ci sia surriscaldamento d'estate. Ampia la scelta estetica: anodizzato lucido, ossidato, verniciato con effetti metallici o nei colori della scala Ral, effetto legno.

✓ Il legno è il materiale della tradizione, ma nei modelli più attuali aumenta le prestazioni in quanto lamellare. Così risulta indeformabile nel tempo

e non reagisce alle variazioni di temperatura. Ottimo isolante termico e acustico di per sé, è una soluzione esteticamente molto gradevole. E non esclusivamente in ambienti di stile classico. Diverse le essenze e le finiture disponibili: vernici trasparenti che evidenziano la texture naturale, laccatura a poro aperto (che lascia intravedere le venature) o laccatura coprente, colorata.

✓ Le soluzioni combinate associano due materiali, unendo in un solo prodotto i vantaggi di entrambi. L'unione di legno e alluminio, per esempio, è decisamente performante, sfruttando all'esterno il metallo per una maggiore protezione dagli agenti atmosferici e lasciando il lato interno più elegante e caldo. Anche il duo pvc e alluminio mantiene all'esterno il secondo, duraturo e dall'aspetto contemporaneo.



La finestra per tetti GGL di Velux (www.velux.it) ha apertura manuale a bilico, con barra di manovra e ventilazione posizionata in alto. È realizzata in legno di pino, e il battente si ribalta a 180°, agevolando la pulizia del vetro esterno. Nella misura L 55 x H 78 cm costa 494 euro + Iva.

IL PARERE DEL POSATORE

NUOVO SU VECCHIO: COSA E COME FARE

Intervista a Marco Frigerio, titolare di Frimar Serramenti, Top Premium Partner Oknoplast di Milano

Come si possono cambiare i serramenti esistenti in modo poco invasivo?

La soluzione più adatta, che garantisce anche un ottimo risultato estetico-funzionale, consiste nel rimuovere tutta l'intelaiatura del vecchio serramento e mantenere il solo controlaio fissato al muro, a cui poi viene applicato e sigillato il nuovo serramento.

È sempre possibile?

No, è necessario effettuare un sopralluogo per la verifica della fattibilità. In linea di massima, nelle abitazioni costruite prima degli anni '60 il serramento veniva incassato direttamente nel muro, quindi la sostituzione non è possibile. Per le costruzioni dagli anni '70-'80 in poi, in genere, il serramento invece si può cambiare in modo poco invasivo e senza necessità di opere murarie.

Come si verifica se il serramento è murato o si può togliere in modo agevole?

Durante il sopralluogo il tecnico controlla se c'è il controlaio e il vecchio serramento può essere così svitato. Un metodo veloce consiste nell'aprire la finestra e controllare se nel telaio, in corrispondenza dei cardini, ci sono viti di fissaggio, che ne segnalano l'avvitatura al controlaio. Altrimenti va rimosso il coprifilo interno, per verificare la presenza di un controlaio murato.

Per chi abita in una casa costruita prima degli anni Sessanta cosa è possibile fare?

Il serramento è molto probabile che sia stato murato nella struttura dell'edificio, quindi per eliminarlo va smurato, con opere edili eseguite da un'impresa. Altrimenti è possibile mantenere la struttura perimetrale della finestra,

DOSSIER



Con Telaio Restauro, i serramenti **Design 70 di Rehau** (www.rehau.com/it-it) si adeguano al telaio esistente, facilitando la sostituzione. I profili sono in pvc a 5 camere, con spessore 70 mm, e hanno due guarnizioni. Trasmissione termica Uf 1,3 W/m²K. Isolamento acustico fino a 45 dB, resistenza anti effrazione fino alla classe RC3.

PRESTAZIONI TECNICHE

Ogni singolo componente dei modelli attuali
concorre al raggiungimento della qualità
e dell'efficacia dell'insieme, da comporre su misura

Sostituire i serramenti permette di risparmiare sui consumi energetici, perché i nuovi modelli mantengono la casa sigillata: in inverno il calore non esce, mentre d'estate si impedisce l'ingresso del caldo.

• Sono tanti i fattori che influiscono sulle performance della finestra, tra cui, oltre ai materiali, **va soprattutto considerato il vetro**. I vecchi serramen-

ti spesso hanno un vetro singolo, mentre i nuovi sono a più lastre, **doppie o triple** (le più isolanti) a trattamento superficiale basso emissivo, con camere con gas Argon interno, che ne incrementa le proprietà isolanti.

• Notevole importanza hanno anche le **guarnizioni**: si tratta di strisce isolanti realizzate in polimero termoplastico a memoria di forma, che non

sfilando le vecchie ante ed eliminando la base in appoggio al davanzale, spesso la più degradata. A questo punto si va in sovrapposizione, fissando il nuovo serramento alla struttura in legno del vecchio infisso, che fungerà da falsotelaio. Grazie ai coprifili interni ed esterni (previa schiumatura e sigillatura per garantire la tenuta del nuovo serramento), la parte vecchia non si vedrà più. L'unico inconveniente è in tal caso la riduzione della superficie vetrata di circa 10-12 cm in larghezza e 5-7 cm in altezza; optando per serramenti dai profili ridotti, il problema si può ridurre.

Per chi abita in una casa costruita dagli anni Settanta-Ottanta in poi, invece, cosa è possibile fare?
In presenza di controlloso si può fissare direttamente il nuovo infisso, dopo aver rimosso completamente il vecchio svitando il telaio. A questo punto, si isola il tutto con nastri espandenti o con schiume termoisolanti ad alta flessibilità. In genere, il controlloso è realizzato in legno, materiale isolante: negli edifici di questo periodo, l'unico piccolo inconveniente potrebbe essere dovuto allo spessore

minore (circa 55 mm) rispetto a quello delle soluzioni attuali, che variano da 70 a 85 mm. Un vincolo facilmente aggirabile con il fissaggio di una nuova finestra sul controlloso esistente, ma arretrandone il posizionamento verso l'interno, per circa 2-3 cm.

E nel caso in cui sia presente una tapparella?
È preferibile rimuovere totalmente il cassonetto preesistente, per avere maggiore spazio e inserire un nuovo modello coibentato e isolato secondo le attuali esigenze termoacustiche.

Quanto tempo dura il lavoro di sostituzione?
Nel caso di intervento non invasivo, vale a dire tenendo i falsi telai esistenti, per sostituire i 5-7 serramenti di media di un appartamento sono necessari 2-3 giorni. Altrimenti, se si opta per un intervento con opere edili, sono indispensabili 5-6 giorni.

Quanto conta la posa in opera?
È la fase più delicata di tutto il lavoro. Deve essere eseguita da installatori qualificati

con patentino, che effettui l'installazione a regola d'arte, seguendo specifici passaggi per evitare dispersioni di calore e spifferi a lavoro terminato.

È possibile installare un serramento con ante scorrevoli?

Dipende dal tipo di prodotto. Ad ante traslante, lo spessore è simile a quello della tipologia a battente, perché trasla all'interno. Quindi è possibile trasformare una porta-finestra tradizionale in una così. L'alzante scorrevole è invece più difficile da posizionare in sostituzione, perché ha uno spessore che varia da 16 a 22 cm, superiore a quelli (7-8 cm) di un serramento con ante a battente. Risulta quindi necessario adeguare la profondità della muratura. Inoltre, è un modello consigliato per vetrate mobili di grandi dimensioni, dai 2 ai 6 metri di larghezza.

Quale materiale è meglio scegliere per i nuovi serramenti?

Qualsiasi: molto frequenti il pvc e l'alluminio a taglio termico, nelle varie colorazioni e finiture, oppure la

combinazione di più materiali, come legno all'interno e alluminio all'esterno. La scelta materica ovviamente varia anche in base al contesto architettonico, al gusto del committente e al budget a disposizione.

È possibile un netto risparmio energetico con l'installazione di nuovi serramenti?

Sì, si può arrivare a un contenimento anche del 30-40%, oltre che a un miglior comfort abitativo. I nuovi serramenti hanno infatti profili e guarnizioni dalle elevate prestazioni termoacustiche, vetrate monocamera con doppi vetri o a doppia camera con tripli vetri basso emissivi e gas Argon.

È possibile ridurre anche il rumore? Certamente, il risultato migliore si ottiene optando per vetri fonoassorbenti certificati, capaci di abbattimenti acustici fino a 40-45 decibel. Una soluzione tecnica particolarmente consigliabile soprattutto nel caso di zone a traffico intenso. Ottimi risultati si hanno anche con le

si deformano nel tempo e resistono bene ad apertura e chiusura e agli sbalzi termici. Si trovano sull'anta e sul telaio, in posizione centrale. **Possono essere 2 o 3**, contribuendo all'isolamento e prevenendo le infiltrazioni d'acqua e il passaggio dell'aria. Nei vecchi serramenti, o non sono presenti o sono ammalorate, quindi non più efficaci.

● Altro elemento di rilievo sono le **canaline** (o distanziatori), che separano le lastre della vetrocamera, contribuendo alla tenuta ermetica agli agenti atmosferici e alla resistenza meccanica del vetro. Il tipo **warm edge**, "a bordo caldo", è in materiale isolante ed evita che si formi condensa, come invece avveniva con le canaline in alluminio.

sigillature perimetrali, che devono essere adeguate e utilizzare schiume acustiche o nastri espandenti.

Come si sceglie il fornitore di serramenti, e cosa bisogna valutare nel preventivo?

La scelta è delicata, in quanto difficilmente si riescono a paragonare perfettamente i 2 o 3 preventivi che un cliente si fa sviluppare da diverse aziende. Indipendentemente dal prezzo, è consigliabile affidare i lavori a personale d'esperienza, che sia sul mercato da molti anni e che abbia una o più sedi ben visibili sul territorio. Va preferito un consulente che realmente affianchi il cliente: quindi che non si limiti semplicemente a vendere i prodotti, ma che sviluppi un'offerta ben dettagliata nelle descrizioni, specificando il costo per ogni singola voce. Non bisogna poi scegliere solo in base al prezzo, perché, se troppo economico, significa qualità bassa di prodotti e servizi.



Linea snella e squadrata per **Ravia EVO di WnD** (finestrewnd.it): con profili in pvc di larghezza 76 mm, 3 guarnizioni di serie e canalina termica permette di ottenere una trasmittanza termica U_w fino a $0,8 \text{ W/m}^2\text{K}$. Abbattimento acustico fino 47 dB e sicurezza antieffrazione fino alla classe RC2. Diverse le estetiche, anche effetto legno.

ABBATTERE IL RUMORE

Con dei nuovi serramenti si riesce a **ridurre sensibilmente l'inquinamento acustico** proveniente dall'esterno. In particolare, se l'abitazione si trova in città in una zona rumorosa per il traffico o per le attività commerciali, scegliendo **vetri fonoisolanti** l'abbattimento del fastidio risulta considerevole. Si tratta di vetri specifici composti da più **lastre stratificate**, protette da pellicole di materiale plastico trasparente, ad alta attenuazione delle onde sonore. Inoltre, tali lastre possono aggiungere anche caratteristiche utili al **risparmio energetico**, per potenziare ulteriori performance.



I SERRAMENTI ESTERNI SONO ELEMENTI FONDAMENTALI DI UN INVOLUCRO EDILIZIO

Dry di Erco (www.ercofinestre.it) ha struttura multimateriale con anima interna in resina sintetica isolante, rinforzi in acciaio e profili esterni in alluminio anodizzato o verniciato. Grazie al telaio studiato appositamente, la posa in sostituzione non richiede opere murarie. Ha ferramenta a scomparsa e vetri doppi o tripli. Nella misura L 80 x H 120 cm costa 1.300 euro + Iva.

ISOLAMENTO TERMICO

La trasmittanza termica è un parametro importante per sapere se serramento o vetro siano davvero efficaci nell'isolare. Più il valore è basso (espresso in $\text{W/m}^2\text{K}$), migliori sono le performance.

● Il valore risulta da **tre parametri**: la trasmittanza del vetro è indicata dal simbolo U_g che, facendo una media con quella del telaio U_f , genera il valore dell'intera finestratura, indicato con U_w . In genere i valori ottimali sono di circa $0,9-1,2 \text{ W/m}^2\text{K}$.

● Per uno stesso modello di serramento questi valori possono variare, in base alle dimensioni o al tipo di vetro.

DOSSIER

ACQUISTO E POSA IN OPERA

Per non sbagliare, conviene fare riferimento a professionisti del settore, che al momento della scelta possano indirizzare verso il prodotto più adatto e che affianchino l'importante fase dell'installazione

Valutata prima di tutto la **presenza o meno di vincoli** - condominiali, paesaggistici, storico-artistici - per i fronti in cui si prevede la sostituzione delle finestre (al fine di adeguarvi necessariamente disegno, materiale, colore), il secondo passo è quello di selezionare **tipologia e funzionalità**. In aiuto vengono sicuramente i rivenditori, che possono suggerire la **soluzione adeguata alle esigenze** di utilizzo, al comfort

desiderato, oltre che al gusto personale e allo stile dell'abitazione. Negli showroom è possibile acquisire tutte le informazioni tecniche e verificare fisicamente la qualità dei prodotti, testando modalità di apertura e accessori disponibili per ogni modello. A questo punto si può **fissare un appuntamento** per una visita a casa, in modo da valutare la situazione preesistente e le opere, al fine del preventivo.

PREZZI DEFINITI

Prima del preventivo viene fatto un sopralluogo, per verificare l'esistente, la fattibilità del lavoro e il tipo di serramenti installabili. La quantificazione deve essere il più possibile dettagliata e contenere una serie di voci, non solo la cifra totale finale, per evitare di trovarsi dei costi extra a fine lavoro. Ecco cosa non deve mancare nel conteggio:

✓ le caratteristiche dei serramenti con la specifica di modello, marca, materiali, misure, prestazioni, tipo di vetro, valore di

trasmissione termica;

✓ costo del trasporto, che, se aggiuntivo, va comunque specificato;

✓ quantificazione delle opere necessarie per eliminare

✓ vecchi serramenti;

✓ importo della posa in opera, ovvero tutti i lavori necessari per un montaggio a regola d'arte;

✓ cifra percentuale dell'Iva con specifica se compresa o esclusa.

Infine devono essere specificati anche i tempi di consegna e le modalità di pagamento.

OGGETTO: Preventivo fornitura e posa di SERRAMENTI AD ALTO EFFICIENTAMENTO ENERGETICO			
MODELLO:	SERRAMENTI IN PVC		
FATTURA:	MANICO EFFETTO LEGNO		
ACCESSORI:	MANIGLIA E ACCESSORI CRISTO SATINATO		
	FORNITURA COMPRESA DI COMPILATURE PER PINTURA STIPITE INTERNO DEL SERRAMENTO, PIGMENTI E RIGOLATE.		
VETRATE:	VETROCAMERA Basso emissivo Gas Argon Ugla 1,7 Uw=1,3 W/m²K		
Disegno:	Q.M.	L	H
	Descrizione		
	FINESTRA A UN'ANTA		
1	800 x 1500		
	FINESTRA DUE ANTE		
2	1500 x 1800		
	PORTA BALCONE A DUE ANTE con soglia ribassata		
2	1500 x 2000		
TOTALE FORNITURA			
GESTIONE PRATICHE FISCALI CHE COMPRENDE LA COMUNICAZIONE ALL'AGENZIA DELLE ENTRATE, LA COMPLESSAZIONE E IL VIVO DELLA PRATICA ENEA.			€ 10.000,00
POSA IN OPERA COMPRESA ASSISTENZA AL CANTIERE, IMBALLO E TRASPORTO, SMONTAGGIO E SMALTIMENTO SERRAMENTI ESISTENTI			€ 2.000,00
TOTALE COMPLESSIVO			€ 12.000,00



I sistemi in alluminio **AWS Block System di Schüco Italia** (www.schueco.com/it) hanno profili sottili, privi di fermavetro interno, che scompaiono all'interno del telaio lasciando in vista solo 73 mm di spessore. La guarnizione continua in posizione centrale offre elevata tenuta ad acqua, aria e vento. Isolamento acustico fino a 49 dB.



Il **Telaio Restauro di Schüco PWS Italia** (schuecopws.it) è adatto per tutti i sistemi finestra dell'azienda. In fase di posa viene sovrapposto a quello esistente, e l'aletta presente sul lato interno del profilo consente di nascondere eventuali difetti estetici. Le prestazioni di isolamento del serramento finito rimangono inalterate.

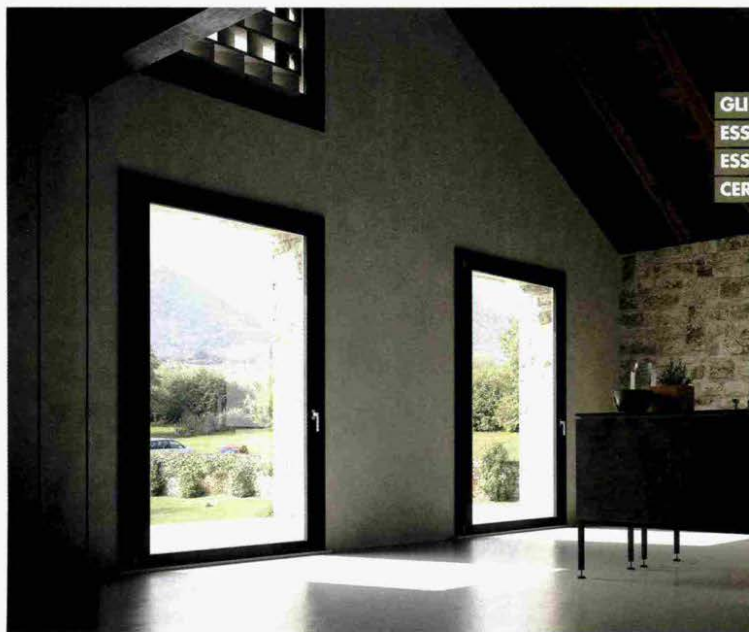
DOSSIER

A CHI RIVOLGERSI

Ogni serramento deve essere realizzato su misura, in base alle dimensioni del vano esistente e alle necessità di utilizzo. Ma, pur di alta qualità, se installato non correttamente non potrà avere le prestazioni corrette. Quindi la posa in opera è molto importante, deve essere eseguita a regola d'arte e bisogna sempre rivolgersi a installatori qualificati e professionali. Come trovarli? Il modo più semplice consiste nel rivolgersi alle aziende produttrici di serramenti, per conoscere i rivenditori ufficiali, indicati a volte anche nei siti internet.



Prolux Evolution di Oknoplast (www.oknoplast.it), dal design squadrato, ha profili in pvc e nodo centrale di spessore ridotto. Con vetrocamere basso emissive a triplo vetro e guarnizioni a memoria di forma, raggiunge la trasmittanza termica di $U_w 0,8 \text{ W/m}^2\text{K}$ e un isolamento acustico fino a 45 dB. Le finiture disponibili sono opache, metallizzate o effetto legno.



**GLI INFISSI IN LEGNO PER
ESSERE SOSTENIBILI DEVONO
ESSERE REALIZZATI IN MATERIALE
CERTIFICATO FSC**

Unica di B.G. Legno (www.bglegno.it) ha il telaio in legno lamellare proveniente da deforestazione controllata, con alluminio sul lato esterno. Le vetrocamere basso emissive con gas Argon all'interno possono avere spessore 28, 34 o 42 mm, con canalina a bordo caldo. Riduzione acustica di 41-46 dB.

NOGARA. OPEN DAY SABATO 25 GENNAIO AL PALASPORT

Si cercano candidati per le imprese

Posizioni aperte per laureati in economia, esperti informatici, tecnici e magazzinieri

Appuntamento al Palazzetto dello Sport di Nogara per presentarsi alle imprese della Pianura veronese.

L'Open Day è in programma sabato 25 gennaio, dalle 8.30 alle 12.30, al Palazzetto dello Sport di Nogara, in via San Francesco 4. Complessivamente, si cercano candidati per le centinaia di posizioni aperte nelle aziende partner del progetto.

Durante l'Open Day, i cittadini avranno la possibilità di conoscere le aziende attive nel territorio, di presentarsi, e portando il proprio curriculum, candidarsi alle posizioni lavora-



Francesca Forigo

tive offerte. Allo stesso tempo, le 15 aziende partner che hanno aderito al progetto avranno modo di farsi conoscere alla comunità e di illustrare quali sono le figure professionali ricercate.

“L'Open Day è un momento molto atteso dai cittadini – spiega l'assessore al Commercio di Nogara Francesca Forigo -. Chi è in cerca di occupazione o desideroso di conoscere l'offerta lavorativa delle aziende della Pianura veronese potrà partecipare iscrivendosi sul sito seinelpostogiusto.it nella sezione 'Incontra le imprese', scegliendo con quali aziende dialogare. L'appuntamento è pensato per i giovani e per chi ha intenzione di ricollocarsi, cogliendo le opportunità professionali presenti nel nostro territorio”.

Le aziende partner della 5° edizione di Sei Nel

Posto Giusto e che partecipano all'Open Day sono Ball Beverage Packaging Italia, Fondazione Coca-Cola Hbc Italia Srl, Eco Green Srl, Eurocoil Spa, Gruppo Tosano, Hinowa, Forigo Roter Italia, Randstad, SicurPlanet, Sammartino Arti Grafiche, S.I.L.C.A., Studio Tognetti, Tech.PA Spa, Veka, Vuormar.

I Comuni coinvolti nel progetto, oltre a Nogara, sono Bovolone, Casaleone, Castagnaro, Cerea, Erbe, Gazzo Veronese, Isola della Scala, Legnago, Minerbe, Trevenzuolo, Salizzole, Sanguinetto, San Pietro di Morubio, Sorgà.

Nogara

«Sei nel posto giusto» Quindici aziende cercano lavoratori

• Sono aperte le iscrizioni fino al 22 gennaio per partecipare ai colloqui con imprese del territorio. Coinvolti anche i Comuni

NOGARA Sono aperte le iscrizioni per la quinta edizione di «Sei nel posto giusto», il progetto nato alcuni anni fa su iniziativa del Comune di Nogara e di Ball Beverage Packaging Italia per avvicinare le imprese alle persone in cerca di un'occupazione. L'appuntamento è fissato per sabato 25 gennaio, dalle 8.30 alle 12.30, al palazzetto dello sport di via San Francesco, dove 15 aziende della pianura veronese faranno colloqui con coloro che si saranno prenotati per ottenere uno dei tanti posti di lavoro offerti. Tra le posizioni richieste vi sono laureati in economia, ragionieri, esperti informatici, operai, addetti alla logistica, tecnici e metalmeccanici, specializzati commerciali, professionisti del settore alimentare e magazzinieri. Per partecipare è necessario iscriversi sul sito seinel-postogiusto.it nella sezione «Incontra le imprese» e scegliere con quali aziende avere un colloquio. Ciascun candidato potrà interloquire con massimo quattro imprese ed avrà 20 minuti per esporre a ciascuna di esse il proprio curriculum. Le adesioni scadono alle ore 12 di mercoledì 22 gennaio. Le aziende partner dell'edizione 2025 sono: Ball Beverage Packaging Italia; Fondazione Coca Cola Hbc Italia srl; Eco Green srl; Eurocoil spa;



Francesca Forigo

Gruppo Tosano; Hinowa; Forigo Roter Italia; Randstad; Sicur Planet; Sammartino Arti Grafiche; Silca; Studio Tognetti; Tech.Paspa; Veka; e Vuormar.

Oltre a Nogara, negli anni hanno aderito anche i Comuni di Bovolone, Casaleone, Castagnaro, Cerea, Erbe, Gazzo, Isola della Scala, Legnago, Minerbe, Trenzuelo, Salizzole, Sanguinetto, San Pietro di Morubio e Sorgà. «L'Open Day», sottolinea Francesca Forigo, assessore al Commercio di Nogara e curatrice dell'iniziativa, «è un momento atteso dai cittadini che sono in cerca di occupazione o che vogliono conoscere le offerte lavorative delle aziende aderenti al progetto. L'appuntamento è pensato per i giovani e per chi ha intenzione di ricollocarsi cogliendo le opportunità professionali presenti nel territorio». Una volta terminati i colloqui, le 15 aziende tireranno le somme e sceglieranno quelli che a loro avviso sono i candidati ideali da inserire nelle loro attività, proponendo un contratto.

Riccardo Mirandola

ECONOMIA NOGARA / VIA SAN FRANCESCO

Cerchi lavoro? "Sei Nel Posto Giusto": aperte le iscrizioni per l'Open Day

L'incontro che mette in relazione aziende, cittadini, Amministrazioni e scuole sulle opportunità professionali della Pianura veronese, si svolgerà sabato 25 gennaio al palazzetto dello Sport di Nogara: centinaia le posizioni aperte in 15 diverse imprese e società



Una delle precedenti edizioni di "Sei Nel Posto Giusto"

Sono aperte le iscrizioni al primo Open Day di **"Sei Nel Posto Giusto"**, il progetto che mette in relazione **aziende, cittadini, Amministrazioni e scuole sulle opportunità professionali della Pianura veronese.**

L'Open Day è in programma **sabato 25 gennaio, dalle 8.30 alle 12.30**, al palazzetto dello Sport di Nogara, in via San Francesco 4. Complessivamente, si cercano **candidati per le centinaia di posizioni aperte nelle aziende partner del progetto.**

Durante l'Open Day, i cittadini avranno la possibilità di **conoscere le aziende attive nel territorio, di presentarsi, e portando il proprio curriculum**, candidarsi alle posizioni lavorative offerte.

Allo stesso tempo, le 15 aziende partner che hanno aderito al progetto avranno modo di farsi conoscere alla comunità e di illustrare quali sono le figure professionali ricercate.

«L'Open Day è un momento molto atteso dai cittadini – spiega l'assessore al Commercio di Nogara Francesca Forigo -. **Chi è in cerca di occupazione o desideroso di conoscere l'offerta lavorativa** delle aziende della Pianura veronese potrà partecipare iscrivendosi sul sito seinelpostogiusto.it nella sezione 'Incontra le imprese', scegliendo con quali aziende dialogare. L'appuntamento è pensato per i giovani e per chi ha intenzione di ricollocarsi, cogliendo le opportunità professionali presenti nel nostro territorio».

Tra le **posizioni aperte**, le professionalità ricercate sono quelle di laureati in economia e commercio, ragionieri, esperti informatici, operai, addetti alla logistica, tecnici e metalmeccanici specializzati,

commerciali, professionisti del settore alimentare, fonditori e magazzinieri.

Ciascun candidato può iscriversi e incontrare al massimo quattro aziende, avrà a disposizione slot di 20 minuti per fare un colloquio con ciascuna delle imprese selezionate. Il primo slot prenotabile dai cittadini è alle ore 8.30, mentre l'ultimo è alle ore 12.10. Ci si può iscrivere agli incontri fino all'esaurimento degli slot disponibili e, al massimo, entro le ore 12 di mercoledì 22 gennaio.

Le aziende partner della 5° edizione di Sei Nel Posto Giusto e che partecipano all'Open Day sono Ball Beverage Packaging Italia, Fondazione Coca-Cola Hbc Italia Srl, Eco Green Srl, Eurocoil Spa, Gruppo Tosano, Hinowa, Forigo Roter Italia, Randastad, SicurPlanet, Sammartino Arti Grafiche, S.I.L.C.A., Studio Tognetti, Tech.PA Spa, Veka, Vuormar.

I Comuni coinvolti nel progetto, oltre a Nogara, sono Bovolone, Casaleone, Castagnaro, Cerea, Erbè, Gazzo Veronese, Isola della Scala, Legnago, Minerbe, Trevenzuolo, Salizzole, Sanguinetto, San Pietro di Morubio, Sorgà.

"Sei nel posto giusto", partenza col botto a Nogara



Sei nel posto giusto a Nogara

Un Open Day con numeri mai registrati. Quasi 500 incontri sabato mattina tra i cittadini e le aziende al Palazzetto dello Sport di Nogara. È partita alla grande la quinta edizione di "Sei Nel Posto Giusto", il progetto che mette in relazione aziende, cittadini, Amministrazioni e scuole sulle opportunità professionali della Pianura veronese. L'Open Day, primo appuntamento dell'anno, ha permesso a centinaia di cittadini di presentarsi alle imprese del territorio e candidarsi alle posizioni aperte nelle aziende partner, registrando il sold out degli slot disponibili già nelle giornate precedenti alla chiusura delle iscrizioni. Una grande opportunità di confronto colta da ambo le parti, che hanno avuto modo di conoscersi reciprocamente.

Presenti il vicepresidente della Regione Veneto Elisa De Berti, il sindaco di Nogara, Flavio Pasini e l'assessore al Commercio del Comune di Nogara Francesca Forigo. A scoprire le potenzialità del progetto è intervenuto il direttore di Federalberghi Garda Veneto Mattia Boschelli.

"Siamo soddisfatti e orgogliosi per la grandissima adesione dei cittadini all'Open Day, che ha registrato numeri mai raggiunti nelle passate edizioni – dichiara l'assessore al Commercio di Nogara Francesca Forigo -. È un esempio di come questo progetto risponda alle esigenze del territorio. Tengo inoltre a sottolineare con piacere la partecipazione all'evento di molte donne. Diamo già appuntamento per il prossimo Open Day, che si terrà in autunno, sicuri che i numeri saranno replicati. Invitiamo altre aziende del territorio a contattarci per prendere parte al progetto".

Presenti i responsabili HR delle aziende partner: Ball Beverage Packaging Italia, Eco Green Srl, Eurocoil Spa, Gruppo Tosano, Hinowa, Forigo Roter Italia, Randstad, SicurPlanet, S.I.L.C.A., Studio Tognetti, Tech.PA Spa, Veka, Vuormar. Saranno realizzati

colloqui da remoto anche con Fondazione Coca-Cola Hbc Italia Srl e Sammartino Arti Grafiche.

Piuttosto variegato il ventaglio di opportunità messe a disposizione dalle aziende, alla ricerca di professionalità quali quelle di laureati in economia e commercio, ragionieri, esperti informatici, operai, addetti alla logistica, tecnici e metalmeccanici specializzati, commerciali, professionisti del settore alimentare, fonditori e magazzinieri.

“Sei Nel Posto Giusto è nato da un’idea dal Comune di Nogara e di Ball Beverage Packing Italia, i quali valori di crescita, innovazione e condivisione sono alla base di questo progetto – spiega Flavio Pasini, sindaco di Nogara -. Questa da poco iniziata è la quinta edizione e siamo molto contenti che sia partita col piede giusto. Il record di incontri tra cittadini e aziende ne è la dimostrazione. Sei nel Posto Giusto è una realtà sempre più importante, destinata a crescere ulteriormente”.

“Qui si fa cultura d’impresa – commenta il vicepresidente della Regione Veneto Elisa De Berti -. Sei nel Posto Giusto è un progetto straordinario, che mette in relazione tante realtà del territorio della Pianura veronese, dalle aziende ai cittadini, passando per le amministrazioni. Faccio i complimenti al Comune di Nogara per aver realizzato questa rassegna, che negli anni ha attirato le attenzioni di tanti altri Comuni. I miei complimenti vanno anche alle aziende che hanno partecipato. Un progetto importante, che dà una grande spinta al nostro territorio”.

Gli appuntamenti di Sei nel Posto Giusto continuano con gli incontri per gli studenti, in programma a marzo, e per le aziende partner.

Sei Nel Posto Giusto, record di incontri tra candidati e aziende che assumono

Quasi 500 i contatti tra cittadini e aziende nell'appuntamento di apertura della quinta edizione del progetto incentrato sulle opportunità professionali della Pianura Veronese



Foto di gruppo al termine della giornata

Un open day con numeri mai registrati. Quasi 500 incontri ieri, 25 gennaio, tra cittadini e aziende al Palazzetto dello Sport di Nogara. È partita alla grande la quinta edizione di Sei Nel Posto Giusto, il progetto che mette in relazione aziende, cittadini, amministrazioni e scuole sulle opportunità professionali della Pianura Veronese.

L'open day, primo appuntamento dell'anno, ha permesso a centinaia di cittadini di presentarsi alle imprese del territorio e candidarsi alle posizioni aperte nelle aziende partner, coprendo tutti i posti disponibili già nelle giornate precedenti alla chiusura delle iscrizioni. Una grande opportunità di confronto colta da ambo le parti, che hanno avuto modo di conoscersi reciprocamente.



Le postazioni allestite all'interno del palazzetto

Presenti la vicepresidente della Regione Veneto Elisa De Berti, il sindaco di Nogara Flavio Pasini e l'assessora al commercio del Comune di Nogara Francesca Forigo. E a scoprire le potenzialità del progetto è intervenuto anche il direttore di Federalberghi Garda Veneto Mattia Boschelli.

«Siamo soddisfatti e orgogliosi per la grandissima adesione dei cittadini all'open day, che ha registrato numeri mai raggiunti nelle passate edizioni - ha dichiarato l'assessora Forigo - È un esempio di come questo progetto risponda alle esigenze del territorio. Tengo inoltre a sottolineare con piacere la partecipazione all'evento di molte donne. Diamo già appuntamento per il prossimo open day, che si terrà in autunno, sicuri che i numeri saranno replicati. E invitiamo altre aziende del territorio a contattarci per prendere parte al progetto».

Presenti i responsabili delle risorse umane delle aziende partner: Ball Beverage Packaging Italia, Eco Green, Eurocoil, Gruppo Tosano, Hinowa, Forigo Roter Italia, Randstad, SicurPlanet, Silca, Studio Tognetti, Tech.PA, Veka, Vuormar. E realizzati colloqui da remoto anche con Fondazione Coca-Cola Hbc Italia e Sammartino Arti Grafiche.

Piuttosto variegato il ventaglio di opportunità messe a disposizione dalle aziende, alla ricerca di professionalità quali quelle di laureati in economia e commercio, ragionieri, esperti informatici, operai, addetti alla logistica, tecnici e metalmeccanici specializzati, commerciali, professionisti del settore alimentare, fonditori e magazzinieri.



«Sei Nel Posto Giusto è nato da un'idea dal Comune di Nogara e di Ball Beverage Packing Italia, i quali valori di crescita, innovazione e condivisione sono alla base di questo progetto - ha spiegato Flavio Pasini, sindaco di Nogara - Siamo molto contenti che anche questa quinta edizione sia partita col piede giusto. Il record di incontri tra cittadini e aziende ne è la dimostrazione. Sei Nel Posto Giusto è una realtà sempre più importante, destinata a crescere ulteriormente».

«Qui si fa cultura d'impresa - ha concluso la vicepresidente della Regione Veneto Elisa De Berti - Sei Nel Posto Giusto è un progetto straordinario, che mette in relazione tante realtà del territorio della Pianura Veronese, dalle aziende ai cittadini, passando per le amministrazioni. Faccio i complimenti al Comune di Nogara per aver realizzato questa rassegna, che negli anni ha attirato le attenzioni di tanti altri Comuni. I miei complimenti vanno anche alle aziende che hanno partecipato. Un progetto importante, che dà una grande spinta al nostro territorio».

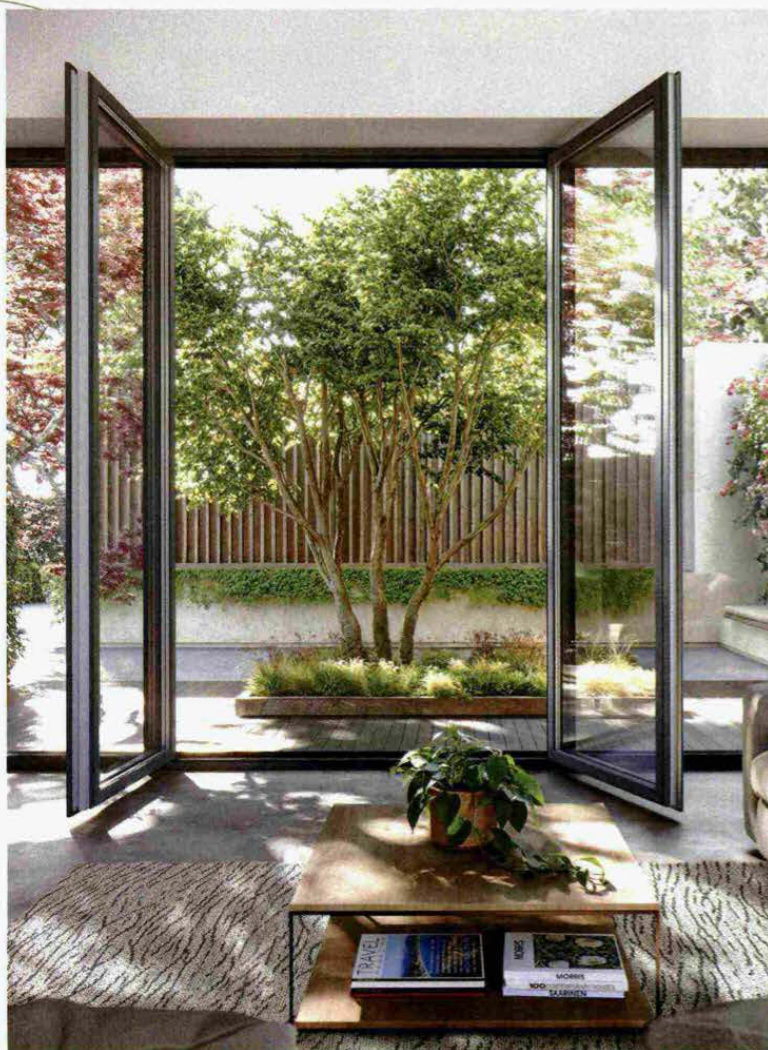
Gli appuntamenti di Sei Nel Posto Giusto continuano con gli incontri per gli studenti, in programma a marzo, e per le aziende partner.

In pratica
Serramenti
esterni

L'ARTE DEL TELAIO

di ELENA FASSIO

I serramenti esterni non sono solo un elemento estetico della casa, ma svolgono un ruolo cruciale nell'efficienza energetica e nel comfort abitativo. «Il telaio, cuore strutturale del serramento, deve essere resistente agli agenti atmosferici e garantire un isolamento termico e acustico ottimale – spiega l'architetto Riccardo Tognin -. I materiali più adatti a questo scopo sono il pvc, conveniente e duraturo, l'alluminio, leggero e moderno, e l'intramontabile legno che offre calore e pregio al serramento, ma deve essere trattato con vernici per l'esterno. Per migliorare l'isolamento, è fondamentale integrare guarnizioni di qualità e scegliere vetri basso emissivi, eventualmente isolati con gas come argon o krypton. Inoltre, si possono adottare telai a taglio termico per ridurre le dispersioni di calore – conclude l'esperto -. Una gamma di possibilità che permette di personalizzare ampiamente il telaio scegliendo anche colori, finiture e accessori che adattino i serramenti allo stile dell'abitazione, unendo funzionalità, efficienza e design».



■ UN CUORE DI PVC

CORPO E ANIMA IN PVC E COVER IN ALLUMINIO PER IL SISTEMA **SCHÜCO SYMBIOTIC**, CHE SUPPORTA SOLUZIONI AD ANTA SINGOLA O A PIÙ ANTE CON VETRI DA 40 A 52 MM, GARANTENDO UN OTTIMO ABBATTIMENTO ACUSTICO E UNA RESISTENZA ANTIEFFRAZIONE IN CLASSE RC2.
www.schuecopws.it



■ CUSTOMER EXPERIENCE

PER SUPPORTARE I CLIENTI CON SEMPLICITÀ E CHIAREZZA, IL SERVIZIO **CHIAVI IN MANO** OFFRE TRASPARENZA SUI COSTI TOTALI DEL PROGETTO E COORDINAMENTO DELLE OPERAZIONI: PREVENTIVO, ORDINE DEL MATERIALE, SOPRALLUOGO E INSTALLAZIONE CON RILASCIO DEL CERTIFICATO DI CORRETTA POSA.

www.velux.it



■ SAGGEZZA GIAPPONESE

UN ANTICO NOME DI ORIGINE GIAPPONESE CHE RICHAMA L'ARMONIA CON L'AMBIENTE, IL TELAIO IN LEGNO **YOKO** ISPIRA BELLEZZA, QUIETE E SICUREZZA, UNENDO LA LEGGEREZZA DI UN PROFILO SNELLO A UN CONTENIMENTO DELLA DISPERSIONE TERMICA GRAZIE AI VETRI A DOPPIA CAMERA DA 40 MM.

www.bglegno.it

In pratica Serramenti esterni

■ SEDUZIONE METROPOLITANA

TITANO STEEL CONQUISTA CON LA GEOMETRIA ESSENZIALE E METROPOLITANA DEL SUO TELAIO IN ALLUMINIO, RESISTENTE E RICICLABILE. INOLTRE, PUÒ ESSERE DOTATO DI CANALINE TERMICHE WARMATEC O SWISSPACER, CHE RIDUCONO LA DISPERSIONE TERMICA E GARANTISCONO UN MAGGIORE COMFORT INTERNO.

www.oknoplast.it



■ NODO ASIMMETRICO

FUTURA COMBINA IN UNO STILE CONTEMPORANEO IL CALORE E LA BELLEZZA DELLE DIVERSE ESSENZE DEL CUORE DI LEGNO, CON DURABILITÀ E ROBUSTEZZA DEL RIVESTIMENTO IN ALLUMINIO. È DISPONIBILE IN SOLUZIONI BICOLORE E PERSONALIZZABILE IN OGNI ASPETTO.

www.pbfinestre.it



■ ANTA TUTTO VETRO

CITY 2.0 VALORIZZA LA SUPERFICIE VETRATA CON UN TELAIO ESTERNO CHE SCOMPARE INSERITO NEL MURO. LEGNO INTERNO E ALLUMINIO ESTERNO NON SI TOCCANO, GARANTENDO CIRCOLAZIONE DELL'ARIA E BASSA TRASMITTANZA TERMICA.

www.navello.it





■ COME UNA VETRATA FISSA

LA FINESTRA COMPLANARE CON ANTA IN VETRO A BATTENTE **HF 520** NON PRESENTA ALCUN TELAIO VISIBILE ALL'ESTERNO, DANDO QUINDI L'ASPETTO DI UNA VETRATA FISSA. PRODOTTA IN LEGNO E ALLUMINIO, GARANTISCE MASSIMO ISOLAMENTO ACUSTICO, TERMICO ED ELEVATO LIVELLO DI SICUREZZA.

www.internorm.com

■ EFFICIENZA PER MANSARDE

SERRAMENTO IN LEGNO DI PINO A BILICO, IL MODELLO **FTT U8 THERMO** VALORIZZA GLI AMBIENTI MANSARDATI E LI RENDE PIÙ FRUIBILI, CON UN ISOLAMENTO TERMICO $UW=0,58W/m^2K$ E VETROCAMERA PASSIVO COMPOSTO DA QUATTRO VETRI TEMPERATI.

www.fakro.it



In pratica Serramenti esterni

■ TUTTO LEGNO

UNIKA, REALIZZATA INTERAMENTE IN LEGNO, SI DISTINGUE PER LE SUE LINEE PULITE, LEGGERE ED ESSENZIALI. LA STRUTTURA È COMPOSTA DA 2 TELAI ACCOPPIATI SENZA FERMAVETRO E, PER UNA MIGLIORE PERFORMANCE ACUSTICA, È DOTATA DI 3 GUARNIZIONI DI TENUTA A INCASTRO.

www.finnovasrl.it



■ SCORRERE SENZA BARRIERE

LA PORTAFINESTRA ALZANTE SCORREVOLE **FIN-SLIDE NOVA-LINE PLUS 170** IN ALLUMINIO E LEGNO OFFRE UN DESIGN A TUTTOVETRO. SMALTATURA PERIMETRALE DEI BORDI IN COLORE A SCELTA E UNA SOGLIA INFERIORE AI 2 CM PER NON CREARE BARRIERE ARCHITETTONICHE.

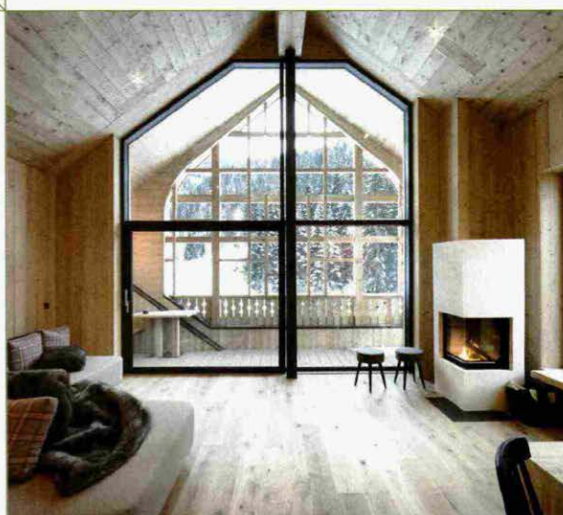
www.finstral.com



■ LA FINESTRA FURBA

CON TELAIO IN FENIX, 100% RICICLATO E 100% RICICLABILE, IL SISTEMA **FOX ECODESIGN** È IDEALE PER POSE A FILOMURO INTERNO, CENTRO MAZZETTA O FILOMURO ESTERNO, E PORTA UN VETRO FINO A 48 MM DI SPESSORE.

www.isolcasa.it

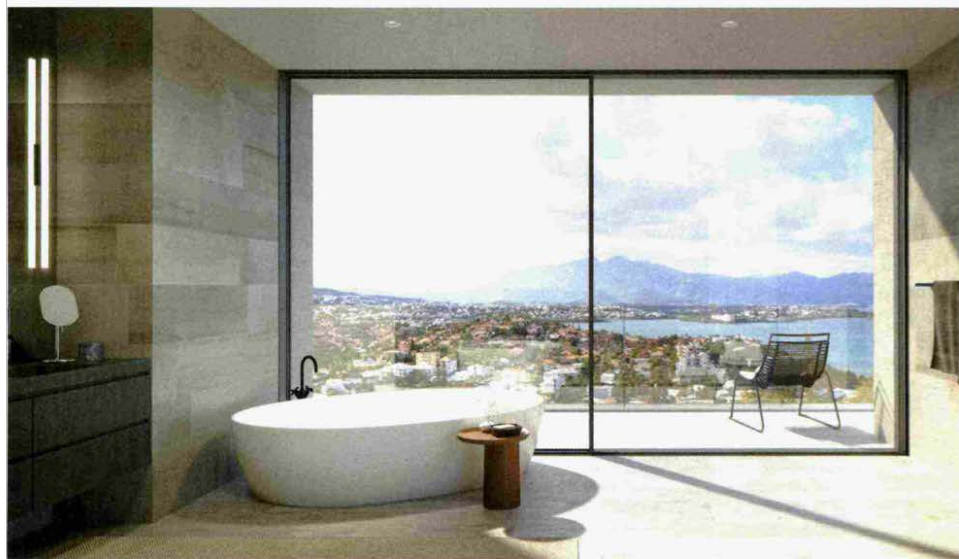




■ PROTAGONISTA IL PANORAMA

IL SISTEMA ALZANTE SCORREVOLE IN PVC **VEKAMOTION 82 MAX** HA UN DESIGN A TUTTOVETRO DAI PROFILI ESTREMAMENTE SOTTILI, CHE PERMETTE DI RISPARMIARE 7 CM IN LARGHEZZA E 13 CM IN ALTEZZA. È DISPONIBILE IN 60 COLORI.

www.veka.it



■ EFFETTO FRAMELESS

MINIMALE E RAFFINATA, LA GAMMA DI SCORREVOLI E ALZANTI SCORREVOLI PANORAMICI **SCHÜCO AS PD 75.HI** OFFRE NELLA STESSA CONFIGURAZIONE I PROFILI DI ANTA TOTALMENTE A SCOMPARSA NELLA MURATURA E LA SOGLIA A FILO PAVIMENTO.

www.schueco.it

WinDoPlan, il software VEKA costantemente aggiornato e implementato per rispondere a tutte le esigenze

Il software WinDoPlan è in grado di trasformare la progettazione dei serramenti con profili in PVC VEKA in un'esperienza fluida in tutte le sue fasi, dalla scelta della tipologia del sistema alle impostazioni delle dimensioni, dalla scelta del vetro fino alla generazione di tutti i dati, ai calcoli dei valori utili e alle certificazioni a corredo

Redazione 20 Febbraio 2025



In un momento in cui la diffusione dell'intelligenza artificiale sta già rivoluzionando ogni ambito produttivo e i grandi gruppi industriali sono chiamati a riscrivere il futuro avvalendosi di questo straordinario strumento, la tecnologia è più che mai in cima alla lista delle priorità di **VEKA**, da sempre pioniera nello sviluppo di software dedicati all'intera filiera di produzione del serramento in PVC.

DBS, Digital Building Solutions, è la società appartenente al gruppo industriale VEKA, il cui core business è la ricerca e lo sviluppo di nuove soluzioni digitali per il settore della produzione delle finestre.

Grazie a DBS, VEKA ha sviluppato un utile **strumento digitale per la progettazione e la configurazione dei serramenti**, che ogni anno viene aggiornato e implementato con **funzionalità aggiuntive, per rispondere alle esigenze di tutti i clienti**: si tratta di **VEKA WinDoPlan**, un potente e intuitivo software dedicato ai serramentisti, agli architetti e ai progettisti, che permette di configurare e personalizzare finestre, infissi e serramenti su misura con facilità grazie all'integrazione BIM.

Il software WinDoPlan è in grado di trasformare la progettazione dei serramenti con profili in PVC VEKA in un'esperienza fluida in tutte le sue fasi, dalla scelta della tipologia del sistema alle impostazioni delle dimensioni, dalla scelta del vetro fino alla generazione di tutti i dati, ai calcoli dei valori utili e alle certificazioni a corredo.

L'accesso alle funzionalità principali – da qualsiasi device e in qualunque momento –, inclusa la creazione di modelli 3D dettagliati, il configuratore di profili, il calcolo del valore U e il calcolo dei carichi del vento, garantisce una straordinaria facilità di utilizzo, oltre che un notevole risparmio di tempo. La vasta gamma di moduli aggiuntivi disponibili è studiata inoltre per consentire ai tecnici professionisti di creare l'ambiente ideale curando ogni minimo dettaglio e scegliendo il profilo VEKA perfetto per soddisfare le esigenze del singolo cliente.



FINESTRE

La presenza della terza guarnizione aumenta i parametri tecnici e di isolamento del serramento, tanto che è testato per resistere a raffiche di vento fino a 160 km/h e a più di 12 ore di pioggia torrenziale, mantenendo immutate le sue capacità di resistenza.

A TUTTA LUCE

Grazie a tecnologie evolute, offrono elevato isolamento termico e acustico. Ma sono i profili sottili che garantiscono massima luminosità agli ambienti, contribuendo a risparmio e benessere

RZO 2025 > MARZO 2025 > MARZO 2025 > MARZO 2025 > MARZO 2025 > MARZO 2025 > MARZO 2025 > MARZO 2025 > MARZO 2025

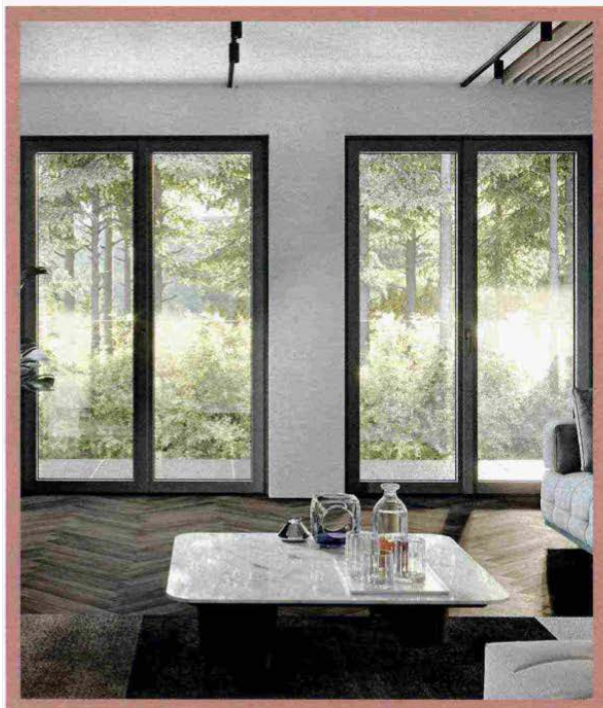
← Stile industrial per le finestre in alluminio

Titano Steel di Oknoplast
(www.oknoplast.it)

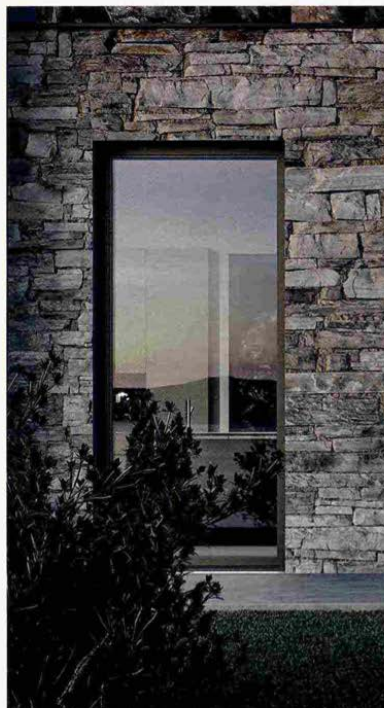
con sagomature decorative sul profilo esterno. Ha tre guarnizioni e può avere **canaline termiche e isolate** che riducono le dispersioni, con trasmittanza U_w fino a $0,80 \text{ W/m}^2\text{K}$. Sicurezza antieffrazione fino a RC2.

Tutti gli infissi hanno un profilo, ovvero una struttura, che può essere in legno, alluminio o pvc, utilizzati sia da soli sia abbinati a coppie, per usufruire dei vantaggi di entrambi.

- Il legno è di tipo lamellare, a più strati incollati e pressati a renderlo indeformabile. È un buon isolante, ma necessita di manutenzione, quindi può, sul lato esterno, essere rivestito in alluminio per facilitarne cura e pulizia. Diverse le essenze, trattate con finiture a vernici trasparenti o coprenti colorate, o laccate a poro aperto in modo da lasciar intravedere le venature.
- L'alluminio è resistente agli agenti atmosferici, duraturo e non richiede cure particolari. Deve essere a taglio termico, con un sistema di camere interne con isolate e guarnizioni che impediscono la dispersione del calore e la formazione di condensa. Il pvc è un polimero termoplastico dalla struttura rinforzata, in genere in acciaio e, all'interno, ha 5-7 camere d'aria che evitano qualsiasi dispersione termica. La manutenzione è minima.
- Fattore da valutare nella scelta è la trasmittanza termica, che indica la quantità di calore che passa attraverso un serramento. Indicata in $\text{W/m}^2\text{K}$, più il valore è basso e maggiore è la capacità di isolamento termico.



↑ Design lineare per il serramento **Ravia PRO di WnD** (finestrewnd.it), complanare sul lato esterno: quando è chiuso anta e telaio sono allineati. È dotato di profili in pvc a 7 camere, **con profondità dell'anta di 92 mm e 3 guarnizioni**. Garantisce valori di trasmittanza termica U_w fino a $0,80 \text{ W/m}^2\text{K}$, riduzione rumore fino a 47 dB e sicurezza antieffrazione fino alla classe RC2.



↑ I serramenti **And di B.G. Legno** (www.bglegno.it) sono in legno lamellare, proveniente da deforestazione controllata, **con alluminio sul lato esterno**. Due le versioni: And 81 e And 91, il secondo con vetro a doppia camera di serie, i due in versione Classic e Flat complanare.

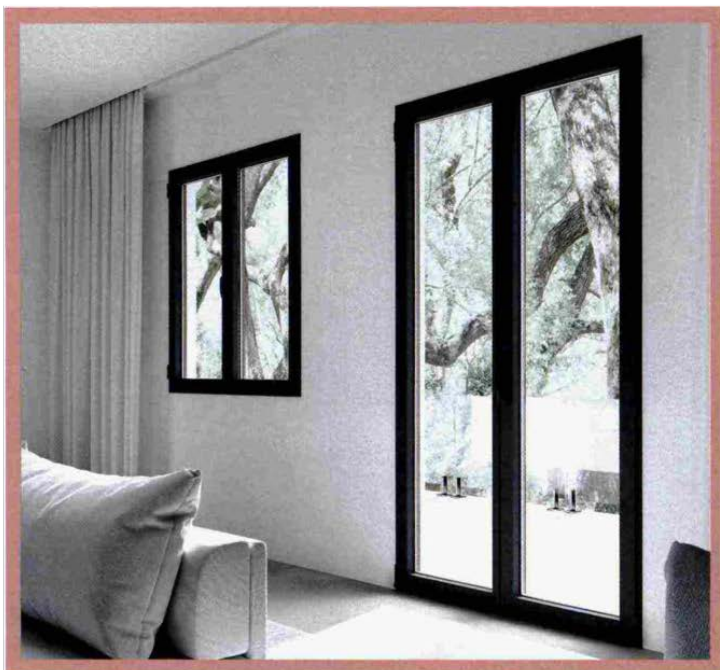


↑ Design complanare tra telaio e anta per la finestra **HF 520** di **Internorm** (www.internorm.com/it-it) con profili in legno e alluminio. Ha **tre guarnizioni, ferramenta nascosta**, spessore a vista del profilo 101 mm. Ha isolamento termico U_w fino a $0,71 \text{ W/m}^2\text{K}$, abbattimento acustico a 35-47 dB, sicurezza antieffrazione in RC2.

↑ Profili sottili per i sistemi in alluminio **AWS Block System** di **Schüco Italia** (www.schueco.com/it) che **massimizzano la quantità di superficie vetrata** grazie alle sezioni in vista di 73 mm. La guarnizione centrale continua offre elevata tenuta ad acqua, aria e vento. Isolamento acustico fino a 49 dB.

↓ **Minima di Finnova** (finnovasrl.it) ha design squadrato e **telaio da inserire nella muratura**, lasciando a vista solo il vetro. In legno e alluminio, ha vetro doppio o triplo, tre guarnizioni e le cerniere possono essere a scomparsa. Offre trasmittanza termica fino a $0,80 \text{ W/m}^2\text{K}$, sicurezza fino alla classe RC2.





← Le finestre del **Sistema 80 di Iperceramica**

(www.iperceramica.it) sono in pvc con profilo a 7 camere e profondità di 80 mm. **Sono realizzate su misura** in base alle necessità e raggiungono trasmittanza termica U_f fino a $1 \text{ W/m}^2\text{K}$, isolamento acustico fino a 46 dB. Diverse le finiture, sia colorate sia effetto legno.

↓ Il sistema per finestre in pvc di forma squadrata **Schüco Focusing di Schüco PWS Italia** (schuecopws.it) ha **profondità del telaio di 70 mm** e alloggia vetri di spessore fino a 54 mm. La tecnologia a 5/6 camere di isolamento permette di avere trasmittanza U_f 1,1 $\text{W/m}^2\text{K}$. Isolamento acustico fino a 48 dB, sicurezza antieffrazione in classe RC2.



FINESTRE



↑ Le finestre **Ideal Neo MD di Drutex** (www.drutex.it) sono realizzate con **profili sottili e simmetrici in pvc a 5 camere**, che favoriscono molta luce negli ambienti. Il telaio è profondo 76 mm e l'isolamento termico è di $U_w 0,76 \text{ W/m}^2\text{K}$. Ha 3 guarnizioni, doppia vetrocamera, quattro riscontri antieffrazione. Oltre 30 le finiture.



↑ Il legno della struttura di **City 2.0 di Navello** (www.navello.it) è rivestito all'esterno in alluminio. **La vetrocamera di tipo basso emissivo e tre guarnizioni** garantiscono trasmittanza U_w a $0,96 \text{ W/m}^2\text{K}$. Il telaio esterno è incassato nel muro. Nella misura L 80 x H 130 cm, in pino FJ laccato bianco, costa da 980 euro + Iva.



← **Softline 76 Italia di Veka** (www.veka.it) è un sistema con profili multicamera in pvc con rinforzi in acciaio. **I vetri possono essere doppi o tripli**, con spessore fino a 54 mm, che ne migliora le prestazioni. Trasmittanza termica U_w fino a $0,8 \text{ W/m}^2\text{K}$. Diverse le finiture, tra cui laccate soft touch Spectral.



RIQUALIFICARE E ISOLARE

Il monoblocco è una struttura prefabbricata completa di tutti gli elementi, pronta da installare, adatta per riqualificare il serramento. Il grande vantaggio è dato dalle proprietà termoisolanti, poiché isola il foro finestra, eliminando i ponti termici, sia dal punto di vista energetico sia da quello acustico. Va installato tra il serramento e la parete.

• In fase di installazione del serramento si possono formare cavità tra parete e controtelaio o tra telaio e controtelaio. L'utilizzo di una schiuma apposita riempie questi vuoti, con il risultato di sigillare e isolare, contribuendo all'isolamento termoacustico.

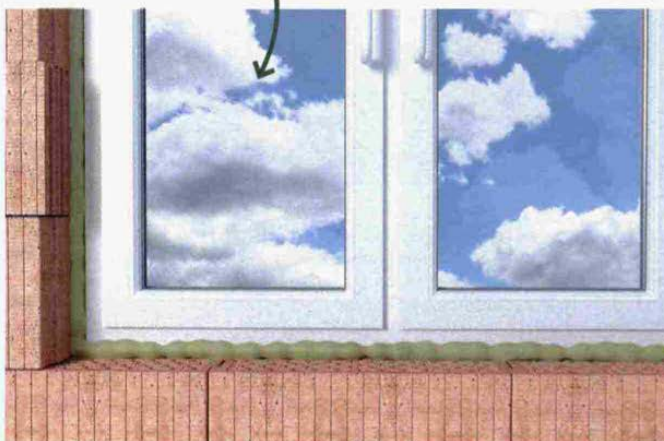
← Il controtelaio monoblocco **Tiquadra di DeFaveri** (www.defaveri.it) è adatto per la riqualificazione, poiché **isola il foro finestra**. Non va sostituito l'infisso esistente e non necessita di opere murarie: si monta dall'esterno e si appoggia alla finestra. In eps con profilo in pvc, è adatto per finestra, scuro a cardine e avvolgibile.



Una schiuma apposita, a effetto espandente, evita che si formino ponti termici con dispersione di calore, che ridurrebbero le qualità isolanti del serramento.



→ La **Schiuma Poliuretano Serramento di Fischer** (www.fischer.it) è adatta per la posa di telai di finestre e porte. Isola, riempie e sigilla le cavità. Ha buone proprietà di isolamento acustico (fino a 58 dB) e termico (fino a 0,036 W/m²K). **È resistente a umidità, muffe e infiltrazioni d'acqua.**



PORTE-FINESTRE MAXI

PANORAMI MOZZAFIATO

Leggere e maneggevoli da muovere, offrono prestazioni tecniche elevate, favoriscono l'ingresso della luce e creano una piacevole continuità con l'esterno

Per porte-finestre di medie o grandi dimensioni, le ante scorrevoli sono la soluzione più adatta, poiché non hanno l'ingombro sporgente del modello a battente. Lo scorrimento avviene lungo un binario a pavimento e le ante possono essere abbinate a una o più parti fisse, che danno stabilità al sistema. • L'alzante scorrevole è la tipologia più diffusa, con l'anta che, girando il maniglione, si solleva e scorre parallela a quella fissa. Se a terra c'è una soglia termica, questa isola ed evita che acqua e aria penetrino all'interno. Se la soglia è ribassata e a filo (detta anche "soglia zero") evita inutili barriere. • Lo scorrevole traslante è chiamato anche complanare: quando è chiuso le ante sono sullo stesso piano della parte fissa. L'anta scorre spostandosi all'interno, grazie a una guida. Se è chiuso è difficile da aprire dall'esterno. In genere, si apre anche a ribalta.

↓ Lo scorrevole **Skyline di Oknoplast** (www.oknoplast.it) è in alluminio, con nodo centrale da 25 mm e profili sottili che massimizzano la superficie vetrata. Grazie allo scorrimento a rulli **apertura e chiusura sono agevoli**. Ha trasmittanza termica U_w fino a $0,85 \text{ W/m}^2\text{K}$. Misura massima anta, L 400 x H 320 cm.



La soglia zero con il telaio incassato nel pavimento elimina qualsiasi rischio di inciampare e favorisce un passaggio fluido tra interno ed esterno. È utile per tutti, per anziani, bambini e per chi ha difficoltà motorie.

RZO 2025 > MARZO 2025 > MARZO 2025 > MARZO 2025 > MARZO 2025 > MARZO 2025 > MARZO 2025 > MARZO 2025 > MARZO 2025

→ Lo scorrevole **HST di WnD** (finestrewnd.it) ha struttura in pvc a 5 camere, con spessore 85 mm. È fluido da movimentare, ha 2, 3 o 4 ante e lunghezza fino a 6 metri. Le guarnizioni sono a memoria di forma ad alta tenuta nel tempo e **le vetrocamere riducono le dispersioni**. Ha trasmittanza termica U_w fino a 0,94 W/m²K, riduzione rumore fino a 44 dB.

Il pvc della struttura deve essere di qualità, meglio se 100% vergine, che ne garantisce stabilità ed efficienza nel tempo. Inoltre non richiede manutenzione.



↓ Offre elevata modularità costruttiva il sistema in alluminio **Schüco ASE 67 PD** (Panorama Design) di Schüco Italia (www.schueco.it) che può combinare **diversi tipi di ante, anche con apertura ad angolo**. Ha vetrate di spessore 49 mm e soglia a filo pavimento. Riduzione rumore a 46 dB, sicurezza fino a RC2. Misura massima anta L 320 x H 300 cm.



→ **Vekamotion 82 Max di Veka** (www.veka.it) è un alzante scorrevole con anta fissa dai profili sottili in pvc dall'ampia superficie vetrata. Sono oltre 60 i colori di rivestimento, tra cui metallizzati, effetto legno e Spectral, vellutata ultraopaca. La soglia a pavimento in pvc ha 10 camere di rinforzo separate che **supportano grandi pesi e non crea barriere nel passaggio**.



PORTE-FINESTRE MAXI



↑ **Schüco Living Move** di **Schüco PWS Italia** (schuecopws.it) permette di realizzare scorrevoli in pvc con ampie vetrate, fino allo spessore di 52 mm. La **ventilazione viene assicurata dall'intercapedine tra anta (quando scorre) e telaio** di 6 mm, mantenendo la resistenza all'effrazione RC2. La misura massima è L 442 x H 250 cm.

↓ L'alzante scorrevole **F68 M** di **Finnova** (finnovasrl.it) è realizzato in legno lamellare, ante realizzate con profilo minimale da 60 mm e traverso inferiore da 90 mm. Le **vetrocamere sono di tipo basso emissivo** con gas Argon all'interno. La soglia inferiore è in vetroresina, che ne migliora le prestazioni termiche e di tenuta.



↑ L'alzante scorrevole **FIN-Slide** di **Finstral** (www.finstral.com) ha l'anta mobile che si solleva leggermente e, alla chiusura, si riabbassa tornando in contatto con la soglia: soluzione che consente di avere **soglie basse e con tenuta ermetica**. In versione Cristal all'interno il vetro copre il profilo in pvc, all'esterno ha rivestimento in alluminio.



↑ Lo scorrevole alzante **Como Lux** di **Erco** (www.ercofinestre.it) ha un meccanismo di manovra che rende **maneggevole l'anta anche in caso di vetri di elevato spessore**. I profili sono in pvc e la soglia ribassata da 20 mm garantisce isolamento termo-acustico. All'esterno può avere rivestimento in alluminio.

→ Lo scorrevole in linea
Slinova di Rehau
(www.rehau.com/it-it)
permette di realizzare aperture
fino a 6 ante, con 2 o 3 binari;
**ogni anta ha misura
massima L 200 x H 260 cm.**
La struttura è in pvc con
rinforzi in acciaio zincato;
ha trasmittanza termica
Uw fino a 1,3 W/m²K
e isolamento acustico a 33 dB.
Oltre 40 le finiture Kaleido
Color per personalizzarlo.



*Per rendere ancora più pratico e agevole
il movimento delle ante si può aggiungere
Comfort Drive, con azionamento elettrico.
Inoltre, il sistema si può integrare
a soluzioni automatizzate di Smart Home.*



↑ L'alzante scorrevole **Cloud
Glass di B.G. Legno** (www.bglegno.it) ha ampie vetrate
e, all'esterno, appare tutt'altro che
poiché **non ha telaio a vista**,
mentre sul lato interno ha
design complanare. È in legno
lamellare proveniente da foreste
sostenibili, in varie essenze.
La soglia è a taglio termico.

← **KS 430 di Internorm**
(www.internorm.com/it-it/) **può
arrivare alla misura di L 580
x H 280 cm.** La struttura in pvc
può avere rivestimento esterno
in alluminio. La soglia ribassata
elimina le barriere architettoniche.
Trasmittanza Uw fino a 0,64 W/
m²K, abbattimento acustico a
33-43 dB, sicurezza classe RC2.

VETRINA - PORTE E FINESTRE

Oltre il confine



01. ECLISSE
Synthesis Line, telaio per porta filomuro con pannello tamburato a doppio legno massello. Struttura alveolare in frassino sbiancato. Cm 80x270 h
↳ ECLISSE.IT



02. EMK
Elekta, finestra antieffrazione in PVC finitura quercia caffè. Per una maggiore solidità l'anta è incollata alla vetrocamera
↳ BMKGROUP.IT



03. LUALDI
Compass 55, porta pivotante caratterizzata dalla struttura in tamburato e telaio in alluminio. Nella foto, il modello in finitura noce canaleto cannettato alternato Matrix con profili e maniglia in alluminio bronzo installato nelle suite AF Duomo - Milano. Cm 120x270 h
↳ LUALDIPORTE.COM



04. SCHÜCO ITALIA
AD UP Design Edition, portoncino in alluminio con maniglione a tutta altezza dotato di sensore touch FingerPrint Maniglia Gen2 per la gestione smart del controllo accessi. Cm 300 h massima
↳ SCHUECO.IT



05. FERREROLEGNO
Fold, modello a libro in finitura laccato ultra opaco laguna. Salvaspazio, l'anta si impacchetta in due: accostata al muro o perpendicolare, occupando la metà dello spazio rispetto a una tradizionale porta a battente
↳ FERREROLEGNO.COM

© FERREROLEGNO



VETRINA - PORTE E FINESTRE



06. OKNOPLAST
Skyline, finestra scorrevole in alluminio con profili estremamente sottili e montante centrale ridotto (solo 25 mm). Dimensioni massime cm 400x320 h
↳ OKNOPLAST.IT

07. KORUS
FiberK Slim, finestra a due ante a battente. Verniciati ad acqua, i profili sono coestrusi in PVC e resina Basf, una lega con fibra di vetro per una maggiore resistenza e migliore isolamento termico. Cm 120x150
↳ KORUSWEB.COM

08. BARAUSSE
Porta e telaio Secret Twin filomuro battente e a bilico. Qui rivestita con piallaccio di legno rifinito con vernice ecologica trasparente, ha il bordo laterale sui 4 lati coordinato all'anta
↳ BARAUSSE.COM

09. OIKOS
Vela, porta blindata scorrevole classe 4. Apertura e chiusura – anche motorizzate – sono gestite senza chiavi mediante codice Pin, card o lettore d'impronte. In finitura legno, laccato o Laminam. Misura massima: cm 375x500
↳ OIKOS.IT

10. VELUX
Lucernario fisso o apribile per tetti piani. Copertura con vetro piano, vetro curvo o a cupola e può essere completata con tende parasole
↳ VELUX.IT

11. SCRIGNO
Mirr, porta scorrevole filomuro in vetro a specchio fumé con telaio in alluminio e maniglia integrata. Dimensioni anta singola: cm 60-120, anta doppia cm 120-240, altezza cm 180-270
↳ SCRIGNO.COM



BH: MODULO DI INQUADRA





VETRINA - PORTE E FINESTRE



13

12. VIVA

Bellagio, porta a battente con anta in vetro satinato extrachiaro, profilo in alluminio e telaio a parete
↳ VIVAPORTE.COM

13. VEKA

Vekamotion82 Max, serramenti scorrevoli in Pvc a tutto vetro. Ideali per finestre panoramiche, sono disponibili con profili extra-sottili in 60 colori
↳ VEKA.IT

14. PELLINI

ScreenLine Blackout, sistema schermante manuale o motorizzato, realizzato con tende plissé interne alle vetrocamere. Adatto anche a contesti alberghieri e ospedalieri. Cm 39-250x30-250 h
↳ PELLINI.NET

15. NAVELLO

Seta 2.0 Slim, portafinestra doppia in legno di pino lamellare laccato bianco perla di linea classica.

Per aumentare l'isolamento termico le ante sono equipaggiate con vetrocamere basso emissive. Cm 160x200 h
↳ NAVELLO.IT

16. SCHÜCO PWS ITALIA

Focusing, serramenti in PVC realizzati con materiale di riciclo. Nel telaio, profondo solo 70 mm, si possono integrare accessori come le zanzariere
↳ SCHUECO.PWS.IT

17. DIERRE

Next Elettra, porta blindata domotica. Collegata al wi-fi di casa, integra sensori che segnalano qualsiasi tentativo di effrazione. La serratura funziona con telecomando ed è controllata dall'App myDoor via bluetooth
↳ DIERRE.COM



14



17



16



15

8 INFO@ZONC.BC2VIA

●●● luce naturale

APERTURE SUL MONDO

DI ELENA FASSIO

LA COMBINAZIONE TRA FINESTRE VERTICALI E FINESTRE DA TETTO CHE CATTURANO LA LUCE ZENITALE CREA AMBIENTI NATURALMENTE LUMINOSI, ACCOGLIENTI E CONFORTEVOLI ANCHE DAL PUNTO DI VISTA TERMICO

La luce naturale è uno degli elementi fondamentali per il benessere abitativo. Il lucernario sulla copertura di una casa o di un atrio, che consente l'ingresso della luce naturale dall'alto, non è solo una risorsa estetica, ma anche funzionale, perché permette di risparmiare sul consumo di energia elettrica e di conseguenza di rendere l'abitazione più sostenibile. Crea un ambiente confortevole e luminoso, grazie all'ingresso della luce zenitale per tutto il giorno. Garantisce privacy agli ambienti sottostanti, ricambio d'aria, comfort con isolamento termico e acustico, e un'ampia gamma di stili a seconda dei materiali e delle finiture che si scelgono. «La luce zenitale presenta numerosi vantaggi rispetto all'illuminazione proveniente da finestre verticali, anche se la situazione ottimale è avere una combinazione delle due – spiega l'architetto Giulio Camiz, esperto di illuminazione e scientific manager di Velux Italia –. Permette una distribuzione uniforme della luce, elimina le ombre nette e riduce la



LIVING PLACES COPENHAGEN
STUDIO EFFEKT
FOTO DI ADAM MORK

48. CASA NATURALE

necessità di illuminazione artificiale durante il giorno. Inoltre, la luce che entra dall'alto è più uniforme e naturale, perché riproduce la luce com'è in natura e la porta più in profondità perché non è diagonale. La luce zenitale è anche da 2 a 6 volte più intensa, perché inquadra una porzione di cielo più ampia. Si ha, quindi, una maggiore sensazione di apertura, mentre la finestra verticale avrebbe un rapporto maggiore con il paesaggio. Le finestre da tetto possono essere fisse o apribili – continua l'esperto –. Queste ultime hanno solo vantaggi, dalla pulizia alla ventilazione naturale con tiraggio a effetto camino molto rapido, ma hanno un impatto economico maggiore. Possono poi essere piatte, integrate nel manto di copertura, o a cupola, a seconda della prestazione estetica desiderata, oppure ancora calpestabili a filo pavimento per portare luce al di sotto. Per massimizzare i benefici della luce zenitale, l'installazione deve considerare alcuni aspetti come l'orientamento del tetto, la pendenza e la stratificazione. I lucernari vanno posizionati in base alla traiettoria del sole per ottimizzare l'illuminazione. L'esposizione a sud, per esempio, garantirà luce intensa durante tutto l'anno, ma a livello progettuale vanno gestiti surriscaldamento e abbagliamento, mentre a

nord la luce è più morbida. Se il tetto è inclinato, poi, consente una migliore gestione del drenaggio dell'acqua piovana, riducendo i rischi di infiltrazioni. Sotto i 15° di pendenza bisogna scegliere un prodotto per tetto piano, con sistemi impermeabilizzanti diversi, ed è sempre consigliato rivolgersi direttamente a installatori certificati dall'azienda». Fondamentale è la scelta dei materiali per finestre e lucernari. Il legno, possibilmente certificato Pefc oppure Fsc, è perfetto per i telai, essendo un materiale naturale, isolante e facilmente riciclabile. Leggero, resistente e riciclabile è anche l'alluminio, che dona uno stile più industriale e contemporaneo. Il vetro a bassa emissività (Low-E) consente il passaggio della luce solare, riducendo al contempo la dispersione termica. Un'alternativa leggera e resistente per le finestre da tetto è il policarbonato riciclato, un buon compromesso tra trasparenza e isolamento. I materiali scelti devono essere resistenti alle intemperie e di facile manutenzione. Per il legno, per esempio, si consiglia un trattamento periodico con oli naturali, mentre per il vetro è utile installare sistemi autopulenti nel caso in cui non ci sia un facile accesso per la pulizia. Per l'isolamento termico e acustico si possono usare materiali naturali come la canapa o la fibra di cocco.



Per evitare dispersioni di calore durante l'inverno e surriscaldamenti estivi, si può investire anche in vetri tripli o doppi con gas argon, abbinati a telai ben isolati, che garantiscono efficienza energetica. Anche l'uso di tapparelle esterne o tende interne aiuta a regolare la temperatura e la luminosità. «Con il giusto infisso, vetri a controllo solare e schermature intelligenti, il lucernario garantisce anche l'isolamento termico e acustico, oltre all'ingresso della luce e il ricambio d'aria – spiega l'architetto Riccardo Tognin,

esperto di illuminazione naturale dello studio Baldini&Tognin –. Essendo particolarmente esposti agli agenti atmosferici, le finestre da tetto si possono proteggere con reti antigrandine, che deviano la traiettoria dei chicchi e sono esteticamente sempre meno impattanti, con persiane automatiche che si aprono e chiudono a seconda delle condizioni meteorologiche in atto, oppure con vernici termoriflettenti, che fanno da scudo proteggendo le lastre dal rischio dilatazioni, e gli ambienti interni dal sole e dal surriscaldamento».

PIÙ LUCE NATURALE

Con profilo in Pvc ridotto e telaio ribassato, la finestra **Konfortline** può alloggiare vetrocamere più grandi rispetto a quelle di una finestra in Pvc standard che, grazie alla loro elevata trasparenza, assicurano un eccellente apporto di luce naturale in casa.

www.finestrewnd.it



SISTEMA SALVASPAZIO

Pratico e compatto, il sistema scorrevole **Vekamove 76** non ingombra quando l'anta è aperta, lasciando entrare sempre la stessa quantità di luce nella stanza. Con una profondità di costruzione di soli 76 mm può contenere vetrocamere spesse fino a 48 mm. www.veka.it



luce naturale ●●●



il consiglio dell'architetto

GIULIO CAMIZ

«La soluzione ideale per massimizzare la quantità di luce e la possibilità di ventilazione di una stanza è l'integrazione tra luce zenitale e finestre verticali. La luce zenitale è più intensa, perché cattura l'irraggiamento solare potenzialmente a tutte le ore, ma la finestra verticale ha un rapporto maggiore con l'esterno, inquadrando una porzione più ampia di paesaggio. Questa combinazione crea spazi ariosi, luminosi e accoglienti, riduce la dipendenza da fonti di luce artificiali.»



L'integrazione tra finestre verticali e finestre da tetto permette di massimizzare la luce, migliorando estetica e benessere abitativo



PER TUTTI I GUSTI

La gamma **Velux** di finestre per tetti piani comprende quattro modelli: fisso, apribile, per l'uscita sul tetto e per l'evacuazione di fumo e calore. Possono essere installati su qualsiasi tetto con una pendenza compresa tra 0° e 15° (alcuni modelli da 2° a 15°). www.velux.it

CASA NATURALE 51

●●● luce naturale

TUBI DI LUCE NATURALE

I lucernari tubolari **Solarspot** sono guide altamente riflettenti che trasportano la luce naturale in tutti gli ambienti chiusi, anche quando il cielo è coperto o il sole non batte direttamente sul punto di diffusione. I condotti sono costruiti in Vegalux, un materiale dall'elevatissima riflettività speculare. www.solarspot.it



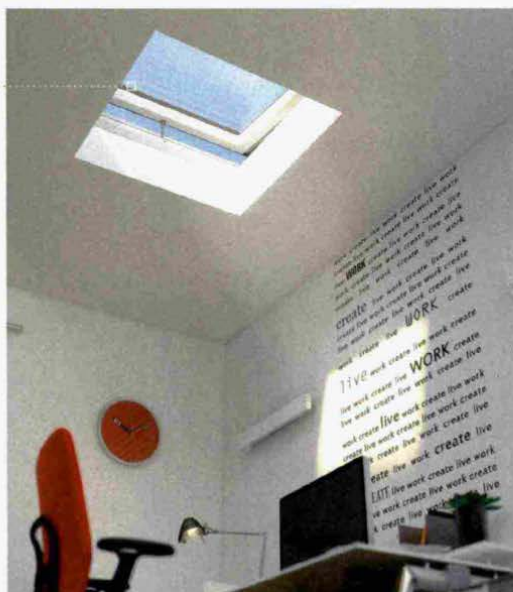
CONTROLLO DELLA TEMPERATURA

Le tende da sole su vetro o sottovetro di **Markilux** proteggono giardini d'inverno e terrazze con tetto in vetro. Il telo e il meccanismo della tenda sono circondati da un cassonetto integrale e sono quindi ben protetti da umidità e sporcizia. www.markilux.com

EFFICIENZA ENERGETICA

Evoluzione del lucernario a cupola, la finestra per tetti piani **Def modello F** è dotata di telaio con profili multicamera in Pvc riempiti di materiale termoisolante, doppio vetrocamera Du6, antieffrazione di classe P2A e basso coefficiente di trasmittanza termica

(0,64W/m²K). www.fakro.it





SILHOUETTE MODERNA

L'inconfondibile silhouette in Pvc della finestra **Prolux Evolution** è concepita per massimizzare la luce naturale e rispondere alle esigenze di ogni progetto: profilo snello in classe A, nodo centrale ridotto, vetrocamera extra-light, fermavetro a 90°.

www.oknoplast.it

AMBIENTI PIÙ LUMINOSI

Grazie alle nuove dimensioni dei profili, il modello **Kf5 10** di **Internorm**, disponibile in Pvc e in Pvc e alluminio, permette di godere di molta più luce naturale grazie all'ampiezza delle superfici vetrate.

www.internorm.com



CASA NATURALE 53



INTEGRARE OUTDOOR E INDOOR

Il sistema alzante scorrevole in Pvc **Schüco Living Slide Panorama Evolution** monta infissi con profili super sottili e sezioni ultra ridotte per rendere la luce protagonista del living e creare una completa compenetrazione fra indoor e outdoor.

www.schuecopws.it

I PREGI DELL'ALLUMINIO

Straordinariamente versatile, l'alluminio delle vetrate scorrevoli

Schüco Italia è riciclabile al 100%, è longevo, ha costi di manutenzione praticamente nulli e dà un contributo positivo alla resa energetica degli edifici.

www.schueco.it



luce naturale ●●●



TELAIO A SCOMPARSA

Nella finestra in legno e alluminio **City2.0** il telaio scompare completamente per lasciare spazio a un'anta tutto-vetro che permette alla luce di essere protagonista dell'ambiente. Disponibile in cinque finiture metallizzate con anta scorrevole o a battente.

www.navello.it

LA FORZA DELL'ESSENZIALITÀ

Essenziale e moderna, la finestra scorrevole rasomuro **Minima** ha un telaio in legno, caldo ed elegante, all'interno, e in alluminio, resistente alle intemperie, all'esterno, completamente inseribile nella muratura. I vetri extra-chiari accentuano la resa visiva.

www.finnovasrl.it



CASA NATURALE 55

●●● luce naturale



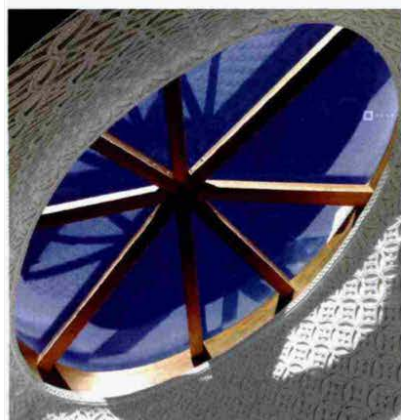
TUTTO VETRO

Edilpiù, partner di Finstral da oltre 40 anni, propone in questo progetto il sistema modulare Fin-Vista, composto da elementi indipendenti che si integrano in un telaio strutturale, offrendo la soluzione ideale per creare ampie superfici trasparenti.

www.edilpiù.eu

TEXTURE ARTIGIANALE

Grazie alla fibra Pet tinta in massa Fr e non spalmata in Pvc, la tenda da sole **Tempotest Starscreen** mostra una gradevole mano tessile e una semi-trasparenza che permette di modulare l'abbagliamento senza togliere luce agli ambienti. www.para.it



L'ARTE DELLA FALEGNAMERIA

Atelier è la finestra sartoriale dove la sapiente manualità artistica fa la differenza: pezzi unici di falegnameria dalle alte performance termiche, acustiche e di sicurezza, in armonia con qualsiasi tipo di architettura e luminosità.

www.pbfinestre.it

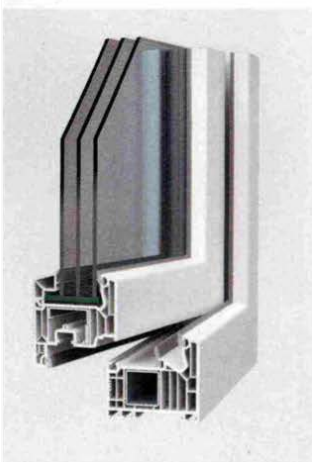
SuperFare Trasparenze panoramiche



LE GRANDI LASTRE IN GRES PORCELLANATO DELLA COLLEZIONE **BOUTIQUE** DI **CERAMICA DEL CONCA** PERMETTONO DI OTTENERE SUPERFICI ININTERROTTE SIA INDOOR SIA OUTDOOR.
www.delconca.com

IL SISTEMA DI PROFILI **SOFTLINE 82 MD**, DOTATO DI UNA GUARNIZIONE CENTRALE CON TRE LIVELLI DI TENUTA, OFFRE FACCE DI LARGHEZZA RIDOTTA E GENEROSE SUPERFICI VETRATE.

www.veka.it



LA PORTA FINESTRA ALZANTE SCORREVOLE **KS430** IN PVC E PVC/ALLUMINIO È CARATTERIZZATA DA UN TRIPLO VETRO O IL VETRO ECLAZ DI SERIE, PIÙ TRASPARENTE DEI VETRI STANDARD.

www.internorm.com



LE TENDE A RULLO PER GRANDI VETRATE DELLA COLLEZIONE **ROLLBOX** SMORZANO GLI EFFETTI DEL CALORE ALL'INTERNO DI UN AMBIENTE E LASCIANO PASSARE LA LUCE. IL CASSONETTO IN ALLUMINIO PROTEGGE IL TESSUTO.

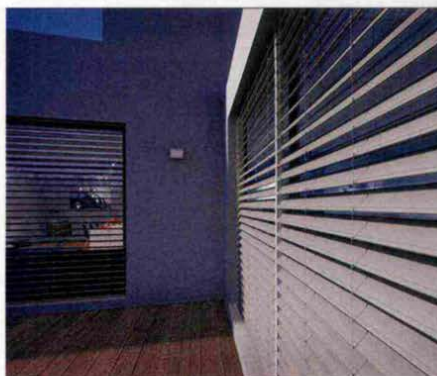
www.mottura.com



REALIZZATO COMBINANDO VETRO RICICLATO ED ENERGIA ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI, IL VETRO **PLANITHERM INFINITY** È ORA DISPONIBILE CON SUBSTRATO ORAÉ CON BASSO CONTENUTO DI CARBONIO.
www.saint-gobain-glass.it

LA TENDA VENEZIANA A PACCHETTO IN METALLO **GRINOTEX** È DOTATA DI FASCETTE DI TENUTA CHE CONSENTONO UNA CHIUSURA A FILO E MECCANISMI ANTISOLLEVAMENTO.

www.griesser.it



Vekamove 76, sistema in classe A per porte e finestre scorrevoli di Veka

31 Marzo 2025 in **Profili in pvc, Serramenti in PVC** Tempo di lettura: 2 minuti

AA



Definito perfetto per soluzioni salvaspazio, il sistema per scorrevoli in PVC Vekamove 76 di Veka ottiene valori non comuni di isolamento termico che raggiungono fino anche $U=0,8 \text{ W/m}^2\text{K}$. E' presentato come alternativa preferibile ai tradizionali scorrevoli alzanti.

Tra le soluzioni in PVC proposte da **Veka** spicca Vekamove 76, un sistema dal design innovativo basato su un telaio di nuova concezione. Esso si distingue per la sua semplicità progettuale e costruttiva, proponendosi come un'alternativa preferibile ai tradizionali scorrevoli alzanti. Dotato di una guarnizione centrale perimetrale di serie, che garantisce un'eccellente impermeabilità e un isolamento eccezionale, Vekamove 76 è ideale anche per la realizzazione di scorrevoli compatti.

Isolamento termico top

Il suo funzionamento fluido e semplice, sottolinea Veka, lo rende inoltre un'interessante soluzione per soddisfare le esigenze di architetti e progettisti in termini di isolamento termico e acustico, nonché di protezione antieffrazione. Ad esempio, l'isolamento termico per le porte scorrevoli raggiunge il valore $U_d=0,817 \text{ W/m}^2\text{K}$ per un elemento di $3000 \times 2400 \text{ mm}$ di dimensioni dotato di triplo vetro con U_g di $0,6 \text{ W/m}^2\text{K}$ e ψ di $0,04 \text{ W/mK}$. Leggermente superiore è l' U_w per le finestre scorrevoli da $2500 \times 1250 \text{ mm}$ pari a $0,831 \text{ W/m}^2\text{K}$ con un triplo vetro da $U_g=0,5 \text{ W/m}^2\text{K}$ e ψ pari a $0,04 \text{ W/mK}$.



Vekamove 76 in classe A

Riciclabile al 100%, Vekamove 76 si basa sulla comprovata qualità Veka con spessori di parete dei profili di classe A secondo EN 12608. Esso consente l'integrazione di vetrate funzionali con uno spessore del vetro fino a 48 mm. Con una profondità di costruzione dell'anta di soli 76 mm, il sistema per elementi scorrevoli è ideale sia per edifici di nuova costruzione che per progetti di ristrutturazione.



Sezione di nodo inferiore di Vekamove 76

Soluzioni salvaspazio

Le porte e le finestre scorrevoli dell'innovativo sistema Vekamove 76 non invadono e non ingombrano quando l'anta è in apertura; allo stesso tempo lasciano entrare molta luce naturale nella stanza, garantendo un notevole aumento del comfort abitativo. Il prodotto risponde inoltre alle molteplici esigenze individuali in termini di design e colore, grazie alla personalizzazione garantita dalla scelta all'interno del ventaglio di decorativi e all'ampia varietà di finiture Veka.

Qualità a prova di futuro: una creatività che lascia il segno

Al via la prima campagna omnichannel di VEKA Premium Partner

689



02/04/2025 - **Qualità, stile, design, tecnologia e solidità: gli infissi in PVC VEKA** di nuova generazione non sono semplici elementi funzionali, ma **veri protagonisti dell'home décor**. Sinonimo della più alta qualità progettuale e costruttiva, vengono realizzati con mescole in classe S e con spessori del profilo in classe A, secondo quanto previsto dalla Norma UNI EN 12608.

Un procedimento che conferisce al prodotto finale **il più alto livello qualitativo** in termini di **prestazioni, efficienza energetica, durata e resistenza all'invecchiamento**: un connubio di artigianalità, qualità e design tailor-made che ridefinisce il concetto di finestra come complemento d'arredo e strumento per vivere la casa in modo multisensoriale.

Per raccontare tutto questo in maniera iconica e impattante, **VEKA si prepara a lanciare a livello nazionale la campagna *Qualità a prova di futuro* a sostegno del network VEKA Premium Partner**. Una multisoggetto che sarà la ricetta perfetta per dare alla più ampia platea di consumatori una *reason to believe* che vede come assoluti **protagonisti i cinque plus dei suoi prodotti**, grazie al giusto mix di ironia e professionalità.

Atta ad **enfaticizzare la brand awareness** e a far conoscere il nuovo **posizionamento della marca**, questa **campagna multicanale** vuole continuare a tenere vivi l'attenzione e l'interesse degli addetti ai lavori e soprattutto conquistare l'utente finale, **presentando al pubblico il network VEKA Premium Partner**, emblema del bagaglio di valori che VEKA intende **condividere con i professionisti italiani specializzati nella produzione dei migliori serramenti in PVC VEKA**. Tutte le aree dell'azienda sono **progettate per supportare i partner in ogni modo possibile**, con profili di

elevata qualità, una varietà di sistemi unica, un'ampia scelta di colori, tempi di consegna brevi, un concetto di riciclaggio innovativo e un supporto produttivo ottimale.

Solo il network di professionisti italiani specializzati nella produzione dei migliori serramenti in PVC VEKA e presenti su tutto il territorio nazionale, infatti, **garantisce la migliore professionalità e versatilità nell'installazione degli infissi, ma anche un servizio completo**, dalla scelta delle soluzioni su misura per ogni esigenza all'assistenza post-vendita.

In questo excursus di iperbolici rivali con i quali gli infissi VEKA non temono confronto, per accompagnare il claim **"Massima solidità contro ogni forza"** sono stati scelti i lottatori di sumo; **"Massimo isolamento contro ogni rumore"** vede in primo piano l'esecuzione di un trombettista; **"Massimo design per un'estetica perfetta"** è reso simbolicamente da un meraviglioso pavone pronto a specchiarsi, mentre un cannone sparaneve interpreta il concetto di **"Massimo isolamento contro ogni clima"**; infine, la **"Massima impermeabilità contro ogni imprevisto"** è perfettamente rappresentata dalla figura di un elefante.

La campagna, **realizzata e pianificata in collaborazione con Gruppo icat**, si sviluppa attraverso una **pianificazione Through The Line integrata e a 360°**, con una forte presenza su stampa di settore, affissioni, social media, spot TV, network radiofonici ma soprattutto tram e circuiti outdoor in occasione di un evento chiave come il Salone del Mobile.



Qualità a prova di futuro: una creatività che lascia il segno

Al via la prima campagna omnichannel di VEKA Premium Partner

Di: [VEKA](#) , Letto 746 volte



02/04/2025 - **Qualità, stile, design, tecnologia e solidità: gli infissi in PVC VEKA di nuova generazione non sono semplici elementi funzionali, ma veri protagonisti dell'home décor.** Sinonimo della più alta qualità progettuale e costruttiva, vengono realizzati con mescole in classe S e con spessori del profilo in classe A, secondo quanto previsto dalla Norma UNI EN 12608.

Un procedimento che conferisce al prodotto finale **il più alto livello qualitativo in termini di prestazioni, efficienza energetica, durata e resistenza all'invecchiamento:** un connubio di artigianalità, qualità e design tailor-made che ridefinisce il concetto di finestra come complemento d'arredo e strumento per vivere la casa in modo multisensoriale.

Per raccontare tutto questo in maniera iconica e impattante, **VEKA si prepara a lanciare a livello nazionale la campagna *Qualità a prova di futuro* a sostegno del network VEKA Premium Partner.** Una multisoggetto che sarà la ricetta perfetta per dare alla più ampia platea di consumatori una *reason to believe* che vede come assoluti **protagonisti i cinque plus dei suoi prodotti**, grazie al giusto mix di ironia e professionalità.

Atta ad **enfaticizzare la brand awareness** e a far conoscere il nuovo **posizionamento della marca**, questa **campagna multicanale** vuole continuare a tenere vivi l'attenzione e l'interesse degli addetti ai lavori e soprattutto conquistare l'utente finale, **presentando al pubblico il network VEKA Premium Partner**, emblema del bagaglio di valori che **VEKA intende condividere con i professionisti italiani specializzati nella produzione dei migliori serramenti in PVC VEKA.** Tutte le

aree dell'azienda sono progettate per supportare i partner in ogni modo possibile, con profili di elevata qualità, una varietà di sistemi unica, un'ampia scelta di colori, tempi di consegna brevi, un concetto di riciclaggio innovativo e un supporto produttivo ottimale.

Solo il network di professionisti italiani specializzati nella produzione dei migliori serramenti in PVC VEKA e presenti su tutto il territorio nazionale, infatti, **garantisce la migliore professionalità e versatilità nell'installazione degli infissi, ma anche un servizio completo**, dalla scelta delle soluzioni su misura per ogni esigenza all'assistenza post-vendita.

In questo excursus di iperbolici rivali con i quali gli infissi VEKA non temono confronto, per accompagnare il claim **"Massima solidità contro ogni forza"** sono stati scelti i lottatori di sumo; **"Massimo isolamento contro ogni rumore"** vede in primo piano l'esecuzione di un trombettista; **"Massimo design per un'estetica perfetta"** è reso simbolicamente da un meraviglioso pavone pronto a specchiarsi, mentre un cannone sparaneve interpreta il concetto di **"Massimo isolamento contro ogni clima"**; infine, la **"Massima impermeabilità contro ogni imprevisto"** è perfettamente rappresentata dalla figura di un elefante.

La campagna, **realizzata e pianificata in collaborazione con Gruppo icat**, si sviluppa attraverso una **pianificazione Through The Line integrata e a 360°**, con una forte presenza su stampa di settore, affissioni, social media, spot TV, network radiofonici ma soprattutto tram e circuiti outdoor in occasione di un evento chiave come il Salone del Mobile.

Attraverso le cinque declinazioni creative con cui è stato progettato, **l'advertising mette in evidenza al tempo stesso i valori di VEKA e quelli del network VEKA PREMIUM PARTNER**, presentando i suoi profili come il massimo della qualità, della solidità, del design e della tecnologia per la scelta degli infissi e finestre accompagnati dalla professionalità e dall'affidabilità del network di produttori.

VEKA su Edilportale.com

MARKETING

Il mercato italiano del serramento in PVC nel 2024

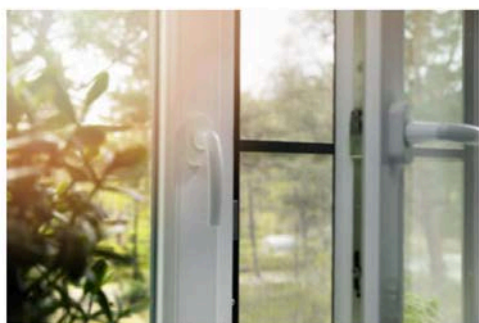
07 Aprile 2025

Nonostante una contrazione di circa il 3% in valore del mercato rispetto all'anno precedente, il **serramento in PVC** si è confermato anche nel **2024** tra i prodotti di punta con una **quota del 48-50%** rispetto ai materiali alternativi, grazie a proprietà isolanti, caratteristiche estetiche, rapporto costo/prestazioni e ridotto impatto ambientale.

La flessione è certamente legata **alla riduzione degli incentivi fiscali**, con la fine del superbonus 110%, la rimodulazione dell'ecobonus 50% per la sostituzione dei serramenti, rimasto attivo ma con requisiti più stringenti, l'incertezza normativa e i ritardi nei rimborsi che hanno scoraggiato diversi consumatori. Altri fattori sono **una certa saturazione del mercato residenziale** dopo il grande boom del periodo 2021-2023, **l'aumento di prezzo delle materie prime** per fluttuazione dei costi energetici e logistici (in linea con altri comprati industriali) e in generale **l'aumento dell'inflazione** che ha "compresso" i budget delle famiglie italiane.

Come ogni anno, il **Gruppo Serramenti e Avvolgibili di PVC Forum Italia** presenta **l'indagine sui volumi immessi sul mercato del serramento**, principalmente residenziale, da dieci aziende associate (Alphacan, Aluplast Italia, Deceuninck Italia, Finstral, Gealan Italia, Profine Italia, Rehau, Salamander, Schüco, PWS Italia e Veka Italia) che insieme rappresentano gran parte del mercato di riferimento.

ILE 2025 > APRILE 2025 > APRILE 2025 > APRILE 2025 > APRILE 2025 > APRILE 2025 > APRILE 2025 > APRILE 2025 > APRILE 2025 >



I metri lineari di telaio finestra in PVC sono circa **14,8 milioni** (in calo rispetto ai circa 16 milioni del 2023) con un'incidenza del 52,4% dei profili bianchi e del 47,6% per quelli pellicolati. Nel calcolo sono esclusi i profili persiana mentre sono compresi quelli per finestre scorrevoli. Traslando il dato in unità finestra campione (1,23 x 1,48 m), sono circa **2,5 milioni i serramenti in PVC prodotti** a cui occorre aggiungere le **unità importate in**

Italia dall'estero, sempre difficilmente quantificabili con precisione e ipotizzabili in **un milione**. Si arriva così a circa **3,5 milioni di unità serramento in PVC** e un corrispettivo **giro d'affari generato intorno ai 2,1 miliardi di euro**. Considerando il mercato complessivo degli infissi in Italia comprendente tutti i materiali alternativi utilizzati per i profili, si arriva alla citata quota del 48-50% detenuta dal serramento in PVC.

Molto rilevanti sono anche i **dati riguardo agli aspetti ambientali della finestra in PVC**, soprattutto legati al suo riciclo sia a fine vita che a livello di scarti di produzione. Secondo il Bilancio 2024 di VinylPlus, impegno dell'industria europea per la sostenibilità del PVC, **nel 2023 sono state riciclate complessivamente 737.645 tonnellate di PVC** che rappresentano circa il **24,3% del totale dei rifiuti di PVC generati nell'UE-27, Norvegia, Svizzera e Regno Unito**. Di queste, i profili finestra e prodotti correlati hanno rappresentato circa **391.000 tonnellate** (tra pre- e post-consumo), pari al **53% del totale del PVC riciclato**. Questo dato conferma i serramenti come principale applicazione riciclata all'interno della filiera del PVC, mantenendo una tendenza significativa negli ultimi anni.

Serramenti in pvc: com'è andato il mercato nel 2024?

09/04/2025 | di Marco Zibetti |



Nonostante una contrazione del 3% rispetto all'anno precedente, i serramenti in pvc si confermano leader nel comparto. Scopriamo tutti i dati sul mercato

Anche nel 2024 i **serramenti in PVC** si confermano i più scelti dagli italiani. E non è un caso. Dietro questo successo ci sono **vantaggi** concreti, che vanno dall'efficienza energetica alla sostenibilità ambientale. Ma non tutto brilla: il settore ha vissuto un lieve rallentamento. Vediamo perché e cosa aspettarci dal futuro di questo materiale così strategico per l'edilizia residenziale. Nonostante una contrazione del 3% rispetto all'anno precedente, il PVC si conferma il **materiale leader** nel comparto serramenti, detenendo una quota di mercato che oscilla tra il 48% e il 50%. Merito delle sue ottime performance in termini di **isolamento termico e acustico**, dell'**estetica sempre più curata** e di un **rapporto qualità/prezzo** che lo rende altamente competitivo. Inoltre, l'attenzione crescente alla **sostenibilità** ha premiato un materiale sempre più riciclabile.

Il **calo** è legato principalmente alla **fine del Superbonus 110%** e alla **revisione dell'Ecobonus 50%**, ancora attivo, ma meno accessibile. A ciò si aggiungono incertezze normative, ritardi nei rimborsi, inflazione, aumento dei costi energetici e una naturale saturazione del mercato dopo il boom 2021-2023.

A fotografare la situazione è l'**indagine** annuale del **Gruppo Serramenti e Avvolgibili di PVC Forum Italia**, che coinvolge **10 grandi produttori** del settore (tra cui Rehau, Finstral, Schüco e Veka). Nel 2024 si registrano circa 14,8 milioni di metri lineari di profili finestra in PVC immessi sul mercato, in calo rispetto ai 16 milioni dell'anno precedente. Di questi, il 52,4% sono **bianchi** e il 47,6% **pellicolati**.

Le finestre prodotte e la sostenibilità ambientale

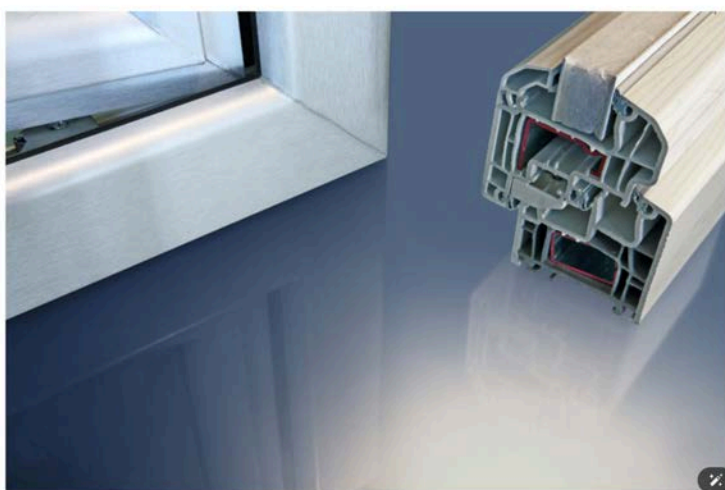
Tradotto in numeri concreti: circa 2,5 milioni di unità finestra prodotte in Italia, a cui si aggiungono circa 1 milione di unità importate, per un totale stimato di 3,5 milioni di serramenti in PVC e un giro d'affari vicino ai 2,1 miliardi di euro.

Importanti anche i progressi sul fronte ambientale: secondo **VinylPlus**, nel 2023 sono state riciclate 737.645 tonnellate di PVC in Europa, di cui 391.000 provenienti da profili finestra. Oltre il 50% del **PVC riciclato**, quindi, arriva proprio dal settore serramenti, confermandolo come l'ambito più virtuoso dell'intera filiera.

PVC Forum, serramento in PVC si conferma leader nel 2024

A rilevarlo i dati dell'indagine effettuata dal Gruppo Serramenti e Avvolgibili che ribadisce come, nonostante una contrazione in valore di mercato, anche lo scorso anno ha detenuto il 48/50% del mercato

Redazione 9 Aprile 2025



Presentata come ogni anno dal **Gruppo Serramenti e Avvolgibili** di PVC Forum Italia l'indagine sui volumi immessi sul mercato del serramento, principalmente residenziale, da 10 aziende associate (**Alphacan, Aluplast Italia, Deceuninck Italia, Finstral, Gealan Italia, Profine Italia, Rehau, Salamander, Schüco PWS Italia e Veka Italia**) che insieme rappresentano gran parte del mercato di riferimento italiano.

Indagine che ribadisce come, nonostante una contrazione in valore di mercato di circa il 3% rispetto all'anno precedente, il serramento in PVC si conferma anche nel 2024 leader con un market share indicato del: "48/50% rispetto ai materiali alternativi".

Stando ai dati resi noti dal comunicato i metri lineari di telaio finestra in PVC sono circa 14,8 milioni (in calo rispetto ai circa 16 milioni del 2023) con un'incidenza del 52,4% dei profili bianchi e del 47,6% per quelli pellicolati. Nel calcolo sono esclusi i profili persiana mentre sono compresi quelli per finestre scorrevoli.

Traslando il dato in unità finestra campione (1,23 x 1,48 m), ammonterebbero a circa 2,5 milioni i serramenti in PVC prodotti a cui occorre aggiungere le unità importate in Italia dall'estero, sempre difficilmente quantificabili con precisione e ipotizzate in 1 milione. Si arriva così a circa 3,5 milioni di unità serramento in PVC e un corrispettivo giro d'affari generato valutato intorno ai 2,1 miliardi di euro.

Giro d'affari che a seguito delle revisioni effettuate da Istat risulta sottostimato, considerando che per arrivare alla sopra citata quota del 48-50% detenuta dal serramento in PVC, il valore complessivo del mercato del serramento venduto nel 2024 non supera i 5 miliardi di Euro, rispetto agli oltre 7 stimabili a seguito dell'aggiornamento effettuato dei dati settoriali.

La flessione indicata delle vendite di serramenti in PVC è indubbiamente legata alla riduzione degli incentivi fiscali; altri fattori indicati sono una certa saturazione del mercato residenziale dopo il grande boom del periodo 2021- 2023, l'aumento di prezzo delle materie prime per fluttuazione dei costi energetici e logistici (in linea con altri comprati industriali) e in generale l'aumento dell'inflazione: "che ha "compresso" i budget delle famiglie italiane".

ILE 2025 > APRILE 2025 > APRILE 2025 > APRILE 2025 > APRILE 2025 > APRILE 2025 > APRILE 2025 > APRILE 2025 > APRILE 2025 >

Molto interessanti i dati riportati da PVC Forum riguardo agli aspetti ambientali della finestra in PVC, soprattutto legati al suo riciclo sia a fine vita che a livello di scarti di produzione.

Secondo il Bilancio 2024 di [VinylPlus](#), Impegno dell'industria europea per la sostenibilità del PVC, nel 2023 sono state riciclate complessivamente 737.645 tonnellate di PVC che rappresentano circa il 24,3% del totale dei rifiuti di PVC generati nell'UE-27, Norvegia, Svizzera e UK.

Di queste, i profili finestra e prodotti correlati hanno rappresentato circa 391.000 tonnellate (tra pre e post consumo), pari al 53% del totale del PVC riciclato. Questo dato conferma i serramenti come la principale applicazione riciclata all'interno della filiera del PVC, mantenendo una tendenza significativa negli ultimi anni. A breve uscirà il Bilancio 2025 relativo alle attività e ai risultati del 2024.

Veka Premium Partner, parte la prima campagna omnichannel

11 Aprile 2025



Veka presenta la sua prima campagna omnichannel per il mercato italiano: una comunicazione impattante, creativa e multisoggetto per raccontare l'eccellenza dei serramenti in pvc e rafforzare la visibilità del network Veka Premium Partner

Coniugando estetica, tecnologia e solidità, gli infissi in pvc Veka rappresentano oggi una delle proposte più avanzate per chi cerca performance, durata e stile. Progettati con **mescole in classe S** e **profili in classe A**, secondo la **norma UNI EN 12608**, i serramenti Veka offrono il massimo in termini di isolamento termico e acustico, efficienza energetica e resistenza nel tempo. Non più solo elementi funzionali, ma veri complementi d'arredo tailor-made, capaci di trasformare l'esperienza abitativa in un percorso multisensoriale.

Una campagna multicanale per raccontare i plus Veka

La nuova [campagna "Qualità a prova di futuro"](#) è una comunicazione creativa e iconica, costruita su cinque soggetti pubblicitari che raccontano con ironia e immediatezza i plus tecnici del prodotto. Dalla solidità simboleggiata da lottatori di sumo, al design rappresentato da un pavone, passando per isolamento termico, acustico e impermeabilità, ogni visual comunica una prestazione chiave con un impatto memorabile.

Il messaggio è chiaro: **i profili VEKA non temono confronti**, grazie alle tecnologie avanzate e alla cura progettuale che li distingue sul mercato.

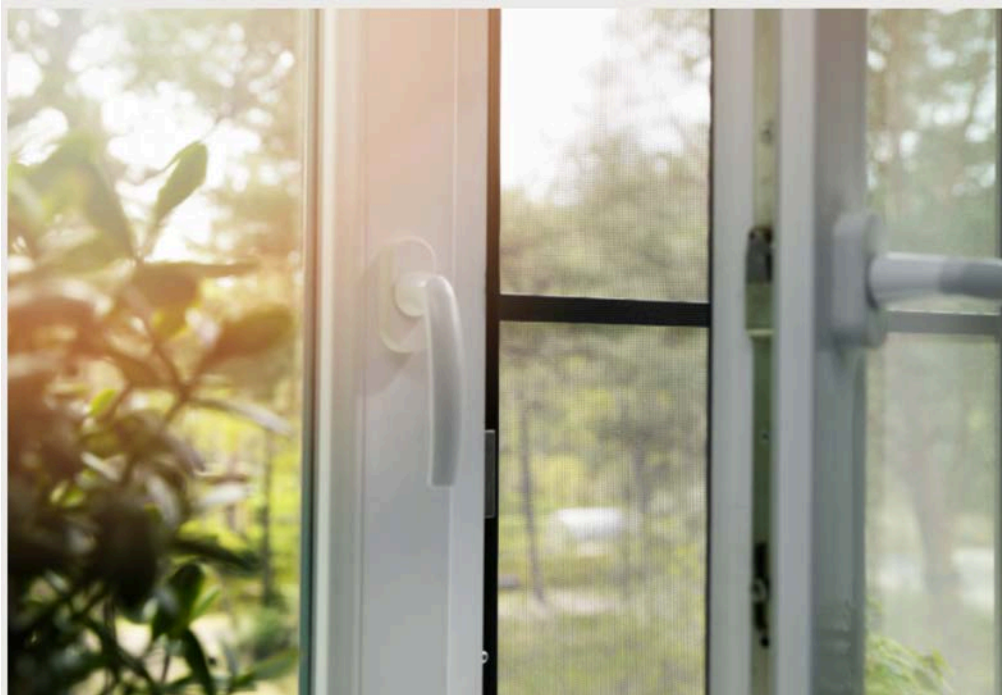
Focus sul network Veka Premium Partner

Protagonista della campagna è anche il network **VEKA Premium Partner**, una rete selezionata di professionisti specializzati nella produzione e installazione di infissi in pvc Veka su tutto il territorio italiano. Il progetto punta a valorizzare la sinergia tra marchio e partner, sottolineando l'importanza di un servizio completo: dalla consulenza iniziale fino al post-vendita. I Premium Partner possono contare su un'ampia gamma di profili, un vasto assortimento colori, rapidità nelle consegne e un **sistema di riciclo innovativo**.

Una comunicazione integrata su tutti i canali

Ideata con **Gruppo icat**, la campagna verrà diffusa attraverso una strategia **Through The Line** integrata: stampa specializzata, affissioni, social media, TV, radio, mezzi pubblici e grandi impianti outdoor. Ha debuttato in occasione del **Salone del Mobile di Milano 2025**, per garantire la massima visibilità al brand in un contesto di eccellenza del design internazionale.

Flessione del serramento in PVC, ma rimane alta la quota di mercato



Nonostante una **contrazione** in valore di mercato di **circa il 3%** rispetto all'anno precedente, il serramento in PVC si conferma anche nel 2024 leader con una **quota di mercato del 48-50%** rispetto ai materiali alternativi. Tale risultato è dovuto alle sue eccellenti **proprietà isolanti**, alle **caratteristiche estetiche**, al proficuo **rapporto costo/prestazioni** e anche al suo sempre più **ridotto impatto ambientale**.

La flessione è certamente legata alla **riduzione degli incentivi fiscali**. La fine del Superbonus 110%, la rimodulazione dell'Ecobonus 50% per la sostituzione dei serramenti (che è rimasto attivo ma con requisiti più stringenti), l'incertezza normativa e i ritardi nei rimborsi hanno scoraggiato diversi consumatori. Altri fattori sono: una certa **saturazione del mercato residenziale** dopo il grande boom del periodo 2021-2023, l'**incremento di prezzo delle materie prime** per fluttuazione dei costi energetici e logistici (in linea con altri comprati industriali) e, in generale, l'**aumento dell'inflazione** che ha "compresso" i budget delle famiglie italiane.

Come ogni anno, il **Gruppo Serramenti e Avvolgibili di PVC Forum Italia** presenta l'indagine sui volumi immessi sul mercato del serramento, principalmente residenziale, da 10 aziende associate (**Alphacan, Aluplast Italia, Deceuninck Italia, Finstral, Gealan Italia, Profine Italia, Rehau, Salamander, Schüco, PWS Italia e Veka Italia**), che insieme rappresentano gran parte del mercato di riferimento.

I numeri del settore

I metri lineari di **telaio finestra in PVC** sono circa **14,8 milioni** (in calo rispetto ai circa 16 milioni del 2023), con un'incidenza del 52,4% dei profili bianchi e del 47,6% per quelli pellicolati. Nel calcolo sono esclusi i profili persiana, mentre sono compresi quelli per finestre scorrevoli.

Traslando il dato in **unità finestra campione** (1,23 x 1,48 m), sono circa **2,5 milioni i serramenti in PVC prodotti**, a cui occorre aggiungere le **unità importate** in Italia dall'estero, sempre difficilmente quantificabili con precisione e ipotizzabili in **1 milione**. Si arriva così a circa **3,5 milioni di unità serramento in PVC** e a un corrispettivo giro d'affari generato intorno ai **2,1 miliardi di euro**.



Considerando il mercato complessivo degli infissi in Italia comprendente tutti i materiali alternativi utilizzati per i profili, si arriva alla sopra citata **quota del 48-50%** detenuta dal serramento in PVC. Molto rilevanti sono anche i dati riguardo agli **aspetti ambientali** della finestra in PVC, soprattutto legati al suo riciclo sia a fine vita che a livello di scarti di produzione.



Secondo il Bilancio 2024 di **VinylPlus**, Impegno dell'industria europea per la sostenibilità del PVC, **nel 2023** sono state **riciclate complessivamente 737645 tonnellate di PVC**, che rappresentano circa il 24,3% del totale dei rifiuti di PVC generati nell'UE-27, Norvegia, Svizzera e UK. Di queste, i **profili finestra e prodotti correlati** hanno rappresentato circa **391 mila tonnellate** (tra pre e post consumo), pari al **53%** del totale del PVC riciclato.

Questo dato conferma i **serramenti** come la **principale applicazione riciclata** all'interno della filiera del PVC, mantenendo una tendenza significativa negli ultimi anni. A breve uscirà il Bilancio 2025 relativo alle attività e ai risultati del 2024.

Edizione Caserta Awards 15-25 per Premida Serramenti

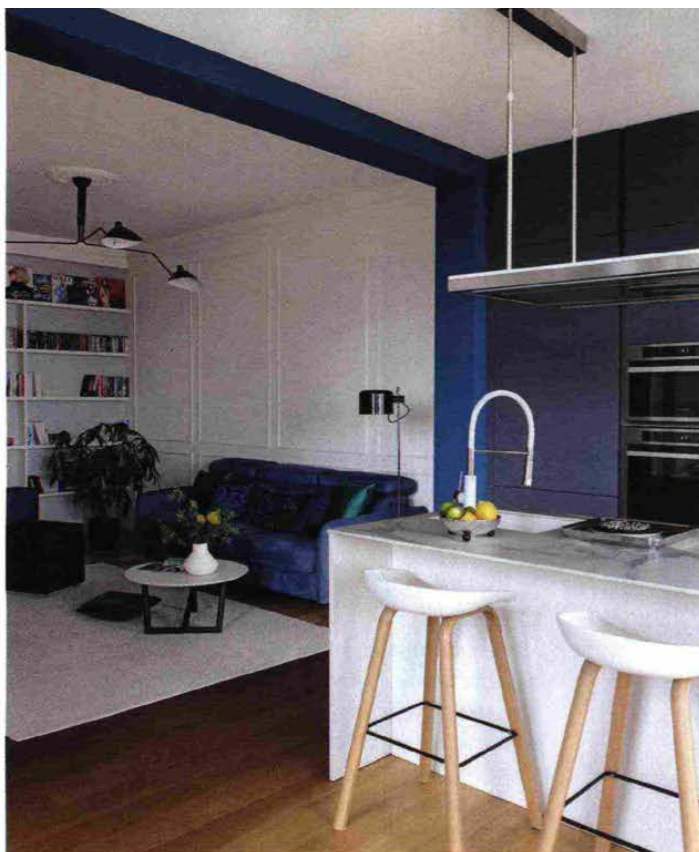
Marcianise. Per aver puntato sul talento dei giovani e sulle nuove tecnologie. E per aver scelto di investire nella nostra provincia, nonostante la burocrazia e le mille difficoltà. Le motivazioni del nostro premio all'azienda Premida Serramenti, Asi Sud Marcianise. A ritirare il riconoscimento in cristallo l'ingegnere Maria Venosa. Aperti al futuro progetta, realizza e installa serramenti e infissi in Pvc e in Alluminio; soluzioni che garantiscono isolamento termico, risparmio energetico, comfort acustico e un alto livello di solidità e di sicurezza. Dispone di un'ampia gamma di finestre, porte finestre, porte blindate, persiane, zanzariere e scuri per ogni contesto architettonico e urbano. La produzione è rivolta all'edilizia civile e industriale, pubblica e privata, ai rivenditori, ai serramentisti e ai progettisti. Fornisce manufatti in opera, in kit semilavorati o pronti per l'installazione in tutta Italia. La finestra italiana Premida fa parte del team Finestra italiana, professionisti specializzati nella fabbricazione di infissi e serramenti in Pvc a marchio Veka. La partnership è garanzia di prodotti fatti in Italia, pensati e rifiniti con un'attenzione maniacale e collegati a un servizio di assistenza capillare, che ti affianca sia nella scelta di porte e finestre che nel postvendita. Affidarsi alle aziende del circuito Finestra italiana significa, tra l'altro, contribuire alla crescita della filiera produttiva del nostro Paese. VIDEO Un click e sei sempre informato! Iscriviti al nostro canale WhatsApp per ricevere le news più importanti. Premi qui ed entra!



PUNTI DI VISTA

La luce naturale è protagonista nell'abitazione all'ultimo piano, rinnovata con modifiche al layout che **valorizzano l'apertura verso l'esterno**, soprattutto nella cucina verandata

La riconfigurazione planimetrica degli interni ha permesso di dare maggiore risalto alla zona giorno open space e soprattutto all'annessa cucina. Quest'ultima, con la sua nuova posizione nell'appartamento, occupa il locale verandato che affaccia sul balcone. Le vetrate sostituiscono interamente la parete: i tre infissi in Pvc sono costituiti ciascuno da un pannello fisso e da uno con sistema di apertura alzante scorrevole.



Nella zona giorno open space, il passaggio interno tra living e cucina è marcato da una sorta di portale formato dalla trave superiore e dal pilastro portante a destra: i due elementi architettonici sono stati evidenziati dalla tinteggiatura colore ottanio, richiamata dal rivestimento del divano e in netto contrasto con il bianco della parete e con il grigio-blu della composizione della cucina.

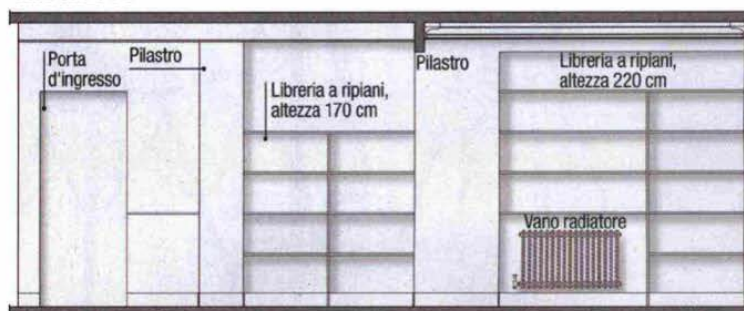
IDEE

DI PROGETTO

LIBRERIE: DAL CORRIDOIO AL SOGGIORNO

Lungo il passaggio, il lato privo di aperture è attrezzato in continuità con una **sequenza di moduli a giorno su disegno**. Le librerie con montanti e ripiani in **mdf laccato, senza schienale**, sono inserite nelle rientranze di risulta in **corrispondenza dei pilastri aggettanti**. Questi elementi portanti definiscono la dimensione di ciascun blocco, rispettivamente **180 cm e 250 cm**. Le mensole sono allineate in altezza, ma la seconda libreria (più alta) ne prevede un ripiano in più, mentre in basso integra il **vano con il radiatore**.

PROSPETTO



75 MQ, PUNTI DI VISTA

Palazzo anni '70, in una zona residenziale di Milano tra il **quartiere Isola e piazzale Maciachini**. L'appartamento al piano attico gode di una vista panoramica che, nelle giornate serene, spazia dallo skyline cittadino fino alle **Alpi all'orizzonte**. Gli interni, di media metratura, sono stati ripensati riservando **più spazio possibile alla zona giorno e alla cucina**: quest'ultima occupa, nel nuovo layout, il volume che **in origine era una veranda**. Con tutti i vantaggi della distribuzione ripensata - in termini di **luminosità, comfort e vivibilità degli spazi** -, il progetto d'interior rivela un eclettico mélange di **contemporaneo e "new classic"**. Ci sono soluzioni su misura e dettagli hi-tech, ma anche diversi espliciti **richiami alla tradizione, ricercatamente calibrati**. Come il gres effetto marmo di Carrara in cucina e in bagno e i **profili in gesso su soffitti e pareti che citano le boiserie delle case d'epoca**. Blu e ottanio personalizzano la palette rivisitata, identificando elementi architettonici e funzioni, ma anche arredi selezionati con cura e **attenzione al budget**.



Nelle finiture e negli arredi, il soggiorno assume un'impronta classica, personalizzata da accostamenti cromatici decisi e da inserti d'arredo easy e contemporanei. Su un lato, le librerie di falegnameria evidenziano una ricerca di essenzialità e minimalismo; mentre dietro il divano, la parete è decorata da profili in gesso che formano modanature in rilievo e da cornici perimetrali superiori che inquadrano il plafone, seguendo uno schema molto tradizionale.

*Nella zona conversazione del soggiorno, il divano rivestito in tessuto colore blu ottanio è di **Dondi Salotti**, completato da cuscini di **Zimmer+Rohde** e di **Lanerossi**. Il tappeto è il modello **Terrazzo** di **Kasthall**. Poltroncina **Square** e tavolino **Klara** di **Moroso**. Il vaso appoggiato sul piano è di **Zara Home**. La lampada da terra a destra dell'imbottito è **Coupé** di **Oluce**. Il parquet in rovere con listoni posati a correre è di **Original Parquet**.*

75 MQ, PUNTI DI VISTA

Lo spostamento della cucina, che ha preso il posto dell'ex camera da letto, è uno degli interventi chiave del progetto: la zona operativa e il pranzo occupano ora l'ambiente più luminoso della casa. Il soffitto, che raggiunge i 3 metri, ha suggerito la scelta di una composizione a tutt'altezza, con maxi colonne e una doppia fila di pensili. L'equilibrio della palette è a tre colori: bianco, ottanio e grigio-blu

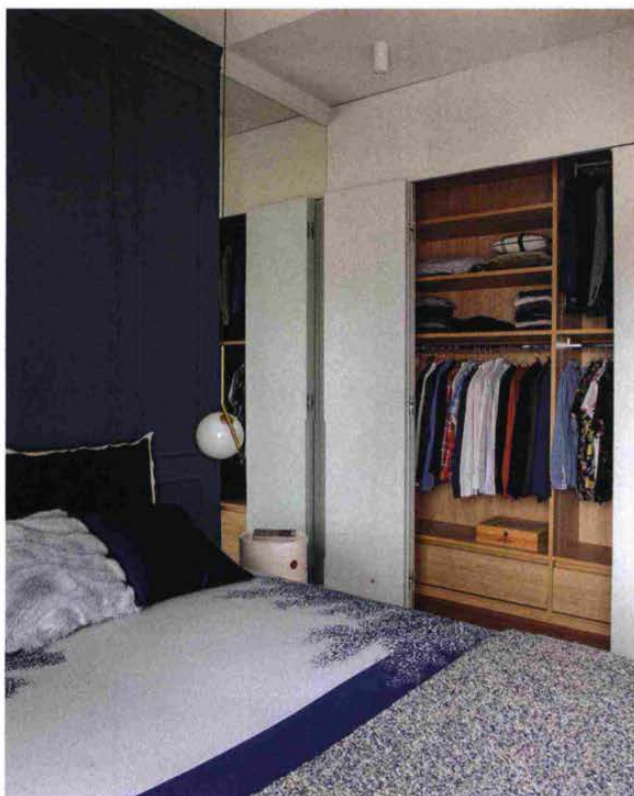




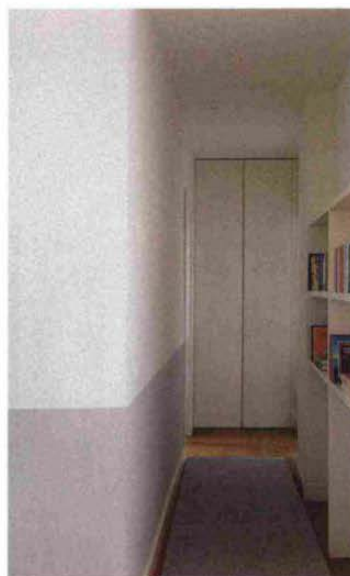
*In cucina la composizione a parete e l'isola centrale sono di **Lube**, il forno multifunzione e il microonde installati a colonna di **Whirlpool**. La cappa in acciaio inox è di **Elica**. Appoggiati sul bancone, la coppa, il vassoio **Quadro** e la casseruola **Terra Cotta** sono di **Sambonet**. Alle spalle, sul top, il vaso con i fiori è **Node di Rosenthal**. I faretti cilindrici sono in gesso, tinteggiati in bianco come il soffitto.*

75 MQ, PUNTI DI VISTA

Nella zona notte la scelta è stata quella di avere una sola camera da letto e di trasformare nel tempo la seconda stanza multitasking, al momento utilizzata in prevalenza come studio. L'ambiente notte principale è matrimoniale, **attrezzato anche con una cabina armadio e collegato al bagno a uso esclusivo**. Un grigio-blu che si avvicina alla finitura della cucina caratterizza gli spazi del riposo



↑ Nella camera matrimoniale, sul letto, il set copripiumino **Radici**, il plaid e i cuscini sono di **Lanerossi**. Lampada a sospensione **IC di Flos**. La cabina armadio è su disegno dei progettisti.



Dall'ingresso, il percorso del corridoio porta da una parte al living, dall'altra al disimpegno della zona notte; in fondo, sul lato corto, è stato ritagliato il volume di un mini locale lavanderia, chiuso da ante. L'andamento a elle del passaggio è sottolineato dalla tinteggiatura in grigio della fascia inferiore dei muri, fino a 100 cm circa di altezza: l'effetto boiserie è ottenuto contrapponendo il bianco a una tonalità soft di grigio.

IDEE

DI PROGETTO

LA CABINA ARMADIO CON CHIUSURA A LIBRO

Nella camera matrimoniale lo spazio disponibile lungo il lato di fianco al letto ha offerto lo spunto progettuale per **rialtigare il volume di una cabina armadio** accessibile che ha **profondità di circa 120 cm**. Considerato che l'attrezzatura in linea (ripiani, cassettiere e appenderie con finitura in laminato colore legno) è **profonda 50 cm**, rimangono oltre **70 cm liberi per il movimento e il passaggio**. Il guardaroba può essere **chiuso da un sistema a libro, con 6 pannelli incernierati tra loro larghi 50 cm ciascuno**. L'illuminazione interna a led **funziona tramite sensori e si attiva quindi all'apertura delle ante**.



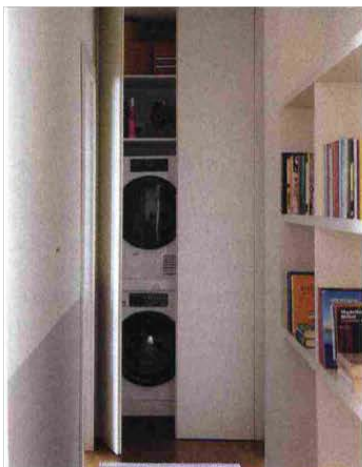


Sulla parete dietro il letto, messa in risalto dalla tinteggiatura a smalto colore grigio-blu, sono incollati profili in gesso che formano grandi comici decorative. Lo schema è simile a quello della "finta boiserie" in soggiorno: in questo caso, nella composizione, il riquadro centrale corrisponde alla larghezza del letto, i due laterali più stretti "inquadrano" invece i comodini.

Nella camera matrimoniale, sul letto tessile di Noctis, il set copripiumino Radici, il plaid e i cuscini sono di Lanerossi. Lampada a sospensione IC di Flos. I comodini contenitori sono di Sklum.

Per ricavare **un utilissimo secondo bagno dall'unico preesistente** è bastato recuperare pochi metri quadrati ridimensionando la stanza adiacente, al momento poco utilizzata. Così, uno dei due ambienti di servizio è ora a uso esclusivo della camera matrimoniale. In entrambi, le scelte decorative svolgono un ruolo chiave

Il mobile sagomato con piano in rovere del bagno è realizzato su disegno; il lavabo e rubinetterie sono stati acquistati su Deghi. Sapone liquido, piattino e bicchiere in ceramica sono di Zara Home. Asciugamano in spugna di Lanerossi.



↑ La parte finale del corridoio d'ingresso è stata chiusa da due ante a battente in modo da ricavare un'armadiatura che nasconde la lavanderia attrezzata con ripiani e con la lavatrice e l'asciugatrice impilate una sull'altra.

I due bagni esprimono in modi diversi il mood degli interni. Il primo è più tradizionale, avvolto dai rivestimenti a tutt'altezza in gres effetto marmo e arredato con un mobile su disegno dalle linee essenziali. L'altro ambiente di servizio è eclettico, a tratti industrial: accanto alla parete rivestita con carta da parati jungle, le mattonelle rettangolari bianche sono personalizzate da una posa che si rifà a quella di un muro in mattoni. A mettere in evidenza la geometria sono le fughe scure e il listello nero orizzontale che chiude in alto la fascia piastrellata.



IDEE

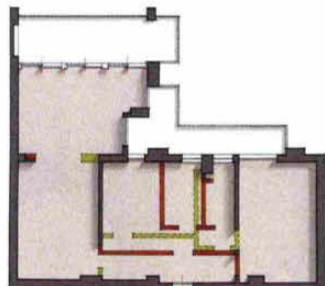
DI PROGETTO

IL MOBILE SAGOMATO

L'ambiente di servizio che si apre sul disimpegno è **attrezzato su tre lati**, con la vasca che occupa per intero quello corto, **sfruttando l'altezza del sottofinestra**. A sinistra, il mobile-lavabo, realizzato su disegno, è largo circa 180 cm. La caratteristica del top - in **laminato finitura rovere**, resistente all'acqua e all'umidità - è quella di andare restringendosi (**la profondità varia da 42 a 22 cm**) fino a ridurre al minimo l'ingombro verso l'ingresso del locale; anche la mensola sottostante è sagomata a triangolo. La **cassetteria in mdf** sotto il bacino da appoggio rettangolare con bordi stondati è stata modellata **a partire dalla profondità di quest'ultimo**.



75 MQ, PUNTI DI VISTA



DEMOLIZIONI
COSTRUZIONI

La cucina ha preso il posto di quella che in precedenza era una camera ed è ora direttamente collegata al soggiorno, insieme al quale forma un ambiente openspace.

Il corridoio
dell'ingresso termina
a destra con il volume
della lavanderia, chiuso
da ante a battente,
mentre a sinistra
porta al soggiorno.
Quest'ultimo è collegato
con la cucina: il confine
tra i due ambienti è
segnato dal pilastro
aggettante e dalla trave
superiore che insieme
formano un portale.

All'ultimo piano, l'appartamento di 75 mq è esposto su un solo lato, ma le aperture sono così numerose e ampie da rendere gli ambienti molto luminosi; **in cucina le vetrate scorrevoli sostituiscono un'intera parete** e affacciano su una delle due balconate. La parte opposta della casa, quella cieca dell'ingresso, è occupata dal corridoio e dagli spazi di servizio della **lavanderia, del disimpegno e della cabina armadio in camera**. Dall'unico bagno esistente ne sono stati ricavati **due adiacenti, entrambi finestrati**.

L'ex cucina indipendente, al centro della pianta, è stata ridimensionata per fare posto al secondo bagno e trasformata in una stanza jolly. È ora utilizzata come studio e camera degli ospiti, arredata anche con un divano-letto.



1 Ingresso **2** Lavanderia
3 Corridoio **4** Soggiorno **5** Cucina **6** Zona pranzo **7** Disimpegno
8 Studio/camera degli ospiti **9** Bagno **10** Camera matrimoniale
11 Cabina armadio **12** Balcone

La forma della camera matrimoniale è stata modificata, ampliando la metratura con la piccola zona d'ingresso. Entrando, sul lato destro, è stata ritagliata sul lato corto una porzione della stanza, chiusa da porte a libro e adibita a cabina armadio.

Progetto: arch. Cinzia Cristini IG @cinziacristini.architetto (cinziacristini.architetto@gmail.com) e arch. Michela Esposito (arch.espositomichela@gmail.com), Roma

Foto: Denise Bonenti - Styling: Laura Mauceri

INDIRIZZI • **Ce.Si ceramica**, www.cesiceramica.it, Tel. 031/850058 • **Connubia**, connubia.com • **Deghi Shop**, www.deghi.it • **Dondi Salotti**, www.dondisalotti.com, Tel. 0376/290460 • **Elica**, www.elica.it, Tel. 02/38293900 • **Fios**, fios.com, Tel. 030/24381 • **Inkiostro Bianco**, www.inkiestrobianco.com, Tel. 0536/803503 • **Kasthall**, www.kasthall.com, Tel. 02/80550338 • **Lanerossi**, lanerossi.com • **Lube Cucine**, www.cucinelube.it, Tel. 0733/8401 • **Moroso**, www.moroso.it, Tel. 800/016811 • **Noctis**, www.noctis.it, Tel. 0721/775505 • **Oluce**, www.oluce.com, Tel. 02/98491435 • **Original Parquet**, originalparquet.com, Tel. 0544/80696 • **Rosenthal**, www.rosenthal.de, Tel. 02/26421263 • **Sambonet**, www.sambonet.com, Tel. 800/029707 • **Skium**, www.skium.com • **Veka**, www.veka.it • **Whirlpool**, www.whirlpool.it, Tel. 848/580480 • **Zara Home**, www.zarahome.com, Tel. 02/8180081 • **Zimmer & Rohde**, www.zimmer-rohde.com

Avviato da **VEKA Italia** un accordo quadro che permetterà – a chi si rivolgerà ad uno dei suoi **PREMIUM PARTNER** e ai propri Rivenditori – di poter accedere a formule di finanziamento al consumo. Si tratta di uno strumento commerciale esclusivo che la multinazionale, attraverso il suo partner finanziario Deutsche Bank Easy, ha messo a disposizione dei clienti finali che intendano effettuare acquisti di serramenti in PVC VEKA. Clienti finali che potranno così optare per diverse tipologie di finanziamento, personalizzabili in base alle specifiche esigenze. Il progetto ha avuto inizio a fine 2024 con due webinar informativi esclusivi riservati ai clienti VEKA. “Al venir meno dei meccanismi di cessione del credito e dello sconto in fattura per i bonus edilizi, in vigore fino a 30 marzo 2024, abbiamo deciso di attivare un’ulteriore opzione ottimizzando una leva di vendita in più, da affiancare a quelli che sono i metodi di vendita convenzionali. Abbiamo quindi stipulato un accordo quadro in esclusiva tra VEKA Italia e DEUTSCHE BANK, per permettere alla nostra rete di VEKA PREMIUM PARTNER e ai loro Rivenditori di offrire ai propri clienti finali condizioni di finanziamento in aggiunta ai vantaggi delle detrazioni

fiscali - ha spiegato **Graziano Meneghetti**, Direttore Commerciale di VEKA Italia -. L'unicità di questa operazione sta nell'aver creato una sinergia tra credito al consumo e detrazione fiscale, concependo un prodotto facilmente fruibile e immediato. È possibile, infatti, abbinare la durata del finanziamento del credito al consumo a quella della detrazione fiscale, ovvero fino a 10 anni per entrambi, in modo tale da correlare le uscite del finanziamento e le entrate della detrazione fiscale." Deutsche Bank Easy è dotata di una rete di oltre 180 filiali in tutta Italia ed ha un team capillare di funzionari esperti che sarà in grado di fornire una consulenza personalizzata ai VEKA PREMIUM PARTNER oltre che ad una formazione ad hoc, con focus sulle strategie di vendita dei prodotti di credito al consumo. Potrà inoltre dotare le sedi dei PREMIUM PARTNER VEKA e i loro Rivenditori autorizzati di "Easy cube", una piattaforma informatica web che consente il caricamento veloce delle pratiche di finanziamento sottoscritte, ottenendone rapidamente l'esito. Sarà disponibile anche l'applicazione per la "Firma Digitale", eliminando così il contratto in forma cartacea e semplificando la procedura di finanziamento.





Veka, attiva dal 1969 con sedi in tutto il mondo, offre in Italia sistemi per serramenti in pvc ad alte prestazioni. Prodotti innovativi, riciclo del pvc, rete di partner certificati e supporto costante fanno di Veka un punto di riferimento per estetica, qualità e sostenibilità

Veka è un gruppo tedesco operante nel settore dei sistemi per serramenti in pvc, attivo dal 1969, con oltre 6.700 dipendenti, 486 linee di produzione e 49 sedi nel mondo. Tra queste, Veka Italia è una realtà consolidata e molto attenta alle esigenze del mercato nazionale.

Il direttore commerciale **Graziano Meneghetti** sottolinea: "l'importanza della divisione *Veka Umwelttechnik*, specializzata dal 1993 nel riciclo del pvc, con stabilimenti in Germania, Francia e Inghilterra, per oltre 100.000 tonnellate riciclate ogni anno. La rete italiana di circa 100 partner specializzati, supportata da logistica, customer care, marketing, ricerca e sviluppo, oltre che dal team Veka Italia."

L'impegno dell'azienda nel fornire prodotti innovativi, servizi avanzati e formazione continua per aiutare i serramentisti a crescere e distinguersi sul mercato.

Prodotti principali e tendenze

Forte richiesta di profili minimali, che massimizzano la luce naturale, con finiture opache, materiche, effetto legno o pastello. Nuovi sistemi lanciati: *Vekamotion 82* (scorrevole), *Softline 76* (raffinato ed elegante, anche in versione esclusiva per l'Italia), *Softline 82* e il nuovo Veka Pure. Alu Connect, sistema ibrido che unisce alluminio e pvc, coniugando estetica, robustezza e prestazioni termiche.

Veka Premium Partner

Veka Premium Partner è un network di aziende italiane che utilizzano esclusivamente sistemi dell'azienda in classe A. Produzione 100% italiana, conformità CE e controlli tecnici regolari. Supporto da Veka con strumenti di comunicazione, campagne media, formazione (programma Veka Master Lab) e servizi finanziari.

Marketing e comunicazione

La responsabile marketing **Elisa Zecchini** presenta la campagna "*Qualità a prova di futuro*", caratterizzata da immagini ad alto impatto (come i lottatori di sumo) per rappresentare forza, solidità e affidabilità. La campagna è multicanale (affissioni, stampa, social, TV, radio) con l'obiettivo di rafforzare il legame con i partner e sensibilizzare il mercato sul valore della qualità.

L'azienda si presenta come un partner solido, innovativo e orientato al futuro, capace di coniugare estetica, performance, sostenibilità e supporto costante ai serramentisti, con un messaggio finale di fiducia e collaborazione per affrontare insieme le sfide del mercato.



www.veka.it Veka presenta "Qualità a prova di futuro", la sua prima campagna omnicannale dedicata al mercato italiano. Una comunicazione multisoggetto, originale e memorabile, pensata per raccontare l'eccellenza tecnica e stilistica dei serramenti in pvc e dare visibilità al network Veka Premium Partner. La campagna si sviluppa su cinque soggetti pubblicitari, ognuno dei quali evidenzia un plus tecnico in modo creativo: dalla resistenza simboleggiata da lottatori di sumo al design rappresentato da un pavone. Protagonisti anche i Veka Premium Partner, una rete di professionisti su tutto il territorio nazionale che unisce consulenza, installazione e assistenza con velocità, ampia gamma cromatica e attenzione al riciclo. I profili Veka rappresentati nella campagna sono realizzati in classe S e A secondo la norma UNI EN 12608, garantiscono isolamento, efficienza energetica e durata. La campagna, attiva su stampa, affissioni, social, radio, tv e outdoor, ha visto il suo debutto al recente Salone del Mobile 2025.

Attualità

Softline 76 di Veka: il profilo che unisce performance e design

15 Maggio 2025



Il sistema Softline 76 di Veka unisce estetica moderna, prestazioni elevate e grande versatilità, garantendo isolamento termico, comfort acustico e massima personalizzazione

Veka, azienda produttrice di profili in pvc per serramenti, presenta Softline 76: un sistema per finestre capace di combinare efficienza energetica, robustezza, design contemporaneo e ampia personalizzazione.

Comfort abitativo e prestazioni elevate

Softline 76 è progettato per soddisfare le esigenze di chi cerca infissi moderni, funzionali e sostenibili. Realizzato con pvc di classe S e profili di spessore in classe A secondo la norma UNI EN 12608, garantisce resistenza, durabilità e prestazioni costanti nel tempo. La sua struttura a cinque camere riduce efficacemente la dispersione di calore, raggiungendo valori di isolamento termico fino a $U_w 0,76 \text{ W/m}^2\text{K}$. Inoltre, il comfort acustico è assicurato fino alla classe 5, con protezione dai rumori esterni e dalle intemperie.

Softline 76: design moderno e massima personalizzazione

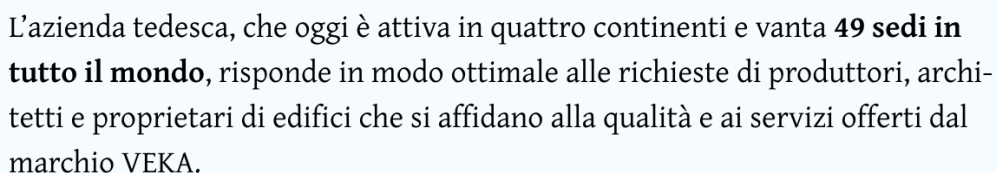
L'estetica pulita e le linee arrotondate rendono Softline 76 ideale per ambienti contemporanei. Il nodo centrale è ottimizzato per massimizzare la luce naturale, migliorando la vivibilità degli spazi. Il sistema può essere personalizzato grazie a oltre 80 varianti colore, tra cui le esclusive finiture Veka Spectral soft touch e ultramatt, l'effetto verniciato a polvere Veka Feinstruktur, le tonalità legno e quelle metallizzate, adattandosi perfettamente a ogni stile architettonico.

Sicurezza, resistenza e manutenzione ridotta per Softline 76

La struttura multicamera da 76 mm con rinforzi in acciaio rende il sistema stabile anche su grandi superfici vetrate. È possibile installare ferramenta antieffrazione e vetri di sicurezza per aumentare la protezione degli ambienti. Le superfici lisce in pvc, inoltre, facilitano la pulizia e riducono i costi di manutenzione nel tempo.

Con Softline 76, Veka offre una soluzione avanzata che unisce tecnologia, estetica e sostenibilità, pensata per rispondere alle nuove esigenze del mercato dei serramenti residenziali.

14 Maggio 2025 11:30



Indice

- ## La storia di VEKA: da impresa regionale a leader di settore

Sono oltre 2.300 le aziende specializzate che, a livello globale, utilizzano i sistemi in PVC di alta qualità VEKA per la loro produzione, imprese attive in vari ambiti nel **comparto dell'involucro edilizio**.

**Qualità, prestazioni e durata nelle soluzioni
VEKA**

Finestre e infissi svolgono un ruolo fondamentale nel mantenere una temperatura costante e nel **ridurre i costi energetici**, trattenendo il calore o il fresco all'interno degli ambienti. Le prestazioni degli infissi, tuttavia, sono determinate in maniera importante anche dai profili utilizzati, che si rivelano quindi fondamentali.

Mantenendo costantemente standard elevati, il gruppo VEKA ha istituito un **rigoroso sistema di controlli di qualità** che coinvolgono l'intero processo produttivo, partendo dall'ispezione delle materie prime fino alla formulazione dettagliata delle mescole, comprendendo anche la misurazione dei profili estrusi. Le verifiche, quindi, sono in grado di coprire più punti di misurazione rispetto ai requisiti standard della certificazione di qualità RAL.

VEKA è l'unico produttore in Germania a realizzare esclusivamente profili in PVC classificati Clima S per Climi Severi e di Classe A, assicurando **prestazioni nettamente superiori** grazie allo spessore delle pareti di 3,0 mm sulle superfici visibili e di 2,7 mm nella zona della battuta e del raccordo, con una tolleranza di 0,2 mm in entrambi i casi.

Dal punto di vista delle prestazioni, nello specifico, la maggiore resistenza degli angoli, la minor flessione e i collegamenti a vite più forti permettono alle finestre dotate di questi profili di sostenere vetrate funzionali più pesanti e di notevoli dimensioni, durando a lungo nel tempo.

**GRUPPO
ICAT
IS MORE**

Come accennato sopra, VEKA ha creato il network **VEKA Premium Partner** per supportare la produzione di sistemi innovativi e garantire i massimi standard qualitativi: una vasta **rete di specialisti** che mettono a disposizione dei clienti competenze ed esperienza offrendo consulenza e **assistenza pre e post-vendita** di serramenti realizzati con profili in PVC VEKA, interamente prodotti in Italia.

L'appartenenza al network [Veka Premium Partner](#) identifica l'altissimo livello di specializzazione dei professionisti italiani che si occupano della produzione di serramenti, che possono contare costantemente sul sostegno della casa madre attraverso l'offerta di profili di qualità superiore, una maggiore scelta di sistemi e colori, tempi di consegna rapidi e soluzioni orientate alla sostenibilità, con focus sul concetto innovativo di **riciclaggio**. Ogni Premium Partner, inoltre, diventa **un vero e proprio ambascador della qualità VEKA**.

Per entrare a far parte del network è necessario possedere tre **requisiti fondamentali**: mantenere un rapporto esclusivo con VEKA, detenere la propria produzione di infissi in Italia e aderire al protocollo disciplinare per il controllo di qualità periodico, in sinergia con l'assistenza tecnica di VEKA.

Ciascun partner, inoltre, può contare su un **Referente Commerciale** di riferimento per gestire tutte le questioni attinenti all'area commerciale e al prodotto, ma anche su un **Referente Tecnico** dedicato e altamente specializzato, pronto ad assistere e soddisfare le richieste di natura tecnica e di produzione affiancandolo con costanza dall'avviamento e lungo tutto il percorso di partnership. Per i partner, infine, è previsto anche il supporto quotidiano da parte del team VEKA Italia.

**Vito D'Arcangelo,
D'Arcangelo Porte e
Finestre: "Porte e infissi
verso una nuova frontiera
di efficienza e design"**



L'Amministratore dell'azienda tarantina, premium partner VEKA, spiega l'introduzione di una novità che combina PVC e alluminio: "VEKA ALU CONNECT unisce prestazioni termiche ed eleganza. Per i nuovi stili dell'abitare servono in costante aggiornamento"

Taranto, 14/05/2025. Negli ultimi anni, il settore dell'arredamento d'interni ha subito una profonda trasformazione, guidata da un mix di innovazione tecnologica, attenzione alla sostenibilità ed esigenze estetiche dei consumatori. Porte e infissi, in particolare, da elementi puramente funzionali, sono diventati protagonisti dell'identità stilistica degli ambienti. In questo contesto dinamico le aziende del settore sono chiamate a interpretare il mercato con flessibilità e visione, unendo ricerca e tradizione, artigianato e nuove tecnologie.

Un mix che realtà come D'Arcangelo Porte e Finestre hanno saputo leggere al meglio, anticipando evoluzioni e cambiamenti al servizio di una clientela alla ricerca di soluzioni sempre nuove.

«Mio padre, serramentista, ha avviato l'azienda nel Tarantino circa trent'anni fa – racconta l'Amministratore Vito D'Arcangelo – Ho sempre seguito le evoluzioni del suo lavoro e del settore, anche grazie alle mie esperienze all'estero, dove ho studiato nuove tecniche, materiali e approcci».

Elementi, questi ultimi, che hanno portato la D'Arcangelo Porte e Finestre a investire su una visione più industriale, soprattutto in termini di produzione, spaziando dalla produzione di vetrocamera alle zanzariere, alle avvolgibili, per poi approdare alle soluzioni integrate per l'infisso moderno.

Con uno sguardo rivolto al futuro, D'Arcangelo Porte e Finestre si conferma così una realtà capace di coniugare evoluzione industriale e sensibilità artigiana, servizio al cliente e visione d'impresa. Una realtà che ha saputo trasformare l'esperienza del serramento in un valore aggiunto per il progetto d'interni, contribuendo a ridisegnare – con competenza, passione e identità – il modo in cui viviamo i nostri spazi.

D'Arcangelo Porte e Finestre, nuove tecnologie nei serramenti: ecco la soluzione che unisce PVC e alluminio

Vito D'Arcangelo, Amministratore dell'azienda tarantina parla dell'innovazione in un settore in costante aggiornamento: "VEKA ALU CONNECT è una soluzione che unisce funzionalità, performance e design. Ricerca e aggiornamento sono fondamentali per restare al passo con i nuovi stili dell'abitare"



Negli ultimi anni, il settore dell'arredamento d'interni ha subito una profonda trasformazione, guidata da un mix di innovazione tecnologica, attenzione alla sostenibilità ed esigenze estetiche dei consumatori. Porte e infissi, in particolare, da elementi puramente funzionali, sono diventati protagonisti dell'identità stilistica degli ambienti. In questo contesto dinamico le aziende del settore sono chiamate a interpretare il mercato con flessibilità e visione, unendo ricerca e tradizione, artigianato e nuove tecnologie.

Un mix che realtà come D'Arcangelo Porte e Finestre hanno saputo leggere al meglio, anticipando evoluzioni e cambiamenti al servizio di una clientela alla ricerca di soluzioni sempre nuove.

«Mio padre, serramentista, ha avviato l'azienda nel Tarantino circa trent'anni fa – racconta l'Amministratore Vito D'Arcangelo – Ho sempre seguito le evoluzioni del suo lavoro e del settore, anche grazie alle mie esperienze all'estero, dove ho studiato nuove tecniche, materiali e approcci».

Elementi, questi ultimi, che hanno portato la D'Arcangelo Porte e Finestre a investire su una visione più industriale, soprattutto in termini di produzione, spaziando dalla produzione di vetrocamera alle zanzariere, alle avvolgibili, per poi approdare alle soluzioni integrate per l'infixo moderno.

È questa l'evoluzione che ha portato l'azienda a diventare un punto di riferimento per showroom, rivenditori e serramentisti, grazie anche a un approccio produttivo flessibile e soprattutto attento alla qualità di processi e materiali.

Una scelta strategica che risponde all'evoluzione del mercato, dove oggi anche l'utente finale è sempre più informato, consapevole e desideroso di vivere un'esperienza d'acquisto autentica e diretta. «Vogliamo che le persone non si limitino a vedere un prodotto finito in uno showroom, ma abbiano la possibilità di entrare nel cuore della nostra azienda, toccarne con mano la qualità, osservare la trasformazione della materia prima per comprendere fino in fondo il valore di ciò che acquista».

A fare la differenza, infatti, non è solo il prodotto, ma l'intero processo che lo genera. Nella sede produttiva di Taranto, chi sceglie D'Arcangelo Porte e Finestre può vivere un percorso immersivo: dalla visita all'area espositiva fino alla scoperta dei macchinari e delle tecnologie impiegate. Un modello di trasparenza e coinvolgimento che si traduce anche in un vantaggio economico concreto, grazie all'eliminazione degli intermediari.

Il servizio post-vendita, altro punto di forza dell'azienda, completa un'esperienza fondata su affidabilità e cura del cliente.

«Garantiamo interventi tempestivi, grazie alla presenza di tecnici interni e alla nostra capacità di risolvere direttamente ogni problematica. Chi acquista da noi sa che non resterà mai solo», sottolinea l'Amministratore.

Ma è sul piano dell'innovazione tecnica che la D'Arcangelo Porte e Finestre

continua a distinguersi, grazie a una proposta sempre aggiornata e performante. L'azienda, premium partner di VEKA, marchio di riferimento a livello europeo, sta infatti introducendo profili come il nuovo VEKA ALU CONNECT, una delle più recenti frontiere del serramento.

«Parliamo di un profilo ibrido che unisce le elevate prestazioni termiche del PVC con l'eleganza dell'alluminio. Un connubio che supera i pregiudizi legati ai materiali plastici e risponde pienamente alle esigenze del design contemporaneo».

Anche per questo, sempre più architetti e professionisti del settore si rivolgono all'azienda per integrare nei propri progetti prodotti che siano allo stesso tempo funzionali, performanti e in linea con le nuove tendenze dell'abitare. Perché oggi, scegliere un infisso non significa soltanto garantire isolamento e durata, ma contribuire all'armonia complessiva degli spazi.

Con uno sguardo rivolto al futuro, D'Arcangelo Porte e Finestre si conferma così una realtà capace di coniugare evoluzione industriale e sensibilità artigiana, servizio al cliente e visione d'impresa. Una realtà che ha saputo trasformare l'esperienza del serramento in un valore aggiunto per il progetto d'interni, contribuendo a ridisegnare – con competenza, passione e identità – il modo in cui viviamo i nostri spazi.

[Home](#) [News](#) [Attualità](#)
Attualità

Softline 76 Italia di Veka: il sistema estremamente versatile

10 Giugno 2025



Softline 76 Italia è il sistema prodotto da Veka realizzato in esclusiva per il mercato italiano. Forme eleganti e massime performance

L'incontro perfetto tra un'estetica contemporanea e il massimo dell'efficienza termica, grazie al design raffinato, alle eccezionali prestazioni isolanti e di risparmio energetico: è questo **Softline 76 Italia**, il sistema di punta estremamente versatile di **Veka**, realizzato in esclusiva per il mercato italiano, le cui forme eleganti si integrano perfettamente ad ogni ambiente moderno, adattandosi a qualunque esigenza costruttiva.

Softline 76 Italia, alte performance

Softline 76 Italia, garantisce sempre le migliori performance perché realizzato utilizzando mescole di PVC in classe S per climi severi e con spessori del profilo in classe A, la più elevata categoria secondo quanto previsto dalla Norma UNI EN 12608. Un vero e proprio punto di riferimento per comfort abitativo e prestazioni di alto livello, che si integra armoniosamente con qualsiasi contesto architettonico.

Un design contemporaneo e minimale con profondità telaio di 76 mm combinata con anta da 82 mm, sono garanzia di massima qualità e prestazioni. Softline 76 Italia è realizzato con una particolare geometria interna che, con il suo sistema composto da 5 camere d'aria, rallenta efficacemente i flussi di calore evitando al massimo ogni tipo di dispersione e isolando gli ambienti interni perfettamente anche dai rumori esterni. Questo si traduce in un maggiore comfort all'interno dei locali e un notevole risparmio sui costi di riscaldamento.

Grazie alla struttura multicamera dalle pareti più spesse e ai rinforzi interni in acciaio, i profili sono indeformabili, sostenendo alla perfezione il peso dei vetri e resistendo, senza alcuno sforzo, sia alle basse che alle alte temperature, per assicurare la massima resistenza e sicurezza per decenni di utilizzo. È possibile scegliere tra molteplici misure di fermavetri per l'alloggiamento di vetraggi di diversi spessori e ad alte prestazioni, da 24 a 54 mm di spessore. Ecco perché il sistema Softline 76 Italia è particolarmente idoneo adatto anche a realizzare finestre alte oltre 2400 mm, raggiungendo elevati valori di isolamento termico fino a $U_w 0,75 \text{ W/m}^2\text{K}$. L'ingombro minimo del nodo centrale sino a 124 mm rende inoltre gli ambienti ancora più luminosi grazie al maggior passaggio di luce naturale.

Ampia possibilità di personalizzazione

Le superfici lisce e lineari e le caratteristiche del PVC rendono questo sistema facile da pulire senza particolare manutenzione. Per garantire una maggiore sicurezza degli ambienti, è predisposto per l'installazione di vetri di sicurezza e ferramenta antieffrazione.

Softline 76 Italia è infine ampiamente personalizzabile grazie alla collezione di colori Veka, con oltre 80 pellicole di rivestimento, che spaziano dai colori tinta unita agli effetti legno, dai metallizzati all'effetto verniciatura a polvere Veka Feinstruktur, fino all'esclusiva palette Veka Spectral, composta da una collezione di finiture ultramatt e con effetto soft touch.

●●● porte ingresso e garage

SENTIRSI AL SICURO PER VIVERE MEGLIO

DI ANGELICA SALERNO

PIÙ DI UNA SEMPLICE APERTURA VERSO IL MONDO ESTERNO, LE PORTE D'INGRESSO SONO FONDAMENTALI PER GARANTIRE PERCEZIONE DI SICUREZZA E RIFUGIO NELLE ABITAZIONI

Casa come rifugio e come confine tra vita sociale e vita privata. Come soglia, che segna il passaggio tra la sfera pubblica e la dimensione più autentica e personale che possiamo esprimere all'interno dello spazio domestico. Tra le mura di casa, sentirsi protetti rappresenta una condizione essenziale per il benessere quotidiano, sia mentale che fisico. Secondo la teoria del *prospect-refuge*, formulata in senso evoluzionistico da Jay Appleton in *The Experience of Landscape* (1975), l'uomo tende a cercare ambienti che offrano al contempo protezione e visione del contesto esterno. Quando cerchiamo il luogo ideale in cui stabilirci, infatti, prediligiamo rifugio e prospettiva come componenti essenziali; in tal senso, non è un caso che gli appartamenti più richiesti siano quelli ai piani alti degli edifici, lontani dalla strada e con maggiore visuale sull'area circostante. Da questa duplicità deve essere ricavato un equilibrio, un corretto bilanciamento tra la possibilità di controllare ciò

che ci circonda e di potersi isolare quando necessario. «Questo principio – spiega la dott.ssa Chiara Marchetti, interior designer specializzata in biofilia – si riflette pienamente anche negli spazi abitativi, dove la progettazione deve saper bilanciare aperture visive e angoli raccolti». Alcuni accorgimenti possono essere presi affinché il senso di prospettiva e rifugio

siano combinati nelle nostre abitazioni, massimizzando benessere e percezione di sicurezza. A tal proposito, l'organizzazione interna degli ambienti ha un ruolo chiave: «la presenza di zone intime, come una poltrona accanto a una libreria o un divano con vista sull'esterno – continua Marchetti –, è in grado di creare legami emotivi con lo spazio, trasformando l'ambiente in

un'estensione della propria identità, mantenendo al contempo senso di controllo e comfort». Tra gli elementi architettonici più determinanti per la percezione di protezione spiccano le chiusure esterne, in particolare la porta d'ingresso e le aperture del garage. «La porta d'ingresso – spiega ancora Marchetti –, oltre a rappresentare il biglietto da visita della casa, rappresenta il confine fisico e psicologico tra ciò che accogliamo e ciò che vogliamo tenere al riparo. Una porta solida, in materiali robusti come legno massiccio, metallo con magari una cornice in pietra, trasmette una sensazione di sicurezza e riparo, mentre materiali come il vetro sono prediletti per finestre e aperture che rafforzano la nostra capacità di controllo sullo spazio». È bene quindi garantire, durante la progettazione, un giusto equilibrio tra spazi aperti di controllo e aree più intime dedicate alla privacy, che permettono di stabilire un contatto con lo spazio abitativo, emozionale oltre che fisico.



LES PAVILLONS DU LAC
LAC-SAINT-JOSEPH - CANADA
AGENCE SPATIALE
www.agencespatiale.ca
FOTO DI PAUL DUSSAULT



TECNOLOGIA E INNOVAZIONE

Pirue è la porta esterna in alluminio con un sistema di cerniere pivot montato sulla parte superiore e inferiore della porta, che crea l'effetto visivo di una porta sospesa. È dotata di due serrature elettriche e del sistema protettivo Fuhr su serratura e cerniera.

www.wisniewski.it



PROTEZIONE A 360 GRADI

ThermoCarbon è il portoncino d'ingresso in classe di sicurezza RC3, disponibile anche con equipaggiamento di sicurezza RC4. Presenta un bloccaggio a nove punti di serie e cerniere occultate anti-scardinamento per offrire massima resistenza contro i tentativi di scasso.

www.hormann.it



CASA NATURALE 47

INGRESSO ESCLUSIVO E CONTEMPORANEO

Con le sue dimensioni di 1,2 metri di larghezza per 3 metri di altezza, **Synua** di **Oikos** si distingue per la sua imponenza e per la tecnologia all'avanguardia: dotata di serratura elettronica motorizzata con sistema integrato, offre la massima sicurezza e praticità.

www.edilpiu.eu



NUOVI STANDARD DI SICUREZZA

Schüco SafeGuard, per porte Schüco AD UP (Aluminium Door Universal Platform), presenta una chiusura motorizzata all'avanguardia, gestibile da smartphone o tramite un interruttore integrato nel telaio. Il sistema, di livello RC2, avvisa in caso di tentativi di effrazione e registra ogni accesso.

www.schueco.it

porte ingresso e garage ●●●

ALTAMENTE PERSONALIZZABILE

La linea **Po** risponde ai più alti standard qualitativi in termini di design, sicurezza, antieffrazione e isolamento termoaustico. La serratura di chiusura a 3 scrocci garantisce nel tempo la stabilità dell'anta, con cerniere dalla portata di 160 chilogrammi.

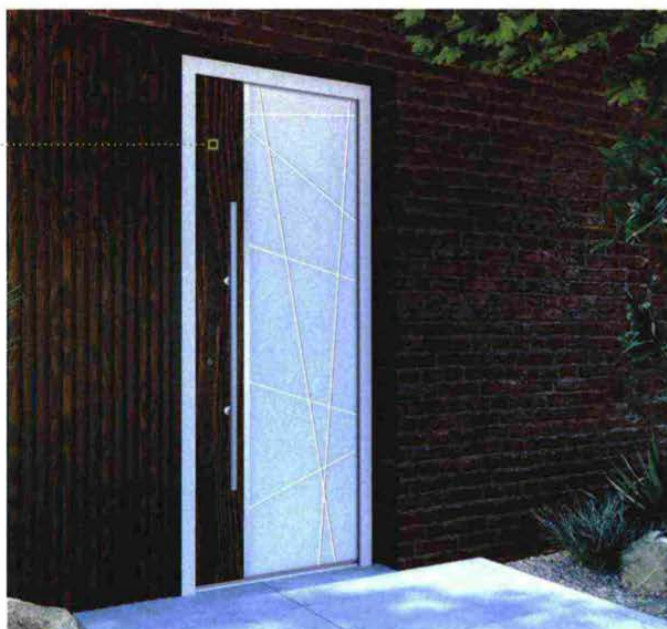
www.finnovasrl.it



SICUREZZA SOSTENIBILE

Progettata per minimizzare le dispersioni energetiche, **Linium** coniuga l'estetica naturale del legno con le prestazioni avanzate dell'alluminio. Presenta una chiusura a 5 punti automatica di serie e certificazione RC3, per una sicurezza senza compromessi.

www.ethermadoors.com

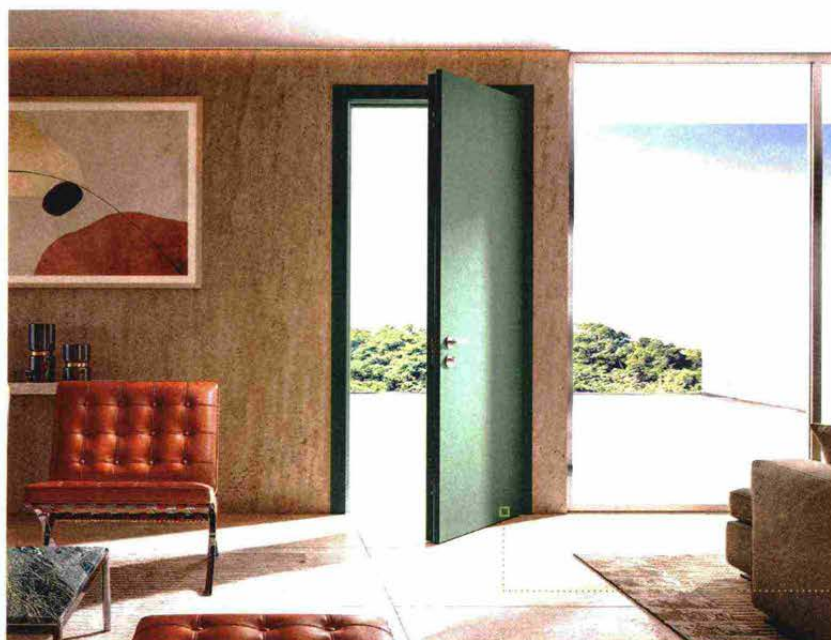


CASA NATURALE 49

●●● porte ingresso e garage

**SICUREZZA
100% MADE IN ITALY**

Intro è la blindata con apertura a bilico in classe antieffrazione RC3. Le maniglie sono disegnate ad hoc per una perfetta armonia visiva, mentre la struttura è completamente carenata in alluminio senza viti a vista anche ad anta aperta. www.bauxt.com



**SICUREZZA,
DESIGN E
VERSATILITÀ**

Certificata classe 3 antieffrazione, resistente e durevole con cerniere a scomparsa, la blindata **Praha** vanta un elevato coefficiente termico e un eccellente isolamento acustico (41 dB), ideale per combinare comfort e risparmio energetico. www.scrigno.com

SENZA RINUNCIARE ALL'ELEGANZA

Realizzare porte d'ingresso con un design perfettamente coordinato con quello di tutti gli infissi è oggi possibile con **Schüco InClose**, la linea di pannelli in fibra di legno su misura e su disegno adatta alla realizzazione di porte, portoncini e porte blindate.

www.schuecopws.it



APERTURA DIGITALE

Disponibili in classe di sicurezza RC3, i portoncini in legno-alluminio di **Internorm** si possono corredare con il sistema di apertura a impronta digitale, che può memorizzare le impronte di tutti i familiari e consentire l'apertura solo a essi.

www.internorm.com

porte ingresso e garage ●●●

PROTEZIONE IN LEGNO E ALLUMINIO

I portoncini di **Navello** uniscono le naturali capacità isolanti del legno a uno scudo esterno in metallo che mette al riparo la porta da pioggia, vento e grandine. I portoni per esterni possono anche essere equipaggiati con maniglioni antipanico.

www.navello.it



GARANTE DI SICUREZZA

Il portone sezionale **Persus** possiede un sistema brevettato di molle e doppio paracadute che intervengono in caso di rottura o malfunzionamento; inoltre, può essere dotato dei dispositivi Lock e Buzzer, che impediscono i tentativi di forzatura.

www.bredasys.com

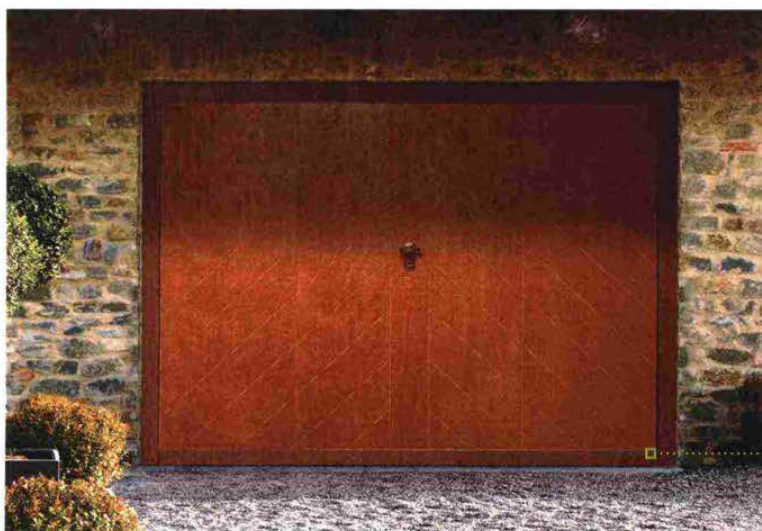
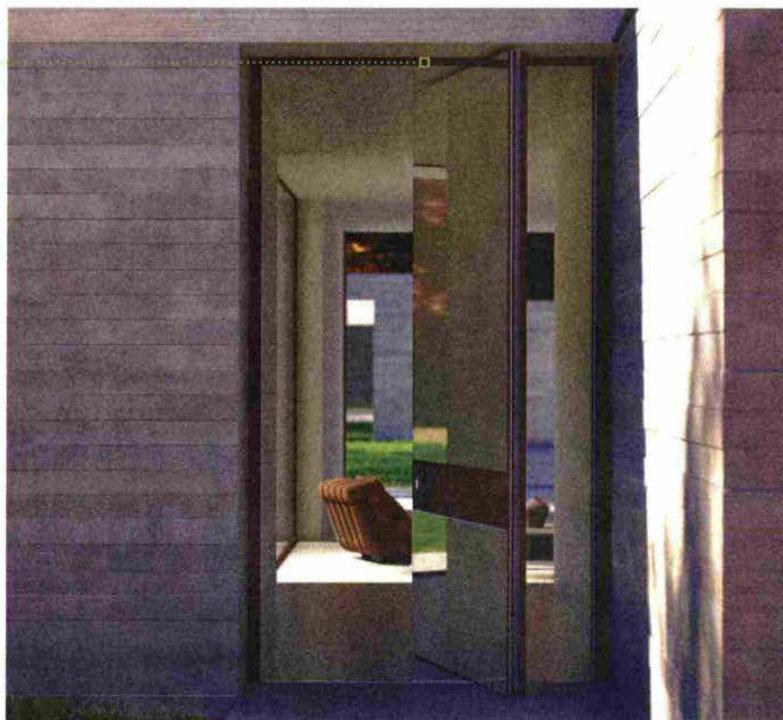
CASA NATURALE 53

●●● porte ingresso e garage

TRASFORMA LO SPAZIO

Il portoncino **Seaview**, su misura per soddisfare ogni esigenza, si adatta anche ad ambienti a doppia altezza. È dotato di una tecnologia smart a serratura multipunto motorizzata che garantisce un'apertura facile e sicura, azionabile sia sul posto sia da remoto.

■ www.carminati1894.com



ROVERE CHE PROTEGGE

Il portone basculante di **Dierre** con anima in acciaio e rivestimento in rovere, coniuga bellezza e durabilità, ha certificazione antieffrazione in classe 2 e può integrare le serrature brevettate dall'azienda con meccanismo e trappole anti effrazione.

■ www.dierre.com

PVC Forum, serramento PVC si conferma leader nel 2024

Presentata come ogni anno dal **Gruppo Serramenti e Avvolgibili** di PVC Forum Italia l'indagine sui volumi immessi sul mercato del serramento, principalmente residenziale, da 10 aziende associate (**Alphacan, Aluplast Italia, Deceuninck Italia, Finstral, Gealan Italia, Profine Italia, Rehau, Salamander, Schüco PWS Italia e Veka Italia**) che insieme rappresentano la larga parte del mercato di riferimento italiano. Indagine

che ribadisce come, nonostante una contrazione in valore di circa il 3% rispetto all'anno precedente, il serramento in PVC si conferma anche nel 2024 leader con un market share indicato del 48/50% rispetto ai materiali alternativi. Stando ai dati riportati nel comunicato i metri lineari di telaio finestra in PVC sono circa 14,8 milioni (in calo rispetto ai circa 16 milioni del 2023) con un'incidenza del 52,4% dei profili bianchi e del

47,6% per quelli pellicolati. Nel calcolo sono esclusi i profili persiana mentre sono compresi quelli per finestre scorrevoli. Traslando il dato in unità finestra campione (1,23 x 1,48 m), ammonterebbero a circa 2,5 milioni i serramenti in PVC prodotti a cui occorre aggiungere le unità importate in Italia dall'estero, ipotizzate per quanto possibile in 1 milione. Si arriva così a circa 3,5 milioni di unità serramento in PVC e un corrispettivo giro

d'affari generato valutato intorno ai 2,1 miliardi di euro. Giro d'affari che a seguito delle revisioni Istat (si legga il numero scorso ndr) risulta ampiamente sottovalutato, considerando che per arrivare alla sopra citata quota del 48-50% detenuta dal serramento in PVC, il valore complessivo del mercato del serramento venduto nel 2024 non supera i 5 miliardi di euro, rispetto agli oltre 7 stimabili a seguito dell'aggiornamento effettuato dei valori settoriali.



PRIMO PIANO

Valutazioni e proposte dalle aziende

di Anna Rucci

Le finestre sono a pieno titolo elementi architettonici e di interior design. Non hanno più solamente un ruolo funzionale, pertanto il design è stato un driver di mercato. Rimarrà importante, ma oltre il design serve altro. Il prodotto dovrà certamente garantire efficienza energetica e benessere abitativo, sostenibilità e sapersi integrare con la domotica, mentre a fare la differenza sarà sempre di più il servizio efficiente, a 360° gradi e personalizzato

Domanda 1 - Dal vostro osservatorio, il design oggi ancora è il determinante elemento di competizione?

Domanda 2 - In anni che vedono gli incentivi assottigliarsi, a suo avviso, quale potrà essere il vantaggio competitivo delle aziende? A fare la differenza sarà ancora il design o la competizione potrebbe spostarsi su altri elementi come valore aggiunto alla qualità costruttiva?

Nelle pagine seguenti
una panoramica di diverse soluzioni



SERRAMENTI DESIGN e COMPONENTI
GIUGNO 2025

**GRUPPO
ICAT
IS MORE**



PRIMOPIANO
PRODOTTI E PRODUTTORI

Fondamentale anticipare le tendenze

Con prodotti affidabili, consegne rapide e supporto tecnico di alto livello



In qualità di partner distributore in esclusiva, per le regioni della Campania e della Basilicata, della **KOMMERLING, CATERWIN** cerca sempre di ampliare la sua offerta con profili in PVC che fanno la differenza cercando di anticipare le tendenze: ad esempio con sezioni più sottili per massimizzare la luce oppure con finiture a effetto legni pregiati o ancora con rivestimenti in alluminio, con colori di tendenza e soluzioni tecniche all'avanguardia.

La customizzazione è uno dei punti di forza dell'azienda che riceve e soddisfa costantemente tante richieste particolari relative sia a colori più stravaganti sia a soluzioni tecniche "le più ardite". Ad esempio, per un cliente artigiano, diversi anni fa, realizzò un sistema scorrevole che doveva essere installato in una villa letteralmente arroccata su un costone a strapiombo sul mare con vie di accesso davvero limitate. L'azienda non solo ha realizzato un prodotto di design e con performance termo-acustiche elevate ma seguì la logistica del trasporto, organizzando tutto e coinvolgendo le varie maestranze: vigili, pompieri, protezione civile etc, per predisporre, grazie all'ausilio di un elicottero, una "spettacolare consegna aerea" del serramento che è stato imbracato e delicatamente adagiato a destinazione.

COSTANTINO CATERINO

Amministratore di CATERWIN Srl

Domanda 1 - Il design è fondamentale, ma ovviamente non basta perché chi sceglie un serramento oggi cerca un equilibrio perfetto tra estetica, efficienza energetica, isolamento acustico e durata nel tempo. I diversi professionisti addetti ai lavori nonché i privati cercano, infatti, finestre che valorizzino ambienti ma che siano anche performanti. Inoltre, con il criterio della sostenibilità il PVC sta vivendo una seconda giovinezza grazie ai processi di riciclo e all'attenzione per l'impatto ambientale. Chi lavora nel nostro settore sa che vincere oggi significa offrire un prodotto bello, ma anche tecnologicamente

avanzato e sostenibile. E noi con i profili KOMMERLING siamo pronti già da tempo!

Domanda 2 - Con gli incentivi che si riducono, il mercato si farà più selettivo. Non basterà più solo



puntare sul prezzo o sul design: a fare la differenza è il servizio, la qualità e la capacità di rispondere velocemente alle esigenze del cliente. La competizione si sposterà sempre più su chi garantisce prodotti affidabili, consegne rapide e supporto tecnico di alto livello. Per questo motivo, da diverso tempo che stiamo investendo su una logistica sempre più efficiente, con risposte in tempo reale e su una gamma di prodotti che non solo seguano le tendenze ma le anticipino. Il futuro? A mio avviso, sarà vincente chi sa leggere il mercato prima degli altri e noi pensiamo di essere sulla buona strada!



Offrire equilibrato ecosistema di qualità

Prodotto, assistenza e prestazioni garantite nel tempo

Per **Schüco** il design è sempre stato qualcosa in più di un elemento distintivo: è un equilibrio tra estetica, funzione e tecnologia. Di conseguenza ha evoluto la sua offerta con soluzioni che coniugano minimalismo, prestazioni ed esclusività. Ne sono esempi **Schüco ASE 67 PD**, il sistema scorrevole panoramico che massimizza la luce naturale riducendo i profili visibili, e **Schüco AWS 75 PD** che introduce il concetto di "**Panorama Design**" anche nelle finestre, portando al limite la riduzione degli ingombri per un'estetica essenziale. Per l'azienda il serramento non è un elemento a sé, ma parte integrante del progetto architettonico, capace di esaltarne senza sovrastarlo. La customizzazione, quindi, non è un optional, ma un approccio progettuale. Ogni committente ha esigenze specifiche, dal desiderio di profili minimali per massimizzare la trasparenza alla necessità di serramenti di grandi dimensioni per valorizzare le viste panoramiche. Pertanto, in base a precise esigenze dei clienti, Schüco ha sviluppato soluzioni in alluminio con aperture fuori standard, integrazione con sistemi domotici e prestazioni di isolamento termico estreme in alta montagna o di isolamento acustico per ambienti urbani su strade molto trafficate; inoltre, finiture superficiali personalizza-



PRIMO PIANO
PRODOTTI E PRODUTTORI

Valore crescente delle performance tecniche

Progettare soluzioni di design sempre più avanzate e versatili

te per armonizzare i serramenti con materiali locali o architetture preesistenti. Mentre, altri progetti hanno richiesto innovazioni tecniche per garantire massima resistenza agli eventi atmosferici estremi, come alcuni serramenti residenziali testati simulando un uragano.

FRANCESCO BENVIN

Direttore Marketing di Schüco Italia

Domanda 1 - Il design è un fattore primario, ma non l'unico. Estetica e prestazioni devono andare di pari passo. Oggi architetti e privati cercano serramenti non solo belli, ma anche performanti, durevoli e sostenibili. La sostenibilità è sempre più determinante: i progettisti valutano materiali riciclabili, il ciclo di vita del prodotto e il suo impatto ambientale. Anche l'affidabilità del brand gioca un ruolo chiave: chi investe in serramenti di alta gamma vuole la sicurezza di un partner solido, capace di garantire assistenza nel tempo. Schüco risponde con un servizio post-vendita strutturato e una rete di Schüco Service Partner, assicurando un supporto continuo per mantenere nel tempo le performance del prodotto.



Domanda 2 - La riduzione degli incentivi in atto sposterà la competizione su fattori di valore aggiunto. La qualità costruttiva e la capacità di offrire soluzioni a lungo termine

diventeranno decisive. I clienti non cercheranno più solo lo sconto fiscale, ma prodotti che garantiscano efficienza, durata e sostenibilità. L'innovazione tecnologica e il servizio post-vendita saranno elementi sempre più rilevanti: un serramento non si sceglie solo per il design, ma per la sua capacità di migliorare il comfort abitativo e mantenerlo nel tempo. A mio avviso, il design resterà centrale, ma la vera sfida sarà su innovazione tecnologica e integrazione con sistemi di home automation, consulenza personalizzata nel processo di acquisto e servizi post-vendita. Il futuro vedrà serramenti sempre più intelligenti, integrati con la domotica, capaci di garantire efficienza energetica e comfort abitativo. Competere oltre il design significa offrire un ecosistema di qualità, fatto di prodotto, assistenza e prestazioni garantite nel tempo. È questa la visione che Schüco porta avanti: un'architettura in cui estetica, tecnologia e servizio convivono per creare ambienti migliori, più efficienti e più sostenibili.



Il gruppo **Hörmann** nasce da un design tipicamente mitteleuropeo che nel tempo ha evoluto per avvicinarlo allo stile architettonico mediterraneo. Negli ultimi anni ha decisamente ampliato la sua proposta, arricchendo sempre più la gamma in termini di stili, motivi e soprattutto finiture. In relazione a queste ultime, è stato fatto un lavoro mirato, introducendo linee, come quella delle porte *Thermo-Safe MatchDecor*, in grado di conferire una personalità unica alla zona d'ingresso delle abitazioni. Grazie a superfici esclusive, contraddistinte da un sapiente effetto materico e trasferite sulla superficie in alluminio ver-

niciato tramite un processo di rivestimento brevettato, le finiture offrono grandi opportunità di personalizzazione. Inoltre, l'azienda si è concentrata su una serie di dettagli capaci di fare la differenza in termini di design. Ad esempio, ha proposto modelli di porte d'ingresso top di gamma con cerniere nascoste o con il manto complanare al telaio su entrambi i lati. Recentemente, ha realizzato una serie di portoni customizzati per un centro rafting dove era necessario sostituire le vecchie basculanti del deposito di gommoni e canoe. Il centro era, quindi, alla ricerca di una soluzione che facilitasse l'individuazione e la promozione della sede e, venuta a conoscenza della possibilità offerta da Hörmann di personalizzare la superficie esterna dei portoni con qualsiasi immagine, ha scelto di installare portoni LPU 42 Hörmann decorati con immagini stampate a laser che ritraggono le attività dell'associazione, dalle escursioni didattiche con canoe gonfiabili alla discesa in gommone lungo il fiume che ora risultano ben visibili anche da lontano.

CHIARA COVI

Responsabile Marketing di Hörmann Italia

Domanda 1 - Il design ha senza dubbio una concreta importanza, soprattutto in ambito residenziale in cui porte d'ingresso e da garage contribuiscono a definire la personalità estetica della casa. È indubbio però che le persone stiano via via attribuendo un valore sempre maggiore alle performance tecniche delle soluzioni che scelgono, in particolare in termini energetici e di sicurezza antieffrazione. Per questo, negli anni abbiamo orientato il nostro team di R&S a progettare soluzioni sempre più avanzate e versatili in tal senso, in grado di rispondere a esigenze diverse, da chi, ad esempio, cerca una porta che



possa offrire un plus in più a livello di comfort termico, a chi invece desidera un prodotto da installare in una casa passiva, quindi con coefficienti di trasmittanza termica idonei a tale standard.

Domanda 2 - La competizione, anche in relazione al tema EPBD, si sposterà probabilmente sempre di più sul fattore efficienza energetica. Crediamo che il mercato premierà le soluzioni a basso impatto energetico e ambientale, nonché i produttori che si orienteranno in maniera decisa in tal senso. Siamo convinti, inoltre, che a fare la differenza sarà anche il servizio, ossia la capacità delle aziende di coniugare una proposta d'eccellenza in termini di prodotto a una serie di servizi ad alto valore indirizzati ai diversi target, dalle reti commerciali ai progettisti, dai grandi committenti ai privati.



PRIMOPIANO
PRODOTTI E PRODUTTORI

Imprescindibile andare oltre il "bello"

Offrire unicità con prestazioni termo-acustiche eccellenti



L'offerta **Kompany** è concentrata sul design minimale per fornire al cliente privato maggior luce naturale all'interno della casa, aumentando la superficie vetrata. La serie che maggiormente rappresenta questo concetto è *Fiber Slim*, l'innovativo infisso in fibra di vetro che per caratteristiche avanzate e design rappresenta la tipologia più evoluta della gamma PVC. I profili sono tri-estrusi con un composto di PVC e resina Ultradur di BASF, una lega PBT/PET rinforzata con 55% fibra vetro. Questo materiale offre maggiore resistenza e isolamento termico rispetto alle finestre con rinforzi metallici, grazie al miglior rapporto rigidità/prestazione. La fibra di vetro, inoltre, permette di alleggerire la struttu-

ra migliorando al contempo la trasmittanza. L'anta, senza fermavetro interno, alta 23 mm e il nodo centrale asimmetrico di soli 90 mm lo rendono tra i profili più ridotti presenti sul mercato nazionale. La serie gode di una garanzia di 15 anni che può estendersi fino a 20, grazie alla laccatura ad acqua e-kolor che offre la possibilità di personalizzare l'infisso con un effetto total-look, decorando sia le guarnizioni che la parte interna dei profili. L'offerta è completata dal *FiberK*: la versione con cartellina esterna in alluminio che rende ancora più facile e vantaggiosa la possibilità di avere il bicolore. Il profilo esterno può essere verniciato anche con colorazioni texture, senza supplemento aggiuntivo. Il trattamento testurizzato soddisfa i più alti standard di resistenza meccanica e durabilità riducendo la necessità di manutenzione. Questa speciale finitura permette di esaltare il colore, conferendo un aspetto più caldo all'estetica dell'infisso. Il mercato impone una differenziazione estetica dei profili, per questo l'azienda da sempre fornisce ai suoi partner soluzioni uniche e distinte, studiate appositamente per agevolare la proposizione commerciale.

ANDREA TORRE

Direttore commerciale di Kompany

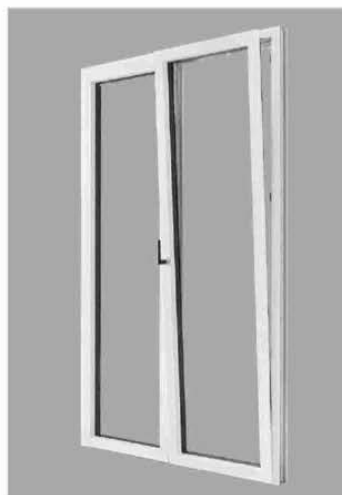
Domanda 1 - Dal nostro osservatorio, possiamo indicare che non è solo il design l'elemento determinante di competizione, perché l'infisso deve essere prestazionale oltre che bello. Per tale motivo, Korus (marchio distribuito da Kompany) dall'inizio 2025 ha inserito la nuova serie Energy che rende la gamma molto più performante, offrendo di serie Uw 1.0 con doppio vetro camera 33J+16+33JBE. È importante sottolineare che il percorso appena iniziato con la Direttiva europea "Case Green" prevede che gli Stati membri riducano il consumo di

energia degli edifici residenziali del 16% entro il 2030 e del 20-22% entro il 2035. Il 55% di questa riduzione dovrà essere ottenuta tramite la ristrutturazione del 43% degli immobili con le prestazioni peggiori. Sarà quindi obbligatorio fornire infissi belli, di design, con prestazioni termiche e acustiche eccellenti.

Domanda 2 - A nostro avviso, si dovrà competere su più livelli e molto passerà dalla proposta giusta del prodotto. Oggi cerchiamo di fornire una gamma unica e non paragonabile, potendo affermare



con assoluta certezza, che questo argomento è quello maggiormente apprezzato dai nostri rivenditori. Proponere finestre uniche con performance termiche e acustiche eccellenti è e sarà sempre il nostro principale obiettivo.



Bellezza, funzionalità, alte prestazioni

Sarà il supporto a 360° a fare realmente la differenza

Grazie al suo ufficio Ricerca e Sviluppo, **Piva Group** è costantemente impegnato a sviluppare prodotti innovativi per rispondere alle esigenze del mercato e alle richieste della sua clientela. Un esempio concreto di questa dedizione alla ricerca di innovazione è *Iconica 74*, il serramento che rappresenta l'ultima novità nella sua ampia gamma. Lanciato come prodotto di punta per le sue caratteristiche di design e funzionalità, nel 2025 l'azienda ha ulteriormente arricchito questo serramento con dettagli e finiture pensate per esaltare ancora di più la sua estetica, mantenendo al contempo alte prestazioni in termini di isolamento termico e acustico. Questo aggiornamento conferma la grande attenzione dell'azienda verso un design moderno e distintivo, senza mai sacrificare la qualità e la sostenibilità, pilastri fondamentali della sua filosofia aziendale.



PRIMO PIANO
PRODOTTI E PRODUTTORI

ALESSANDRO PIVA

Ceo di Piva Group

Domanda 1 - Dal nostro punto di osservazione, il design è senza dubbio un elemento determinante nella competizione odierna. Privati e architetti prestano sempre maggiore attenzione all'estetica, cercando soluzioni che sappiano integrarsi armoniosamente nei diversi contesti architettonici. Tuttavia, il design da solo non basta: le scelte si orientano verso prodotti che combinano bellezza, funzionalità e alte prestazioni. Questo è il motivo per cui la nostra filosofia è quella di proporre serramenti che siano un perfetto equilibrio tra un design ricercato e caratteristiche tecniche d'avanguardia, come l'efficienza energetica, la durabilità e la sostenibilità. È questa sinergia a guidare le decisioni dei nostri clienti, rendendo i nostri prodotti la risposta ideale alle loro esigenze estetiche e pratiche.



Domanda 2 - In un contesto in cui gli incentivi si stanno progressivamente riducendo, il vantaggio competitivo delle aziende non potrà più basarsi solo sul prodotto, ma su un'offerta integrata che includa design, qualità e soprattutto un servizio completo e personalizzato. Il design continuerà a essere un fattore chiave, ma sarà la capacità di offrire un supporto a 360 gradi a fare realmente la differenza. Noi crediamo che il valore aggiunto risieda in un servizio che non sia solo commerciale, ma anche di consulenza tecnica personalizzata. Questo significa affiancare privati e professionisti, come architetti e progettisti, in ogni fase, dalla scelta del prodotto più adatto alle loro esigenze estetiche e funzionali fino alla ricerca di soluzioni tecniche su misura per rispondere a specifiche necessità progettuali. Inoltre, la nostra offerta si arricchisce di un'assistenza continuativa, che garantisce qualità non solo nell'acquisto, ma anche nell'installazione e nella manutenzione. Questo approccio integrato permette di costruire un rapporto di fiducia con i clienti, trasformando un prodotto in un'esperienza completa e soddisfacente.

Il design farà ancora la differenza...

...Se garantirà funzionalità, estetica, tecnica e prestazioni

S secondo **Profilia**, azienda specializzata da oltre 40 anni nella distribuzione di profilati in PVC per serramenti, l'idea di design è legata alla funzionalità: un elemento di design è tale quando riesce a soddisfare occhi e mente, ovvero se funziona e al tempo stesso appaga la vista. Non a caso, la sua offerta si è evoluta con **Energeto Neo**, una proposta stilistica attraente dedicata a coloro che apprezzano un'eleganza senza tempo. La sua forma semplice, simmetrica, cubista è il tratto distintivo del sistema disponibile in due linee stilistiche: Energeto Neo Anta Gradino, dal design raffinato e sottile, ha profili dalla linea classica, mentre Energeto Neo Complanare ha un'estetica compatta e uniforme, con profili dalla linea contemporanea. La personalizzazione è una peculiarità dell'azienda che non customiz-



za semplicemente ma, grazie ai suoi macchinari di rivestimento di ultima generazione e a pellicole stampabili per i serramenti, che personalizza internamente, riesce a soddisfare anche le richieste più originali, realizzando rivestimenti in qualsiasi colore, texture o finitura.

JAMES COBUCCIO

Ceo di Profilia

Domanda 1 - Il design è un importante elemento di competizione se abbinato a funzionalità e personalizzazione. Ormai la finestra è considerata un elemento di arredamento che nobilita la casa, mentre una volta rappresentava un mero mezzo di separazione tra interno ed esterno o di isolamento degli ambienti. Oggi i serramenti giocano un ruolo fondamentale nel conferire un nuovo volto alla casa, rispecchiando spesso il gusto di chi vive quotidianamente gli spazi. Da italiani siamo sensibili al tema della bellezza e abbiamo una certa predisposizione verso il fascino del bello e vogliamo goderne il più possibile anche quando siamo a casa. Pertanto, sia i privati sia gli architetti scelgono prodotti a misura di desiderio, rivolgendosi a realtà come la nostra che forniscono la massima opportunità di scelta e personalizzazione. Un esempio della nostra capacità di customizzazione

è aver riprodotto per un cliente il disegno del legno dei mobili della cucina sugli infissi della stessa stanza e di aver riprodotto sulle finestre un particolare corten o ancora delle pietre a vista presenti in una camera.

Domanda 2 - La contrazione del mercato sta facendo delineare una duplice tipologia di richiesta: finestre economiche e finestre di lusso. La via di mezzo va diminuendo. Se è vero che siamo sempre pronti a soddisfare ogni

esigenza, è altrettanto vero che guardiamo con minore attenzione al mercato della finestra economica. Sviluppiamo sempre maggiore attenzione al design e alla ricerca dell'unicità. I serramenti sono inseriti nella frontiera del "luxury home design", perché capaci di conferire all'abitazione eleganza e ricercatezza. A mio avviso, a fare la differenza sarà ancora il design se però si riuscirà a garantire prodotti che possano assicurare funzionalità con i sistemi di apertura; estetica con materiali e finiture; tecnica per forma, spessore, larghezza; prestazioni, ossia durata, tenuta all'aria, all'acqua, al vento, protezione contro i rumori e sicurezza antieffrazione. Poi c'è la personalizzazione: un serramento di lusso deve essere progettato per inserirsi al meglio in un contesto abitativo, interno seguendo lo stile dell'abitazione, ed esterno in piena armonia con il paesaggio.





PRIMOPIANO
PRODOTTI E PRODUTTORI

Utenti più attenti a qualità, design e servizio

Anche l'impatto ambientale ha la sua importanza

L'offerta di **REHAU** si è evoluta nello sviluppo di materiali hi-tech innovativi capaci di aprire nuove possibilità dimensionali, nello studio di forme e geometrie specifiche per profili in linea con i trend architettonici del momento e, non ultimo, in opzioni di personalizzazione sempre più ampie. Emblema di questa ricerca è **ARTEVO**, il nuovo sistema premium che, grazie al materiale fibrorinforzato RAUFIPRO-X integrato lungo tutta

la sezione del profilo, permette di realizzare ante stabili fino a 2,80 m di altezza, dai contorni netti e forme squadrate che assecondano due tendenze: il ritorno dell'anta compianare e le maxi-aperture per un maggior apporto di luce naturale. Per quest'ultimo trend, l'azienda propone anche soluzioni con nodo centrale slim, che aumenta la superficie vetrata e la luminosità degli ambienti. In tema di personalizzazione, REHAU ha appena presentato la nuova cartella colori **KALEIDO COLOR 2025**, passando da 42 a 47 pellicole di design selezionate per valorizzare l'estetica del serramento e includendo otto nuove finiture dall'aspetto opaco ultramoderno. Con i nuovi decorativi delle linee **Mattex** e **Scandinavian Super-Matt**, in particolare, i serramenti si possono soddisfare qualsiasi esigenza progettuale spaziando tra nuovi colori di tendenza e moderne finiture che declinano, sempre in chiave opaca, il colore più in voga: il grigio.



Al design resterà un ruolo centrale

In equilibrio con altri fattori chiave

Con le sue soluzioni innovative e sostenibili, **Salamander** si rivolge non solo ai produttori e rivenditori di finestre, ma anche direttamente ad architetti e committenti offrendo alternative attraenti ai tradizionali serramenti in legno e alluminio, con valori di isolamento termico superiori, una maggiore durata e un bilancio di CO₂ ottimizzato. Qualità elevata, servizio impeccabile, processi decisionali rapidi, affidabilità nelle consegne e ricerca di design distintivo sono le promesse della marca che tra i progetti più entusiasmanti degli ultimi anni, annovera quello nato dalla collaborazione con il suo cliente **Finestre Nurith**. Infatti, insieme per il **Marina Azzurra Resort** a Lignano Sabbiadoro (Ud) hanno realizzato finestre su misura per 29 houseboat ormeggiate nel porto e altre 59 houseboat ancorate in sicurezza lungo le rive del Tagliamento, collegate da passerelle. Una delle principali sfide di questo progetto è stato l'adattamento tecnico delle finestre per consentirne l'installazione non solo in verticale, ma anche su pareti inclinate.

NICOLA LORENZO

Direttore commerciale divisione REHAU Window Solutions di REHAU Italia

Domanda 1 - Il design è sicuramente un driver importante, ma non è il solo: le scelte vengono sempre più spesso guidate anche dall'impatto sull'ambiente. Gli architetti, in particolare, sono sempre più attenti al tema della sostenibilità. L'impegno concreto nell'economia circolare, l'utilizzo di materiali rigenerati nella produzione di profili finestre, riciclabili al 100% a fine ciclo di vita del prodotto, come **ARTEVO**, sono caratteristiche sempre più richieste e premiate tanto negli appalti pubblici - vedi requisiti CAM - che negli appalti privati, in cui committenti e investitori scelgono protocolli volontari di certificazione dell'impatto ambientale del progetto,

tra cui la certificazione LEED per le costruzioni eco-compatibili.

Domanda 2 - Con la riduzione degli incentivi, il vantaggio competitivo si sposta inevitabilmente. Se prima la spinta era legata al beneficio economico, l'utente finale tornerà



ad essere più attento a qualità, design e servizio. Il design resta importante, ma non sarà l'unico fattore determinante: la competizione si giocherà sulla capacità di offrire un prodotto di alta qualità, abbinato a un servizio eccellente e a soluzioni innovative. Un nostro esempio concreto è **Window.ID**, la carta di identità digitale che rende la finestra unica e tracciabile: serramentisti e rivenditori potranno, infatti, avere sempre a disposizione tutti i dati rilevanti del serramento, dal luogo di installazione alla manutenzione, fino alle istruzioni per il recupero e il riutilizzo dei materiali alla fine del ciclo di vita utile, semplicemente scansionando un QR Code.



PRIMOPIANO
PRODOTTI E PRODUTTORI

WOLFGANG SANDHAUS

Chief Sales Officer di Salamander e membro del Cda

Domanda 1 - Il design gioca senza dubbio un ruolo centrale, specialmente in un mercato come Italia. Tuttavia, il boom di mercato degli ultimi anni è stato fortemente influenzato dagli incentivi fiscali che hanno supportato finanziariamente le ristrutturazioni per l'efficienza energetica. Ora che il Superbonus è stato eliminato, gli altri incentivi sono stati rivisti, priorità dei clienti stanno cambiando. Committenti e architetti continuano a considerare il design, ma le loro scelte si basano sempre più su altri fattori: durabilità, efficienza energetica, scelta dei materiali e rapporto qualità-prezzo stanno diventando criteri decisivi. Attualmente si osserva anche una crescente domanda di finestre in alluminio, percepite come più pregiate e durevoli, specialmente nel segmento di fascia alta. Per noi, questo significa che non possiamo puntare solo su un design accattivante ma che dobbiamo offrire soprattutto soluzioni intelligenti, sostenibili ed economicamente vantaggiose. Un esempio di tutto questo è l'innovativa anta straight, disponibile nei sistemi greenEvolution e bluEvolution82. La nuova

finestra XL di Salamander myWindow può essere installata a tutta altezza fino a 2,80 metri. Con i gusci in alluminio, assume l'aspetto e la sensazione di una finestra in alluminio, offrendo però migliori valori di isolamento termico a un prezzo più conveniente.



Domanda 2 - A nostro avviso, la competizione non si gioca esclusivamente sul design. Il nostro approccio

si basa su un equilibrio tra qualità, orientamento al servizio, vicinanza al cliente, innovazione e sostenibilità, combinati con un'estetica ricercata. Un altro fattore chiave è la flessibilità, soprattutto attraverso soluzioni personalizzate. Con i nostri sistemi modulari, come greenEvolution, offriamo una vasta gamma di design e infinite varianti per la personalizzazione delle finestre sia per ristrutturazioni di edifici storici che per nuove costruzioni e progetti di riqualificazione. Dal fascino delle finestre d'epoca fino alle moderne finestre tutto vetro a tutta altezza, offriamo soluzioni per ogni esigenza. Con Salamander myWindow, ogni finestra diventa un prodotto su misura, adattato ai desideri specifici del committente. Siamo però consapevoli che, nonostante i numerosi vantaggi competitivi, il prezzo gioca un ruolo sempre più importante e, in un mercato teso, è un fattore determinante nella decisione d'acquisto.

Unitarietà decisivo fattore distintivo

Proposta estetica, tecnica e di servizio



VEKA ha incentrato la sua offerta sulla riduzione dell'ingombro dei profili creando soluzioni per sistemi finestra che rispondono perfettamente a questa tendenza. Ne è un esempio lo scorrevole **VEKAMOTION 82 MAX**, fiore all'occhiello della gamma di sistemi scorrevoli in PVC VEKA, che nel 2021 è stato insignito del premio internazionale Red Dot Design Award. **VEKAMOTION 82 MAX** è la variante "a tutto vetro" che, grazie alla speciale anta fissa, aumenta ulteriormente la superficie vetrata rispetto alla versione standard, aggiungendo 7 cm in larghezza e 13 cm in altezza. L'azienda ha, inoltre, sviluppato soluzioni con nodi centrali sempre più stretti, permettendo un maggiore passaggio di luce naturale dalle porte finestre e dalle fine-

stre a due ante **SOFTLINE 76 Italia**. Si tratta di prodotti che soddisfano le esigenze estetiche dei suoi clienti e, nel contempo, migliorano il comfort abitativo all'interno delle case grazie a spazi più luminosi e ariosi. Grazie all'azienda **Celotec** (Gruppo VEKA) è in grado di seguire e anticipare le tendenze del mercato sviluppando costantemente nuove texture orientate alla fruizione della finestra non solo dal punto di vista estetico e visivo ma anche di tipo esperienziale, tattile e sensoriale. Per soddisfare le tendenze del mercato e proporre finiture uniche, ha realizzato la collezione di colori **VEKA SPECTRAL** che presentano una finitura soft touch ultra-opaca e ultra-vellutata, e i nuovi rivestimenti Feinstruktur Matt, pensati per uno stile contemporaneo e industrial, che riproducono alla perfezione l'effetto e il touch and feel della verniciatura a polvere dei colori in alluminio. La gamma di circa 80 colori pelli-colati, inoltre, permette di proporre soluzioni personalizzate e con finiture di ultima generazione che riproducono fedelmente l'effetto opaco e le venature tridimensionali di molteplici essenze lignee, anticipando le tendenze del mercato e in grado di soddisfare le richieste più particolari dei clienti.

ELISA ZECCHINI

Responsabile Marketing & Comunicazione VEKA Italia

Domanda 1 - La vera sfida, oggi, è garantire un equilibrio ottimale tra estetica e prestazioni: questo connubio rappresenta il vero elemento di competizione e sarà la chiave per conquistare e mantenere la fiducia dei clienti nel tempo. Infatti, la scelta del cliente ricade sempre su prodotti che uniscono design raffinato a qualità e durata senza compromessi. Architetti e privati selezionano in primis le aziende in grado di differenziarsi per vastità di proposta estetica, tecnica e di servizio. Nella grande maggioranza

dei casi scelgono infine il miglior compromesso in relazione alle proprie specifiche esigenze.

Domanda 2 - Con la riduzione degli incentivi, il panorama competitivo delle aziende subirà inevitabilmente dei cambiamenti. Il design continuerà ad essere un elemento rilevante, ma ciò che emergerà come fattore distintivo sarà la possibilità di poter offrire un'ampia gamma di sistemi, estrusi come di consueto per il marchio VEKA in Classe A, nelle colorazioni più.



SOFTLINE 76, il sistema versatile di VEKA per finestre in PVC ad alte prestazioni

Soluzione che coniuga efficienza energetica, prestazioni elevate e un'estetica moderna, SOFTLINE 76 offre un'elevata possibilità di personalizzazione; oltre 80 le varianti di colore disponibili che includono le finiture ultramatt e soft touch della collezione VEKA SPECTRAL, l'effetto verniciatura a polvere VEKA Feinstruktur come anche le tonalità effetto legno e metallizzate

Redazione 12 Maggio 2025



VEKA, leader mondiale nella produzione di profili in PVC per serramenti, è orgogliosa di presentare il proprio sistema di punta: SOFTLINE 76, una soluzione che coniuga efficienza energetica, prestazioni elevate e un'estetica moderna.

Progettato per rispondere alle esigenze di chi cerca infissi affidabili e sostenibili, SOFTLINE 76 rappresenta un vero e proprio punto di riferimento per comfort abitativo e prestazioni di alto livello, integrandosi armoniosamente con qualsiasi contesto architettonico.

Realizzato con PVC di classe S e profili di spessore in classe A secondo la Norma UNI EN 12608, SOFTLINE 76 garantisce dunque qualità e durabilità straordinarie, insieme alla peculiare possibilità di adattare il sistema in base alle esigenze costruttive.

Le diverse soluzioni di ingombro del nodo centrale massimizzano l'apporto di luce naturale all'interno degli ambienti. Grazie alla sua geometria interna a cinque camere d'aria, il sistema rallenta efficacemente i flussi di calore evitando al massimo ogni tipo di dispersione e isolando gli ambienti interni perfettamente anche dai rumori esterni: elemento, questo, che contribuisce a risparmi energetici significativi.

Inoltre, la possibilità di alloggiare vetrate di diversi spessori da 24 mm fino a 48 mm fa di SOFTLINE 76 un prodotto particolarmente idoneo per l'alloggiamento di vetri tripli ad alte prestazioni, con caratteristiche termiche che permettono al sistema di raggiungere valori di isolamento fino a $U_w 0,76 \text{ W/m}^2\text{K}$; i 2 livelli di sigillatura offrono invece un'eccellente tenuta al vento, la migliore protezione dalla pioggia battente e un elevato isolamento acustico fino alla classe 5.

La struttura da 76 mm multicamera e i rinforzi interni in acciaio assicurano stabilità e capacità di sopportare pesi elevati, rendendo il sistema ideale anche per finestre di grandi dimensioni senza correre il rischio di deformarsi e resistendo, senza alcuno sforzo, sia alle basse che alle alte temperature per decenni di utilizzo.

Il design moderno con spigoli arrotondati, inoltre, si integra perfettamente in ambienti contemporanei, offrendo un'estetica minimale e pulita.

Ma ciò che distingue realmente SOFTLINE 76 è la possibilità di personalizzazione. VEKA offre oltre 80 varianti di colore, che includono le finiture ultramatt e soft touch della collezione **VEKA SPECTRAL**, l'effetto verniciatura a polvere VEKA Feinstruktur come anche le tonalità effetto legno e metallizzate.

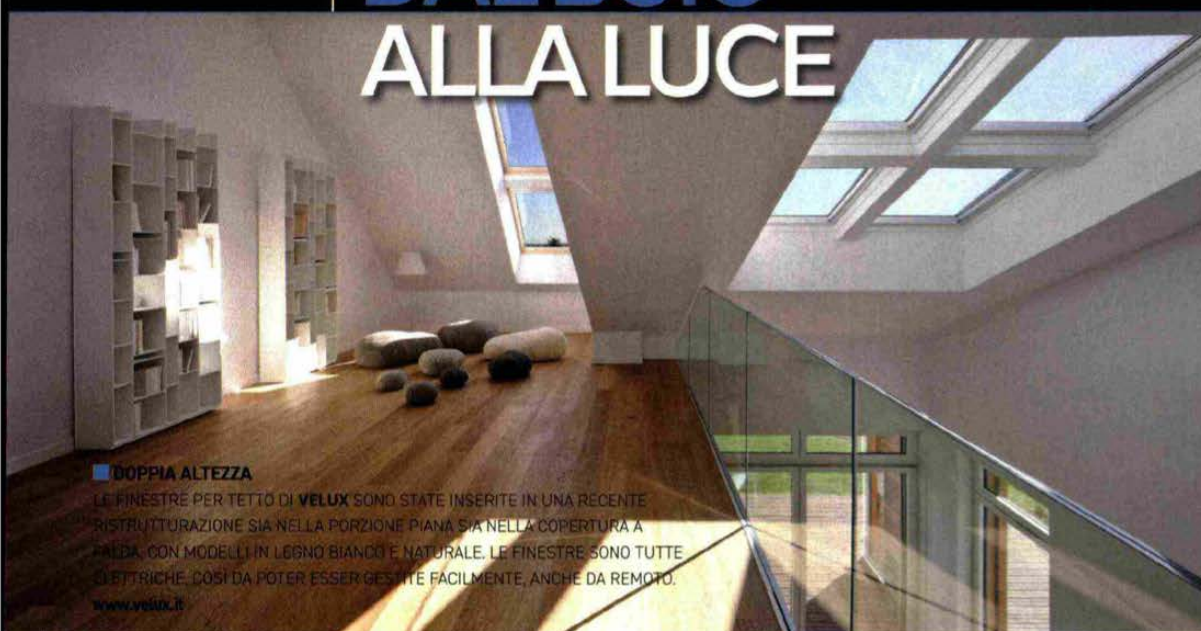


Questa gamma consente di adattare il sistema a ogni stile architettonico, rendendolo versatile e unico. Facilità di manutenzione e sicurezza completano le peculiarità del prodotto. Le superfici lisce e lineari in PVC semplificano la pulizia e riducono la necessità di manutenzione nel corso degli anni: per garantire una maggiore sicurezza degli ambienti, è possibile installare ferramenta antieffrazione e vetri di sicurezza.

Speciale

SOTTOTETTI
E SEMINTERRATI

DAL BUIO ALLA LUCE



DOPPIA ALTEZZA

LE FINESTRE PER TETTO DI VELUX SONO STATE INSERITE IN UNA RECENTE RISTRUTTURAZIONE SIA NELLA PORZIONE PIANA SIA NELLA COPERTURA A PALLA, CON MODELLI IN LEGNO BIANCO E NATURALE. LE FINESTRE SONO TUTTE ELETTRICHE, COSÌ DA POTER ESSER GESTITE FACILMENTE, ANCHE DA REMOTO.

www.velux.it

di ELEONORA BOSCO ed ELENA FASSIO

RISANARE UN SOTTOTETTO O UN SEMINTERRATO, CONVERTENDOLO AD USO ABITATIVO, PERMETTE DI OTTENERE UNO SPAZIO AGGIUNTIVO INTIMO, FUNZIONALE E ADATTABILE A OGNI TIPO DI ESIGENZA

La riqualificazione di sottotetti e seminterrati è un'opportunità strategica per valorizzare il patrimonio edilizio e ampliare lo spazio a disposizione in casa o per ottenere un'abitazione vera e propria. «Il primo passo – spiega l'ingegner Ester Riva – consiste sempre in un'analisi tecnica preliminare, con un rilievo geometrico e fotografico, affiancato da una verifica strutturale, particolarmente importante nel caso del sottotetto, e da un'attenta valutazione delle condizioni termoigrometriche. Vanno rilevati con precisione ponti termici, fenomeni di condensa, muffe o infiltrazioni, e analizzata la stratigrafia esistente. Poi bisogna verificare la conformità alle normative locali: altezza utile interna, requisiti igienico-sanitari, accesso alla luce

naturale e possibilità di ventilazione, oltre a eventuali vincoli urbanistici o edilizi che possono limitare gli interventi».

Dopo la fase diagnostica si può definire un progetto che tenga conto delle esigenze d'uso. «I sottotetti e seminterrati presentano caratteristiche fisiche e microclimatiche molto diverse – continua l'esperta -. Per il sottotetto, la priorità è un isolamento continuo della copertura, meglio se posato esternamente per eliminare ponti termici e preservare il volume interno. Fondamentale anche la tenuta all'aria e la corretta gestione del vapore, con freni e barriere vapore posizionati con criterio. Le aperture zenitali devono essere dotate di schermature mobili per modulare l'apporto solare: garantire calore e luce

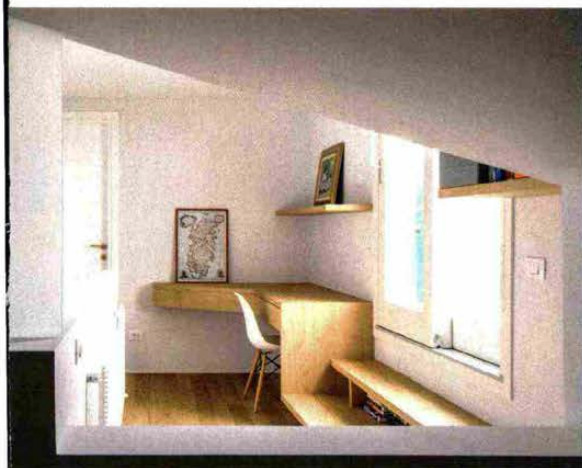
in inverno, proteggere dal surriscaldamento in estate. Il seminterrato richiede invece un'attenzione particolare alla gestione dell'umidità. L'isolamento deve essere realizzato con materiali resistenti all'acqua e al contatto con il suolo, come vetro cellulare in pannelli o in granuli, oppure polistirene estruso ad alta densità. Le membrane impermeabilizzanti, meglio se integrate con una barriera anti-radon, vanno previste orizzontalmente e risolte verticalmente. È importante verificare la presenza di umidità di risalita e, se presente, è fondamentale individuare correttamente la causa, scegliere la tecnica più adatta al contesto edilizio, e non introdurre materiali o soluzioni incompatibili con la traspirabilità delle murature esistenti».

PROGETTO

SOTTOTETTO CONFORTEVOLE

Un appartamento a Firenze è stato completamente ristrutturato su progetto dello studio Eutropia Architettura. «Abbiamo ridefinito i percorsi interni, spostando la scala e inserendo, vicino all'ingresso, guardaroba e lavanderia celati da porte filomuro che dissimulano la presenza degli spazi di servizio. Gli ambienti principali sono stati rimodellati, ampliando il living e le camere, mentre nel sottotetto sono stati realizzati uno studio con bagno e una piccola terrazza – racconta l'architetta Antonella Tundo, fondatrice dello studio -. Abbiamo previsto la bonifica dai materiali ammalorati presenti nel sottotetto, nonché la posa di un cappotto e la stesura di un intonaco termico che, assieme ai nuovi serramenti, hanno notevolmente migliorato l'isolamento dell'intera abitazione».

www.eutropia-architettura.it



EVOLUZIONE ESTETICA

PER RISCALDARE IL SOTTOTETTO SI È OPTATO PER IL TERMOARREDO **ARPA 12 ORIZZONTALE** DI **IRSAP**, CARATTERIZZATO DA ELEMENTI DAL PROFILO QUADRATO A SVILUPPO LONGITUDINALE. LA GAMMA COMPRENDE 15 VERSIONI, DA 4 A 60 ELEMENTI, CON POTENZE TERMICHE DA 115 A 3.394 W.

www.irsap.com



foto di LEA ANOUCHEVSKY e JACOPO CARLI

100 IDEE per Ristrutturare - 121

Speciale

**SOTTOTETTI
E SEMINTERRATI**



UN LUMINOSO SEMINTERRATO

Un seminterrato di 50 mq è stato ripensato come uno spazio moderno e conviviale, ideale per vivere momenti di relax e condivisione. Gli ambienti sono caratterizzati da elementi che favoriscono la continuità visiva più che divisione: dall'ingresso, la luce filtra attraverso due ampie vetrate, offrendo una vista sulla sala e sull'esotica carta da parati della parete d'accesso. Al centro un grande tavolo in legno massello è illuminato da lampade sospese. La cucina ad angolo, con parete in mattoncini color argilla, è in perfetta armonia con il pavimento in gres effetto legno invecchiato. Pareti dai toni tenui e mobili dallo stile industrial in ferro nero e legno di rovere creano un'atmosfera calda e raffinata, perfetta anche per momenti di relax nella zona living. Un'interpretazione nuova della classica taverna.

www.flussocreativo.it

■ LUCE VERTICALE

REALIZZATA CON UN CORPO IN FERRO NERO E ARRICCHITA DA STRIPLED LUCE CALDA, LA LAMPADA DA PARETE MANIGLIA DI RENZO SERAFINI È MINIMALE E SOFISTICATA, DISPONIBILE ANCHE NELLA FINITURA CORTEN.

www.renzoserafini.it

PROGETTO



■ VARIAZIONE DI COLORE

DISPONIBILE IN QUATTRO COLORAZIONI, IL RIVESTIMENTO A PAVIMENTO IN GRES PORCELLANATO EFFETTO LEGNO **CHEVRONCHIC** DI **FIORANESE CERAMICA** PRENDE ISPIRAZIONE DALLE VECCHIE PAVIMENTAZIONI IN LEGNO.

www.fioranese.it

■ PRESTAZIONI ECCELLENTI

INDICATA PER GLI AMBIENTI INTERNI, LA PITTURA LAVABILE E ALTAMENTE COPRENTE **EXENCE PAINT** DI **KERAKOLL** È FORMULATA CON SPECIFICI ADDITIVI PER PRESERVARE IL PRODOTTO APPLICATO DA MUFFE E ALGHE.

<https://products.kerakoll.com>

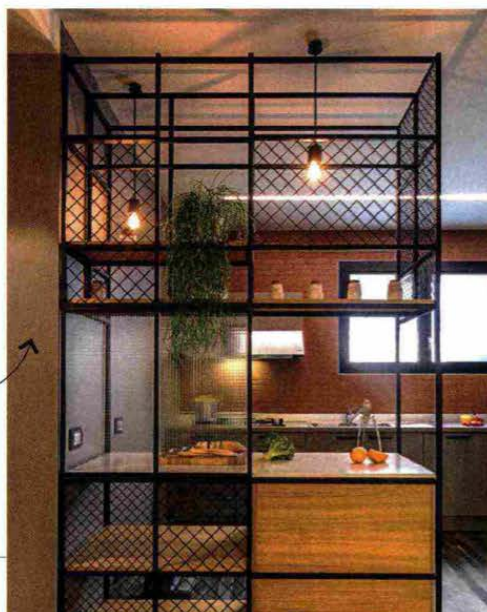


foto di MATTIA AQUILA

Speciale

SOTTOTETTI E SEMINTERRATI

BENESSERE ABITATIVO

LA COMBINAZIONE DEL MONOBLOCCO COIBENTATO **INGENIUS** DI **ALPAC** CON SISTEMA VMC CONSENTE DI MIGLIORARE LE PERFORMANCE ISOLANTI ED ENERGETICHE DELL'INVOLUCRO EDILIZIO PER IL BENESSERE ABITATIVO E LA QUALITÀ DELL'ARIA.

www.alpac.it

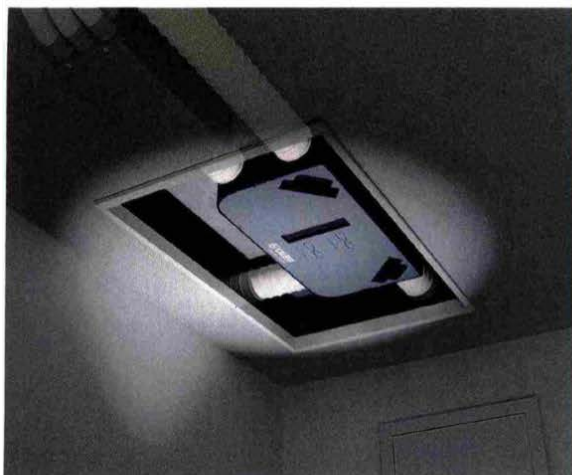
L'IDROPITTURA SPECIFICA PER INTERNI CON UN ALTO TASSO DI UMIDITÀ O POCO AREATI È SPESSO CARATTERIZZATA DALLA PRESENZA DI UN ADDITIVO ANTIMUFFA A RILASCIO GRADUALE CHE GARANTISCE UNA DURATA PROLUNGATA NEL TEMPO. IN QUESTO MODO SI OSTACOLERÀ LA CREAZIONE DI CONDENZA E L'INSORGERE DI NUOVE MUFFE.



LEGGERA E COMPATTA

AIR113 DI **CALEFFI** È CAPACE DI CONIUGARE LE ESIGENZE DI PROFESSIONISTI E PRIVATI: SI TRATTA DI UNA VMC LEGGERA E COMPATTA CHE SEMPLIFICA LE FASI DI INSTALLAZIONE E ASSICURA RICAMBIO CONTINUO E OTTIMALE DELL'ARIA.

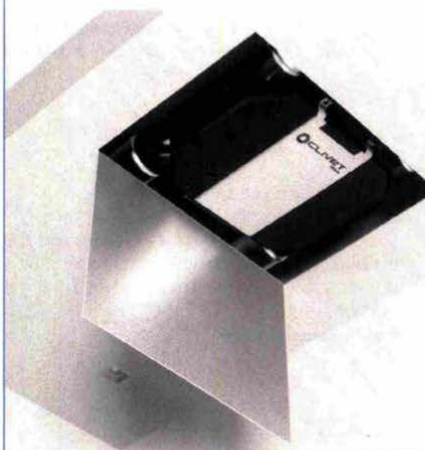
www.caleffi.com



RINNOVA E PURIFICA

L'UNITÀ DI VENTILAZIONE MECCANICA CONTROLLATA E PURIFICAZIONE DELL'ARIA **ELFOFRESH EVO** DI **CLIVET** FILTRA, RINNOVA E PURIFICA L'ARIA, IDEALE PER LE NUOVE COSTRUZIONI E RISTRUTTURAZIONI DA 90 A 250 MQ.

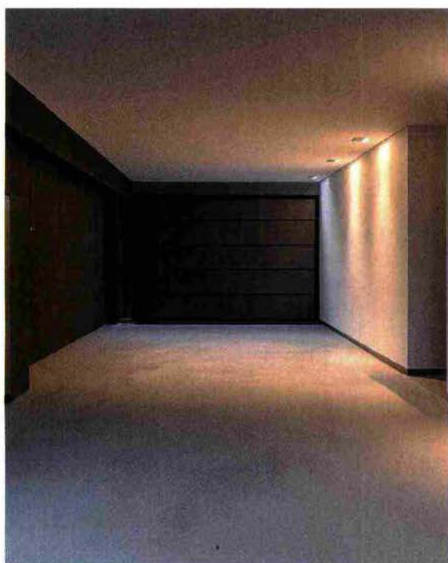
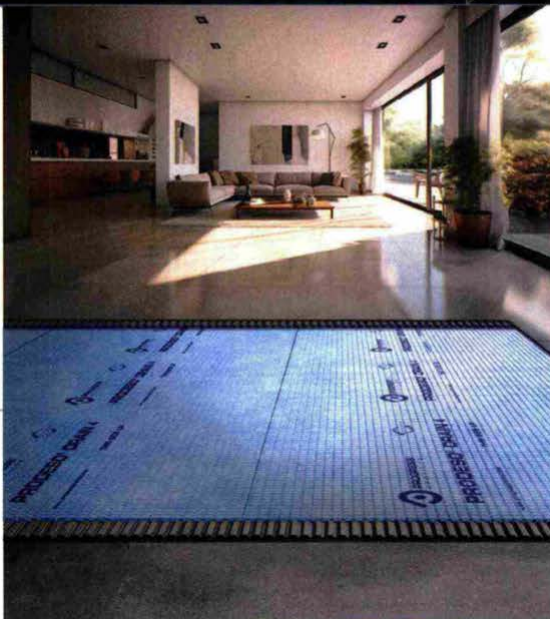
www.clivet.com



RISANAMENTO UMIDITÀ

■ MEMBRANA ULTRASOTTILE

LA NUOVA MEMBRANA ULTRASOTTILE **PRODESO DRAIN 4** DI **PROGRESS PROFILES** SEMPLIFICA L'INSTALLAZIONE DELLE PIASTRELLE DI LARGO FORMATO. CON SOLI 4 MM DI SPESSORE RIVOLUZIONA L'INSTALLAZIONE DEI GRANDI FORMATI.
www.progressprofiles.com



■ ELEVATA TRASPIRABILITÀ

DESTINATA A SPAZI ESPOSTI AL RISCHIO DI PROLIFERAZIONE DI MUFFE, LA LINEA **COMBAT 1000** DI **SAN MARCO** È UN'IDROPITTURA A BASSO CONTENUTO DI COMPOSTI ORGANICI VOLATILI CHE PROTEGGE IL FILM SECCO DALLA FORMAZIONE DELLE SPORE.
<https://san-marco.com>

■ PROTEZIONE EFFICACE

IL TRATTAMENTO PREVENTIVO **ACTIVE 2** DA 5 LITRI DI **FILA SOLUTIONS** È PERFETTO PER PROTEGGERE SUPERFICI, ANCHE DIFFICILI DA RAGGIUNGERE, INTERCAPEDINI E PARETI PRIMA DELL'INSTALLAZIONE DI MOBILI. PUÒ ESSERE APPLICATO SIA PRIMA CHE DOPO LA PITTURA MURALE.

www.filasolutions.com



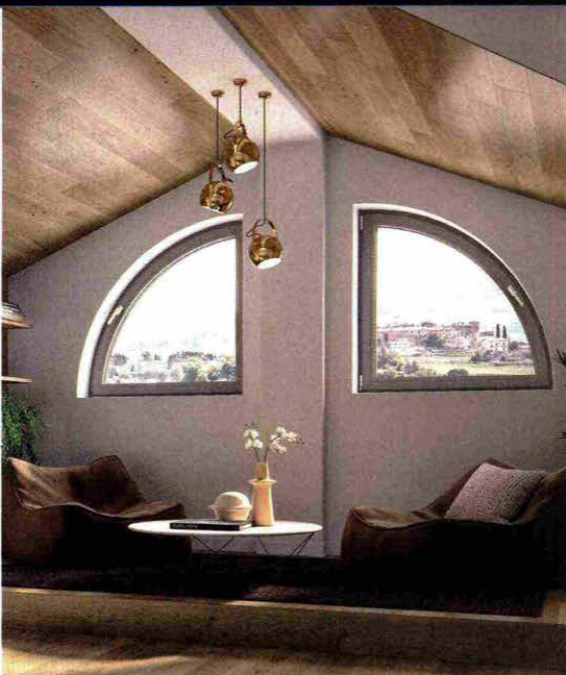
Speciale

**SOTTOTETTI
E SEMINTERRATI**

■ **STRUTTURA ROBUSTA**

FUTURAL È IL SERRAMENTO IN ALLUMINIO **OKNOPLAST**. QUESTA FINESTRA È DOTATA DI UNA STRUTTURA ROBUSTA CHE CONSENTE DI ALLOGGIARE UNA DOPPIA O TRIPLA VETROCAMERA, MIGLIORANDO L'ISOLAMENTO TERMICO E ACUSTICO.

www.oknoplast.it



■ **APERTURE DIFFERENTI**

FPP-V-U5 PRESELECT MAX DI **FAKRO** CONSENTE DUE TIPOLOGIE DI APERTURA: LA TRADIZIONALE APERTURA A BILICO E FUNZIONE A VASISTAS, CHE PERMETTE DI INCLINARE L'ANTA DA 0° A 45° GRADI. QUESTO RENDE POSSIBILE L'AFFACCIO.

www.fakro.it

■ **DESIGN INNOVATIVO**

LA NUOVA FINESTRA COMPLANARE IN LEGNO-ALLUMINIO **HF 520** DI **INTERNORM** È DOTATA DI UN TELAIO PARTICOLARMENTE SOTTILE CHE GARANTISCE LA MASSIMA LUCE NATURALE E QUINDI AUMENTA IL COMFORT ABITATIVO.

www.internorm.com



SERRAMENTI

■ DOPPIO DELLA LUCE

LE SOLUZIONI 2IN1 E 3IN1 DI **VELUX** PRESENTANO UN DOPPIO SISTEMA DI APERTURA VASISTAS/BILICO. L'ELEGANTE MANIGLIA POSTA NELLA PARTE INFERIORE PERMETTE L'APERTURA VERSO L'ESTERNO FINO A 45°, OFFRENDO COSÌ UN'AMPIA VISUALE.

www.velux.it

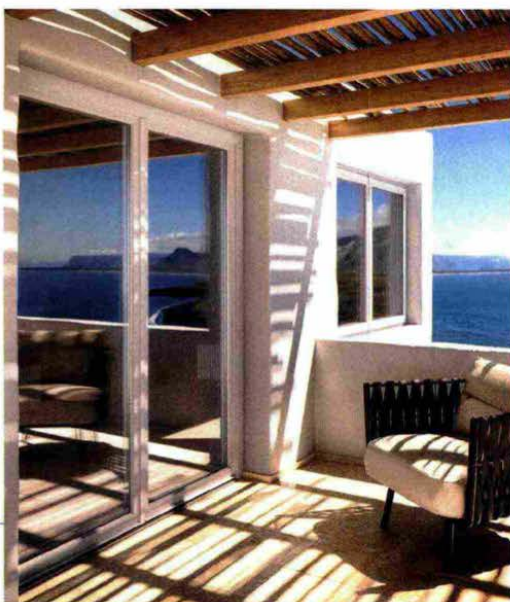
AFFINCHÉ IL SOTTOTETTO SIA ABITABILE IL RAPPORTO AERO-ILLUMINANTE DEVE ANDARE DA 1/8 A 1/16, A SECONDA DELLA REGIONE. LE FINESTRE PER TETTI SONO LA SOLUZIONE PERFETTA PER PORTARE PIÙ LUCE IN UNO SPAZIO SOTTO AL TETTO E RISPETTARE I PARAMETRI DI LUMINOSITÀ PREVISTI PER LEGGE.



■ MATERIALI PERFORMANTI

GRAZIE ALLA RIDUZIONE DELLA SEZIONE IN VISTA, **SCHÜCO LIVINGSLIM** PERMETTE DI OTTENERE CONTESTI PIÙ LUMINOSI, MIGLIORANDO AL TEMPO IL RENDIMENTO ENERGETICO DEGLI EDIFICI. QUALITÀ COSTRUTTIVA E MATERIALI PERFORMANTI.

www.schuecopws.it



■ SMART HOME

LA TECNOLOGIA È APPLICATA ANCHE NELLE FINESTRE DI **VEKA**: GRAZIE AI SENSORI E AI TERMOSTATI INTELLIGENTI PER RADIATORI E ALL'APERTURA COMMUTABILE DELLE FINESTRE, È POSSIBILE GARANTIRE AUTOMATICAMENTE IL CLIMA PERFETTO.

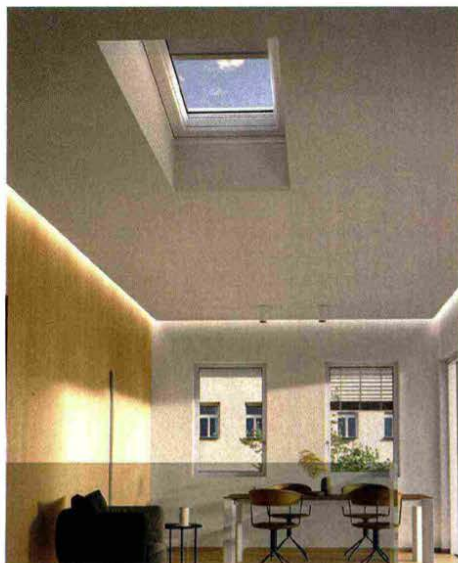
www.veka.it



Speciale SERRAMENTI

PROFILO RIDOTTO

KONFORTLINE È LA FINESTRA IN PVC DI **WND** CON PROFILO RIDOTTO E TELAIO RIBASSATO CHE CONSENTONO DI ALLOGGIARE VETROCAMERE PIÙ GRANDI RISPETTO A QUELLE DI UNA FINESTRA IN PVC STANDARD DI PARI DIMENSIONI.
www.fnestrewnd.it



CONSTRUITE SU MISURA

A CUNEO, PER LA RIQUALIFICAZIONE DI UN EDIFICIO STORICO, SONO STATE SCELTE FINESTRE IN LEGNO **OMERO**, REALIZZATE IN ROVERE LAMELLARE. LO SPESSORE MAGGIORATO DI 92 MM CONSENTE L'INSERIMENTO DI VETRI TRIPLI A BASSISSIMA TRASMITTANZA TERMICA.
www.navello.it



FLESSIBILITÀ CREATIVA

IDEALE PER VETRATE DI COPERTURA DI GRANDI DIMENSIONI, IL LUCERNARIO **SCHÜCO AWS 57 RO** È CARATTERIZZATO DA DUE LIVELLI DI ISOLAMENTO TERMICO E TELAI FISSI DI DIVERSE ALTEZZE. È POSSIBILE L'AZIONAMENTO MANUALE ELETTRICO, CON ATTUATORE LINEARE O CATENA.

ISOLAMENTO

■ FACILITÀ DI INSTALLAZIONE

IL PANNELLO FOTOVOLTAICO **WEVOLT X-ROOF** DI **WIENERBERGER**, FACILE DA INSTALLARE ANCHE IN SOSTITUZIONE DELLE TEGOLE, È UNA SOLUZIONE INTEGRATA DISPONIBILE IN DUE COLORAZIONI: NERO O TERRACOTTA, PER DIVERSI STILI ARCHITETTONICI.

www.wienerberger.it

IL SUGHERO, MATERIALE NATURALE E TRASPIRABILE, È UN ECCELLENTE ISOLANTE TERMICO E ACUSTICO, GRAZIE ALLA SUA STRUTTURA POROSA CHE ASSORBE LE ONDE SONORE. DI FACILE LAVORAZIONE, VIENE SPESSO SOTTOPOSTO A UN PROCESSO TERMICO DI TOSTATURA CHE NE PERMETTE L'AGGLOMERAZIONE SENZA L'IMPIEGO DI COLLANTI AGGIUNTI.



■ MATERASSINO IDEALE

ISOLMANT LANCIA LA NUOVA GAMMA DI SOLUZIONI ORIZZONTALI PER IL SOTTOPAVIMENTO IN GRADO DI GARANTIRE PERFORMANCE ACUSTICA, MA ANCHE COMFORT E QUALITÀ. UN VERO "SISTEMA" PER CONSIDERARE I DIVERSI FATTORI TECNICI.

www.isolmant.com



■ SEMPLICITÀ DI POSA

I PANNELLI **CORK -SELF ZERO** DI **TECNOSUGHERI** SONO PANNELLI DI SUGHERO ESPANSO CON INSERITI DUE LISTELLI DI LEGNO DI FAGGIO, PER PERMETTERNE IL FISSAGGIO A SECCO DELL'ISOLANTE ALLA PARETE E DELLE LASTRE DI RIVESTIMENTO (CARTONGESSO ECC) ALL'ISOLANTE.

www.tecnosugheri.it



Adv “Qualità a prova di futuro”: Gruppo Icat firma campagna omnichannel di VEKA Premium Partner

Forte presenza su stampa di settore, affissioni, social media, spot tv, network radiofonici ma soprattutto tram e circuiti outdoor per raccontare l'eccellenza degli infissi in PVC

Qualità, stile, design, tecnologia e solidità: gli infissi in PVC di nuova generazione realizzati con profili VEKA non sono semplici elementi funzionali, ma autentici protagonisti dell'home décor. Un connubio perfetto tra artigianalità e tecnologia, in grado di trasformare la finestra in un elemento di design multisensoriale. Per raccontare questi valori con un linguaggio distintivo e memorabile, Gruppo Icat ha progettato e pianificato per VEKA la campagna nazionale “Qualità a prova di futuro”, a sostegno del network VEKA Premium Partner. Un progetto creativo multi-soggetto, che utilizza un mix di ironia e professionalità per comunicare i cinque plus distintivi dei suoi prodotti. Il cuore della campagna - generata sia in statico che in dinamico con il supporto dell'AI e postprodotta in collaborazione con Matteo Tranchellini Studio - è un excursus visivo potente e suggestivo, in cui gli infissi VEKA vengono affiancati a icone di forza, resistenza e bellezza, attraverso cinque differenti declinazioni di un concept che amalgama i tre must dell'azienda, ovvero solidità, isolamento e design. Per accompagnare il claim Massima solidità contro ogni forza sono stati scelti i lottatori di sumo; Massimo isolamento contro ogni rumore



vede in primo piano l'esecuzione di un trombettista; Massimo design per un'estetica perfetta è reso simbolicamente da un meraviglioso pavone pronto a specchiarsi, mentre un cannone sparaneve interpreta il concetto di Massimo isolamento contro ogni clima; infine, la Massima impermeabilità contro ogni imprevisto è perfettamente impersonata dalla figura di un elefante.

La strategia omnichannel realizza una strategia omnichannel

lizzata da Gruppo Icat per massimizzare la brand awareness di VEKA, promuovere il nuovo posizionamento e valorizzare il network VEKA Premium Partner, si sviluppa attraverso una pianificazione Through The Line integrata e a 360°, con una forte presenza su stampa di settore, affissioni, social media, spot TV, network radiofonici ma soprattutto tram e circuiti outdoor in occasione di un evento chiave come il Salone del Mobile. Elemento chiave della strate-

gia è stata la campagna televisiva su Sky, in onda dal 20 marzo al 17 aprile, che ha generato 51.452.028 di contatti, raggiungendo 16.947.330 di telespettatori, pari a una reach del 29,55%. Una presenza capillare e mirata che ha garantito visibilità su programmi ad alta audience, come Pechino Express (con una media di 1,3 milioni di telespettatori a puntata). La campagna si è distinta anche per la forte presenza radiofonica, in particolare su Radio DeeJay, dove in sole tre settimane ha raggiunto oltre 5 milioni di ascoltatori. “Questa campagna di comunicazione è per noi il focus del 2025, nel quale stiamo continuando a portare avanti un importante piano di investimento, volto a consolidare il nostro posizionamento rispetto alla rete dei VEKA Premium Partner e a raccontare la nostra Brand Equity”, precisa Graziano Meneghetti, Direttore Commerciale VEKA Italia.

GNO 2025 > GIUGNO 2025 > GIUGNO 2025 > GIUGNO 2025 > GIUGNO 2025 > GIUGNO 2025 > GIUGNO 2025 > GIUGNO 2025 > GIUGNO

Gruppo Icat firma la prima campagna omnichannel Qualità a prova di futuro di VEKA Premium Partner

La strategia omnichannel si sviluppa attraverso una pianificazione integrata, con una forte presenza su stampa di settore, affissioni, social media, spot TV, network radiofonici, tram e circuiti outdoor in occasione del Salone del Mobile. Grande successo per la campagna televisiva su Sky, in onda dal 20 marzo al 17 aprile. Gruppo Icat ha progettato per VEKA la campagna nazionale Qualità a prova di futuro, a sostegno del network VEKA Premium Partner. Un progetto creativo multisoggetto, che utilizza un mix di ironia e professionalità per comunicare i cinque plus distintivi dei suoi prodotti.



Il cuore della campagna - generata sia in statico che in dinamico con il supporto dell'AI e postprodotta in collaborazione con Matteo Tranchellini Studio - è un excursus visivo potente e suggestivo, in cui gli infissi VEKA vengono affiancati a icone di forza, resistenza e bellezza, attraverso cinque differenti declinazioni di un concept che amalgama i tre must dell'azienda, ovvero solidità, isolamento e design. Per accompagnare il claim Massima solidità contro ogni forza sono stati scelti i lottatori di sumo; Massimo isolamento contro ogni rumore vede in primo piano l'esecuzione di un trombettista; Massimo design per un'estetica perfetta è reso simbolicamente da un meraviglioso pavone pronto a specchiarsi, mentre un cannone sparaneve interpreta il concetto di Massimo isolamento contro ogni clima; infine, la Massima impermeabilità contro ogni imprevisto è perfettamente impersonata dalla figura di un elefante. La strategia omnichannel realizzata da Gruppo Icat per massimizzare la brand awareness di VEKA, promuovere il nuovo posizionamento e valorizzare il network VEKA Premium Partner, si sviluppa attraverso una pianificazione Through The Line integrata e a 360°, con una forte presenza su stampa di settore, affissioni, social media, spot TV, network radiofonici ma soprattutto tram e circuiti outdoor in occasione di un evento chiave come il Salone del Mobile. Elemento chiave della strategia è stata la campagna televisiva su Sky, in onda dal 20 marzo al 17 aprile, che ha generato 51.452.028 di contatti, raggiungendo 16.947.330 di telespettatori, pari a una reach del 29,55%. Una presenza capillare e mirata che ha garantito visibilità su programmi ad alta audience, come Pechino Express (con una media di 1,3 milioni di telespettatori a puntata). La campagna si è distinta anche per la forte presenza radiofonica, in particolare su Radio DeeJay, dove in sole tre settimane ha raggiunto oltre 5 milioni di ascoltatori. "Con la campagna 'Qualità a prova di futuro' abbiamo voluto raccontare l'eccellenza di VEKA in un modo nuovo, che potesse far parlare di sé e soprattutto restare impresso spiega il CEO di Gruppo Icat, Claudio Capovilla. Il nostro obiettivo primario era creare un concept capace di esprimere i valori di solidità, isolamento e design attraverso un linguaggio visivo immediato e distintivo, che parlasse sia ai professionisti del settore che al grande pubblico. Per questo abbiamo scelto di utilizzare immagini fortemente simboliche e un tono di voce che rendesse la comunicazione più coinvolgente e accessibile, senza mai perdere di vista la professionalità e l'autorevolezza del brand, accompagnato da un bagaglio valoriale di grande spessore. Questa campagna di comunicazione è per noi il focus del 2025, nel quale stiamo continuando a portare avanti un importante piano di investimento, volto a consolidare il nostro posizionamento rispetto alla rete dei VEKA Premium Partner e a raccontare la nostra Brand Equity. precisa Graziano Meneghetti, Direttore Commerciale VEKA Italia. Per questo abbiamo subito accolto di buon grado la proposta creativa di Icat, decidendo di metterci in gioco attraverso una chiave di lettura come l'ironia, alla portata di tutti e dalle grandi potenzialità comunicative: se c'è un elemento che da sempre ci caratterizza e su cui puntiamo sempre di più, è proprio la volontà di essere diretti, immediati e soprattutto vicini rispetto a partner, fornitori, clienti.

PIANIFICATA SU STAMPA DI SETTORE, OOH, SOCIAL MEDIA, TV E RADIO

"QUALITÀ A PROVA DI FUTURO": GRUPPO ICAT FIRMA LA NUOVA MULTISOGGETTO PER VEKA

Gruppo Icat ha progettato per VEKA la campagna nazionale "Qualità a prova di futuro", a sostegno del network VEKA Premium Partner. Un progetto creativo multisoggetto, che utilizza un mix di ironia e professionalità per comunicare i cinque plus distintivi dei suoi prodotti. Il cuore della campagna – generata sia in statico che in dinamico con il supporto dell'AI e postprodotta in collaborazione con **Matteo Tranchellini Studio** – è un excursus visivo potente e suggestivo, in cui gli infissi VEKA vengono affiancati a icone di forza, resistenza e bellezza, attraverso cinque differenti declinazioni di un concept che amalgama i tre must dell'azienda, ovvero solidità, isolamento e design. Per accompagnare il claim "Massima solidità contro ogni forza" sono stati scelti i lottatori di sumo; "Massimo isolamento contro ogni rumore" vede in primo piano l'esecuzione di un trombettista;

"Massimo design per un'estetica perfetta" è reso simbolicamente da un meraviglioso pavone pronto a specchiarsi, mentre un cannone sparaneve interpreta il concetto di "Massimo isolamento contro ogni clima"; infine, la "Massima impermeabilità contro ogni imprevisto" è perfettamente impersonata dalla figura di un elefante. La strategia omnichannel realizzata da Gruppo Icat si sviluppa attraverso una pianificazione integrata e a 360°, con una forte presenza su stampa di settore, affissioni, social media, spot TV, network radiofonici

ma soprattutto tramite circuiti outdoor in occasione di un evento chiave come il Salone del Mobile. Elemento chiave della strategia è stata la campagna televisiva su Sky, in onda dal 20 marzo al 17 aprile, che ha generato 51.452.028 di contatti, raggiungendo 16.947.330 di telespettatori, pari a una reach del 29,55%.



VEKA e Gruppo Icat lanciano "Qualità a prova di futuro": la prima campagna omnichannel per valorizzare l'eccellenza degli infissi in PVC

Home / 2025 / Giugno / 4



30th GRUPPO ICAT IS MORE

Solidità, isolamento e design protagonisti della nuova campagna VEKA ideata da Gruppo Icat: visione creativa e marketing d'impatto per la rete VEKA Premium Partner. Scopri di più su Alessandria today. Design, solidità e isolamento raccontati con ironia e impatto visivo: nasce una comunicazione multisensoriale per promuovere VEKA Premium Partner.

Una finestra sul futuro del design e della tecnologia, in grado di unire estetica, performance e comunicazione d'avanguardia: è questo il cuore della nuova campagna "Qualità a prova di futuro", firmata da Gruppo Icat per il network VEKA Premium Partner. Una strategia omnichannel integrata che pone al centro l'eccellenza degli infissi in PVC di nuova generazione, veri e propri protagonisti dell'interior design contemporaneo.

Il progetto racconta i valori del brand **VEKA** attraverso cinque soggetti creativi fortemente simbolici, che rappresentano i plus dell'azienda in termini di **solidità, isolamento e design**. A dare forma alla visione di Gruppo Icat è un **linguaggio visivo d'impatto e originale**, supportato dall'intelligenza artificiale e dalla post-produzione del Matteo Tranchellini Studio.

Gli infissi diventano così elementi emozionali e multisensoriali:

- **Lottatori di sumo** simboleggiano la *Massima solidità contro ogni forza*
- **Un trombettista in azione** incarna il *Massimo isolamento contro ogni rumore*
- **Un pavone che si specchia** rappresenta il *Massimo design per un'estetica perfetta*
- **Un cannone sparaneve** comunica il *Massimo isolamento contro ogni clima*
- **Un elefante maestoso** racconta la *Massima impermeabilità contro ogni imprevisto*

La campagna omnichannel si è distinta per la sua articolazione a 360°, attraverso affissioni, stampa di settore, TV, radio, social media e circuiti outdoor, in particolare in occasione del Salone del Mobile. Il cuore televisivo della campagna è stata la programmazione su Sky dal 20 marzo al 17 aprile, con oltre 51 milioni di contatti e una portata di quasi il 30% dell'intera audience, supportata da una forte presenza su Radio DeeJay, con oltre 5 milioni di ascoltatori in tre settimane.

Claudio Capovilla, CEO di Gruppo Icat, spiega:

"Abbiamo voluto raccontare l'eccellenza VEKA con un linguaggio simbolico e accessibile, che restasse impresso, capace di coinvolgere sia i professionisti che il grande pubblico. Solidità, isolamento e design sono i valori portanti di questa narrazione visiva."

A farli eco è **Graziano Meneghetti**, Direttore Commerciale VEKA Italia:

"Abbiamo accolto con entusiasmo la proposta creativa, scegliendo un tono ironico ma coerente con i nostri valori: essere chiari, diretti, vicini a clienti, partner e fornitori. Il 2025 sarà per noi un anno strategico, di consolidamento e investimento sul brand e sulla rete VEKA Premium Partner."

Una riflessione:

Quando design, innovazione e comunicazione si fondono, nasce qualcosa di più di una semplice campagna pubblicitaria: nasce una visione di marca capace di parlare al cuore e alla mente del consumatore. VEKA e Gruppo Icat ci mostrano che anche un infisso può diventare simbolo di forza, bellezza e sostenibilità, se raccontato con intelligenza. Proprio come questa immagine ci invita a rallentare e osservare il mondo con occhi nuovi, *Alessandria today* dal 2018 celebra ogni giorno la bellezza dei dettagli.

**GRUPPO
ICAT
IS MORE**

QUALITÀ A PROVA DI FUTURO: GRUPPO ICAT FIRMA LA PRIMA CAMPAGNA OMNICHANNEL DI VEKA PREMIUM PARTNER CHE RACCONTA L'ECCELLENZA DEGLI INFISSI IN PVC

Publicato da **Redazione** 05/06/2025



Qualità, stile, design, tecnologia e solidità: gli infissi in PVC di nuova generazione realizzati con profili **VEKA** non sono semplici elementi funzionali, ma autentici protagonisti dell'home décor. Un connubio perfetto tra artigianalità e tecnologia, in grado di trasformare la finestra in un elemento di design multisensoriale. Per raccontare questi valori con un linguaggio distintivo e memorabile, **Gruppo Icat ha progettato per VEKA la campagna nazionale "Qualità a prova di futuro"**, a sostegno del **network VEKA Premium Partner**. Un progetto creativo **multisoggetto**, che utilizza un mix di **ironia e professionalità** per comunicare i cinque plus distintivi dei suoi prodotti. Il cuore della campagna – generata sia in statico che in dinamico con il supporto dell'AI e postprodotta in collaborazione con Matteo Tranchellini Studio – è un **excursus visivo potente e suggestivo**, in cui gli infissi VEKA vengono affiancati a icone di forza, resistenza e bellezza, attraverso cinque differenti declinazioni di un **concept che amalgama i tre must dell'azienda, ovvero solidità, isolamento e design**.

Per accompagnare il claim **Massima solidità contro ogni forza** sono stati scelti i lottatori di sumo; **Massimo isolamento contro ogni rumore** vede in primo piano l'esecuzione di un trombettista; **Massimo design per un'estetica perfetta** è reso simbolicamente da un meraviglioso pavone pronto a specchiarsi, mentre un cannone sparaneve interpreta il concetto di **Massimo isolamento contro ogni clima**; infine, la **Massima impermeabilità contro ogni imprevisto** è perfettamente impersonata dalla figura di un elefante.

La strategia omnichannel realizzata da Gruppo Icat per massimizzare la brand awareness di VEKA, promuovere il nuovo posizionamento e valorizzare il **network VEKA Premium Partner**, si sviluppa attraverso una pianificazione **Through The Line** integrata e a 360°, con una forte presenza su stampa di settore, affissioni, social media, spot TV, network radiofonici ma soprattutto tram e circuiti outdoor in occasione di un evento chiave come il Salone del Mobile.

Elemento chiave della strategia è stata la campagna televisiva su Sky, in onda dal 20 marzo al 17 aprile, che ha generato 51.452.028 di contatti, raggiungendo 16.947.330 di telespettatori, pari a una reach del 29,55%. Una presenza capillare e mirata che ha garantito visibilità su programmi ad alta audience, come *Pechino Express* (con una media di 1,3 milioni di telespettatori a puntata). La campagna si è distinta anche per la forte presenza radiofonica, in particolare su Radio DeeJay, dove in sole tre settimane ha raggiunto quasi 11 milioni di ascoltatori.

“Con la campagna ‘Qualità a prova di futuro’ abbiamo voluto raccontare l’eccellenza di VEKA in un modo nuovo, che potesse far parlare di sé e soprattutto restare impresso – spiega il CEO di Gruppo Icat, Claudio Capovilla -. Il nostro obiettivo primario era creare un concept capace di esprimere i valori di solidità, isolamento e design attraverso un linguaggio visivo immediato e distintivo, che parlasse sia ai professionisti del settore che al grande pubblico. Per questo abbiamo scelto di utilizzare immagini fortemente simboliche e un tono di voce che rendesse la comunicazione più coinvolgente e accessibile, senza mai perdere di vista la professionalità e l’autorevolezza del brand, accompagnato da un bagaglio valoriale di grande spessore”.

“Questa campagna di comunicazione è per noi il focus del 2025, nel quale stiamo continuando a portare avanti un importante piano di investimento, volto a consolidare il nostro posizionamento rispetto alla rete dei VEKA Premium Partner e a raccontare la nostra Brand Equity. – precisa Graziano Meneghetti, Direttore Commerciale VEKA Italia – Per questo abbiamo subito accolto di buon grado la proposta creativa di Icat, decidendo di metterci in gioco attraverso una chiave di lettura come l’ironia, alla portata di tutti e dalle grandi potenzialità comunicative: se c’è un elemento che da sempre ci caratterizza e su cui puntiamo sempre di più, è proprio la volontà di essere diretti, immediati e soprattutto vicini rispetto a partner, fornitori, clienti”.

Vekamove 76, nuovo sistema scorrevole pratico e compatto da Veka

6 Giugno 2025 in Profili in pvc, Rivestimenti, Serramenti in PVC, Serramenti misti pvc-alluminio
Tempo di lettura: 3 minuti

AA



Più luce naturale, efficienza energetica, massime prestazioni sono in estrema sintesi le caratteristiche chiave di Vekamove 76, il nuovo sistema per serramenti scorrevoli di Veka. Quanto alle finiture superficiali, esso sono praticamente illimitate come numero

Un sistema dal design innovativo basato su un telaio di nuova concezione, che si distingue per semplicità progettuale e costruttiva, proponendosi come un'alternativa preferibile ai tradizionali scorrevoli alzanti: è questa, in estrema sintesi, la definizione del nuovo **Vekamove 76**, prodotto di punta dell'ampia gamma della multinazionale tedesca. Così lo descrive il direttore commerciale di **Veka Italia**, ing. **Graziano**

Meneghetti: "Il sistema Vekamove 76 si presenta come un versatile moderno ed efficiente sistema scorrevole."



Ing. Graziano Meneghetti

Profili in classe A

Riciclabile al 100%, Vekamove 76 garantisce la qualità Veka con profili di classe A secondo EN 12608. È compatibile con vetrate funzionali di spessore fino a 48 mm e, grazie alla profondità dell'anta di soli 76 mm, rappresenta una soluzione ottimale per ammodernamenti e ristrutturazioni. Il prodotto risponde inoltre alle molteplici esigenze individuali in termini di design e colore, grazie alla personalizzazione garantita dalla scelta all'interno del ventaglio di decorativi proposti da Veka.

GNO 2025 > GIUGNO 2025 > GIUGNO 2025 > GIUGNO 2025 > GIUGNO 2025 > GIUGNO 2025 > GIUGNO 2025 > GIUGNO 2025 > GIUGNO

La semplicità progettuale sposa il comfort

Dotato di una guarnizione centrale perimetrale di serie, assicura un'eccellente impermeabilità e un isolamento che raggiunge il valore $U_d=0,817 \text{ W/m}^2\text{K}$ (per un elemento di $3000 \times 2400 \text{ mm}$ di dimensioni dotato di triplo vetro, con U_g di $0,6 \text{ W/m}^2\text{K}$ e ψ di $0,04 \text{ W/mK}$). Vekamove 76 è definito da Veka ideale anche come finestra o porta scorrevole in edifici commerciali e privati a più piani, molto adatto per la realizzazione di scorrevoli compatti in ambienti dove sono necessarie soluzioni salvaspazio, come nel caso dei sottotetti. Allo stesso tempo lascia entrare molta luce naturale nella stanza, garantendo così un aumento del comfort abitativo.



Design flessibile per maggiore spazio abitativo

Le porte e le finestre scorrevoli dell'innovativo sistema Vekamove 76 valorizzano le abitazioni di qualsiasi dimensione, rendendole più spaziose e accoglienti: non invadono e non ingombrano quando l'anta è in apertura ottimizzando lo spazio disponibile negli ambienti.

Funzionalità e sostenibilità

Il suo funzionamento fluido e semplice la rende inoltre un'interessante soluzione, ideale per soddisfare le esigenze di architetti e progettisti in termini di isolamento termico e acustico, nonché di protezione antieffrazione e di efficienza energetica.

Massima personalizzazione

Il sistema Vekamove 76 è disponibile in un'ampia varietà di finiture esclusive Veka come Veka Spectral, la finitura ultramatt con finish vellutato che si adatta a ogni stile di abitazione. Progettato per esaltare la finestra ma, al contempo, l'intero ambiente in cui è inserito, questo speciale rivestimento regala una sorprendente sensazione non solo alla vista, ma soprattutto al tatto ed è la risposta perfetta per chi desidera un'estetica inedita unita a facilità di pulizia e durata nel tempo.

Rivestimenti in stile contemporaneo

Tra le proposte ci sono anche i rivestimenti Feinstruktur Matt, concepiti per uno stile contemporaneo e industrial e capaci di riprodurre fedelmente il touch and feel della verniciatura a polvere. Il risultato è una superficie finemente strutturata con un finish opaco che richiama l'estetica delle finestre in alluminio trattate con questa tecnica, conferendo agli infissi un'eleganza straordinaria. Oltre 80 i colori di rivestimento, tra cui toni monocromatici, metallici o effetto legno con finitura superficiale opaca o strutturata, in linea con le nuove tendenze architettoniche, in grado di coniugare stile e donando unicità ad ogni progetto. È infine possibile, come per tutti i sistemi Veka, corredare lo scorrevole con le cartelline esterne in alluminio verniciabili in qualsiasi colorazione RAL.

DESIGN » **PRODUCT DESIGN**

un'unica visione di qualità: quella di Veka, punto di riferimento internazionale nei sistemi in pvc per infissi

LIVING PER VEKA



In un mercato sempre più attento alla qualità costruttiva e alla sostenibilità, la scelta dei serramenti diventa cruciale per garantire comfort, efficienza e durata nel tempo. Non si tratta più solo di elementi tecnici, ma di veri e propri protagonisti del progetto architettonico, capaci di coniugare funzionalità ed estetica, tecnologia e responsabilità ambientale.

In questo scenario si inserisce il network **Veka Premium Partner**, una rete di aziende italiane specializzate nella produzione di infissi in pvc, accomunate da un approccio condiviso: valorizzare il made in Italy attraverso l'utilizzo esclusivo dei profili del marchio Veka, riferimento a livello internazionale per qualità e prestazioni.



GUARDA LA GALLERY

Dietro ogni infisso Veka c'è un lavoro di squadra: progettazione, test, controllo qualità e assistenza sono gestiti in sinergia tra il team Veka Italia e i premium partner locali, che operano su tutto il territorio nazionale. Ogni azienda mantiene la propria autonomia produttiva, ma si impegna a rispettare un **protocollo condiviso** che garantisce continuità nelle prestazioni, nell'efficienza energetica e nella cura del dettaglio. La forza del network sta proprio in questa doppia natura: indipendenza operativa da un lato, coerenza e affidabilità dall'altro. I clienti – progettisti, committenti privati o imprese – sanno di poter contare su interlocutori esperti, supportati da un'organizzazione solida, con un servizio attento in tutte le fasi, dalla consulenza alla posa in opera fino all'assistenza post-vendita.

Per raccontare al grande pubblico il valore di questa rete, Veka ha lanciato la nuova campagna intitolata *Qualità a prova di futuro* che mette in scena con ironia i punti di forza dei suoi sistemi per serramenti. Cinque protagonisti – un elefante, un pavone, un cannone sparaneve, un trombettista e dei lottatori di sumo – interpretano le qualità tecniche degli infissi: impermeabilità, estetica, isolamento termico e acustico, resistenza alle sollecitazioni. Dietro alle immagini, però, c'è una visione più profonda: **fare dell'infisso un elemento progettuale capace di dialogare con l'architettura e con le esigenze dell'abitare di oggi**. I sistemi Veka rispondono infatti alle esigenze più

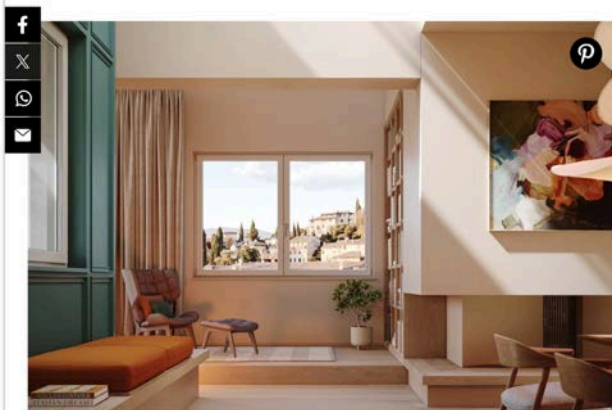
Veka, le immagini Una rete di produttori italiani, un'unica visione di qualità: quella di Veka, punto di riferimento internazionale nei sistemi in pvc per infissi

LIVING PER VEKA



1/10

Il design classico dei profili Softline 70 Ad di Veka.



2/10

Softline 76 è il sistema per serramenti in pvc, top-seller in Europa, affidabile e ideale per qualsiasi soluzione sia per applicazioni in edifici di nuova costruzione sia in ristrutturazioni.



3/10

Il sistema Softline 76 Italia è realizzato in pvc di Classe A.



4/10



Softline 76 Italia, prodotto dal design in esclusiva per il mercato italiano, coniuga ottime qualità isolanti, elevate prestazioni tecnico funzionali e una vasta scelta cromatica.



5/10



Il sistema Softline 82 per finestre in pvc unisce un design raffinato caratterizzato da linee moderne e minimali, che garantisce eccezionali prestazioni isolanti e di risparmio energetico, e soluzioni specifiche per case passive.



6/10



Vekamotion 82 permette di realizzare elementi scorrevoli particolarmente grandi, con un'elevata percentuale di vetro e la possibilità di soglie flat-step che consentono massima accessibilità (anti barriere architettoniche).



7/10



Vekamotion 82 Max: soluzione di Veka per porte-finestre scorrevoli di grandi dimensioni con parte fissa a tutto vetro caratterizzata da profili minimali.



8/10



AluConnect è l'innovativo sistema Veka che combina i vantaggi delle finestre in alluminio con l'isolamento termico delle finestre in pvc. All'esterno, superfici in alluminio di alta qualità garantiscono resistenza e stile senza tempo; all'interno, un nucleo in pvc con profili in classe A assicura un isolamento termico eccellente. I due materiali sono uniti attraverso un incollaggio strutturale permanente, che dona alla finestra i più alti livelli qualitativi in termini di statica, prestazione, durata, resistenza all'invecchiamento ed efficienza nel tempo. Il risultato è un infisso dal design minimalista e raffinato, capace di offrire un'estetica moderna e una funzionalità di alto livello.

f
X
D
M

MASSIMO
ISOLAMENTO
CONTRO
OGNI RUMORE.

 
QUALITÀ A PROVA DI FUTURO



10/10

L'isolamento acustico è una delle qualità tecniche degli infissi messa in evidenza nella nuova campagna di Veka intitolata *Qualità a prova di futuro*.

Il braciere di stile per un falò sotto le stelle, le gioiastre artistiche a forma di cocodrillo e giraffa e altre novità per addentrarsi spensieratamente nella bella stagione

Ritorni di fiamma

Con la tendenza a vivere quanto più possibile all'aperto, torna in voga un oggetto antico come il braciere, che viene rivisitato anche dai brand del design. Il braciere "Lumina" fa parte della serie "The Wellness Collection" di Claudio Papa per Disenia. Oltre che a legna può funzionare a bioetanolo, soluzione molto smart per chi non vuole perdere tempo a ravvivare la fiamma. In metallo verniciato nei colori Corten e Grigio Antracite, aggiunge un tocco di romanticismo alle serate estive.

INFO: DISENIA.IT



Il braciere "Lumina" di Disenia.

I pouf impermeabili per l'outdoor di Perdormire.



Le sculture "Animal Factory" di Magis.

Open air

Nel paese delle creature selvagge

Pensate in origine per un giardino pubblico di Amsterdam e installate di recente anche a Rimini, le sculture minimaliste "Animal Factory" dell'illustratore e designer di giocattoli Luca Boscardin d'ora in poi saranno in vendita. Il brand Magis in collaborazione con Metalco ha messo in produzione la giraffa, il cocodrillo, il gorilla e il dinosauro. Le sculture, che hanno dimensioni e proporzioni degli animali in carne e ossa in versione stilizzata, sono un mix di arredo urbano, parco giochi e installazione artistica. INFO: MAGIS.IT

Sediamoci fuori

Sinonimo di comfort e buon riposo, Perdormire lancia una vivace collezione di sedute per l'outdoor. Poltroncine e chaise longue sono rivestite con materiali impermeabili e oleorepellenti, così non si macchiano se ci si sdraia dopo aver applicato la protezione solare. L'imbottitura in microperle assicura il massimo del comfort e le righe danno un tocco di allegria. Per il pouf è prevista anche una taglia small, perfetta per un piccolo balcone.

INFO: PERDORMIRE.COM

Speciale design/News

di Cristiana Pozzi

Chiudere in bellezza

Problemi di umidità nella casa al mare? "Soffline 76 Italia" di Veka è un sistema di finestre in Pvc con prestazioni elevate in termini di resistenza agli agenti atmosferici. In base al livello di isolamento termico (e acustico) desiderato, si può scegliere tra due o tre guarnizioni. Le finiture spaziano dall'effetto metallizzato a una vasta gamma di colori a tinta unita. INFO: VEKA.IT



© RIPRODUZIONE RISERVATA

Softline 76 Italia di Veka: il sistema estremamente versatile

10 Giugno 2025



Softline 76 Italia è il sistema prodotto da Veka realizzato in esclusiva per il mercato italiano. Forme eleganti e massime performance

L'incontro perfetto tra un'estetica contemporanea e il massimo dell'efficienza termica, grazie al design raffinato, alle eccezionali prestazioni isolanti e di risparmio energetico: è questo **Softline 76 Italia**, il sistema di punta estremamente versatile di **Veka**, realizzato in esclusiva per il mercato italiano, le cui forme eleganti si integrano perfettamente ad ogni ambiente moderno, adattandosi a qualunque esigenza costruttiva.

Softline 76 Italia, alte performance

Softline 76 Italia, garantisce sempre le migliori performance perché realizzato utilizzando mescole di PVC in classe S per climi severi e con spessori del profilo in classe A, la più elevata categoria secondo quanto previsto dalla Norma UNI EN 12608. Un vero e proprio punto di riferimento per comfort abitativo e prestazioni di alto livello, che si integra armoniosamente con qualsiasi contesto architettonico.

Un design contemporaneo e minimale con profondità telaio di 76 mm combinata con anta da 82 mm, sono garanzia di massima qualità e prestazioni. Softline 76 Italia è realizzato con una particolare geometria interna che, con il suo sistema composto da 5 camere d'aria, rallenta efficacemente i flussi di calore evitando al massimo ogni tipo di dispersione e isolando gli ambienti interni perfettamente anche dai rumori esterni. Questo si traduce in un maggiore comfort all'interno dei locali e un notevole risparmio sui costi di riscaldamento.

Grazie alla struttura multicamera dalle pareti più spesse e ai rinforzi interni in acciaio, i profili sono indeformabili, sostenendo alla perfezione il peso dei vetri e resistendo, senza alcuno sforzo, sia alle basse che alle alte temperature, per assicurare la massima resistenza e sicurezza per decenni di utilizzo. È possibile scegliere tra molteplici misure di fermavetri per l'alloggiamento di vetraggi di diversi spessori e ad alte prestazioni, da 24 a 54 mm di spessore. Ecco perché il sistema Softline 76 Italia è particolarmente idoneo adatto anche a realizzare finestre alte oltre 2400 mm, raggiungendo elevati valori di isolamento termico fino a $U_{w} 0,75 \text{ W/m}^2\text{K}$. L'ingombro minimo del nodo centrale sino a 124 mm rende inoltre gli ambienti ancora più luminosi grazie al maggior passaggio di luce naturale.

Ampia possibilità di personalizzazione

Le superfici lisce e lineari e le caratteristiche del PVC rendono questo sistema facile da pulire senza particolare manutenzione. Per garantire una maggiore sicurezza degli ambienti, è predisposto per l'installazione di vetri di sicurezza e ferramenta antieffrazione.

Softline 76 Italia è infine ampiamente personalizzabile grazie alla collezione di colori Veka, con oltre 80 pellicole di rivestimento, che spaziano dai colori tinta unita agli effetti legno, dai metallizzati all'effetto verniciatura a polvere Veka Feinstruktur, fino all'esclusiva palette Veka Spectral, composta da una collezione di finiture ultramatt e con effetto soft touch.

SOFTLINE 76 Italia, quando la massima efficienza incontra l'eleganza italiana

Realizzato in esclusiva per l'Italia, con le diverse soluzioni di ingombro del nodo centrale massimizza l'apporto di luce naturale all'interno degli ambienti e offre una straordinaria possibilità di personalizzazione

Redazione 10 Giugno 2025



Il sistema Softline 76 Italia è realizzato in PVC di Classe A

L'incontro perfetto tra **un'estetica contemporanea e il massimo dell'efficienza termica**, grazie al design raffinato, alle eccezionali prestazioni isolanti e di risparmio energetico: è questo, in poche parole, il **sistema SOFTLINE 76 ITALIA di VEKA**, realizzato in esclusiva per il mercato italiano.

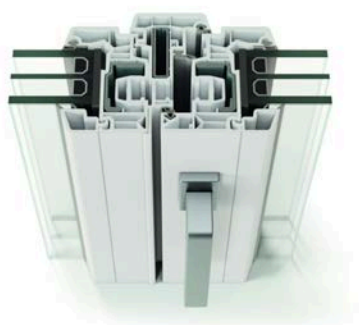
SOFTLINE 76 ITALIA garantisce sempre le migliori performance perché realizzato utilizzando mescole di PVC in classe S per climi severi e con spessori del profilo in classe A, la più elevata categoria secondo quanto previsto dalla Norma UNI EN 12608.

Progettato dal leader mondiale nella produzione di profili in PVC per serramenti per rispondere alle esigenze di chi cerca infissi affidabili e sostenibili, SOFTLINE 76 ITALIA rappresenta un vero e proprio **punto di riferimento per comfort abitativo e prestazioni di alto livello, integrandosi armoniosamente con qualsiasi contesto architettonico.**



La struttura da 76 mm multicamera e i rinforzi

interni in acciaio assicurano stabilità e capacità di sopportare pesi elevati, rendendo il sistema ideale anche per finestre di grandi dimensioni senza correre il rischio di deformarsi e **resistendo**, senza alcuno sforzo, **sia alle basse che alle alte temperature** per decenni di utilizzo. Il design moderno con spigoli leggermente arrotondati, inoltre, si integra perfettamente in ambienti contemporanei, offrendo un'estetica minimale e pulita.



Le diverse soluzioni di ingombro del nodo centrale massimizzano l'apporto di luce naturale all'interno degli ambienti.

Attraverso la sua geometria interna a cinque camere d'aria, il sistema rallenta efficacemente i flussi di calore evitando ogni tipo di dispersione e isolando gli ambienti interni perfettamente anche dai rumori esterni: elemento, questo, che contribuisce a risparmi energetici significativi. Grazie alle superfici lisce e lineari e alle caratteristiche del PVC, questo sistema **risulta facile da pulire e non necessita di particolare manutenzione.**

Inoltre, per garantire una maggiore sicurezza degli ambienti, è predisposto per l'installazione di vetri di sicurezza e ferramenta antieffrazione.

Ma ciò che distingue realmente SOFTLINE 76 ITALIA è la **possibilità di personalizzazione**. **VEKA offre oltre 80 varianti di colore**, che includono le esclusive finiture ultramatt e soft touch della collezione **VEKA SPECTRAL**, l'effetto verniciatura a polvere **VEKA Feinstruktur** come anche le tonalità effetto legno e metallizzate. Una vastissima gamma di opzioni che rendono il sistema versatile e unico, senza mai lasciare al caso nessun dettaglio.

Qualità a prova di futuro: Gruppo Icat firma la prima campagna omnichannel di VEKA Premium Partner che racconta l'eccellenza degli infissi in PVC

CAMPAGNE MEDIA



Redazione

Giugno 9, 2025

0

42

7 minutes read



Qualità, stile, design, tecnologia e solidità: gli infissi in PVC di nuova generazione realizzati con profili **VEKA** non sono semplici elementi funzionali, ma autentici protagonisti dell'home décor. Un connubio perfetto tra artigianalità e tecnologia, in grado di trasformare la finestra in un elemento di design multisensoriale. Per raccontare questi valori con un linguaggio distintivo e memorabile, **Gruppo Icat ha progettato per VEKA la campagna nazionale "Qualità a prova di futuro"**, a sostegno del **network VEKA Premium Partner**. Un progetto creativo **multisoggetto**, che utilizza un mix di **ironia e professionalità** per comunicare i cinque plus distintivi dei suoi prodotti.

Il cuore della campagna – generata sia in statico che in dinamico con il supporto

dell'AI e postprodotta in collaborazione con Matteo Tranchellini Studio – è un **excursus visivo potente e suggestivo**, in cui gli infissi VEKA vengono affiancati a icone di forza, resistenza e bellezza, attraverso cinque differenti declinazioni di un **concept che amalgama i tre must dell'azienda, ovvero solidità, isolamento e design**.

Per accompagnare il claim **Massima solidità contro ogni forza** sono stati scelti i lottatori di sumo; **Massimo isolamento contro ogni rumore** vede in primo piano l'esecuzione di un trombetta; **Massimo design per un'estetica perfetta** è reso simbolicamente da un meraviglioso pavone pronto a specchiarsi, mentre un cannone sparaneve interpreta il concetto di **Massimo isolamento contro ogni clima**; infine, la **Massima impermeabilità contro ogni imprevisto** è perfettamente impersonata dalla figura di un elefante.

La strategia omnichannel realizzata da Gruppo Icat per massimizzare la brand awareness di VEKA, promuovere il nuovo posizionamento e valorizzare il **network VEKA Premium Partner**, si sviluppa attraverso una pianificazione **Through The Line integrata e a 360°**, con una forte presenza su **stampa di settore, affissioni, social media, spot TV, network radiofonici ma soprattutto tram e circuiti outdoor in occasione di un evento chiave come il Salone del Mobile**.

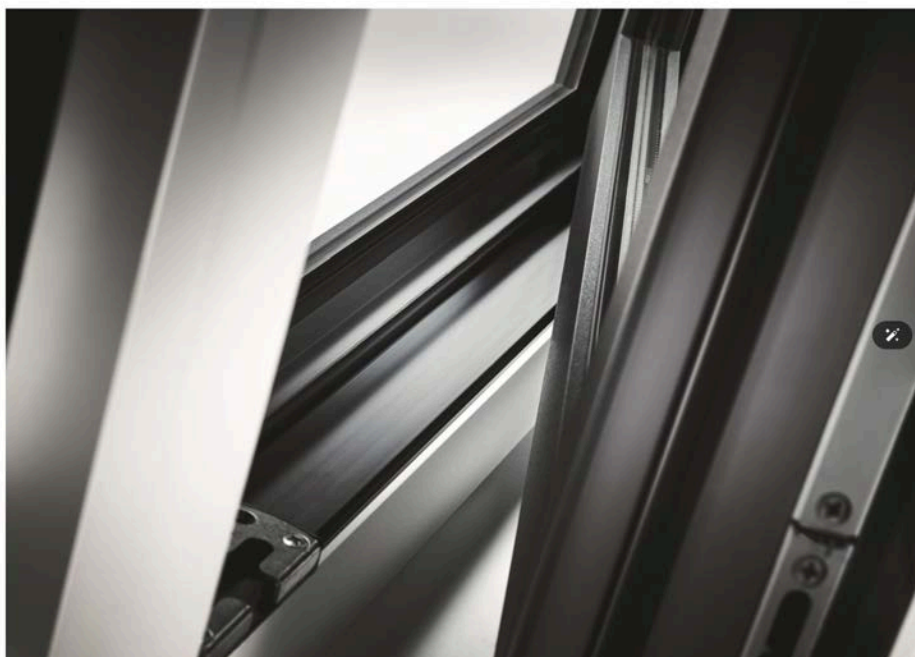
Elemento chiave della strategia è stata la campagna televisiva su Sky, in onda dal 20 marzo al 17 aprile, **che ha generato 51.452.028 di contatti, raggiungendo 16.947.330 di telespettatori, pari a una reach del 29,55%**. Una presenza capillare e mirata che ha garantito visibilità su programmi ad alta audience, come *Pechino Express* (con una media di 1,3 milioni di telespettatori a puntata). La campagna si è distinta anche per la **forte presenza radiofonica**, in particolare su **Radio DeeJay**, dove in sole **tre settimane** ha raggiunto quasi **11 milioni di ascoltatori**.

"Con la campagna 'Qualità a prova di futuro' abbiamo voluto raccontare l'eccellenza di VEKA in un modo nuovo, che potesse far parlare di sé e soprattutto restare impresso – spiega il CEO di Gruppo Icat, Claudio Capovilla -. Il nostro obiettivo primario era creare un concept capace di esprimere i valori di solidità, isolamento e design attraverso un linguaggio visivo immediato e distintivo, che parlasse sia ai professionisti del settore che al grande pubblico. Per questo abbiamo scelto di utilizzare immagini fortemente simboliche e un tono di voce che rendesse la comunicazione più coinvolgente e accessibile, senza mai perdere di vista la professionalità e l'autorevolezza del brand, accompagnato da un bagaglio valoriale di grande spessore".

"Questa campagna di comunicazione è per noi il focus del 2025, nel quale stiamo continuando a portare avanti un importante piano di investimento, volto a consolidare il nostro posizionamento rispetto alla rete dei VEKA Premium Partner e a raccontare la nostra Brand Equity. – precisa Graziano Meneghetti, Direttore Commerciale VEKA Italia – Per questo abbiamo subito accolto di buon grado la proposta creativa di Icat, decidendo di metterci in gioco attraverso una chiave di lettura come l'ironia, alla portata di tutti e dalle grandi potenzialità comunicative: se c'è un elemento che da sempre ci caratterizza e su cui puntiamo sempre di più, è proprio la volontà di essere diretti, immediati e soprattutto vicini rispetto a

AluConnect: la nuova frontiera delle finestre in alluminio secondo Veka

17 Giugno 2025



AluConnect è il sistema innovativo di Veka che fonde l'estetica e la resistenza dell'alluminio con le eccellenti prestazioni termiche del pvc. Grazie a una struttura ibrida con incollaggio strutturale permanente, offre infissi dal design minimalista, altamente isolanti, durevoli e sostenibili

AluConnect è l'innovativo sistema [Veka](#) che combina i vantaggi delle finestre in alluminio con l'eccezionale isolamento termico delle finestre in pvc. La sua struttura è infatti il perfetto incontro tra forma e sostanza: all'esterno, superfici in alluminio di alta qualità garantiscono resistenza e stile senza tempo; all'interno, un nucleo in pvc con profili in classe A assicura un isolamento termico eccellente. Questi due materiali sono uniti attraverso un incollaggio strutturale permanente, che dona alla finestra i più alti livelli qualitativi in termini di prestazione, durata, resistenza all'invecchiamento ed efficienza nel tempo. Il risultato è un infisso dal design minimalista e raffinato, capace di offrire un'estetica moderna e una funzionalità di altissimo livello.

Alte prestazioni per AluConnect

Il nucleo in pvc multicamera di nuova concezione e il sistema di guarnizioni con pinna centrale ad alte prestazioni minimizzano la dispersione termica tra le superfici. Questa efficace separazione termica consente di ottenere ottimi valori di isolamento fino a $U_f 1,1 \text{ W/(m}^2\text{K)}$, ed è possibile utilizzare tutti i moderni tripli vetri raggiungendo valori U_w fino a $0,77 \text{ W/(m}^2\text{K)}$.

La verniciatura a polvere altamente resistente agli agenti atmosferici (HWF) di tutte le superfici esterne, che soddisfa gli standard Qualicoat Classe 2 e GSB International Master, consente agli infissi di mantenere a lungo la loro qualità. Le caratteristiche costruttive rendono inoltre AluConnect perfetto per realizzare elementi di grandi dimensioni, in linea con gli attuali trend di progettazione e architettonici: è predisposto per l'utilizzo delle più performanti tipologie di vetratura disponibili sul mercato e, grazie alla sua elevata stabilità, non sono necessari rinforzi in acciaio nell'anta, garantendo sempre la massima funzionalità a lungo termine, la migliore solidità statica e una grande resistenza alle effrazioni.

AluConnect, possibilità infinite

Con Veka AluConnect, le possibilità di progettazione sono infinite. La gamma di colori standard comprende 20 colori accuratamente selezionati, ma è tecnicamente possibile realizzare quasi tutte le cromie della gamma RAL, nonché diverse varianti di finiture superficiali. Le barre vengono fornite già nelle colorazioni richieste, sarà quindi sufficiente inserire nel normale ciclo di produzione che prevede il taglio e la successiva saldatura, al fine di ottenere l'elemento finito pronto per le fasi finali di lavorazione: applicazione della ferramenta e vetraggio.

Infine, questa importante novità nella gamma di soluzioni Veka è anche una scelta rispettosa dell'ambiente. La produzione si basa sui principi dell'economia circolare e avviene in impianti alimentati da fonti rinnovabili, per offrire soluzioni all'avanguardia che guardano al futuro del pianeta.

Con AluConnect, Veka ridefinisce gli standard delle finestre in alluminio: più stile, più efficienza, più sostenibilità.



QUANDO IL COMFORT INIZIA DALLA FINESTRA: IL VALORE ESSENZIALE DEI SERRAMENTI DI QUALITÀ

Design, isolamento, durabilità: i sistemi VEKA e la rete dei Premium Partner italiani portano un nuovo concetto di infisso, fatto di bellezza, sicurezza e benessere quotidiano



Courtesy Photo

Nel definire il comfort di una casa, pochi elementi incidono quanto i serramenti. Isolano dal rumore, proteggono dal freddo e dal caldo, lasciano entrare la luce giusta e, quando ben progettati, contribuiscono anche alla qualità degli spazi interni. Oggi, infatti, l'impiego di questi elementi non è solo una questione di performance tecniche: **gli infissi sono diventati elementi di design silenziosi ma fondamentali**, capaci di influire sul benessere quotidiano e sul valore stesso dell'abitare.

Ad aver compreso prima di altri questa evoluzione è **VEKA**, gruppo tedesco leader mondiale nella produzione di sistemi per serramenti in PVC. Fondata nel 1969 e presente con 49 sedi in tutto il mondo, l'azienda si distingue per la qualità dei suoi profili in classe A di estrusione, progettati per offrire isolamento termico e acustico, durata nel tempo, sicurezza e possibilità di personalizzazione estetica, con la possibilità di scegliere tra oltre 80 colori e una speciale collezione di finiture ultra matt con effetto soft touch. In Italia, questa eccellenza prende forma concreta attraverso una rete selezionata di oltre 100 aziende produttrici di serramenti a livello nazionale: i **VEKA Premium Partner**.

Una vera e propria comunità di esperti produttori italiani che hanno scelto di utilizzare esclusivamente sistemi VEKA, affiancandoli a ferramenta e vetri di alta qualità, e di aderire a un protocollo che prevede controlli costanti, formazione continua e supporto tecnico dedicato. Il risultato è quindi la realizzazione di infissi su misura che coniugano **artigianalità, innovazione e bellezza**, perfetti per ogni contesto abitativo e ogni stile architettonico.



Courtesy Photo

Sistemi per porte e finestre scorrevoli in PVC VEKAMOTION 82

WHEN COMFORT BEGINS FROM THE WINDOW: THE IMPORTANCE OF HIGH-QUALITY FIXTURES

Design, insulation, durability: the VEKA systems and its network of Italian Premium Partners introduce a new concept of windows and doors combining beauty, safety and daily comfort



Courtesy Photo

When it comes to defining comfort at home, few elements play a more crucial role than windows and doors. They insulate against noise, protect against cold and heat, let in just the right amount of light and, when well designed, they even contribute to the quality of interior spaces. Today, in fact, their role goes far beyond technical performance: **windows and doors have become silent yet fundamental design elements**, shaping our everyday well-being and even the perceived value of our homes.

VEKA, a German group and the world's leading manufacturer of PVC window and door systems, has come to understand this shift earlier than most. Founded in 1969 and operating across 49 locations worldwide, the company stands out for the quality of its Class A extrusion profiles, designed to offer thermal and acoustic insulation, durability, security, and a high level of aesthetic customization. Clients can choose from more than 80 colors, including a special collection of ultra-matte finishes with a soft-touch effect. In Italy, this commitment to quality takes shape through a carefully selected network of more than 100 window and door manufacturers nationwide: the **VEKA Premium Partners**.

A true community of expert Italian manufacturers who have chosen to work exclusively with VEKA systems — pairing them with high-quality hardware and glass — and to follow a protocol that includes regular inspections, continuous training and dedicated technical support. The result is the creation of custom-made windows and doors combining **craftsmanship, innovation and beauty**, making them perfect for any living space and architectural style.



Courtesy Photo

PVC VEKAMOTION 82 sliding window and door systems



IL MERCATO ITALIANO DEL SERRAMENTO IN PVC

Il Gruppo Serramenti e Avvolgibili di PVC Forum Italia ha presentato l'indagine sui volumi immessi sul mercato del serramento, principalmente residenziale, attraverso l'analisi dei dati di 10 aziende associate che insieme rappresentano gran parte del mercato di riferimento: il serramento in PVC si conferma anche nel 2024 leader con un market share del 48-50%.

Nonostante una contrazione in valore di mercato di circa il 3% rispetto all'anno precedente, il serramento in PVC si conferma anche nel 2024 leader con un **market share del 48-50%** rispetto ai materiali alternativi grazie alle sue eccellenti proprietà isolanti, caratteristiche estetiche, proficuo rapporto costo/prestazioni e anche al suo sempre più ridotto impatto ambientale.

La flessione è certamente legata alla riduzione degli incentivi fiscali, con la fine del Superbonus 110%, la rimodulazione dell'Ecobonus 50% per la sostituzione dei serramenti che è rimasto attivo ma con requisiti più stringenti,

l'incertezza normativa e i ritardi nei rimborsi che hanno scoraggiato diversi consumatori. Altri fattori sono una certa saturazione del mercato residenziale dopo il grande boom del periodo 2021-2023, l'aumento di prezzo delle materie prime per fluttuazione dei costi energetici

e logistici (in linea con altri comparti industriali) e in generale l'aumento dell'inflazione che ha "compresso" i budget delle famiglie italiane.

Come ogni anno, il Gruppo Serramenti e Avvolgibili di PVC Forum Italia presenta l'indagine sui volumi immessi sul mercato del serramento, principalmente residenziale, attraverso l'analisi dei





dati di 10 aziende associate (**Alphacan, Aluplast Italia, Deceuninck Italia, Finstral, Gealan Italia, Profine Italia, Rehau, Salamander, Schüco, PWS Italia e Veka Italia**) che insieme rappresentano gran parte del mercato di riferimento.

I metri lineari di telaio finestra in PVC sono circa **14,8 milioni** (in calo rispetto ai circa 16 milioni del 2023) con un'incidenza del 52,4% dei profili bianchi e del 47,6% per quelli pellicolati. Nel calcolo sono esclusi i profili persiana mentre sono compresi quelli per finestre scorrevoli.

Traslando il dato in **unità finestra campione** (1,23 x 1,48 m), sono circa 2,5 milioni i serramenti in PVC prodotti a cui occorre aggiungere le unità importate in Italia dall'estero, sempre difficilmen-

te quantificabili con precisione e ipotizzabili in 1 milione. Si arriva così a circa **3,5 milioni di unità serramento in PVC** e un corrispettivo giro d'affari

Il Gruppo Serramenti e Avvolgibili (SIPVC) è il principale e più numeroso gruppo di settore interno al **PVC Forum Italia**. Le aziende associate rappresentano una significativa parte della filiera italiana del serramento e degli oscuranti in PVC.

A tutela dell'immagine e della qualità del serramento in PVC, il Gruppo fornisce in modo sistematico consulenza tecnica, aggiornamento normativo, tutela del mercato, formazione e informazione a tutte le aziende associate.



generato intorno ai 2,1 miliardi di euro. Considerando il mercato complessivo degli infissi in Italia comprendente tutti i materiali alternativi utilizzati per i profili, si arriva alla sopra citata quota del

48-50% detenuta dal serramento in PVC. Molto rilevanti sono anche i dati riguardo agli aspetti ambientali della finestra in PVC, soprattutto legati al suo riciclo sia a fine vita che a livello di

THE ITALIAN PVC WINDOW AND DOOR MARKET

PVC Forum Italia's Windows and Roller Blinds Group presented the survey on the volumes placed on the window and door market, mainly residential, by 10 member companies (Alphacan, Aluplast Italia, Deceuninck Italia, Finstral, Gealan Italia, Profine Italia, Rehau, Salamander, Schüco, PWS Italia e Veka Italia) that together represent a large part of the target market: the PVC window and door frame is confirmed also in 2024 leader with a market share of 48-50%.

Despite a contraction in market value of about 3 percent from the previous year, PVC window and door is confirmed again in 2024 as the leader over alternative materials due to its excellent insulation properties, aesthetic characteristics, profitable cost/performance ratio, and also its increasingly reduced environmental impact.

The downturn is certainly related to the reduction in tax incentives, with the end of the 110% Superbonus, the reshaping of the 50% Ecobonus for window replacement that remained active but with more stringent requirements, regulatory uncertainty and delays in refunds that discouraged several consumers. Other factors include a certain saturation of the residential market after the big boom of the 2021-2023 period, rising commodity prices due to fluctuating energy and logistics costs (in line with other industrial buys), and generally rising inflation that has "squeezed" the budgets of Italian households.

There are about 14.8 million linear meters of PVC window frames (down from about 16 million in 2023), with 52.4 percent for white profiles and 47.6 percent for furred profiles. Shutter profiles are excluded in the calculation while sliding window profiles are included.

Translating the figure into sample window units (1.23 x 1.48

m), there are about 2.5 million PVC windows and doors produced, to which must be added the units imported into Italy from abroad, which are always difficult to quantify accurately and can be assumed to be 1 million. This comes to about 3.5 million PVC window and door units and a corresponding turnover generated around 2.1 billion euros.

Considering the total window market in Italy including all alternative materials used for profiles, we arrive at the above-mentioned 48-50% share held by PVC windows and doors. Also very relevant are data regarding the environmental aspects of the PVC window, especially related to its recycling at both end-of-life and production waste levels. According to the VinylPlus 2024 Progress Report, European Industry Commitment to PVC Sustainability, a total of 737,645 tons of PVC were recycled in 2023, representing about 24.3 percent of the total PVC waste generated in the EU-27, Norway, Switzerland, and the UK. Of these, window profiles and related products accounted for about 391,000 tons (between pre- and post-consumer), representing 53% of the total PVC recycled. This figure confirms windows and doors as the main recycled application within the PVC supply chain, maintaining a significant trend in recent years. The 2025 Progress Report on 2024 activities and results will be released soon.



scarti di produzione. Secondo il Bilancio 2024 di VinylPlus, Impegno dell'industria europea per la sostenibilità del PVC, nel 2023 sono state riciclate complessivamente 737.645 tonnellate di PVC che rappresentano circa il 24,3% del totale dei rifiuti di PVC generati nell'UE-27, Norvegia, Svizzera e UK. Di queste, i profili finestra e prodotti correlati hanno rappresentato circa **391.000 tonnellate** (tra pre e post consumo), pari al **53%** del totale del PVC riciclato. Questo dato conferma i serramenti come la principale applicazione riciclata all'interno della filiera del PVC, mantenendo una tendenza significativa negli ultimi anni. A breve uscirà il Bilancio 2025 relativo alle attività e ai risultati del 2024.

VIII EDIZIONE DELLA PVC ACADEMY

Il ciclo di webinar sul mondo del PVC nel 2025 della PVC Academy, il principale appuntamento formativo divulgativo organizzato dal PVC Forum Italia e VinylPlus® con lo scopo di approfondire le principali e sempre attuali tematiche che riguardano il PVC e le sue molteplici applicazioni.

Un ciclo di incontri dedicati in primis alle aziende associate, come importante momento di condivisione e anche confronto, ma anche ad altre realtà coinvolte nello stesso settore, progettisti, tecnici, esperti e stampa specialistica. Il ricco programma dell'ottava edizione 2025 prevede 6 incontri in modalità webinar, sempre di mercoledì dalle ore 10 alle 12, con partecipazione gratuita previa registrazione e sessione finale di Q&A per interrogare con gli autorevoli relatori che di volta in volta si succederanno. Molte le tematiche che animeranno gli incontri: normativa di riferimento, tecnologia e innovazione, mercato, sostenibilità e riciclo per citare le principali.

1. 19.02 – Regolamento Reach, aggiornamenti e futuri adempimenti e nuovo testo CLP – G. Tamborini e R. Napolitano (Centro Reach)
2. 26.03 – Tecnologie innovative: riciclo e applicazioni F. Tarantino (Ineos Inovyn) – C. Micheletti (Mapi)
3. 21.05 – La gestione dei rifiuti nella cantieristica – Revisione CPR – P. Ficca (Reteambiente) – M. De Gregorio (UNI)
4. 25.06 – Dati mercato Italia – P. Arcelli e D. Benvenuti (Plastic Consult)
5. 01.10 – Il PVC non è un materiale problematico, comunicare per crescere – Aggiornamento CAM edilizia – A. Lupo e G. Sala (Zeljan) – Marco Piana (PVC Forum Italia)
6. 12.11 – Selezionare per riciclare: le metodologie NIR e X-ray – A. Boscolo (Phoenix)



TECNOLOGIA

12 SOLUZIONI PER UNA CASA SMART

Dalle serrature intelligenti ai sensori antintrusione, dal monitoraggio della qualità dell'aria alle finestre controllabili via app: le numerose **opzioni per una abitazione percettiva** semplificano la quotidianità, partecipano al contenimento dei consumi e favoriscono un totale comfort



1
VIDEOCITOFONO
INTELLIGENTE

Il videocitofono connesso Linea 5000 sviluppato da BTicino (www.bticino.it) con Netatmo dialoga con lo smartphone ed è progettato secondo i criteri "design for all" per adattarsi a tutti, anche a chi necessita di assistenza vocale. Coordinabile con elettroserratura per accesso mediante codice personalizzato o chiave magnetica, integra sensori di prossimità e permette anche di lasciare messaggi personalizzati a visitatori o corrieri.

Abitare tecno

✓ Oggetti

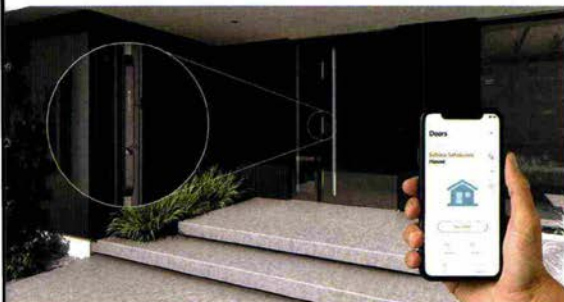
Prodotti e componenti capaci di reagire e comunicare in tempo reale

✓ Sistemi

Reti in grado di entrare in connessione e di attivare scenari personalizzati

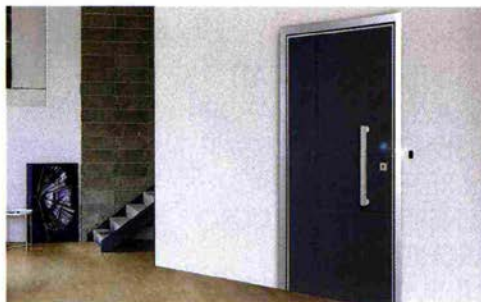
Oggi, secondo l'ultima ricerca dell'Osservatorio Internet of Things della POLIMI School of Management del Politecnico di Milano, quasi 6 italiani su 10 possiedono almeno un oggetto smart in casa, anche se solo il 41% di essi risulta connesso alla rete. E **cresce la diffusione delle app per controllare dispositivi** (usate ogni giorno dal 72% degli utenti), così come aumentano le funzionalità disponibili, grazie anche all'**integrazione con l'intelligenza artificiale**. Inoltre, un italiano su tre si dice pronto ad acquistare nuovi apparecchi, soprattutto se utili per il risparmio energetico e la sicurezza. La casa italiana, dunque, sembra diventare **sempre più smart**: la stessa ricerca riporta che nel 2024 il mercato italiano della smart home ha raggiunto i 900 milioni di euro, con una crescita dell'11% rispetto all'anno precedente. A trainare gli acquisti sono soprattutto i sistemi per la sicurezza - videocamere, sensori e serrature connesse -, che rappresentano il 28% del mercato, seguiti dagli elettrodomestici avanzati (19%) e dai dispositivi per il comfort termico indoor, come termostati, caldaie e condizionatori connessi (16%).

2 SUPER SERRATURE



Il sistema **SafeGuard di Schüco** (www.schueco.com), per porte AD UP (Aluminium Door Universal Platform), ha la chiusura motorizzata gestita da un sistema elettronico attivabile da smartphone, interruttore integrato nel telaio, sensore di prossimità per il controllo degli accessi o pulsante standard a parete. In caso di interruzione della corrente elettrica, una batteria di emergenza assicura il funzionamento continuativo dell'impianto per circa 12 ore.

3 INGRESSO "VIGILE"



La porta blindata **Next Elettra di Dierre** (www.dierre.com), attraverso il dispositivo myBridge, si connette al wi-fi di casa. Ospita un sistema di sensori utili per segnalare ogni tentativo di effrazione e attivare un allarme acustico, oltre che capaci di analizzare lo stato del serramento e fornire una analisi sul suo corretto funzionamento.

UN MONDO IN CRESCITA

"Gli ultimi mesi hanno portato importanti novità sul mercato", spiega Giulio Salvadori, direttore dell'Osservatorio Internet of Things del Politecnico di Milano. "Da un lato, cresce la consapevolezza dei consumatori e, in parte, della filiera di installatori e di manutentori, sempre più convinti delle potenzialità delle soluzioni smart. Dall'altro, si assiste a una platea maggiore di aziende che punta sulla valorizzazione dei dati, sull'offerta di nuovi servizi e sull'integrazione con l'intelligenza artificiale per fidelizzare i clienti, garantendo un'esperienza personalizzata e creando valore proprio grazie alle informazioni raccolte.

Nel 2025 le sfide in questo campo saranno l'evoluzione di ecosistemi per l'interoperabilità, con Matter (lo standard unificato per la connessione degli oggetti domotici), in prima fila tra le novità più rilevanti, e l'arrivo del Data Act, regolamento europeo che si propone di normare e armonizzare un accesso equo ai dati, inclusi quelli prodotti dagli oggetti domestici intelligenti". Dal punto di vista normativo, si tende al rispetto della direttiva

europea, la cosiddetta Case Green (formalmente Direttiva sulla prestazione energetica nell'edilizia - EPBD, entrata in vigore il 28 maggio 2024), che promuove soluzioni smart utili a ridurre i consumi energetici. La direttiva punta infatti a trasformare tutti gli edifici - residenziali e non - in strutture a emissioni zero entro il 2035, attraverso interventi mirati all'efficienza e all'utilizzo di fonti rinnovabili. Un altro tema riguarda il mondo del lavoro: secondo Benedetta Brioschi, partner e responsabile Community Smart Building di TEHA Group The European House - Ambrosetti, "gli smart building rappresentano una importante opportunità per generare occupazione qualificata nel settore edilizio e, al contempo, contribuire alla decarbonizzazione del comparto. Tuttavia, esiste un forte gap da colmare, in termini di competenze 'green&smart', che gli operatori faticano a reperire. Per affrontare questa sfida, sarà fondamentale investire in politiche di upskilling e reskilling, potenziare l'offerta formativa nelle scuole e rafforzare la collaborazione con le ITS Academy".

4 SENSORI AMBIENTALI



CO2 Monitor, IAQ Monitor, che rileva la presenza di inquinanti come TVOC, formaldeide, polveri sottili PM1/2,5 e PM10, e Radon Monitor, per il monitoraggio del gas Radon, **di Helty** (www.heltyair.com) comunicano i dati in tempo reale a una rete di dispositivi interconnessi. Costano rispettivamente 199, 299 e 599 euro.

Domotica, IoT o smart home?

Sono termini usati spesso in modo intercambiabile, ma la differenza esiste:

- la domotica implica un'installazione fisica e centralizzata delle connessioni tra sistemi (tapparelle, allarme, illuminazione...), mediante cablaggi integrati nell'involucro architettonico;
- l'IoT (Internet of Things, letteralmente Internet "delle cose") prevede una rete di oggetti fisici (dispositivi, apparecchi, elettrodomestici...) dotati di sensori, software e connettività per raccogliere e scambiare dati, anche senza necessità di impiantistica fisica;
- la smart home - l'IoT applicato alla casa - include dispositivi elettronici intelligenti e connessi in rete (tramite wi-fi o bluetooth), da gestire da remoto con smartphone o assistenti vocali.

TECNOLOGIA

COMPONENTI
E SISTEMI AVANZATI,
GRAZIE AD ATTUATORI
E SENSORI COLLEGATI
IN RETE, RENDONO
**SENSIBILI L'INVOLUCRO
ARCHITETTONICO
E IL SUO CONTENUTO,**
CAPACI DI REAGIRE
ALLA PRESENZA
DELLE PERSONE
O ALLE VARIAZIONI
DELLE SITUAZIONI
AMBIENTALI,
INTERNE ED ESTERNE



Grazie all'app **BlueCon di Schüco PWS Italia** (www.schuecopws.it) si può controllare il portoncino d'ingresso mediante smartphone o smartwatch. Grazie alla funzione di sblocco automatico della serratura via bluetooth è così possibile accedere all'abitazione semplicemente tenendo un device in tasca o al polso (oppure premendo il pulsante di apertura dell'applicazione stessa). Il tutto senza modificare il disegno o l'estetica del serramento, dato che il modulo tecnologico è alloggiato nella battuta del profilo. Le autorizzazioni di accesso vengono impostate e registrate individualmente, in maniera flessibile e per persone specifiche, dal proprietario e si può anche controllare in tempo reale chi e quando varca la soglia.

6
ACQUA SU MISURA



Il sistema **Blue Home di Grohe** (sistemi-filtrazione.grohe.it) offre acqua filtrata - fresca, leggermente frizzante fredda o frizzante fredda - e si monitora via app Watersystems, in modo da avere sempre sotto controllo la capacità del filtro (certificato Cradle-to-cradle Bronze, ovvero progettato per il riutilizzo dei componenti al termine del ciclo di vita) e delle bombole e quindi programmare l'acquisto delle ricariche. Oltre a poter azionare il rubinetto da remoto per circa 1 minuto, nel caso in cui ci si assenti per lungo tempo, così da evitare ristagni.

7
LUCE ATTIVA



La collezione **Plug&Play di Grau** (www.grau.art) ha un comando Sunset Dimming per favorire il sonno, grazie a spettri cromatici privi di componenti blu. La funzione Vibes (dynamic light scenes) attiva scene luminose dinamiche, variate in base a intensità luminosa, temperatura, colore, transizioni fluide o variazioni temporali. A partire da 409 euro.

8

SERRAMENTI AUTOMATIZZATI



Le finestre **di Veka** (www.veka.it) diventano smart grazie all'azienda specializzata in domotica Texino e si possono controllare da remoto via app, per gestire sicurezza, riscaldamento e/o raffrescamento, apertura in base al grado di umidità e alla qualità dell'aria interna. Un ulteriore sensore meteorologico legge i cambiamenti esterni e può attivare diversi scenari: in caso di forte vento, per esempio, le finestre si chiudono automaticamente.

9

ANTIEFFRAZIONE



I sensori wireless **mTronic di Navello** (www.navello.it), prodotti in Italia da Maico, si possono installare sui serramenti esterni dell'azienda, anche se questi sono già posati in opera. Invisibili, poiché posti sulla battuta dell'anta, sono collegabili ai sistemi domotici della casa.

10

COMANDI SENZA FILI



Gres porcellanato ultrasottile per le nuove placche **di Iotty** (www.iotty.it), disponibili in versione interruttore, per il comando dell'illuminazione e delle tapparelle, oppure presa: sono entrambi intelligenti, ovvero gestibili da app. Compatibili con diverse piattaforme, costano da 159,90 euro.

11

PROTEZIONI MOBILI



Si comandano anche da remoto, via smartphone mediante l'app Control, le tende per finestre per tetto sia piano sia a falda **di Velux** (www.velux.it). Il movimento è garantito da un cursore che si sposta lungo il telaio, calibrando apertura o chiusura in funzione della quantità di luce naturale desiderata. La protezione dall'eccessivo irraggiamento aiuta anche a contenere i costi energetici per il raffrescamento.

12

CONTROLLO COSTANTE



By-alarm Plus di Vimar (www.vimar.com), flessibile ed espandibile, sfrutta telecamere ad alta risoluzione con funzioni sia di video verifica sia di segnalazione e deterrenza (flash luminosi e segnali sonori). L'app View rende possibile l'integrazione con i sistemi Elvox TVCC, per un controllo anche da remoto e in streaming di video-verifica. Fra le novità anche le telecamere Fisheye per il riconoscimento facciale, che individuano uno specifico volto nelle registrazioni con l'app By-camera, a cui gli apparecchi si connettono semplicemente usando un QR code.

AD HOC PER L'ITALIA

È una novità assoluta pensata per il mercato italiano: si chiama Softline 76 Italia ed è il nuovo sistema di infissi in pvc firmato **Veka** (www.veka.it), specializzata a livello mondiale nella produzione di profili per serramenti. Progettato per unire massima efficienza energetica ed eleganza contemporanea, è ideale per chi cerca comfort abitativo, isolamento termoacustico e design essenziale.

Con profilo da 76 mm e anta da 82 mm, offre elevate prestazioni grazie alla struttura a 5 camere d'aria, al pvc in classe S e agli spessori in classe A secondo UNI EN 12608. Ottimo per finestre anche oltre i 2400 mm di altezza, Softline 76 Italia raggiunge un valore di isolamento termico fino a $U_w 0,75 \text{ W/m}^2\text{K}$. Inoltre, il nodo centrale ridotto (124 mm) garantisce maggiore luminosità naturale.

Estetica e resistenza si combinano alla perfezione: superfici lisce, facile manutenzione, predisposizione per vetri antieffrazione e ampia possibilità di personalizzazione con oltre 80 finiture Veka, inclusa l'esclusiva linea Veka Spectral.



22° PRESS OUTDOOR & PROMOTION KEY AWARD: LE CAMPAGNE VINCITRICI CHE RIDEFINISCONO IL CONCETTO DI BRAND COMMUNICATION

Pubblicato da Redazione 10/07/2025



Ieri sera è andata in scena la 22esima edizione del Press, Outdoor & Promotion Key Award. La cerimonia di consegna dei premi che celebrano la creatività e l'innovazione nei linguaggi tradizionali della comunicazione si è tenuta tra gli spazi del Teatro Parenti e l'affascinante cornice dei Bagni Misteriosi.

Dalla stampa alla pubblicità esterna, dagli eventi alle promozioni fino al packaging, il POPKA si conferma un appuntamento che interpreta la pubblicità come forma di cultura visiva, capace di dialogare con lo spazio, coinvolgere il pubblico e contribuire all'evoluzione dei linguaggi comunicativi.

Sul palco della cerimonia – abilmente condotta da Ilaria Cappelluti, autrice e speaker di Radio Italia – si sono avvicendate le campagne più meritevoli e capaci di rileggere in chiave attuale i mezzi 'classici'. Ringraziando il nostro sponsor, il Gruppo Next, facciamo le congratulazioni ai vincitori che con i loro progetti ci ispirano e, attraverso le parole, le immagini, le esperienze e il design, dettano le tendenze del settore:

FOOD & BEVERAGE

Agenzia: Advisionair – Cliente: Consorzio Tutela Prosecco Doc – Campagna: Share The Magic Of Winter Olympics

FAMILY LIFESTYLE

Agenzia: Gruppo ICAT – Cliente: Veka Italia – Campagna: Qualità A Prova Di Futuro

AUTOMOTIVE & ENERGY



GLIO 2025 > LUGLIO 2025 > LUGLIO 2025 > LUGLIO 2025 > LUGLIO 2025 > LUGLIO 2025 > LUGLIO 2025 > LUGLIO 2025 > LUGLIO 2025

Agenzia: Superhumans – Cliente: Unioncamere – Campagna: Isole

BEAUTY, FASHION & LUXURY

Agenzia: Mynd – Cliente: So Cute – Campagna: Pêt-À-Porter

FINANCE

Agenzia: Crafted – Cliente: Finecobank – Campagna: Change Is Good

INSTITUTIONAL AND SOCIAL CAMPAIGN

Agenzia: SUPERHUMANS – Cliente: Poste Italiane – Campagna: Milano Cortina 2026 – Il Viaggio Dei Giochi

DIGITAL BILLBOARDS

Agenzia: Framen – Cliente: Pernod Ricard – Campagna: Immagina Malfy

STREET FURNITURE

Agenzia: Havas Milan – Cliente: Tim – Campagna: Dovunque Tu Sarai, Noi Ci Saremo

MEGA BILLBOARDS

Agenzia: Italiaonline – Cliente: Horizon Automotive – Campagna: Horizon Automotive: Il Cambiamento

INTEGRATED CAMPAIGN

Agenzia: Goigest – Cliente: Anheuser-Busch Inbev Italia – Campagna: Corona 100

MEDIA RELATIONS & BRAND STORYTELLING

Agenzia: Armando Testa – Cliente: Luigi Lavazza – Campagna: Let's Blend

IDENTITY & DESIGN

Agenzia: Lorenzo Marini Group – Cliente: Galleria Nazionale D'arte Moderna Roma – Campagna: Rebranding e Renaming Galleria Nazionale D'arte Moderna Roma

CONSUMER PROMOTIONS

Agenzia: Louder – Cliente: Diageo Italia – Campagna: Venturo Blu Hours

INTEGRATED PROMOTIONAL ACTIVITIES

Agenzia: Prs Mediagroup – Cliente: The Walt Disney Company Italy – Campagna: Disney Lilo & Stitch

B2C EVENTS

Agenzia: You First Sport Italia – Cliente: Hisense Italia – Campagna: Hisense – Live In Beauty

B2B EVENTS

Agenzia: Gattinoni Events – Cliente: Medtronic Europe – Campagna: Medtronic Synergy – People Powered, Technology Driven

FOOD PACKAGING

Agenzia: Artefice Group – Cliente: Bauli – Campagna: Motta Milano 1919

BEVERAGE PACKAGING

Agenzia: Absoluta – Cliente: Caffè Mauro – Campagna: Caffè Mauro – Emozione Mediterranea

HEALTH & PERSONAL CARE PACKAGING

Agenzia: Henry & Co. – Cliente: Mielizia Conapi Soc. Coop. Agricola – Campagna: Packaging Doypack Sport Pocket

EXCELLENCE KEY AWARD

Agenzia: Tunnel Studios

**GRUPPO
ICAT
IS MORE**

Gruppo Icat premiato per la campagna con VEKA

Il riconoscimento sottolinea l'efficacia della strategia omnichannel di Gruppo Icat nella comunicazione del brand VEKA.

Di Redazione

Il Gruppo Icat si è aggiudicato il premio *Media Key* nella categoria Family & Lifestyle grazie alla campagna *Qualità a prova di futuro*, realizzata per VEKA, multinazionale tedesca attiva nella produzione di profili in PVC per infissi.

Il riconoscimento è stato conferito durante la cerimonia finale del 22° Press Outdoor & Promotion Key Award, tenutasi il 22 novembre 2023 presso il Teatro Parenti e i Bagni Misteriosi di Milano. Questo evento celebra la creatività e l'innovazione nei linguaggi tradizionali, premiando progetti distinti per originalità, forza visiva e coerenza strategica.

La campagna vincente è stata ideata da Luigi Triggiani, copywriter, ed Edwin Herrera, art director, sotto la direzione strategica di Lucilla Russo. Ogni soggetto della campagna, dai lottatori di sumo al pavone vanitoso, è stato pensato per valorizzare i messaggi chiave del brand: solidità, isolamento e design. Sviluppata con il supporto dell'intelligenza artificiale e post-prodotta in collaborazione con Matteo Tranchellini Studio, la campagna ha seguito una strategia omnichannel integrata che ha coinvolto stampa, affissioni, TV, radio, social media e circuiti outdoor.

Lucilla Russo, Strategic Director di Gruppo Icat, ha dichiarato:

"è per noi motivo di grande soddisfazione che un cliente così strutturato abbia deciso di mettersi in gioco affidandosi al nostro approccio creativo, per certi versi audace. Ricevere questo premio è per noi un riconoscimento prezioso, reso ancora più speciale dall'energia e dal confronto con tante realtà brillanti durante l'evento organizzato da Media Key."

Massimiliano Rizzi, Direttore Clienti dell'agenzia, ha aggiunto:

"attraverso una chiave di lettura come l'ironia, alla portata di tutti e dalle grandi potenzialità comunicative, abbiamo voluto raccontare la brand equity di VEKA e rafforzare il suo posizionamento nella rete dei VEKA Premium Partner. La vittoria a uno dei premi più importanti del settore conferma il valore di un lavoro costruito con cura, idee forti e coerenza strategica."

GRUPPO ICAT VINCE IL MEDIA KEY AWARD CON VEKA

© 11/07/2025



UN PREMIO DI VALORE PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Gruppo Icat, storica agenzia di comunicazione integrata, si è aggiudicata il **Media Key Award** nella categoria *Family & Lifestyle* grazie alla campagna "**Qualità a prova di futuro**", realizzata per **VEKA**, multinazionale tedesca leader nella produzione di profili in PVC per infissi. Il riconoscimento è stato assegnato nell'ambito della 22ª edizione del **Press Outdoor & Promotion Key Award**, prestigioso evento organizzato dal gruppo Media Key che valorizza i migliori progetti italiani nei linguaggi tradizionali e nei canali integrati, celebrando innovazione, coerenza e originalità. La cerimonia si è svolta a Milano, negli spazi iconici del **Teatro Franco Parenti** e dei **Bagni Misteriosi**, con la partecipazione di agenzie, brand e professionisti della comunicazione provenienti da tutta Italia.

LA FORZA DELLA CREATIVITÀ STRATEGICA

La campagna VEKA premiata da Media Key è il risultato di una visione creativa e strategica ben definita. Il concept nasce dalla volontà di comunicare in modo distintivo i **valori fondanti del brand** – solidità, isolamento termico e design – attraverso un linguaggio ironico, immediato e visivamente memorabile.

Ideata dalla coppia creativa composta da **Luigi Triggiani** (copywriter) ed **Edwin Herrera** (art director), la campagna è stata sviluppata sotto la direzione strategica di **Lucilla Russo**, Strategic Director di Gruppo Icat. I soggetti scelti per la comunicazione – come il **lottatore di sumo**, simbolo di forza, e il **pavone**, icona di eleganza – traducono in maniera efficace e originale i plus di prodotto, rendendoli facilmente riconoscibili anche a un pubblico ampio e trasversale.

INTELLIGENZA ARTIFICIALE E POST-PRODUZIONE DI ALTO PROFILO

Un elemento distintivo del progetto è l'utilizzo dell'**intelligenza artificiale generativa** in fase creativa, che ha permesso la realizzazione di visual concettuali e di forte impatto. Le immagini sono poi state rifinite in collaborazione con il **Matteo Tranchellini Studio**, specializzato in fotografia e post-produzione di alta qualità. Questa sinergia tra tecnologia e visione artistica ha permesso di ottenere un risultato raffinato, innovativo e coerente con il posizionamento premium del brand.

UNA STRATEGIA OMNICANALE PER UNA COMUNICAZIONE A 360°

Oltre alla componente visiva, ciò che ha reso la campagna "Qualità a prova di futuro" un vero caso di successo è la **strategia di comunicazione integrata** adottata da Gruppo Icat. L'approccio *Through The Line* ha garantito una diffusione capillare del messaggio su tutti i principali touchpoint, tra cui:

- **Stampa e affissioni** in punti strategici
- **Campagne TV e radio**
- **Social media** e advertising digitale
- **Outdoor advertising**, incluso il branding su tram cittadini durante il **Salone del Mobile**

La combinazione di mezzi tradizionali e digitali ha amplificato la visibilità del messaggio, raggiungendo pubblici diversi e rafforzando il posizionamento di VEKA nella rete dei suoi **Premium Partner**.

LE VOCI DELL'AGENZIA: UN LAVORO CONDIVISO E PREMIATO

Alla base del successo c'è anche un forte spirito di squadra e una relazione di fiducia tra agenzia e cliente. Come spiega **Lucilla Russo**: "È per noi motivo di grande soddisfazione che un cliente come VEKA, così strutturato e attento alla propria immagine, abbia scelto di affidarsi al nostro approccio creativo, per certi versi audace. Ricevere questo premio rappresenta un riconoscimento concreto del valore della nostra proposta e della capacità di dialogare con un mercato in continua evoluzione."

Anche **Massimiliano Rizzi**, Direttore Clienti dell'agenzia, sottolinea l'importanza dell'elemento ironico nella comunicazione: "Abbiamo scelto una chiave narrativa semplice ma potente: l'ironia. È un linguaggio universale, capace di veicolare messaggi complessi in modo leggero ed efficace. Con questa campagna abbiamo rafforzato la brand equity di VEKA e consolidato la sua posizione nel mercato, e il premio Media Key ci conferma di essere sulla strada giusta."

UN CASO DI STUDIO PER LA COMUNICAZIONE B2B E B2C

La campagna VEKA realizzata da Gruppo Icat rappresenta un **modello virtuoso** per tutte le imprese che desiderano comunicare in modo efficace anche in contesti tecnici o industriali. Attraverso un linguaggio accessibile, un'estetica curata e una pianificazione strategica trasversale, il progetto dimostra che anche il B2B può (e deve) essere **coinvolgente, creativo e rilevante**. Per le aziende attive nel mondo dell'**edilizia, della tecnologia e dei materiali innovativi**, VEKA e Gruppo Icat offrono un esempio concreto di come costruire valore di marca e posizionamento di lungo periodo.

LUGLIO 2025 > LUGLIO 2025 > LUGLIO 2025 > LUGLIO 2025 > LUGLIO 2025 > LUGLIO 2025 > LUGLIO 2025 > LUGLIO 2025 > LUGLIO 2025 >

MILANOINCONTRABUSINESS: IL RACCONTO DELLE IMPRESE CHE INNOVANO

Il caso VEKA e Gruppo Icat si inserisce a pieno titolo nel racconto di **MilanoIncontraBusiness**, piattaforma dedicata alle imprese che trasformano la creatività in risultati tangibili. Il Media Key Award non è solo un premio alla creatività, ma un riconoscimento alla **capacità strategica** e alla **visione imprenditoriale**. In un'epoca in cui la comunicazione evolve rapidamente, progetti come questo dimostrano che il successo si costruisce sull'integrazione di competenze, sull'ascolto del mercato e sulla volontà di innovare con coraggio.

VUOI RACCONTARE LA TUA IMPRESA SU MILANOINCONTRABUSINESS?

Se anche tu hai un progetto innovativo da valorizzare, un premio ricevuto o una campagna di comunicazione d'eccellenza da raccontare, **MilanoIncontraBusiness è lo spazio giusto per te**. Scrivici per proporre la tua storia e ispirare il network delle imprese che fanno la differenza.



GRUPPO ICAT VINCE AL 22° PRESS OUTDOOR & PROMOTION KEY AWARD CON LA CAMPAGNA "QUALITÀ A PROVA DI FUTURO" PER VEKA

Pubblicato da Redazione 11/07/2025



È Gruppo Icat ad aggiudicarsi il premio Press Outdoor & Promotion Key Award nella categoria Family & Lifestyle, grazie alla campagna *Qualità a prova di futuro*, realizzata per VEKA, multinazionale tedesca leader nella produzione di profili in PVC per infissi.

Il riconoscimento è arrivato negli eleganti spazi del Teatro Parenti e nell'affascinante cornice dei Bagni Misteriosi di Milano, durante la cerimonia finale del 22° Press Outdoor & Promotion Key Award, che celebra la creatività e l'innovazione nei linguaggi tradizionali, premiando **un progetto** che si è distinto per originalità, forza visiva e coerenza strategica. La campagna è stata ideata dalla coppia creativa Luigi Triggiani (copywriter) ed Edwin Herrera (art director), con la direzione strategica di Lucilla Russo.

Dai lottatori di sumo, che incarnano la forza, al pavone vanitoso simbolo di eleganza, ogni soggetto è stato pensato per valorizzare in modo creativo e immediato i messaggi chiave del brand: solidità, isolamento e design.

Sviluppata con il supporto dell'intelligenza artificiale e post-prodotta in collaborazione con Matteo Tranchellini Studio, la campagna si è sviluppata attraverso una strategia omnichannel integrata e coerente, che ha visto Gruppo Icat impegnata in una pianificazione Through The Line e a 360° capace di coniugare stampa, affissioni, TV, radio, social, digital e circuiti outdoor, con una presenza d'impatto anche su mezzi come i tram, in occasione del Salone del Mobile.

“È per noi motivo di grande soddisfazione che un cliente così strutturato abbia deciso di mettersi in gioco affidandosi al nostro approccio creativo, per certi versi audace” – commenta **Lucilla Russo, Strategic Director di Gruppo Icat** – “Ricevere questo premio è per noi un riconoscimento prezioso, reso ancora più speciale dall'energia e dal confronto con tante realtà brillanti durante l'evento organizzato da Media Key”.

Massimiliano Rizzi, Direttore Clienti dell'agenzia, aggiunge: “Attraverso una chiave di lettura come l'ironia, alla portata di tutti e dalle grandi potenzialità comunicative, abbiamo voluto raccontare la



LIO 2025 > LUGLIO 2025 > LUGLIO 2025 > LUGLIO 2025 > LUGLIO 2025 > LUGLIO 2025 > LUGLIO 2025 > LUGLIO 2025 > LUGLIO 2025 >

brand equity di VEKA e rafforzare il suo posizionamento nella rete dei VEKA Premium Partner. La vittoria a uno dei premi più importanti del settore conferma il valore di un lavoro costruito con cura, idee forti e coerenza strategica”.

CREDITS

Agency: Gruppo Icat

Accounting: Alessandra Salvato

Strategy: Lucilla Russo, Ilan Piol

Art Direction: Edwin Herrera

Copywriting: Luigi Triggiani

Graphic Design: Cristiana Bozzolan

PR&Press Office: Mariachiara Peron, Grazia Pia Licheri

Media Planning: Michela Lucchini

Social Media Management: Costanza Giugno

Film Making: Matteo Tranchellini Studio

Outdoor & Promotion Key Award

Campagna pubblicitaria a prova di futuro, premiato il Gruppo Icat

Il Gruppo padovano Icat si è aggiudicato il premio Media Key nella categoria Family & Lifestyle, grazie alla campagna Qualità a prova di futuro, realizzata per Veka, multinazionale tedesca leader nella produzione di profili in Pvc per infissi. Il riconoscimento è arrivato negli eleganti spazi del Teatro Parenti e nell'affascinante cornice dei Bagni Misteriosi di Milano, durante la cerimonia finale del 22° Press Outdoor & Promotion Key Award, che celebra la creatività e l'innovazione nei linguaggi tradizionali, premiando un progetto che si è distinto per originalità, forza visiva e coerenza strategica. La campagna è stata ideata dalla coppia creativa Luigi Triggiani (copywriter) ed Edwin Herrera (art director), con la direzione strategica di Lucilla Russo. Dai lottatori di sumo, che incarnano la forza, al pavone vanitoso simbolo di eleganza, ogni soggetto è stato pensato per valorizzare in modo

creativo e immediato i messaggi chiave del brand: solidità, isolamento e design. Sviluppata con il supporto dell'intelligenza artificiale e post-prodotta in collaborazione con Matteo Tranchellini Studio, la campagna si è sviluppata attraverso una strategia omnichannel integrata e coerente, che ha visto il Gruppo Icat impegnato in una pianificazione Through The Line e a 360° capace di coniugare stampa, affissioni, TV, radio, social, digital e circuiti outdoor, con una presenza d'impatto anche su mezzi come i tram, in occasione del Salone del Mobile.

«È per noi motivo di grande soddisfazione che un cliente così strutturato abbia deciso di mettersi in gioco affidandosi al nostro approccio creativo, per certi versi audace» – commenta Lucilla Russo, strategic director di Gruppo Icat.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

AluConnect di Veka ridefinisce gli standard delle finestre in alluminio



15/07/2025 - VEKA, leader mondiale nei sistemi in PVC per serramenti, amplia la propria gamma con [AluConnect](#), l'innovativo sistema misto che ridefinisce gli standard del design, della prestazione e della sostenibilità nel mondo delle finestre.

Con AluConnect, VEKA coniuga per la prima volta in modo strutturale e permanente il meglio di due materiali: **l'eleganza e la resistenza dell'alluminio** all'esterno, e **le elevate performance isolanti del PVC** all'interno; la sua struttura è infatti il perfetto incontro tra forma e sostanza. Un sistema che nasce per rispondere alle esigenze dell'architettura contemporanea, dove le superfici in alluminio di alta qualità garantiscono resistenza e stile senza tempo; mentre il PVC assicura un isolamento termico eccellente. Questi **due materiali sono uniti attraverso un incollaggio strutturale permanente**, che dona alla finestra i più alti livelli qualitativi in termini di prestazione, durata, resistenza all'invecchiamento ed efficienza nel tempo. Il risultato è un infisso dal design minimalista e raffinato, capace di offrire un'estetica moderna e una funzionalità di altissimo livello.

Il nucleo in PVC multicamera di nuova concezione e il sistema di guarnizioni con pinna centrale ad alte prestazioni minimizzano la dispersione termica tra le superfici. Questa efficace separazione termica consente di ottenere **ottimi valori di isolamento fino a $U_f 1,1 \text{ W/(m}^2\text{K)}$** , ed è possibile utilizzare tutti i moderni tripli vetri raggiungendo valori U_w fino a $0,77 \text{ W/(m}^2\text{K)}$, in linea con i più elevati standard dell'edilizia sostenibile.

La verniciatura a polvere altamente resistente agli agenti atmosferici (HWF) di tutte le superfici esterne, che soddisfa gli standard **Qualicoat Classe 2 e GSB International Master**, consente agli infissi di mantenere a lungo la loro qualità. Le caratteristiche costruttive rendono inoltre AluConnect perfetto per realizzare elementi di grandi dimensioni, in linea con gli attuali trend di progettazione e architettonici: è predisposto per l'utilizzo delle più performanti tipologie di vetratura disponibili sul mercato e, grazie alla sua elevata stabilità, non sono necessari rinforzi in acciaio nell'anta, garantendo sempre la massima

funzionalità a lungo termine, la migliore solidità statica e una grande resistenza alle effrazioni.

Con VEKA AluConnect, le possibilità di progettazione sono infinite. La gamma di colori comprende **26 tonalità accuratamente selezionate, ma è tecnicamente possibile realizzare quasi tutte le cromie della gamma RAL**, nonché diverse varianti di finiture superficiali. Infine, questa importante novità nella proposta di soluzioni VEKA è anche una scelta rispettosa dell'ambiente. In linea con l'impegno VEKA per la sostenibilità, AluConnect è **prodotto in impianti alimentati da fonti rinnovabili** e secondo i principi dell'**economia circolare**, confermandosi una scelta responsabile anche dal punto di vista ambientale.



AluConnect di Veka ridefinisce gli standard delle finestre in alluminio

Di: [VEKA](#), Letto 90 volte



15/07/2025 - VEKA, leader mondiale nei sistemi in PVC per serramenti, amplia la propria gamma con **AluConnect**, l'innovativo sistema misto che ridefinisce gli standard del design, della prestazione e della sostenibilità nel mondo delle finestre.

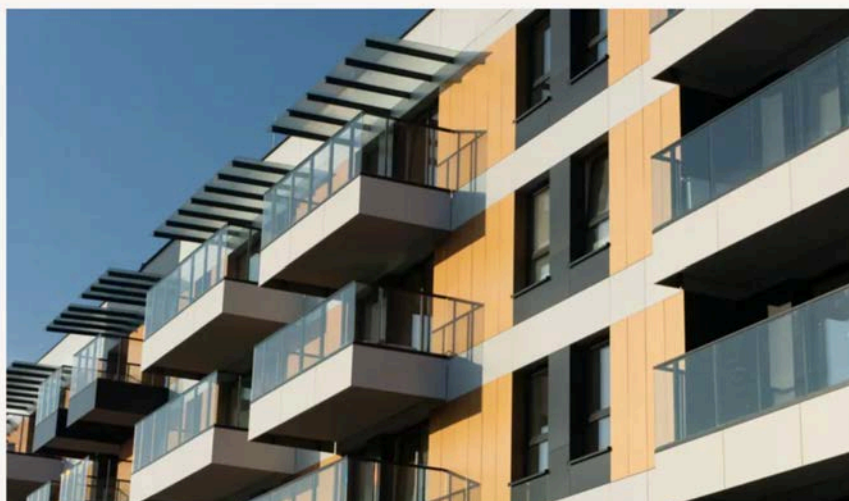
Con AluConnect, VEKA coniuga per la prima volta in modo strutturale e permanente il meglio di due materiali: **l'eleganza e la resistenza dell'alluminio** all'esterno, e **le elevate performance isolanti del PVC** all'interno; la sua struttura è infatti il perfetto incontro tra forma e sostanza. Un sistema che nasce per rispondere alle esigenze dell'architettura contemporanea, dove le superfici in alluminio di alta qualità garantiscono resistenza e stile senza tempo; mentre il PVC assicura un isolamento termico eccellente. Questi **due materiali sono uniti attraverso un incollaggio strutturale permanente**, che dona alla finestra i più alti livelli qualitativi in termini di prestazione, durata, resistenza all'invecchiamento ed efficienza nel tempo. Il risultato è un infisso dal design minimalista e raffinato, capace di offrire un'estetica moderna e una funzionalità di altissimo livello.

Il nucleo in PVC multicamera di nuova concezione e il sistema di guarnizioni con pinna centrale ad alte prestazioni minimizzano la dispersione termica tra le superfici. Questa efficace separazione termica consente di ottenere **ottimi valori di isolamento fino a $U_f 1,1 \text{ W/(m}^2\text{K)}$** , ed è possibile utilizzare tutti i moderni tripli vetri raggiungendo valori U_w fino a $0,77 \text{ W/(m}^2\text{K)}$, in linea con i più elevati standard dell'edilizia sostenibile.

La **verniciatura a polvere altamente resistente agli agenti atmosferici (HWF)** di tutte le superfici esterne, che soddisfa gli **standard Qualicoat Classe 2 e GSB International Master**, consente agli infissi di mantenere a lungo la loro qualità. Le caratteristiche costruttive rendono inoltre AluConnect perfetto per realizzare elementi di grandi dimensioni, in linea con gli attuali trend di progettazione e architettonici: è predisposto per l'utilizzo delle più performanti tipologie di vetratura disponibili sul mercato e, grazie alla sua elevata stabilità, non sono necessari rinforzi

in acciaio nell'anta, garantendo sempre la massima funzionalità a lungo termine, la migliore solidità statica e una grande resistenza alle effrazioni.

Con VEKA AluConnect, le possibilità di progettazione sono infinite. La gamma di colori comprende **26 tonalità accuratamente selezionate, ma è tecnicamente possibile realizzare quasi tutte le cromie della gamma RAL**, nonché diverse varianti di finiture superficiali. Infine, questa importante novità nella proposta di soluzioni VEKA è anche una scelta rispettosa dell'ambiente. In linea con l'impegno VEKA per la sostenibilità, AluConnect è **prodotto in impianti alimentati da fonti rinnovabili** e secondo i principi dell'**economia circolare**, confermandosi una scelta responsabile anche dal punto di vista ambientale.



LIO 2025 > LUGLIO 2025 > LUGLIO 2025 > LUGLIO 2025 > LUGLIO 2025 > LUGLIO 2025 > LUGLIO 2025 > LUGLIO 2025 > LUGLIO 2025 >

Gruppo Icat vince ai Media Key Awards con la campagna Qualità a prova di futuro per VEKA

Home / 2025 / Luglio / 19



di Elena Piccinini



19 Luglio 2025, 19:00, 1 minuto, 1.1K views

È Gruppo Icat ad aggiudicarsi il premio Media Key nella categoria Family & Lifestyle, grazie alla campagna *Qualità a prova di futuro*, realizzata per VEKA, multinazionale tedesca leader nella produzione di profili in PVC per infissi.

Il riconoscimento è arrivato negli eleganti spazi del Teatro Parenti e nell'affascinante cornice dei Bagli Misteriosi di Milano, durante la cerimonia finale del 22° Press Outdoor & Promotion Key Award, che celebra la creatività e l'innovazione nei linguaggi tradizionali, premiando un progetto che si è distinto per originalità, forza visiva e coerenza strategica. La campagna è stata ideata dalla coppia creativa Luigi Triggiani (copywriter) ed Edwin Herrera (art director), con la direzione strategica di Lucilla Russo.

Dai lottatori di sumo, che incarnano la forza, al pavone vanitoso simbolo di eleganza, ogni soggetto è stato pensato per valorizzare in modo creativo e immediato i messaggi chiave del brand: solidità, isolamento e design.

Sviluppata con il supporto dell'intelligenza artificiale e post-prodotta in collaborazione con Matteo Tranchellini Studio, la campagna si è sviluppata attraverso una strategia omnichannel integrata e coerente, che ha visto Gruppo Icat impegnata in una pianificazione Through The Line e a 360° capace di coniugare stampa, affissioni, TV, radio, social, digital e circuiti outdoor, con una presenza d'impatto anche su mezzi come i tram, in occasione del Salone del Mobile.

"È per noi motivo di grande soddisfazione che un cliente così strutturato abbia deciso di mettersi in gioco affidandosi al nostro approccio creativo, per certi versi audace" - commenta Lucilla Russo, Strategic Director di Gruppo Icat - "Ricevere questo premio è per noi un riconoscimento prezioso, reso ancora più speciale dall'energia e dal confronto con tante realtà brillanti durante l'evento organizzato da Media Key".

Massimiliano Rizzi, Direttore Clienti dell'agenzia, aggiunge: "Attraverso una chiave di lettura come l'ironia, alla portata di tutti e dalle grandi potenzialità comunicative, abbiamo voluto raccontare la brand equity di VEKA e rafforzare il suo posizionamento nella rete del VEKA Premium Partner. La vittoria a uno dei premi più importanti del settore conferma il valore di un lavoro costruito con cura, idee forti e coerenza strategica".

CREDITS

Agency: Gruppo Icat

Accounting: Alessandra Salvato

Strategy: Lucilla Russo, Ian Piol

Art Direction: Edwin Herrera

Copywriting: Luigi Triggiani

Graphic Design: Cristiana Bozzolan

PR&Press Office: Mariachiara Peron, Grazia Pia Licheri

Media Planning: Michela Lucchini

Social Media Management: Costanza Giugno

Film Making: Matteo Tranchellini Studio

www.gruppoicat.com

**GRUPPO
ICAT
IS MORE**

Veka amplia la propria gamma con le finestre in alluminio-Pvc AluConnect

Luglio 24, 2025



Veka, specializzata in sistemi in Pvc per serramenti, amplia la propria gamma con **AluConnect**, finestre con sistema misto **alluminio-Pvc**. Questi due materiali, uniti attraverso un incollaggio strutturale permanente, donano alla finestra i più alti livelli qualitativi in termini di prestazione, durata, resistenza all'invecchiamento ed efficienza nel tempo.

Le **superfici in alluminio** di alta qualità garantiscono resistenza e stile senza tempo; mentre il **Pvc** assicura elevate performance di isolamento termico.

Il nucleo in Pvc multicamera di nuova concezione e il sistema di guarnizioni con pinna centrale ad alte prestazioni minimizzano la dispersione termica tra le superfici.

Questa efficace separazione termica consente di ottenere ottimi valori di **isolamento** fino a $U_f 1,1 \text{ W/(m}^2\text{K)}$, ed è possibile utilizzare tutti i moderni **tripli vetri** raggiungendo valori U_w fino a $0,77 \text{ W/(m}^2\text{K)}$, in linea con i più elevati standard dell'edilizia sostenibile.

La **verniciatura a polvere** altamente resistente agli agenti atmosferici (HWF) di tutte le superfici esterne, che soddisfa gli standard Qualicoat Classe 2 e GSB International Master, consente agli infissi di mantenere a lungo la loro qualità.



Le caratteristiche costruttive rendono inoltre AluConnect perfetto per realizzare elementi di **grandi dimensioni**: i modelli sono predisposti per l'utilizzo delle più performanti tipologie di vetratura disponibili sul mercato e, grazie alla sua **elevata stabilità**, non sono necessari rinforzi in acciaio nell'anta, garantendo sempre la massima funzionalità a lungo termine, la migliore solidità statica e una grande resistenza alle effrazioni.

La gamma di colori Veka AluConnect comprende **26 tonalità** accuratamente selezionate, ma è tecnicamente possibile realizzare quasi tutte le cromie della gamma RAL e diverse varianti di finiture superficiali.



Infine, in linea con l'impegno Veka per la sostenibilità, AluConnect è prodotto in impianti alimentati da fonti rinnovabili e secondo i principi dell'economia circolare.

Gruppo Icat vince ai Media Key Awards con la campagna Qualità a prova di futuro per VEKA

CAMPAGNE MEDIA



Redazione



Luglio 25, 2025



0



40

4 minutes read



È Gruppo Icat ad aggiudicarsi il premio Media Key nella categoria Family & Lifestyle, grazie alla campagna *Qualità a prova di futuro*, realizzata per VEKA, multinazionale tedesca leader nella produzione di profili in PVC per infissi.

Il riconoscimento è arrivato negli eleganti spazi del Teatro Parenti e nell'affascinante cornice dei Bagni Misteriosi di Milano, durante la cerimonia finale del 22° Press Outdoor & Promotion Key Award, che celebra la creatività e l'innovazione nei linguaggi tradizionali, premiando **un progetto che si è distinto per originalità, forza visiva e coerenza strategica**. La campagna è stata ideata dalla coppia creativa Luigi Triggiani (copywriter) ed Edwin Herrera (art director), con

la direzione strategica di Lucilla Russo.

Dai lottatori di sumo, che incarnano la forza, al pavone vanitoso simbolo di eleganza, ogni soggetto è stato pensato per valorizzare in modo creativo e immediato i messaggi chiave del brand: solidità, isolamento e design.

Sviluppata con il supporto dell'intelligenza artificiale e post-prodotta in collaborazione con Matteo Tranchellini Studio, la campagna si è sviluppata attraverso **una strategia omnichannel integrata e coerente**, che ha visto Gruppo Icat impegnata in una pianificazione Through The Line e a 360° capace di coniugare stampa, affissioni, TV, radio, social, digital e circuiti outdoor, con una presenza d'impatto anche su mezzi come i tram, in occasione del Salone del Mobile.

E
I
F

"È per noi motivo di grande soddisfazione che un cliente così strutturato abbia deciso di mettersi in gioco affidandosi al nostro approccio creativo, per certi versi audace" – commenta **Lucilla Russo, Strategic Director di Gruppo Icat** – "Ricevere questo premio è per noi un riconoscimento prezioso, reso ancora più speciale dall'energia e dal confronto con tante realtà brillanti durante l'evento organizzato da Media Key".

Massimiliano Rizzi, Direttore Clienti dell'agenzia, aggiunge: "Attraverso una chiave di lettura come l'ironia, alla portata di tutti e dalle grandi potenzialità comunicative, abbiamo voluto raccontare la brand equity di VEKA e rafforzare il suo posizionamento nella rete dei VEKA Premium Partner. La vittoria a uno dei premi più importanti del settore conferma il valore di un lavoro costruito con cura, idee forti e coerenza strategica".

CREDITS

Agency: Gruppo Icat

Accounting: Alessandra Salvato

Strategy: Lucilla Russo, Ilan Piol

Art Direction: Edwin Herrera

Copywriting: Luigi Triggiani

Graphic Design: Cristiana Bozzolan

PR&Press Office: Mariachiara Peron, Grazia Pia Licheri

Media Planning: Michela Lucchini

Social Media Management: Costanza Giugno

Film Making: Matteo Tranchellini Studio

Il sistema misto AluConnect

Redazione 30 Luglio 2025



Con **AluConnect**, **Veka** coniuga per la prima volta in modo strutturale e permanente il meglio di due materiali: l'eleganza e la resistenza dell'alluminio all'esterno, e le elevate performance isolanti del PVC all'interno: la sua struttura è infatti il perfetto incontro tra forma e sostanza. Un sistema che nasce per rispondere alle esigenze dell'architettura contemporanea, dove le superfici in alluminio di alta qualità garantiscono resistenza e stile senza tempo; mentre il PVC assicura un isolamento termico eccellente. Questi due materiali sono uniti attraverso un incollaggio strutturale permanente, che dona alla finestra i più alti livelli qualitativi in termini di prestazione, durata, resistenza all'invecchiamento ed efficienza nel tempo. Il risultato è un infisso dal design minimalista e raffinato, capace di offrire un'estetica moderna e una funzionalità di altissimo livello. Il nucleo in PVC multicamera di nuova concezione e il sistema di guarnizioni con pinna centrale ad alte prestazioni minimizzano la dispersione termica tra le superfici. Questa efficace separazione termica consente di ottenere ottimi valori di isolamento fino a $U_f 1,1 \text{ W/(m}^2\text{K)}$, ed è possibile utilizzare tutti i moderni tripli vetri raggiungendo valori U_w fino a $0,77 \text{ W/(m}^2\text{K)}$, in linea con i più elevati standard dell'edilizia sostenibile.

La verniciatura a polvere altamente resistente agli agenti atmosferici (HWF) di tutte le superfici esterne, che soddisfa gli standard Qualicoat Classe 2 e GSB International Master, consente agli infissi di mantenere a lungo la loro qualità. Le caratteristiche costruttive rendono inoltre AluConnect adatto a realizzare elementi di grandi dimensioni, in linea con gli attuali trend di progettazione e architettonici: è predisposto per l'utilizzo delle più performanti tipologie di vetratura disponibili sul mercato e, grazie alla sua elevata stabilità, non sono necessari rinforzi in acciaio nell'anta, garantendo sempre la massima funzionalità a lungo termine, la migliore solidità statica e una grande resistenza alle effrazioni.

La gamma di colori comprende 26 tonalità accuratamente selezionate, ma è tecnicamente possibile realizzare quasi tutte le cromie della gamma RAL, nonché diverse varianti di finiture superficiali. Infine, in linea con l'impegno **Veka** per la sostenibilità, AluConnect è prodotto in impianti alimentati da fonti rinnovabili e secondo i principi dell'economia circolare, confermandosi una scelta responsabile anche dal punto di vista ambientale.

Tg del Serramento 7_Involucro edilizio: il mercato cala ma non crolla

31 Luglio 2025



È online la settima puntata 2025 del Tg del Serramento, il video magazine di Nuova Finestra. L'appuntamento periodico che racconta in una maniera differente le notizie più importanti legate al settore del serramento

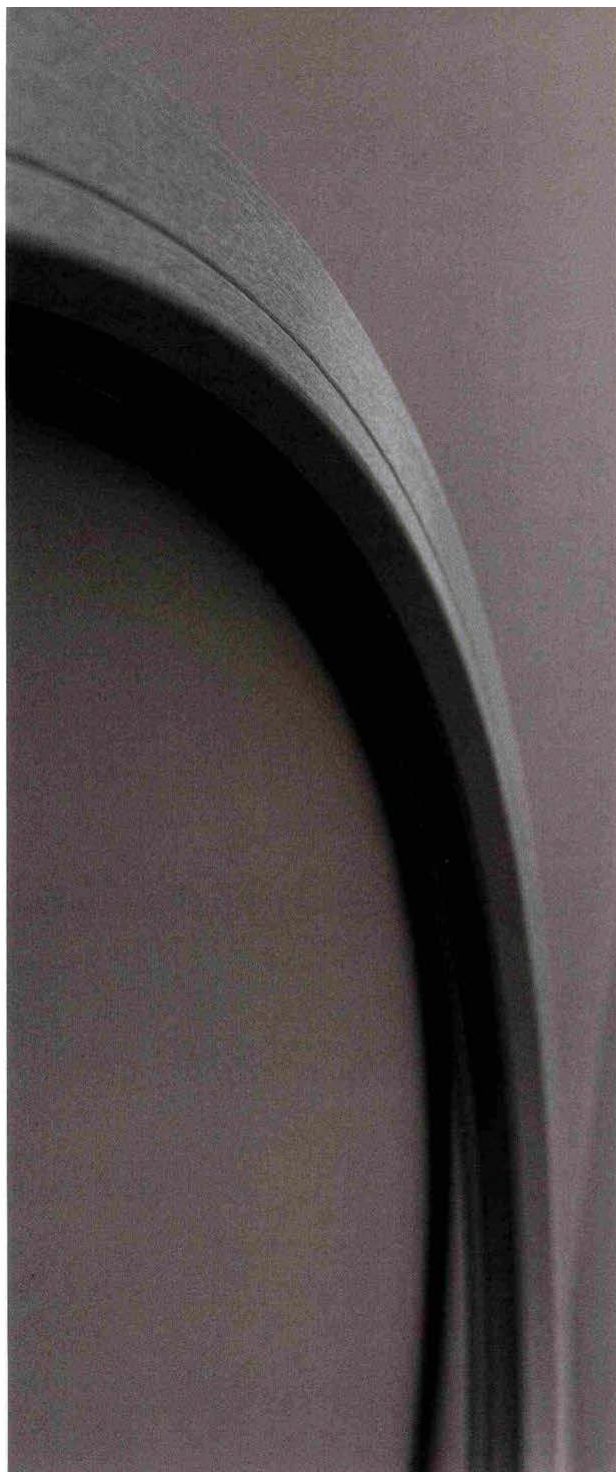
Nella nuova puntata del TG del Serramento, si parte dall'aggiornamento di [Unicmi](#) sul mercato dell'involucro edilizio: tra segnali di rallentamento e nuove opportunità, il settore mostra resilienza, in particolare quello del serramento in alluminio.

A Milano, al **Forum dell'Abitare** promosso da Scenari Immobiliari, si è invece discusso di residenziale e della necessità di politiche condivise per la rigenerazione urbana. Noi eravamo lì e abbiamo intervistato **Francesca Zirnstein**

Ampio spazio anche all'industria, con il racconto di **Ponzio**: un'impresa storica che oggi investe in sostenibilità, responsabilità e innovazione.

Il TG si chiude con un focus su SUI25, l'evento in programma il 19 e 20 settembre promosso da **Cerbone**, che aprirà le porte del suo nuovo stabilimento per incontrare l'intera filiera. Scopri tutti i dettagli!

Notizie, analisi e visioni dal settore: non perdetevi la nuova puntata del TG del Serramento.



IL PVC: CRESCERE INSIEME, INNOVARE INSIEME

Con Veka abbiamo costruito molto più di una semplice collaborazione: abbiamo scelto di condividere idee, progetti e visioni per il futuro. Dietro ogni serramento Fossati in PVC c'è un profilo Veka estruso in Germania, sottoposto a controlli rigorosi e realizzato secondo criteri di qualità certificati.

Ogni nuovo profilo che arriva sul mercato è il risultato di un percorso industriale evoluto, dall'estrusione alla laminazione, fino alla personalizzazione estetica. Un processo preciso e sostenibile, che garantisce efficienza energetica, durata nel tempo e cura per l'ambiente.

Questa sinergia è fatta di ascolto e crescita condivisa, di innovazione costante e fiducia reciproca. Perché l'eccellenza si raggiunge solo quando si sceglie di camminare insieme.

**OGNI FINESTRA PARTE DALLA MATERIA
MA ANCHE E SOPRATTUTTO DALLE
RELAZIONI, DALLE SCELTE E DALLE
COLLABORAZIONI CHE ABBIAMO SAPUTO
COSTRUIRE LUNGO LA NOSTRA STRADA.**

n. 10

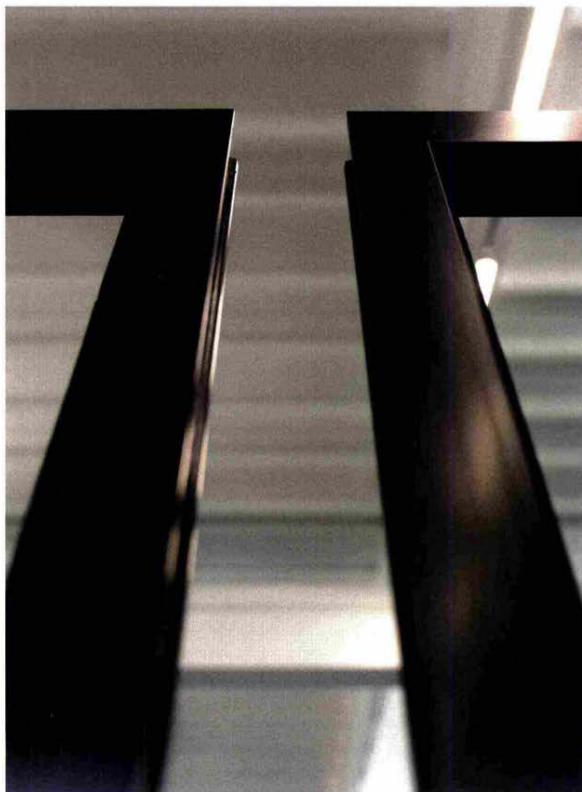
L'ALLUMINIO: L'ARTE DELLA FINITURA

Elevare gli standard qualitativi dei serramenti in alluminio significa valorizzare ogni fase del processo produttivo, a partire dalla scelta dei profili estrusi fino alla verniciatura.

La precisione dimensionale, l'affidabilità strutturale e la qualità del materiale sono le basi su cui si costruisce la durata di un serramento. Ma è nella fase di verniciatura che la tecnologia incontra l'estetica: non solo protezione, ma definizione di uno stile.

Superfici resistenti, uniformi, curate in ogni dettaglio, capaci di mantenere intatto il loro aspetto nel tempo.

È dall'integrazione armoniosa tra performance tecniche e raffinatezza visiva che prendono forma serramenti in alluminio progettati per rispondere con eleganza e solidità alle esigenze dell'abitare contemporaneo.



7

FOSSATI MAGAZINE

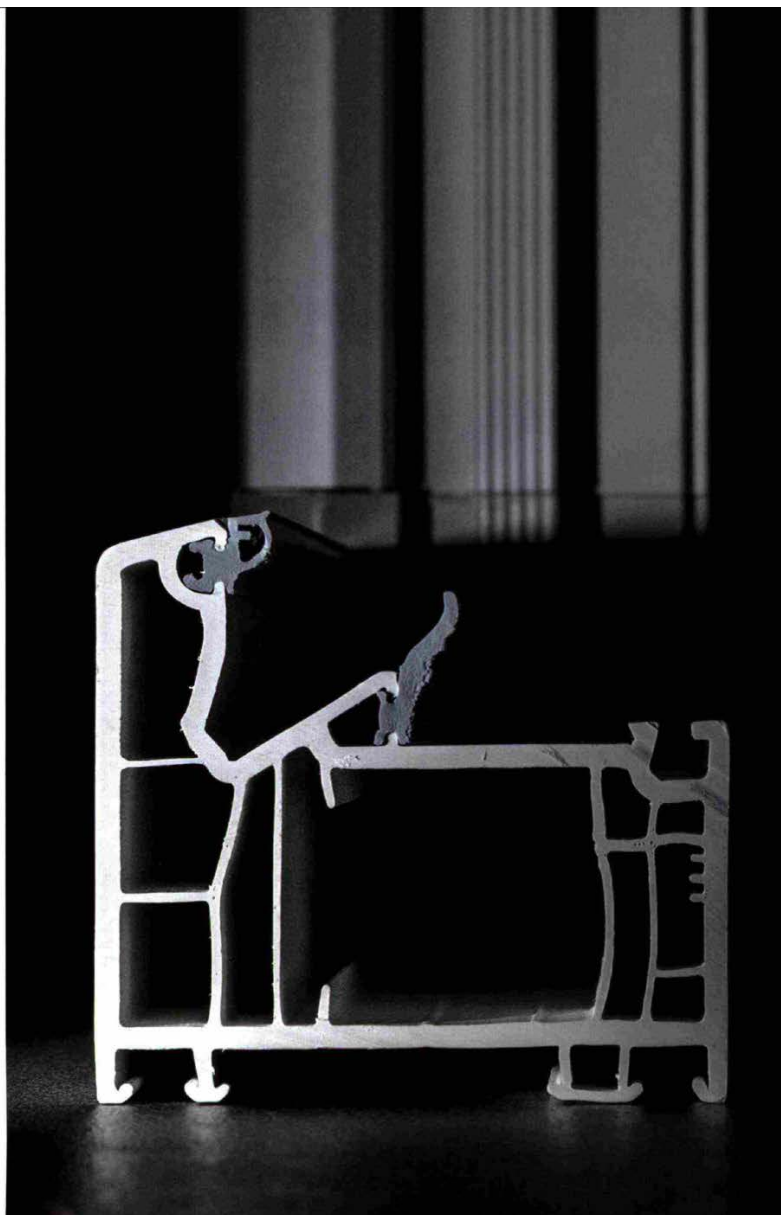
Ogni serramento ha una sua origine. Nasce dalla scelta consapevole della materia, nel gesto attento di chi la lavora, nella responsabilità di creare qualcosa che duri nel tempo. Dare forma a un serramento significa unire funzione, bellezza e visione. È proprio da qui che parte il nostro viaggio: un cammino che attraversa le materie prime, le competenze, le idee.

15

GEOMETRIE DELLA MATERIA

PVC

16



**DIETRO OGNI
SERRAMENTO
IN PVC C'È UN
PERCORSO
CHE UNISCE
ESPERIENZA E
PROGETTUALITÀ.
UNA
COLLABORAZIONE
CON VEKA CHE
CRESCE NEL
TEMPO, GUIDATA
DA INNOVAZIONE,
PRECISIONE E
RISPETTO PER
L'AMBIENTE.**

n. 10 —

17

FOSSATI MAGAZINE



Ogni fase della
produzione viene
ripensata come parte
di un sistema integrato,
dove organizzazione,
qualità e tecnologia
convivono per portare
il PVC Fossati a nuovi
standard di eccellenza.





n. 1

EFFICIENZA, VISIONE, INNOVAZIONE. LA VISIONE DELL'INGRANAGGIO PERFETTO" VERSO L'ECCELLENZA INDUSTRIALE



Gianluca Tassi, Plant Operation Director PVC, è la figura strategica che sta guidando l'evoluzione del reparto produttivo in Fossati Serramenti. Con un'esperienza pluriennale nel mondo industriale e una visione chiara dell'efficienza come leva per l'innovazione, Tassi ha portato in azienda un nuovo approccio operativo, orientato all'ottimizzazione dei processi, alla precisione logistica e alla valorizzazione delle competenze interne.

Il suo ingresso ha segnato un momento di trasformazione.

"Quando sono arrivato in Fossati Serramenti, ho trovato un'azienda solida, con radici forti. Il mio compito è stato da subito chiaro: far evolvere questa struttura verso un modello operativo ancora più efficiente, preciso e tecnologicamente avanzato. La mia esperienza mi ha insegnato che ogni passaggio, dalla produzione alla logistica, è parte di un grande ingranaggio. Se ogni elemento funziona alla perfezione, il risultato finale non può che essere eccellente. Ecco perché oggi lavoriamo per rendere Fossati Serramenti un vero gioiello industriale: organizzato, veloce, intelligente."



GEOMETRIE DELLA MATERIA PVC

20

"Un'azienda, però, non cresce solo con l'innovazione tecnologica o l'automazione. Cresce se è in grado di valorizzare il proprio capitale umano. In Fossati abbiamo sempre creduto che la filosofia Lean dovesse estendersi ben oltre la produzione: deve permeare ogni area, compresa la Direzione. L'efficienza, la chiarezza dei ruoli, la cultura dell'ottimizzazione sono principi che applichiamo anche nel management, nella gestione quotidiana dell'impresa. È per questo che, negli ultimi anni, abbiamo investito con determinazione anche nelle persone: senza le giuste professionalità, non sarebbe stato possibile crescere, innovare e rispondere con puntualità alle richieste del mercato.

Il mantra delle 5S Lean – "Un posto per ogni cosa, ogni cosa al suo posto" – lo applichiamo anche all'inserimento delle risorse: senza competenze specifiche in ruoli chiave, non avremmo potuto garantire la qualità e l'efficienza che oggi ci contraddistinguono.

Il PVC è uno dei protagonisti di questa trasformazione. È un materiale che unisce versatilità, resi-

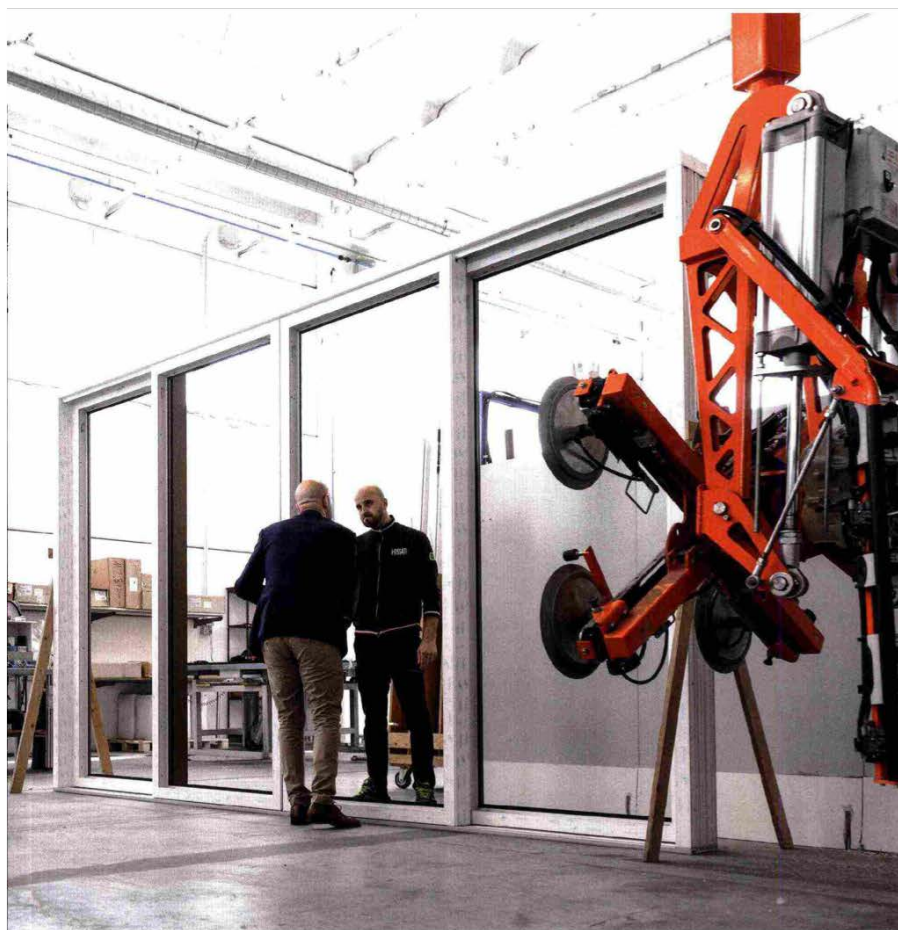
stenza, prestazioni e sostenibilità. E qui entra in gioco la visione imprenditoriale di Giovanni Fossati che, in un mercato ancora fortemente ancorato ai materiali tradizionali, ha saputo guardare avanti. È stato tra i primi in Italia a credere nel potenziale del PVC per una nuova generazione di serramenti: prodotti evoluti, accessibili, durevoli ed efficienti, capaci di rispondere alle esigenze dell'abitare contemporaneo."

"Da questa visione pionieristica è nata una collaborazione solida con un gruppo di riferimento: VEKA. Non solo per l'eccellenza della materia prima, ma per la condivisione di un modello industriale basato su ricerca, affidabilità e visione di lungo periodo. Oggi Fossati Serramenti è il primo cliente italiano di VEKA: un traguardo che racconta di un dialogo costante tra i reparti tecnici e gli headquarter, di scelte condivise, di una filiera certificata e integrata."

"L'innovazione, in Fossati, non è un reparto. È un metodo. E ogni giorno lavoriamo per portarla dentro ogni processo, ogni dettaglio, ogni finestra che esce da qui."

La vera innovazione parte dalle persone: è solo valorizzando il capitale umano che un'azienda può crescere, evolversi e affrontare nuove sfide con visione e solidità.





n. 10 —

21

In Fossati Serramenti si afferma un nuovo approccio industriale, dove l'organizzazione è chiave e ogni fase, dalla produzione alla logistica, diventa parte di un processo evoluto. Con il PVC come materiale strategico e una collaborazione strutturata con VEKA, la produzione guarda al futuro con precisione, sostenibilità e velocità operativa.

FOSSATI MAGAZINE

INTERNI

STO 2025 > AGOSTO 2025 > AGOSTO 2025 > AGOSTO 2025 > AGOSTO 2025 > AGOSTO 2025 > AGOSTO 2025 > AGOSTO 2025 > AGOSTO 2025



n. 10

23

FOSSATI MAGAZINE

**GRUPPO
ICAT
IS MORE**

DALLA MATERIA PRIMA AL PROFILO: LA FILIERA DEL PVC SECONDO VEKA

Da dove proviene la materia prima che utilizzate e come viene controllata lungo la filiera?

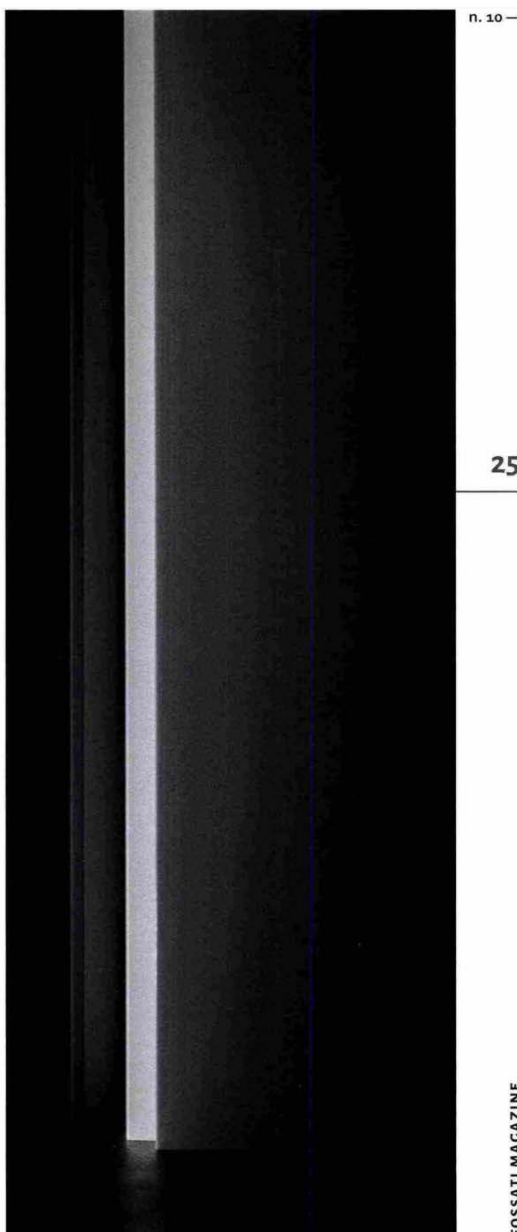
I profili che Fossati "trasforma" in finestre provengono dalla Germania. La fase di produzione (estrusione) e rivestimento dei profili in PVC avvengono nella sede storica Veka AG di Sendenhorst, in Renania Settentrionale. Gli standard qualitativi sono molto rigidi: il materiale viene controllato sia in ingresso in azienda sotto forma di compound (polvere di PVC) che poi quando diventa "rigido" in seguito al processo di estrusione. I profili vengono prodotti mediante un processo di estrusione e successiva calibrazione per mantenere il più possibile esatte le dimensioni dello stesso. Viene fatta una verifica supplementare sia delle tolleranze nominali che delle proprietà chimico fisiche del profilo. In seguito, i profili vengono spediti alla logistica italiana sita a Nogara (VR), per poi essere distribuiti in tutta Italia.

Quali certificazioni garantiscono la tracciabilità e la sostenibilità del vostro prodotto?

La norma di riferimento che va a definire gli standard qualitativi di un profilo in PVC è la UNI EN 12608 che ha come soggetto i profili di PVC non plastificato per la realizzazione di finestre e porte. La finalità di tale normativa è quella di definire le classi, le caratteristiche ed i metodi di prova per profili in PVC destinati alla costruzione di finestre e porte. Tutti i sistemi VEKA sono estrusi utilizzando mescole in classe S (idoneo ai climi "severi") e con spessori del profilo in classe A (limite massimo di tolleranza degli spessori delle pareti esterne del profilo), secondo quanto previsto dalla Norma UNI EN 12608, conferendo in tal modo al prodotto finale il più alto livello qualitativo in termini di prestazione, durata, resistenza all'invecchiamento ed efficienza nel tempo.



Dietro ogni serramento Fossati in PVC c'è un profilo Veka estruso in Germania, sottoposto a controlli rigorosi e prodotto secondo criteri di qualità certificati. In questo secondo capitolo si approfondisce il percorso della materia, dall'estrusione alla laminazione, fino alla personalizzazione estetica: un processo industriale preciso e sostenibile, che guarda alla durabilità e all'efficienza.



n. 10 —

25

FOSSATI MAGAZINE

Come funziona il processo produttivo: dalla granulazione al profilo finito?

Il granulo diventa un profilo finito grazie al processo di estrusione: consiste in una deformazione del materiale plastico mediante riscaldamento. Tale metodologia permette di ottenere oggetti caratterizzati da sezioni costanti. I materiali plastici si prestano molto bene a questo tipo di processo (PVC su tutti). L'estrusione avviene come una deformazione del materiale di partenza. Per poterlo deformare viene portato a una temperatura adeguata e poi spinto a forza all'interno di alcune matrici che servono a conferirgli la sezione richiesta. Infine, il materiale viene sottoposto a raffreddamento mediante acqua. Anche le guarnizioni vengono costruite in questa fase e non inserite manualmente in un secondo momento. Il suddetto ciclo di produzione è estremamente rispettoso dell'ambiente ed è basato sulla green economy. Gran parte del fabbisogno energetico è coperta da energia proveniente da fonti rinnovabili ed il calore di scarto generato dal procedimento di estrusione dei profili viene riutilizzato, come anche le acque di raffreddamento.

La fase successiva, opzionale, prevede la laminazione (rivestimento) dei profili mediante delle apposite linee automatizzate. Tale processo è ampiamente personalizzabile grazie alla collezione di colori VEKA, con oltre 60 pellicole di rivestimento, che spaziano dai colori tinta unita, agli effetti legno, dai metallizzati all'effetto verniciatura a polvere VEKA Feinstruktur, fino alla gamma VEKA SPECTRAL, una collezione (esclusiva Veka) di colori di tendenza con touch&feel ultra vellutato e ultra opaco.

RICERCA, INNOVAZIONE E IL FUTURO DEL PVC

Quale è il valore di interscambio di idee, esigenze e strategie tra Veka e Fossati?

C'è un interscambio continuo di idee tra Veka e Fossati. La nostra mission è quella di ascoltare le esigenze dei nostri Partner che sono in prima linea sul mercato italiano del serramento e cercare poi di trasmettere le esigenze di questi ultimi alla Casa Madre. Come detto precedentemente tale sinergia si è concretizzata con la nascita di due importanti progetti personalizzati: "Icon" e "Solaris".

In che modo la ricerca tecnologica influisce sull'efficienza energetica dei profili?

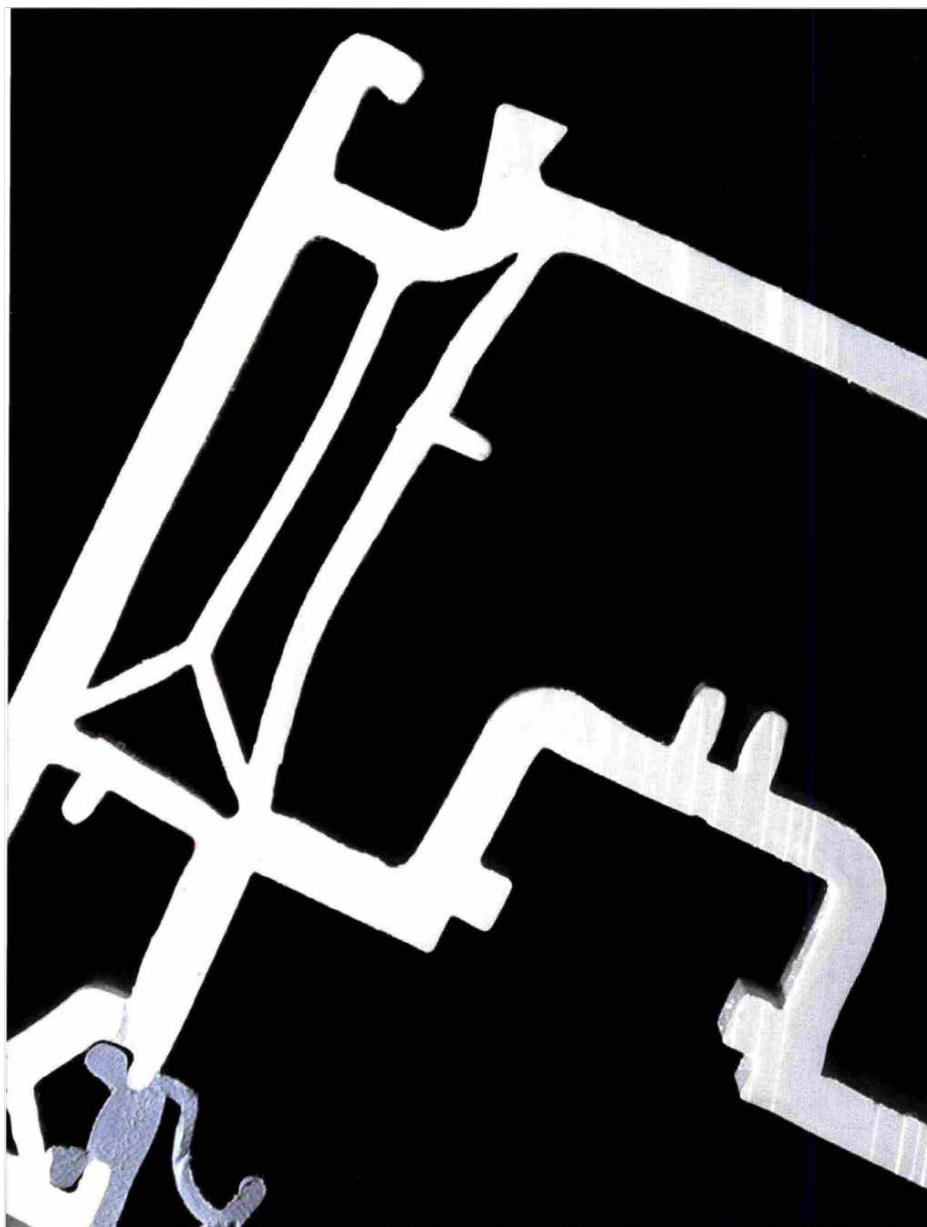
La ricerca tecnologica è un aspetto fondamentale per Veka. La sfida nel prossimo futuro si sposterà sull'involucro edilizio, sia dal punto di vista tecnico-prestazionale (trasmissione termica) che dal punto di vista della sostenibilità, in linea con quello che ci impone la "Direttiva Case Green". Per quanto concerne le prestazioni del serramento sarà fondamentale avere in gamma sistemi a tre guarnizioni di battuta aventi la possibilità di applicare dei vetri tripli, che permettano di limitare al massimo la dispersione di calore attraverso le chiusure trasparenti. Inoltre, una tematica che nei prossimi anni crescerà in maniera massiva sarà quella legata all'interfaccia domotica: Veka sta sviluppando una serie di soluzioni dedicate al mondo del serramento che trasformeranno gli edifici in smart home.

Quali sviluppi futuri immaginate per il PVC nel mondo dei serramenti, soprattutto in relazione a sostenibilità e performance?

Il futuro è ora. L'economia circolare e la sostenibilità sono elementi cardine da oltre 30 anni della politica di Veka AG. Ad oggi sono ben tre gli stabilimenti in Germania, Francia e Inghilterra che si occupano del riciclo del PVC. Lo stabilimento tedesco di Behringen tratta ogni anno oltre 100mila tonnellate di materiale derivante da scarti di produzione in PVC (sia scarti di lavorazione delle officine che anche finestre finite). Grazie a imponenti impianti, i più avanzati dal punto di vista tecnologico, i materiali conferiti passano attraverso un processo di selezione e separazione per poi essere successivamente micronizzati e trasformati nuovamente in materia prima, pronta per essere reimmessa nel ciclo produttivo. Quindi stiamo parlando di una filiera totalmente circolare.

Il PVC è un materiale che evolve insieme alle esigenze dell'abitare. Dalla collaborazione tra Veka e Fossati nascono soluzioni progettate per aumentare le prestazioni energetiche e dialogare con la domotica per un futuro tra economia circolare, smart building e tecnologia al servizio dell'efficienza.

STO 2025 > AGOSTO 2025 > AGOSTO 2025 > AGOSTO 2025 > AGOSTO 2025 > AGOSTO 2025 > AGOSTO 2025 > AGOSTO 2025 > AGOSTO



n. 10 —

27

FOSSATI MAGAZINE

INTERNI

STO 2025 > AGOSTO 2025 > AGOSTO 2025 > AGOSTO 2025 > AGOSTO 2025 > AGOSTO 2025 > AGOSTO 2025 > AGOSTO 2025 > AGOSTO 2025



**GRUPPO
ICAT
IS MORE**



n. 10

29

FOSSATI MAGAZINE



Intervista a José Colombo
Responsabile Vendite Italia Colombo Design

La collaborazione con Colombo Design è fondata su valori comuni come design, qualità e Made in Italy, che ha portato allo sviluppo di soluzioni su misura per la fascia premium, come la maniglia “Roboquattro” e la Mood Collection. Con attenzione al dettaglio, alla coerenza estetica e alla sostenibilità, Colombo Design contribuisce a trasformare la maniglia in un vero segno distintivo.

José ci racconti come è nata la collaborazione tra Colombo Design e Fossati?

La collaborazione con Fossati è iniziata circa quattro anni fa, in un momento in cui entrambe le aziende cercavano un partner con cui costruire qualcosa di duraturo. Colombo Design, da sempre votata all'eccellenza nella produzione di maniglieria e accessori per infissi, punta su materiali certificati, produzione 100% Made in Italy e una forte attenzione all'estetica e alla sostenibilità.

In Fossati abbiamo trovato un interlocutore con la stessa visione: qualità, attenzione al dettaglio e al cliente finale. In quel periodo, stavano riposizionando la loro offerta su una fascia medio-alta, con l'intento di valorizzare ogni elemento del serramento, inclusa la maniglia.

Il primo progetto condiviso è stata la “Roboquattro”, una maniglia pensata per una clientela premium, proposta in diverse finiture, anche esclusive, e supportata da un espositore personalizzato per gli showroom.

Da lì la collaborazione si è ampliata. Con le nuove divisioni dedicate all'alluminio e al legno, le nostre maniglie si sono integrate in modo coerente su tutte le linee di prodotto. Oggi continuiamo a lavorare fianco a fianco per offrire soluzioni raffinate, funzionali e in linea con i trend del design. Una partnership che ci onora e che vogliamo far crescere nel tempo.

Quali aspetti di Colombo Design hanno colpito Fossati?

Fossati ha riconosciuto in Colombo Design un partner affine, con valori solidi e condivisi. A partire dall'attenzione al Made in Italy, alla sostenibilità ambientale certificata ISO 14001, fino alla cura per il design e per l'affidabilità tecnica dei prodotti. Ciò che ha favorito l'inizio della collaborazione è stata anche la nostra capacità di offrire un'estetica raffinata e contemporanea, con finiture garantite, unita a un sistema produttivo snello e ben strutturato. Un'integrazione fluida, resa possibile anche da una naturale sintonia tra le due aziende: entrambe a conduzione familiare, entrambe votate all'eccellenza.

GEOMETRIE DELLA MATERIA

MANIGLIE

64



Come si è evoluta la partnership nel tempo?

Nel tempo, la collaborazione si è consolidata ed estesa su più fronti. Non ci siamo limitati a fornire prodotti a catalogo: abbiamo costruito insieme una proposta stilistica su misura, sviluppando maniglie dedicate che rispettassero la coerenza estetica e funzionale della loro offerta. La sinergia si è rafforzata anche grazie al rapporto umano diretto e alla volontà di entrambi di affrontare insieme nuove sfide progettuali, sia nei segmenti storici dell'azienda che nelle nuove divisioni dedicate all'alluminio e al legno.

Quali progetti sviluppati insieme vi hanno entusiasmato di più?

Un progetto su tutti che ha rappresentato una tappa significativa di questa collaborazione è stato il progetto "tono su tono". Grazie alla nostra collezione MOOD Collection, una collezione dedicata alla personalizzazione del colore, abbiamo abbinato le maniglie Colombo Design alle finiture dei profili Spectral di Veka, producendole in esclusiva per Fossati. Le maniglie ZERO Evolution rappresentano un altro progetto significativo: maniglie con rosette minimal proposte da Fossati sui loro infissi. Entrambi i progetti sono il frutto di un attento lavoro di prototipazione, confronto e ricerca condivisa.

65

Quale valore aggiunto porta una maniglia di design?

La maniglia è uno dei primi elementi che il cliente finale percepisce a livello sensoriale. È il punto di contatto fisico con il serramento, ma anche un importante segno visivo. Può sembrare un dettaglio, ma è spesso ciò che definisce la qualità percepita di una finestra o di una porta. In showroom, dopo il profilo e il colore, è la maniglia a catturare l'attenzione e a fare la differenza nel posizionamento del prodotto. Un design curato, coerente con lo stile architettonico, fa sì che l'accessorio diventi parte integrante del linguaggio estetico complessivo.

Guardando al futuro, come vedi l'evoluzione della maniglieria?

La direzione che stiamo seguendo guarda all'interior design e alle tendenze dell'arredamento contemporaneo. Le nuove finiture saranno protagoniste: bronzo, ottone, rame, grafite, colorazioni calde e materiche che richiamano la natura e superano l'era del cromo satinato. Meno enfasi, invece, sulle tecnologie estreme: impronte digitali, sistemi a codice e domotica sono interessanti, ma non ancora centrali nella nostra visione. Preferiamo concentrarci su prodotti belli, affidabili e piacevoli da utilizzare, capaci di coniugare estetica, funzionalità e sostenibilità.

E per la sostenibilità?

Per noi di Colombo Design, la sostenibilità è una scelta strutturale, non solo un'etichetta. Siamo certificati ISO 14001 da oltre vent'anni e abbiamo costruito attorno a questo impegno il programma "GREEN MADE", una vera e propria filosofia operativa che valuta l'impatto ambientale in ogni fase del ciclo di vita del prodotto: dalla progettazione alla produzione, fino alla logistica. Lavoriamo in mercati molto attenti alla responsabilità ambientale, come il Nord Europa e il Giappone, e per questo siamo abituati a mantenere standard elevati.

Per concludere, siamo orgogliosi di lavorare con un'azienda come Fossati. È una partnership che nasce dalla stima reciproca e da una cultura aziendale affine, fatta di visione strategica, attenzione al dettaglio e dialogo diretto. In un mercato sempre più complesso, avere interlocutori solidi, curiosi e pronti ad affrontare nuove sfide è una ricchezza. E noi speriamo di continuare questo percorso, evolvendo insieme e cogliendo nuove opportunità nel segno dell'innovazione, della qualità e della bellezza. ■

●●● serramenti

FINESTRE DI LUCE PER VIVERE MEGLIO

DI SARA NARDUZZI

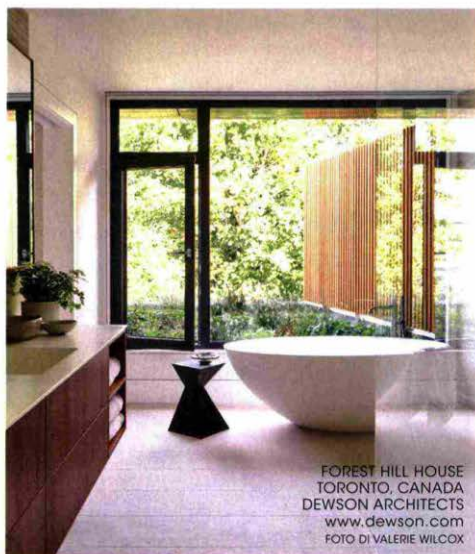
PROFILI SOTTILI, PRESTAZIONI ELEVATE: I SERRAMENTI CON TELAIO SLIM AUMENTANO LA LUCE NATURALE, VALORIZZANO GLI AMBIENTI E CONTRIBUISCONO AL BENESSERE

Caratterizzati da profili sempre più sottili che massimizzano la superficie vetrata, i serramenti slim rispondono in modo efficace alle esigenze estetiche, di efficienza energetica e di comfort abitativo. La parte visibile di telaio misura in media tra 3 e 5 centimetri e permette un ingresso di luce naturale fino al 20 per cento superiore rispetto ai serramenti tradizionali. La maggiore illuminazione rende gli spazi visivamente più ampi e ha un impatto diretto sul benessere psicofisico. La luce solare, infatti, contribuisce alla produzione di melatonina e ha effetti sulla qualità del sonno e sull'umore, oltre a incidere sulla sicurezza domestica aiutando a prevenire cadute e infortuni. Un elemento tradizionalmente tecnico, come il serramento, assume così un ruolo centrale nella progettazione consapevole: il telaio sottile riduce la dipendenza dall'illuminazione artificiale, con un risparmio energetico stimato tra il 10 e il 20 per cento.

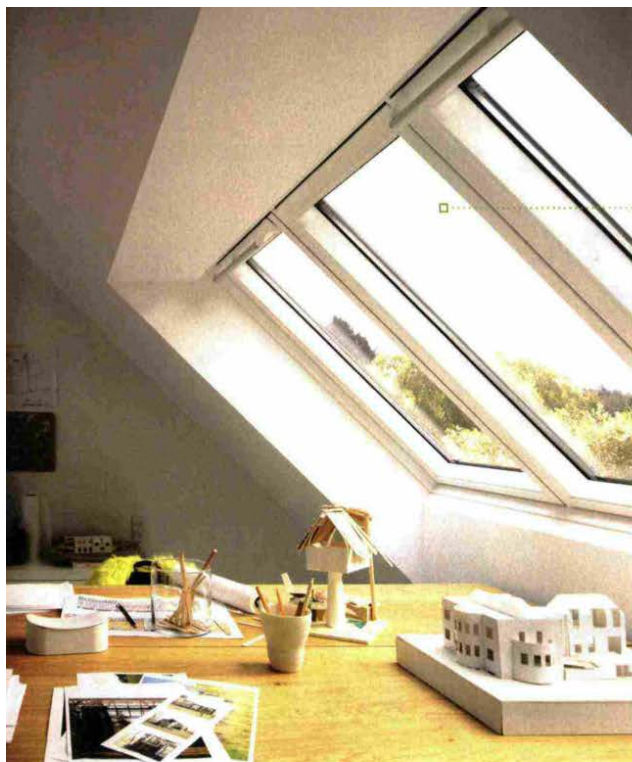
«L'architettura oggi è sempre più sartoriale. Si parte dalle scelte tecnologiche fino ad arrivare alle finiture dei dettagli di arredo, con il fil rouge della sostenibilità. L'elemento all'interno della casa che più deve rispondere a questo tema è l'infisso, in quanto sintesi di progetto, performance e design» spiega

Pierluigi Percoco, architetto dello studio B+P Architetti di Prato. Dal punto di vista delle prestazioni i serramenti slim riescono a raggiungere ottimi livelli di isolamento termico, con valori U_w inferiori a $1 \text{ W/m}^2\text{K}$. L'adozione di vetri basso emissivi e a controllo solare consente di limitare le dispersioni

invernali e di prevenire il surriscaldamento estivo. Ma i profili ultra-sottili vengono apprezzati soprattutto per l'aspetto estetico: danno vita a finestre che aprono la casa al paesaggio, sfumando il confine tra ambienti interni ed esterni. «L'infisso crea una prospettiva. Ha sempre l'obiettivo di stupire chi guarda attraverso - commenta Percoco. Noi progettisti cerchiamo di trovare soluzioni sempre più evanescenti, che lo rendano un elemento poco invasivo: un arredo da parete». L'effetto di continuità si amplifica nel caso delle porte-finestre che, se dotate di soglia filo-pavimento, garantiscono un accesso agevole e privo di barriere architettoniche. Tra i criteri di scelta dei serramenti contano anche dimensioni e posizionamento: le soluzioni scorrevoli sono ideali per grandi vetrate, mentre quelle a battente si rivelano più adatte per le finestre di piccole dimensioni oppure ai piani alti, per agevolare pulizia e manutenzione.



FOREST HILL HOUSE
TORONTO, CANADA
DEWSON ARCHITECTS
www.dewson.com
FOTO DI VALERIE WILCOX



INSTALLAZIONE SEMPLIFICATA

La soluzione **Velux 3 in 1** unisce tre finestre con profili sottili in un solo telaio facendo entrare il 23 per cento di luce in più rispetto alle installazioni affiancate. Composta da due elementi apribili e uno fisso, migliora anche la ventilazione.
www.velux.it

DESIGN ESSENZIALE

La finestra in PVC **Ravia Evo** di **WnD** è la finestra più "luminosa" della serie, caratterizzata da una silhouette simmetrica con la maniglia perfettamente al centro. Con fermavetro dalle linee nette e nodo centrale ridotto, accentuano l'estetica minimale.

www.finestrewnd.it



CASA NATURALE 61



Ampie porte vetrate a triplo vetro collegano l'interno al rigoglioso giardino, lasciando entrare la luce naturale e offrendo una connessione continua con l'ambiente esterno. Queste finestre ad alta efficienza energetica migliorano l'isolamento, riducono i consumi energetici e contribuiscono a mantenere un ambiente interno confortevole tutto l'anno.

serramenti ●●●

il consiglio degli architetti



**ALESSIA BETTAZZI
E PIERLUIGI PERCOCO**
B+P Architetti

I serramenti con profili super slim sono capaci di coniugare leggerezza e grazia, caratteristiche materiche e finiture più grintose e rispondere a requisiti di prestazioni energetiche. Nelle nostre ultime esperienze progettuali stiamo lavorando molto con profili di infissi sottili cercando un'affinità tra telaio e vetro. Una finestra non serve solo per guardarci attraverso: grazie a vetri smart elettronici oppure bronzati o specchiati si possono creare vere e proprie cornici di design. Il futuro degli infissi sta nell'artigianalità delle lavorazioni. Osando con forme, abbinamenti e materiali possono essere percepiti come oggetti di arredo e non di corredo, una differenza sottile ma sostanziale.

www.bettazzipercoco.com

Eleganza e luminosità
grazie al minimo
ingombro visivo

GODERSI LA VISTA

KFS10 è un sistema finestra disponibile in PVC o con interno in PVC ed esterno in alluminio. Il suo profilo stretto di soli 10 centimetri di larghezza e il nodo centrale anch'esso di 10 centimetri lo rendono luminoso e offrono un design lineare e simmetrico senza compromettere robustezza e sicurezza. I profili sottili permettono un apporto luminoso importante anche nel caso di finestre standard, mentre la sicurezza è garantita dalla tecnologia integrata I-tec Secure: alla chiusura l'anta si aggancia saldamente al telaio, senza elementi a vista. Grazie alla sua solidità, il modello si adatta anche a grandi vetrate, con soluzioni panoramiche di grande impatto. www.internorm.com



CASA NATURALE 63

●●● serramenti

LUCE E ISOLAMENTO TERMICO

Gli infissi scorrevoli di **Sunroom**, scelti da **Edilpiù**, sono efficienti dal punto di vista energetico, garantiscono luminosità e contribuiscono a esaltare la relazione tra interno ed esterno grazie ai profili minimal. In foto, il progetto Casa Patio di Loma Architetti.

www.edilpiu.eu

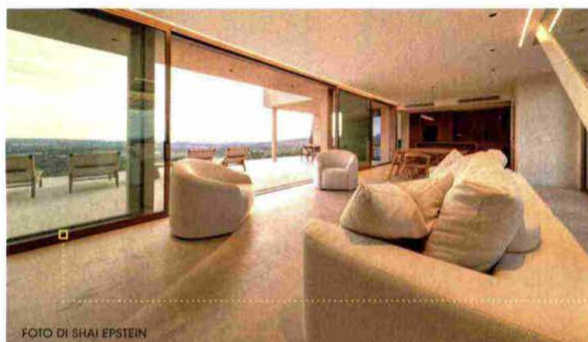


FOTO DI SHAI EPSTEIN

SISTEMA BREVETTATO

Skyline Minimal Frames è un infisso in legno che combina design, funzionalità e comfort abitativo. Massimizza l'ingresso della luce esterna, migliora l'impatto visivo, garantisce elevata resistenza alle intrusioni e ridotta dispersione termica.

www.carminati1894.com

COMPOSIZIONI PERSONALIZZABILI

Il telaio delle porte-finestre alzanti scorrevoli **FIN-Slide** di **Finstral** può essere completamente intonacato sia all'interno sia all'esterno. Nella versione Nova-line grazie all'impiego di un vetro a gradino si può ridurre l'ingombro a 2 centimetri.

www.finstral.com





www.oknoplast.it



www.fakro.it





SU MISURA IN METALLI PREGIATI

OS2 75 è un sistema a taglio termico composto da profili minimali da 27 millimetri e nodo centrale di 62. Disponibile in tutte le tipologie di apertura con elevati livelli di sicurezza, tenuta, abbattimento acustico. **Officine Ragnini** è partner Secco Sistemi. www.officineragnini.it



RETTANGOLI DI LUCE

Il sistema in PVC **Schüco Living Free Light** di **Schüco Pws Italia** è caratterizzato da un'anta che all'esterno scompare quasi totalmente. Internamente la forma rettangolare minimal si adatta a tutti i contesti ed esalta soprattutto quelli contemporanei. www.schuecopws.it



serramenti ●●●

PER AMBIENTI LUMINOSI

La finestra in PVC **Luceviva** garantisce la massima illuminazione naturale grazie alla superficie vetrata aumentata del 30 per cento rispetto ai modelli tradizionali. Libertà di personalizzazione con tinte in massa, effetti legno e texture materiche. www.nurith.it

MINIMO INGOMBRO VISIVO

Minimal 75 è un serramento in legno-alluminio dallo stile contemporaneo, con struttura portante in legno lamellare. Quando la posa in opera è completamente a incasso nella muratura il profilo sottile consente la visibilità esterna del solo vetro.

www.tondin.it



FOTO DI MARCELLO MARIANA

ESSENZIALITÀ VERSATILE

Il sistema **Sky-Frame** **Classic** distribuito da **Wiffa** è caratterizzato dal telaio essenziale e si ispira allo stile modernista. Lo Studio Brooke Canal ha scelto questi serramenti per Villa Girasole a Lenno (lago di Como) per esaltare la fluidità degli ambienti. www.sky-frame.com

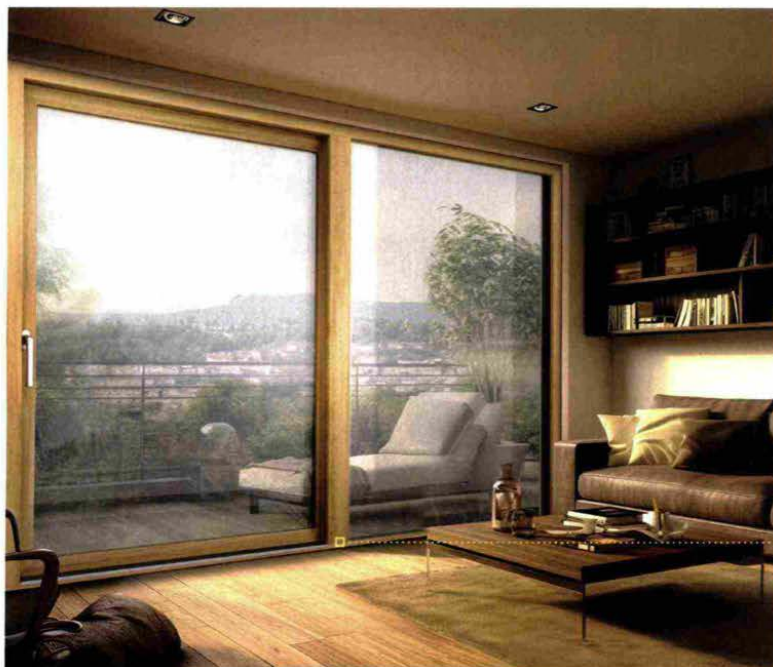
CASA NATURALE 67



SGUARDO SUL PAESAGGIO

Il sistema per serramenti alzanti scorrevoli in PVC **Vekamotion 82 Max**, progettato per alloggiare carrelli di scorrimento ridotti, permette di realizzare infissi panoramici di grandi dimensioni con effetto a tutto vetro. Disponibile in 80 finiture.

www.veka.it



SCORREVOLI PER IL TERRAZZO

Le porte-finestre **Primo Slide** in PVC abbinano estetica e funzionalità: raggiungono un elevato isolamento termico e acustico grazie alla struttura multicamera e a un sistema di tripla guarnizione che protegge l'interno dell'edificio dall'umidità.

www.wisniewski.it



EFFETTO FRAMELESS

Schüco AS PD 75.HI è una gamma di sistemi scorrevoli panoramici in alluminio con profili a scomparsa nella muratura. Montante centrale in vista di 35 millimetri e soglia a filo pavimento massimizzano la superficie vetrata e garantiscono facilità di accesso.

www.schueco.it

□

MATERICA E CIRCOLARE

Fox è la nuova serie di serramenti della linea green Ecodesign che comprende porte e finestre dalla tecnologia evoluta, con telaio effetto cemento realizzato interamente con PVC riciclato (e riciclabile) modellato e lavorato a basse temperature.

www.isolcasa.it

□



CASA NATURALE 69

I serramenti contemporanei, parte essenziale di ogni progetto architettonico, sono sempre più personalizzati e realizzati custom made

di Paola Pianzola

SCORREVOLE

La vetrata scorrevole S.150 TT di **Sunroom** utilizza profili a taglio termico molto ridotti. Tutti i particolari sono costruiti su progetto e i componenti del sistema possono essere accordati in moltissime configurazioni.



INCORNICIANO LA NATURA

In questo progetto dello studio Insite Architetture, l'effetto slim degli scorrevoli Aluslide Pro in alluminio di **Oknoplast** ha permesso di ottimizzare la superficie vetrata e aumentare la luce naturale in ingresso.

Le finestre devono essere progettate per integrarsi con l'edificio. Ma non solo.

"In un progetto – spiega l'architetto Daniele Valentini – il livello di personalizzazione delle finestre è una necessità che si considera sempre, per calibrare le esigenze di ventilazione e il grado di illuminazione naturale in una casa.

Oltre alle capacità di isolamento, alla robustezza, alla facilità di apertura, al basso livello di manutenzione, qualità intrinseche di un serramento, ogni progetto architettonico persegue un'immagine globale caratterizzata, di cui le finestre sono una componente essenziale. Soprattutto oggi, che le aperture rappresentano il tramite tra gli interni e un rapporto, sempre più importante, con l'outdoor.

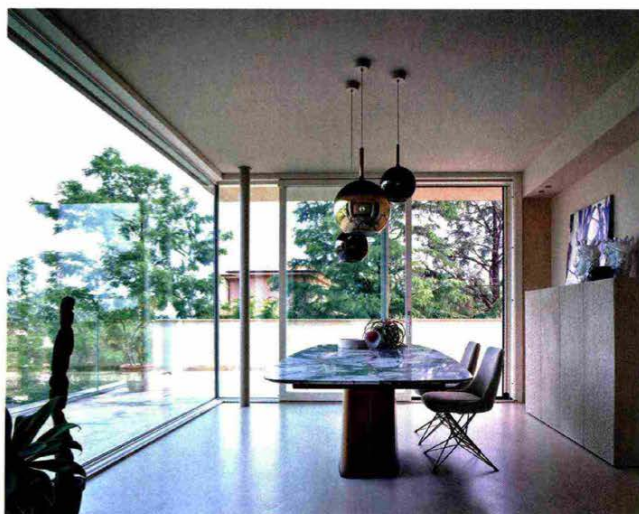
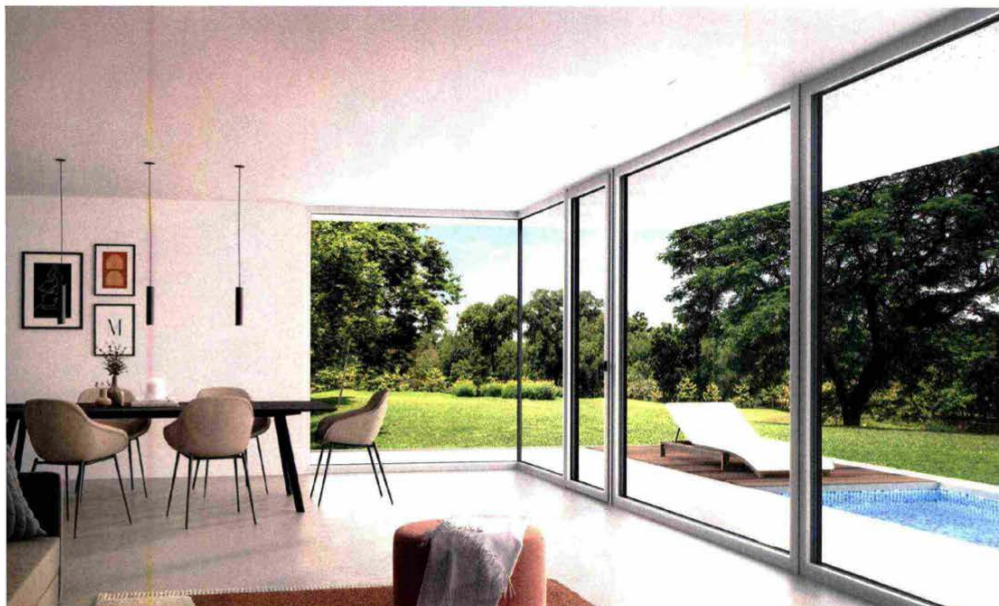
Le dimensioni, spesso anche le forme dei serramenti, vanno studiate caso per caso perché nei progetti possono essere anche previste finestrate di forme particolari: porzioni ad angolo, finestre a oblio, ad arco a tutto sesto o ribassato, segmenti trasparenti triangolari che seguono le linee della falda del tetto.



SEMPLICITÀ D'USO

Grazie al sistema di trattenuta dell'anta a 'oliva', un dettaglio discreto ma molto funzionale inserito a scomparsa tra anta e telaio, nei serramenti di **Schüco Italia** è possibile accostare e trattenere l'anta anche dall'esterno.

PROGETTARE

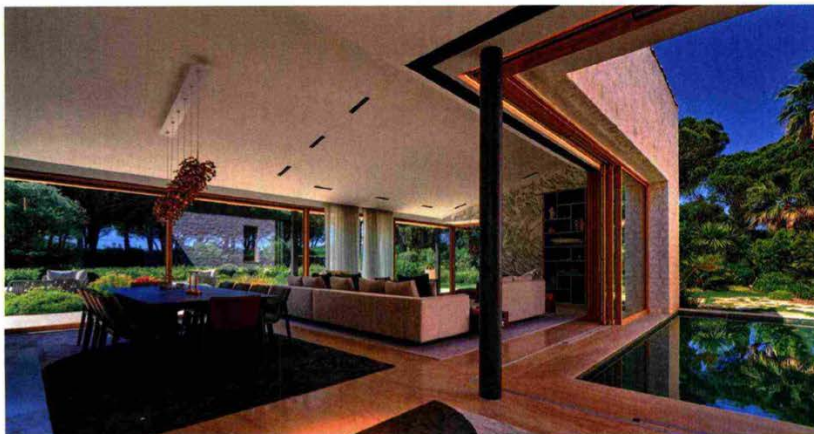


PROFILO RIDOTTO
Kf510 di **Internorm**
è un sistema finestra
in pvc o con la struttura
in pvc e il guscio esterno
in alluminio. Il profilo
è largo solo 10 cm e la
finestra può avere le due
ante con il nodo centrale,
anch'esso largo 10 cm.

**LUMINOSITÀ
E TRASPARENZA**
Il progetto di una villa
dello studio Amdb, crea
una forte connessione
tra interno ed esterno
grazie alle pareti vetrate.
Gli alzanti scorrevoli Flat
di **PB Finestre** in legno
alluminio, ad angolo e
interno muro, hanno
una resa super luminosa.

LA LUCE COME ELEMENTO CRUCIALE

Il progetto è esaltato dal contrasto tra le pareti bianche e gli infissi neri in pvc della linea Schüco Living di **Schüco Pws Italia**, con 7 camere di isolamento. Con sezioni in vista ridotte, il serramento risulta slanciato e favorisce la luminosità.

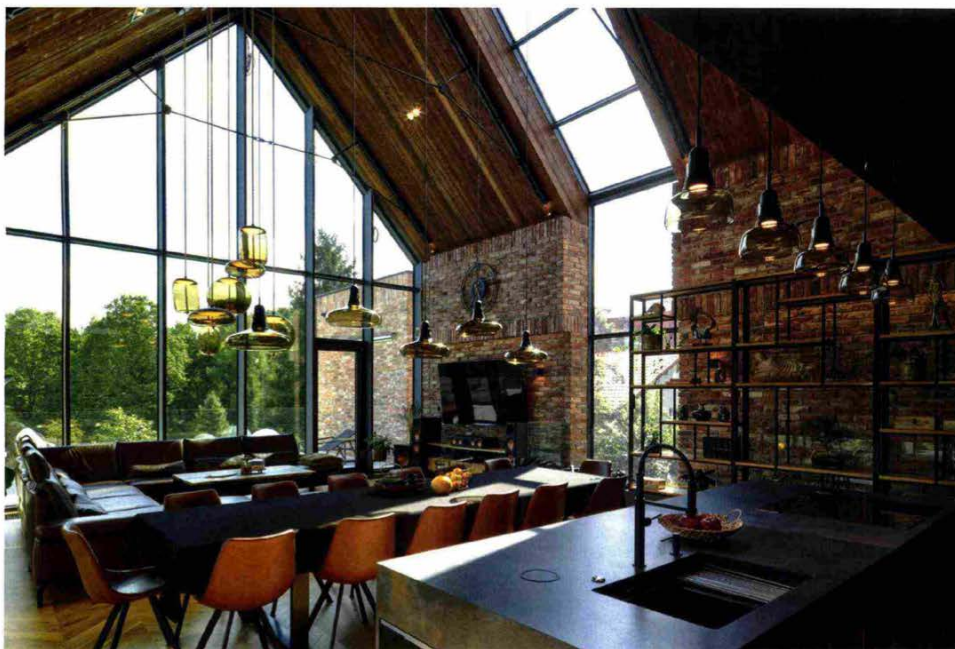


MASSIMA APERTURA

Nel progetto di questa villa, l'architetto ha scelto un sistema alzante scorrevole motorizzato a scomparsa di **Carminati Serramenti**, ideale per le grandi vetrate. La grande apertura del living è chiusa da un serramento a sei ante scorrevoli e completamente apribili.

VILLE&CASALI - 115

PROGETTARE



PARETI VETRATE

Le grandi pareti vetrate e le finestre di **Wiśniowski** hanno profili in alluminio quasi invisibili. Anche con dimensioni importanti come in questo progetto, le finestre offrono un'ampia scelta in termini di sistemi di apertura e di sviluppo lineare.

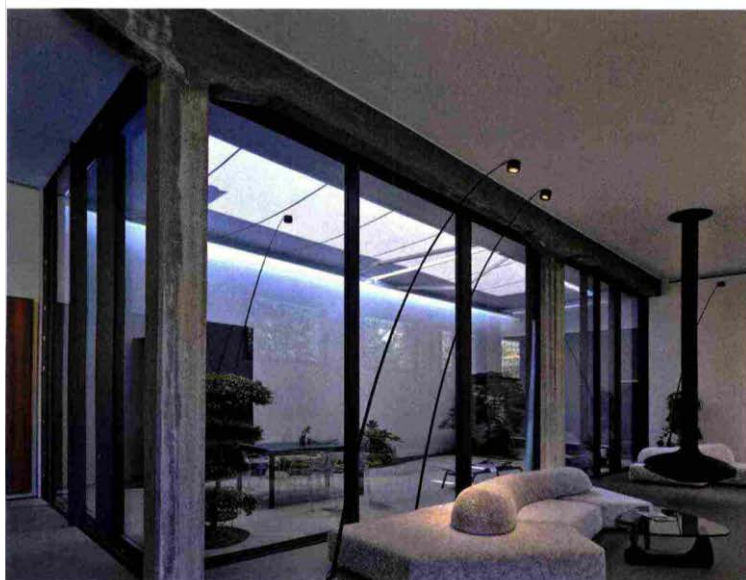
ESTETICA MODERNA

Softline 76 di **Veka** coniuga efficienza energetica e prestazioni elevate. In più, offre oltre 60 varianti di colore, incluse le finiture ultramatt e soft touch, l'effetto verniciatura a polvere, le tonalità effetto legno e quelle metallizzate.



IL CIELO IN CASA

Le finestre affiancate di **Velux** in legno bianco, ideali per i tetti a falda, ampliano lo spazio aumentando la luce naturale. Disponibili in versione manuale o elettrica, possono essere completate con schermature solari esterne e tende interne.

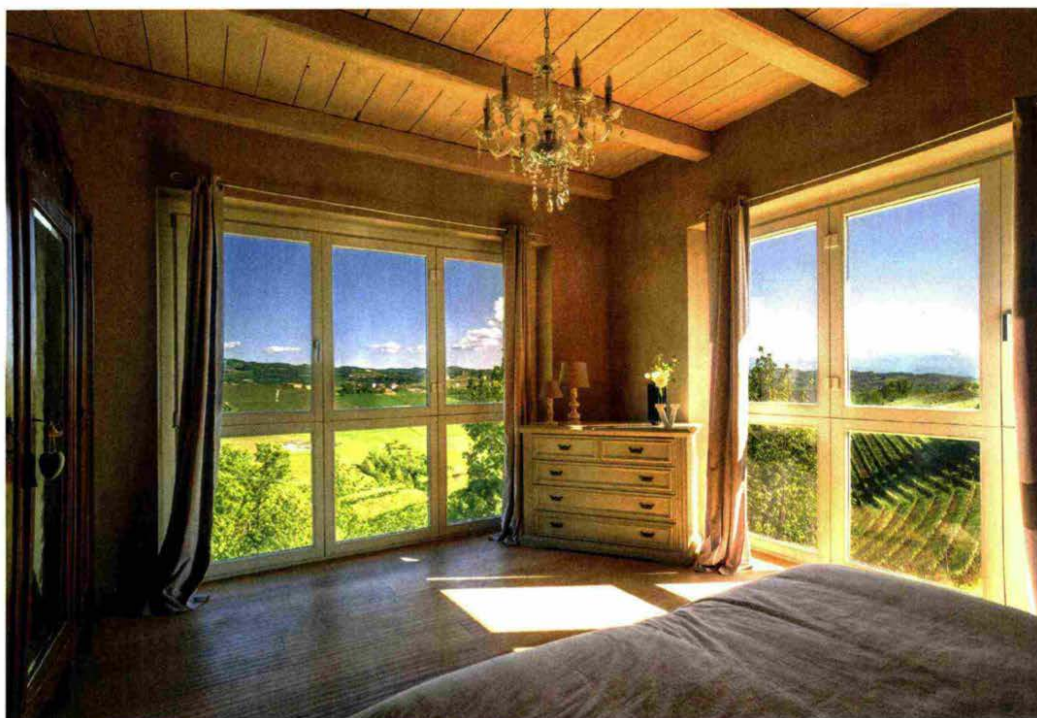


IN ALLUMINIO

Gli scorrevoli minimali in alluminio a taglio termico forniti da **Edilpiù** sono verniciati con finitura effetto ferro e progettati su misura anche per aperture di grandi dimensioni. In questo progetto, superano i 4 metri.

VILLE&CASALI - 117

PROGETTARE

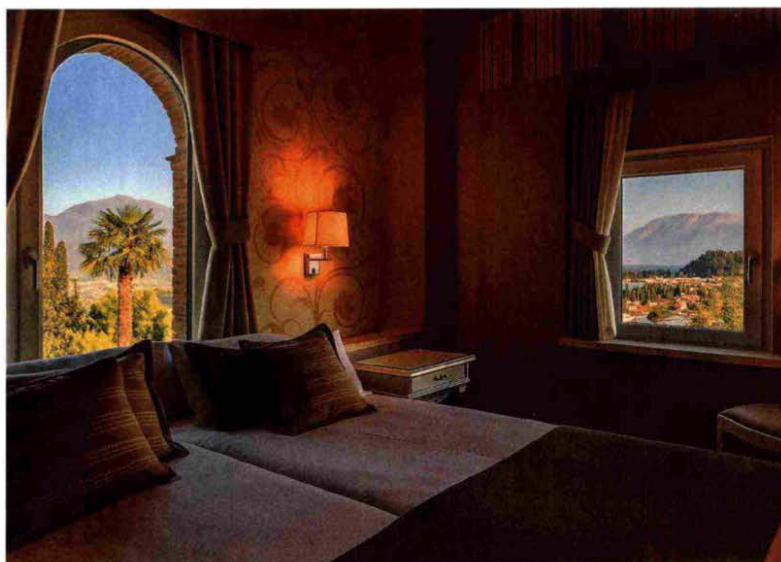


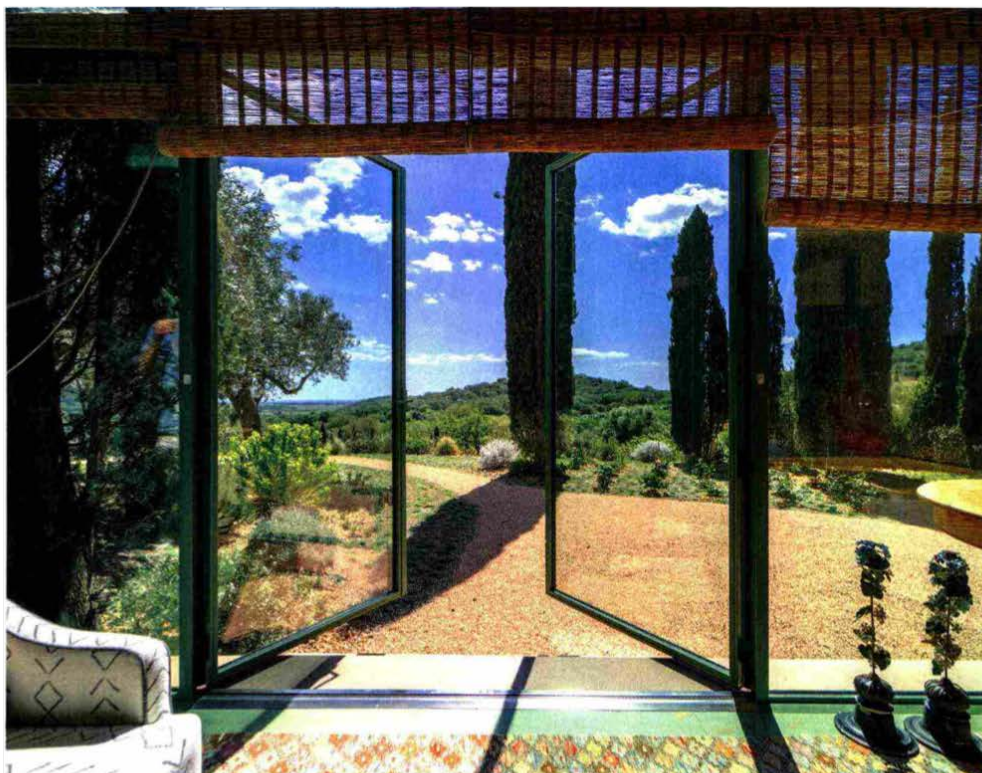
SU MISURA

Per esaltare il panorama, il progettista ha scelto serramenti interamente vetrati, rprogettati da **Navello**, che ha realizzato finestre su misura della linea Seta 2.0, un modello pensato anche per il recupero di edifici storici.

INFISSI IN LEGNO PER UNA VILLA

La collezione L72 di **Alpilegno**, nella versione laccato opaco, è protagonista del progetto con serramenti progettati su misura. In questa suite, gli infissi sono dotati di vetri fonoassorbenti speciali e tendine interne oscuranti.





ARTIGIANALITÀ E DESIGN

Officine Ragnini è serramentista partner di Secco Sistemi e realizza artigianalmente (e su misura) infissi in metalli pregiati: acciaio zincato, acciaio inox, corten, ottone. Nella foto, la portafinestra OS2 75, con apertura ad anta battente e parti fisse laterali.

ARCHITETTURA E TRADIZIONE

Nel restauro di un complesso di trulli, gli infissi in alluminio a taglio termico Sintesi anta a vista di Finestre **Nurith**, con finitura anodizzata effetto corten, creano un connubio armonioso tra prestazioni e tradizione pugliese.

Redazione 18 Agosto 2025

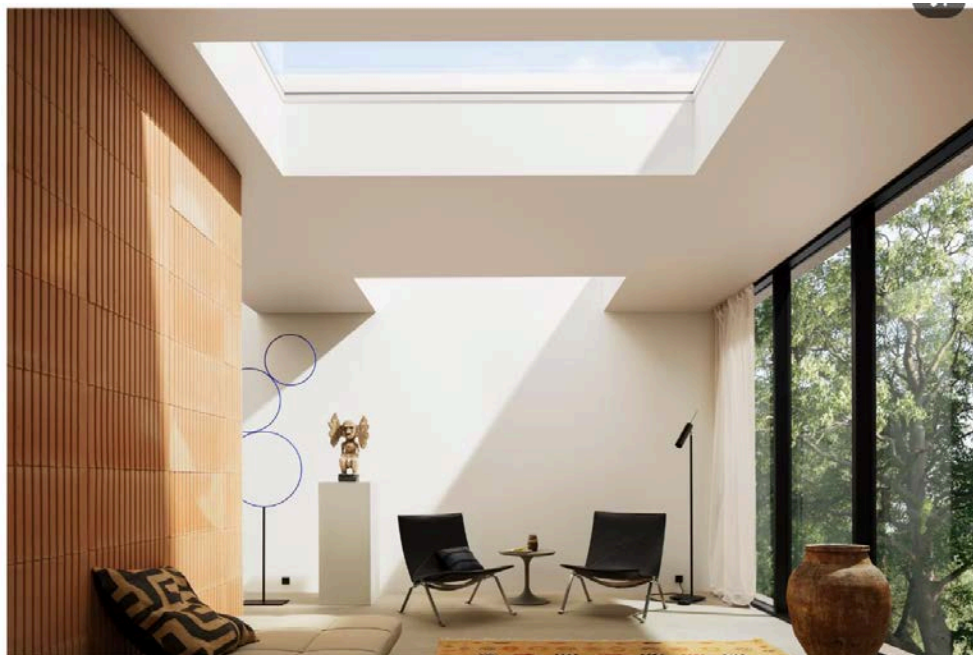


La verniciatura a polvere altamente resistente agli agenti atmosferici (HWF) di tutte le superfici esterne, che soddisfa gli standard Qualicoat Classe 2 e GSB International Master, consente agli infissi **Veka** di mantenere a lungo la loro qualità.

FINESTRE E INFISSI: LA RIVOLUZIONE SILENZIOSA CHE CAMBIA IL MODO DI VIVERE LA LUCE E IL PAESAGGIO (FUORI)

Segnando il confine fra privato e pubblico, questi elementi imprescindibili riscrivono i canoni del comfort abitativo

DI MANUELA DI MARI PUBBLICATO: 24/08/2025

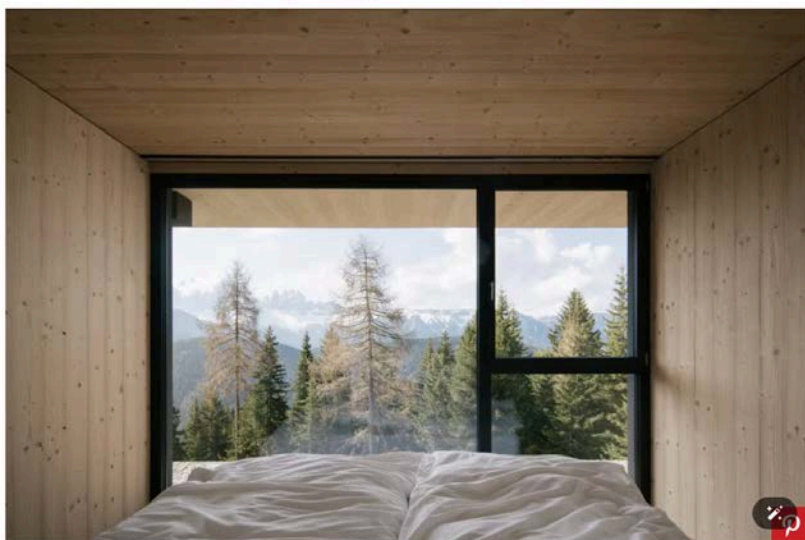


Courtesy Of Velux

Sono vasti gli orizzonti spalancati da **finestre e infissi contemporanei**, sia visivi che tecnologici. Un'evoluzione in rapida ascesa detta **nuovi codici di luminosità che elevano notevolmente lo standard di benessere domestico in ogni suo aspetto**. L'estetica minimale, ridotta all'osso da una purezza di linee mai raggiunta prima, massimizza l'ingresso di luce naturale che, così, inonda gli spazi con grande beneficio psico fisico. La trasparenza estrema, sempre più richiesta e finalizzata anche ad una maggiore connessione con il paesaggio circostante, è resa possibile da un'innovazione che protegge e valorizza ogni ambiente e asseconda specifiche esigenze architettoniche. Il vetro, diventato

personalizzabile con diversi spessori e dimensioni a disposizione, si unisce a guarnizioni innovative e a livelli di sigillatura eccellenti, permettendo di raggiungere elevati valori di isolamento termico, acustico, tenuta all'acqua, resistenza al vento.

FIN-Vista, design e produzione Finstral



Courtesy Of Finstral

Un vero e proprio sistema modulare di pareti vetrate composto da elementi fissi e apribili (ante e porte), anche scorrevoli: ciascun elemento di FIN-Vista, prodotto da Finstral, si inserisce in una struttura reticolata di montanti e traverse che consente larghezze e lunghezze superiori ai 5 metri e di estendersi su più piani. È possibile così dar spazio alla piena personalizzazione integrando svariate soluzioni di apertura, con esecuzioni dalla massima superficie vetrata fino a soluzioni ad angolo. Grazie al pre assemblaggio negli stabilimenti Finstral di tutti i componenti, anche il montaggio risulta semplice, rapido e sicuro.

Prolux +, design e produzione Oknoplast

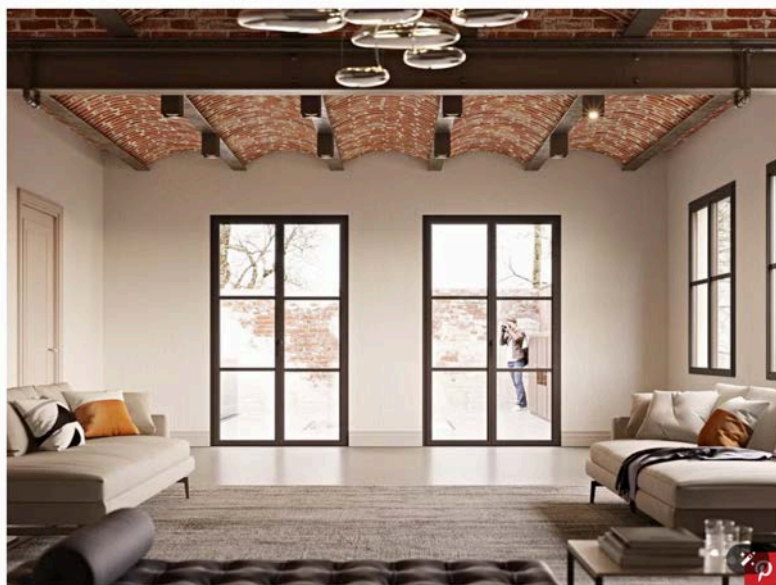


Courtesy Of Oknoplast

In Prolux + di Oknoplast il vetro è incollato direttamente al sottile profilo grazie a una tecnologia avanzata: un'innovazione tecnica che migliora la stabilità strutturale, crea una superficie continua e simmetrica e incrementa l'isolamento. Quest'ultimo è ottimizzato dal triplo vetro basso emissivo con gas Argon e canalina Warmatec, che riduce le dispersioni termiche del 10% in più rispetto agli standard comuni. Inoltre, la tripla guarnizione assicura una barriera contro aria, acqua e rumore. Dal punto di vista estetico, l'assenza di fermavetri amplia visivamente gli spazi, rendendoli più accoglienti, un effetto open view rafforzato dall'anta ultrasottile e dal nodo centrale ridotto a soli 111 mm. Numerose le finiture disponibili, con la possibilità di integrare ferramenta antieffrazione e una soglia ribassata da 20 mm con rinforzi in acciaio, per realizzazioni di dimensioni importanti.

www.oknoplast.it

WS75IL, design e produzione Ponzio



Courtesy Of Ponzio

Richiama il fascino dei serramenti di un tempo il sistema a battente con profili all'inglesina WS75IL di Ponzio, coniugandolo alle tecnologie più evolute di isolamento e comfort. Uno stile classico reinterpretato con materiali moderni e soluzioni tecniche avanzate che si presta alla sostituzione di vecchi infissi in ferro, permettendo interventi di riqualificazione coerenti dal punto di vista estetico e architettonico. Infatti, finiture come Ferro Micaceo o Ottone Fumé consentono di replicare fedelmente l'aspetto originario degli infissi storici, garantendo però le performance e la durabilità di un sistema contemporaneo, come la possibilità di vetro doppio o triplo, la classe 4 di permeabilità all'aria, la tenuta all'acqua fino a E750, la resistenza al vento in classe C3, l'isolamento acustico fino a 47 dB, la trasmittanza termica.

A modern bedroom interior featuring a large blue-framed glass door that opens up to a stunning view of a turquoise sea and a rocky coastline. The room is decorated with a large potted plant, a nightstand with a lamp, and a bed with a blue blanket. The floor is made of light-colored wood.

Progettato con PVC di classe S per climi severi e profili di spessore in classe A, SOFTLINE 76 di Veka ha struttura interna a cinque camere d'aria che evita ogni tipo di dispersione di calore. Inoltre, i rinforzi interni in acciaio assicurano stabilità e capacità di sopportare pesi elevati - per finestre di grandi dimensioni e vetrate con spessore da 24 mm fino a 48 mm - senza deformarsi e resistendo, nel tempo, sia alle basse che alle alte temperature. Due livelli di sigillatura offrono invece un'eccellente tenuta al vento, protezione dalla pioggia battente e un elevato isolamento acustico fino alla classe 5. Ma soprattutto, SOFTLINE 76 è personalizzabile con oltre 60 varianti di colore, incluse le finiture ultramatt e soft touch, l'effetto verniciatura a polvere VEKA Feinstruktur e le tonalità effetto legno e metallizzate.

Finestre per tetti piani, design e produzione Velux



Comprende quattro modelli diversi la gamma di finestre per tetti piani di Velux - fisso, apribile, per l'uscita sul tetto e per l'evacuazione di fumo e calore -, installabili su qualsiasi tetto con una pendenza compresa tra 0° e 15° (alcuni modelli da 2° a 15°). Una soluzione che consente di portare più luce in casa, sempre ben distribuita e omogenea durante tutto l'arco della giornata, con anche un ricambio d'aria più rapido ed efficace. L'applicazione di una tenda esterna parasole aumenta benessere e comfort, impedendo il surriscaldamento degli ambienti nei mesi più caldi.

www.velux.it



MANUELA DI MARI

Da più di vent'anni sono nel mondo del progetto: design, architettura, arte, moda. In redazione, in giro per il mondo, da freelance. La curiosità mi guida sempre, chi mi sta accanto mi chiama "donna domanda". Ad appassionarmi ancora è ciò che genera l'idea, la sua storia e quella di chi riesce a materializzarla. Per questo, amo parlare con i creativi, ma anch...

[Read full bio](#)

PORTE-FINESTRE MAXI

PANORAMI MOZZAFIATO

Leggere e maneggevoli da muovere, offrono prestazioni tecniche elevate, favoriscono l'ingresso della luce e creano una piacevole continuità con l'esterno

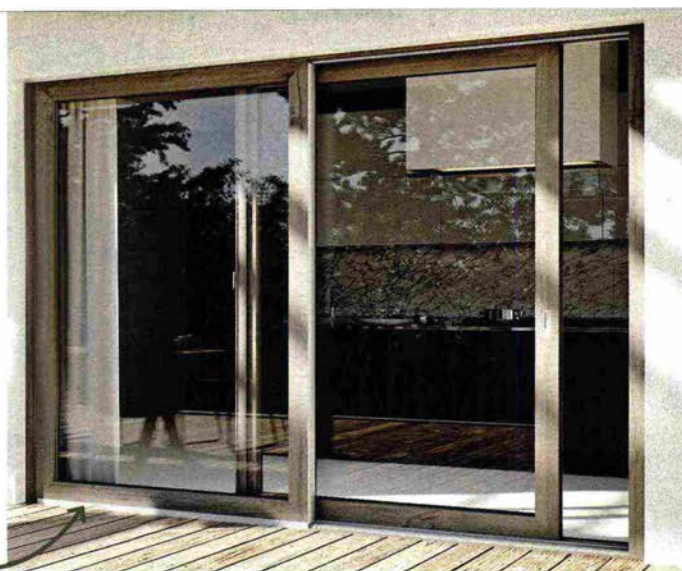
Per porte-finestre di medie o grandi dimensioni, le ante scorrevoli sono la soluzione più adatta, poiché non hanno l'ingombro sporgente del modello a battente. Lo scorrimento avviene lungo un binario a pavimento e le ante possono essere abbinate a una o più parti fisse, che danno stabilità al sistema. • L'alzante scorrevole è la tipologia più diffusa, con l'anta che, girando il maniglione, si solleva e scorre parallela a quella fissa. Se a terra c'è una soglia termica, questa isola ed evita che acqua e aria penetrino all'interno. Se la soglia è ribassata e a filo (detta anche "soglia zero") evita inutili barriere. • Lo scorrevole traslante è chiamato anche complanare: quando è chiuso le ante sono sullo stesso piano della parte fissa. L'anta scorre spostandosi all'interno, grazie a una guida. Se è chiuso è difficile da aprire dall'esterno. In genere, si apre anche a ribalta.

↓ Lo scorrevole **Skyline** di **Oknoplast** (www.oknoplast.it) è in alluminio, con nodo centrale da 25 mm e profili sottili che massimizzano la superficie vetrata. Grazie allo scorrimento a rulli **apertura e chiusura sono agevoli**. Ha trasmittanza termica U_w fino a $0,85 \text{ W/m}^2\text{K}$. Misura massima anta, L 400 x H 320 cm.



→ Lo scorrevole **HST di WnD** (finestrewnd.it) ha struttura in pvc a 5 camere, con spessore 85 mm. È fluido da movimentare, ha 2, 3 o 4 ante e lunghezza fino a 6 metri. Le guarnizioni sono a memoria di forma ad alta tenuta nel tempo e **le vetrocamere riducono le dispersioni**. Ha trasmittanza termica Uw fino a 0,94 W/m²K, riduzione rumore fino a 44 dB.

Il pvc della struttura deve essere di qualità, meglio se 100% vergine, che ne garantisce stabilità ed efficienza nel tempo. Inoltre non richiede manutenzione.



↓ Offre elevata modularità costruttiva il sistema in alluminio **Schüco ASE 67 PD** (Panorama Design) di Schüco Italia (www.schueco.it) che può combinare **diversi tipi di ante, anche con apertura ad angolo**. Ha vetrate di spessore 49 mm e soglia a filo pavimento. Riduzione rumore a 46 dB, sicurezza fino a RC2. Misura massima anta L 320 x H 300 cm.



→ **Vekamotion 82 Max di Veka** (www.veka.it) è un alzante scorrevole con anta fissa dai profili sottili in pvc dall'ampia superficie vetrata. Sono oltre 60 i colori di rivestimento, tra cui metallizzati, effetto legno e Spectral, vellutata ultraopaca. La soglia a pavimento in pvc ha 10 camere di rinforzo separate che **supportano grandi pesi e non crea barriere nel passaggio**.

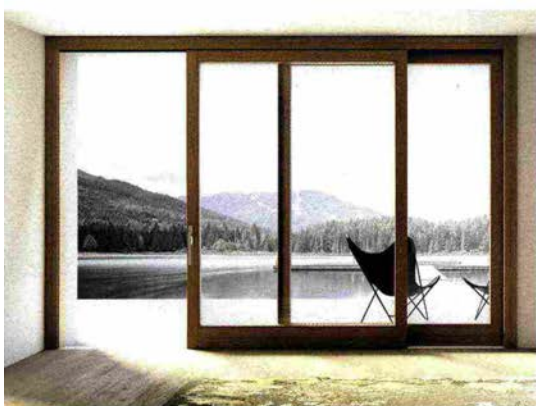


PORTE-FINESTRE MAXI



↑ **Schüco Living Move di Schüco PWS Italia** (schuecopws.it) permette di realizzare scorrevoli in pvc con ampie vetrate, fino allo spessore di 52 mm. La **ventilazione viene assicurata dall'intercapedine tra anta (quando scorre) e telaio** di 6 mm, mantenendo la resistenza all'effrazione RC2. La misura massima è L 442 x H 250 cm.

↓ L'alzante scorrevole **F68 M di Finnova** (finnovasrl.it) è realizzato in legno lamellare, ante realizzate con profilo minimale da 60 mm e traverso inferiore da 90 mm. Le **vetrocamere sono di tipo basso emissivo** con gas Argon all'interno. La soglia inferiore è in vetroresina, che ne migliora le prestazioni termiche e di tenuta.



↑ L'alzante scorrevole **FIN-Slide di Finstral** (www.finstral.com) ha l'anta mobile che si solleva leggermente e, alla chiusura, si riabbassa tornando in contatto con la soglia: soluzione che consente di avere **soglie basse e con tenuta ermetica**. In versione Cristal all'interno il vetro copre il profilo in pvc, all'esterno ha rivestimento in alluminio.



↑ Lo scorrevole alzante **Como Lux di Erco** (www.ercofinestre.it) ha un meccanismo di manovra che rende **maneggevole l'anta anche in caso di vetri di elevato spessore**. I profili sono in pvc e la soglia ribassata da 20 mm garantisce isolamento termo-acustico. All'esterno può avere rivestimento in alluminio.

BRE 2025 > SETTEMBRE 2025 > SETTEMBRE 2025 > SETTEMBRE 2025 > SETTEMBRE 2025 > SETTEMBRE 2025 > SETTEMBRE 2025 >

→ Lo scorrevole in linea
Slinova di Rehau

(www.rehau.com/it-it)

permette di realizzare aperture
fino a 6 ante, con 2 o 3 binari;

**ogni anta ha misura
massima L 200 x H 260 cm.**

La struttura è in pvc con
rinforzi in acciaio zincato;
ha trasmittanza termica

Uw fino a 1,3 W/m²K
e isolamento acustico a 33 dB.

Oltre 40 le finiture Kaleido
Color per personalizzarlo.



*Per rendere ancora più pratico e agevole
il movimento delle ante si può aggiungere
Comfort Drive, con azionamento elettrico.
Inoltre, il sistema si può integrare
a soluzioni automatizzate di Smart Home.*



↑ L'alzante scorrevole **Cloud
Glass di B.G. Legno** (www.bglegno.it) ha ampie vetrate
e, all'esterno, appare tutt'ovetro,
poiché **non ha telaio a vista**,
mentre sul lato interno ha
design complanare. È in legno
lamellare proveniente da foreste
sostenibili, in varie essenze.
La soglia è a taglio termico.

← **KS 430 di Internorm**
(www.internorm.com/it-it) può
**arrivare alla misura di L 580
x H 280 cm.** La struttura in pvc
può avere rivestimento esterno
in alluminio. La soglia ribassata
elimina le barriere architettoniche.
Trasmittanza Uw fino a 0,64 W/
m²K, abbattimento acustico a
33-43 dB, sicurezza classe RC2.

Ristrutturare la casa 79
2025

FINESTRE

*La presenza della forza
guarnizione aumenta
i parametri tecnici
e di isolamento del
serramento, tanto che
è testato per resistere
a raffiche di vento
fino a 160 km/h e a più
di 12 ore di pioggia
torrenziale, mantenendo
immutato le sue
capacità di resistenza.*

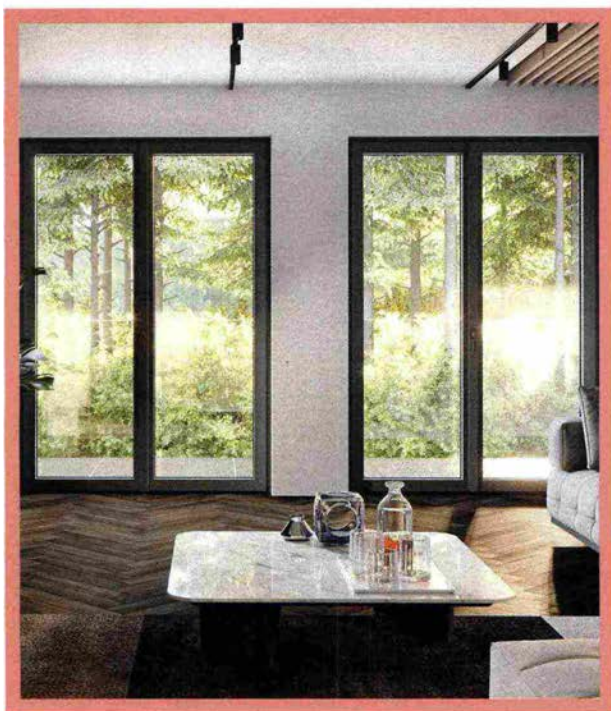
A TUTTA LUCE

Grazie a tecnologie evolute, offrono elevato isolamento termico e acustico. Ma sono i profili sottili che garantiscono massima luminosità agli ambienti, contribuendo a risparmio e benessere

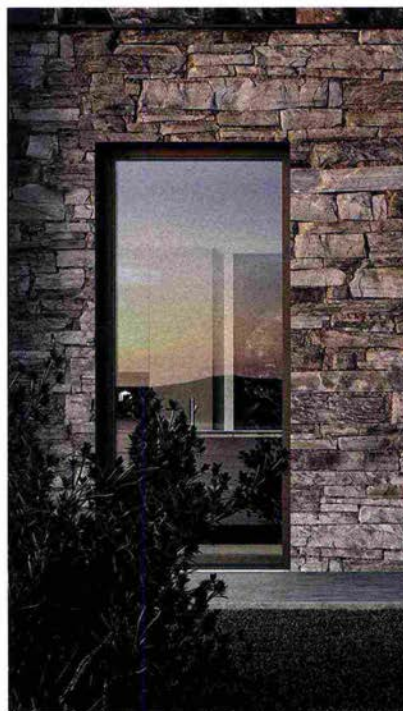
← Stile industrial per le finestre in alluminio **Titano Steel di Oknoplast** (www.oknoplast.it) con sagomature decorative sul profilo esterno. Ha tre guarnizioni e può avere **canaline termiche e isolante** che riducono le dispersioni, con trasmittanza U_w fino a $0,80 \text{ W/m}^2\text{K}$. Sicurezza antieffrazione fino a RC2.

Tutti gli infissi hanno un profilo, ovvero una struttura, che può essere in legno, alluminio o pvc, utilizzati sia da soli sia abbinati a coppie, per usufruire dei vantaggi di entrambi.

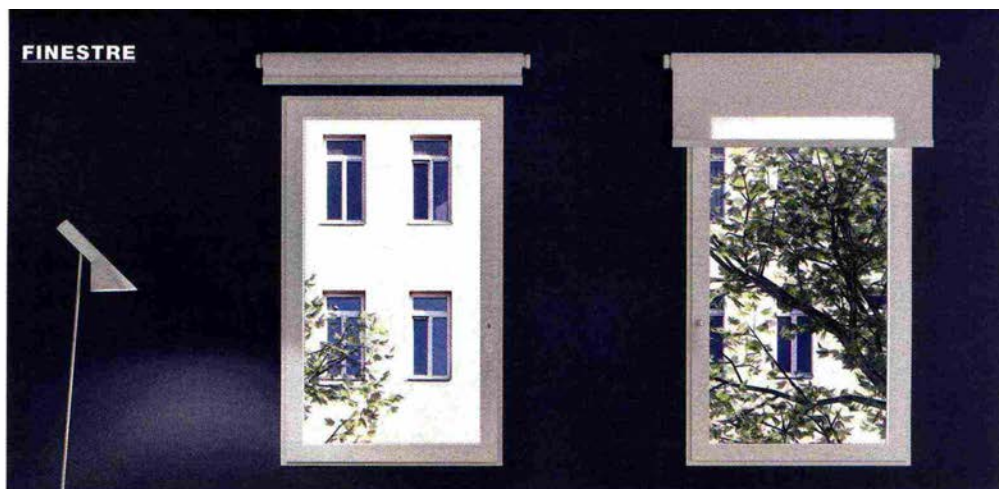
- Il legno è di tipo lamellare, a più strati incollati e pressati a renderlo indeformabile. È un buon isolante, ma necessita di manutenzione, quindi può, sul lato esterno, essere rivestito in alluminio per facilitarne cura e pulizia. Diverse le essenze, trattate con finiture a vernici trasparenti o coprenti colorate, o laccate a poro aperto in modo da lasciar intravedere le venature.
- L'alluminio è resistente agli agenti atmosferici, duraturo e non richiede cure particolari. Deve essere a taglio termico, con un sistema di camere interne con isolante e guarnizioni che impediscono la dispersione del calore e la formazione di condensa. Il pvc è un polimero termoplastico dalla struttura rinforzata, in genere in acciaio e, all'interno, ha 5-7 camere d'aria che evitano qualsiasi dispersione termica. La manutenzione è minima.
- Fattore da valutare nella scelta è la trasmittanza termica, che indica la quantità di calore che passa attraverso un serramento. Indicata in $W/m^2\text{K}$, più il valore è basso e maggiore è la capacità di isolamento termico.



↑ Design lineare per il serramento **Ravia PRO di WnD** (finestrewnd.it), complanare sul lato esterno: quando è chiuso anta e telaio sono allineati. È dotato di profili in pvc a 7 camere, **con profondità dell'anta di 92 mm e 3 guarnizioni**. Garantisce valori di trasmittanza termica U_w fino a $0,80 \text{ W/m}^2\text{K}$, riduzione rumore fino a 47 dB e sicurezza antieffrazione fino alla classe RC2.



↑ I serramenti **And di B.G. Legno** (www.bglegno.it) sono in legno lamellare, proveniente da deforestazione controllata, **con alluminio sul lato esterno**. Due le versioni: And 81 e And 91, il secondo con vetro a doppia camera di serie, i due in versione Classic e Flat complanare.

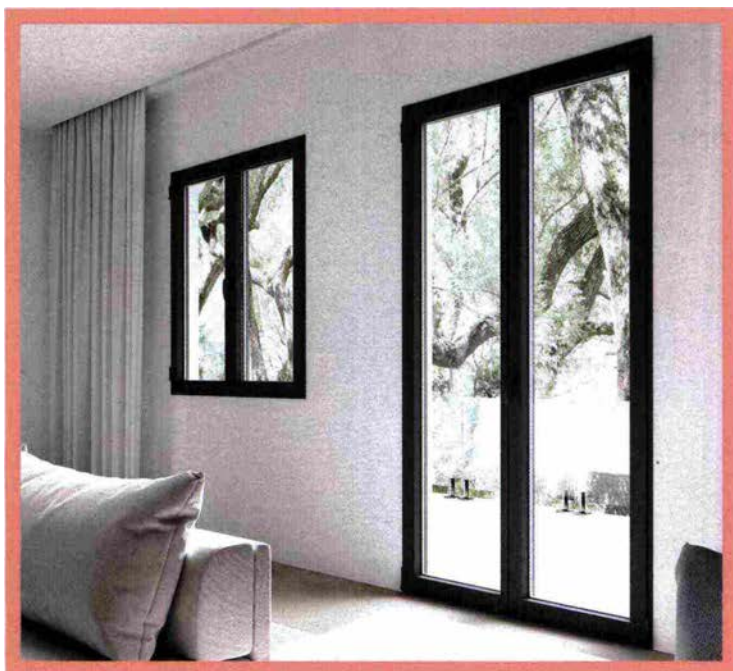


↑ Design complanare tra telaio e anta per la finestra **HF 520 di Internorm** (www.internorm.com/it-it) con profili in legno e alluminio. Ha **tre guarnizioni, ferramenta nascosta**, spessore a vista del profilo 101 mm. Ha isolamento termico U_w fino a $0,71 \text{ W/m}^2\text{K}$, abbattimento acustico a 35-47 dB, sicurezza antieffrazione in RC2.

↑ Profili sottili per i sistemi in alluminio **AWS Block System di Schüco Italia** (www.schueco.com/it) che **massimizzano la quantità di superficie vetrata** grazie alle sezioni in vista di 73 mm. La guarnizione centrale continua offre elevata tenuta ad acqua, aria e vento. Isolamento acustico fino a 49 dB.

↓ **Minima di Finnova** (finnovasrl.it) ha design squadrato e **telaio da inserire nella muratura**, lasciando a vista solo il vetro. In legno e alluminio, ha vetro doppio o triplo, tre guarnizioni e le cerniere possono essere a scomparsa. Offre trasmittanza termica fino a $0,80 \text{ W/m}^2\text{K}$, sicurezza fino alla classe RC2.





← Le finestre del **Sistema 80 di Iperceramica**

(www.iperceramica.it) sono in pvc con profilo a 7 camere e profondità di 80 mm. **Sono realizzate su misura** in base alle necessità e raggiungono trasmittanza termica U_f fino a $1 \text{ W/m}^2\text{K}$, isolamento acustico fino a 46 dB. Diverse le finiture, sia colorate sia effetto legno.

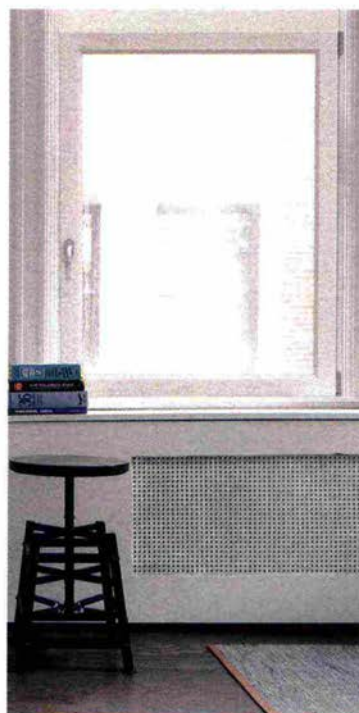
↓ Il sistema per finestre in pvc di forma quadrata **Schüco Focusing di Schüco PWS Italia** (schuecopws.it) ha **profondità del telaio di 70 mm** e alloggia vetri di spessore fino a 54 mm. La tecnologia a 5/6 camere di isolamento permette di avere trasmittanza U_f 1,1 $\text{W/m}^2\text{K}$. Isolamento acustico fino a 48 dB, sicurezza antieffrazione in classe RC2.



FINESTRE



↑ Le finestre **Ideal Neo MD di Drutex** (www.drutex.it) sono realizzate con **profili sottili e simmetrici in pvc a 5 camere**, che favoriscono molta luce negli ambienti. Il telaio è profondo 76 mm e l'isolamento termico è di $U_w 0,76 \text{ W/m}^2\text{K}$. Ha 3 guarnizioni, doppia vetrocamera, quattro riscontri antieffrazione. Oltre 30 le finiture.



↑ Il legno della struttura di **City 2.0 di Navello** (www.navello.it) è rivestito all'esterno in alluminio. **La vetrocamera di tipo basso emissivo e tre guarnizioni** garantiscono trasmittanza U_w a $0,96 \text{ W/m}^2\text{K}$. Il telaio esterno è incassato nel muro. Nella misura L 80 x H 130 cm, in pino FJ laccato bianco, costa da 980 euro + Iva.



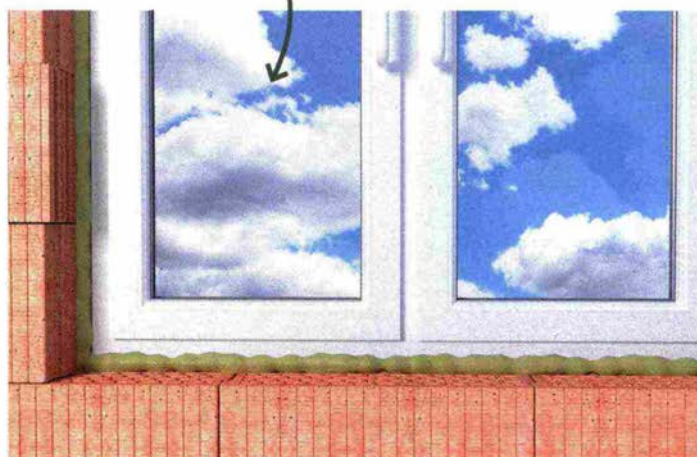
← **Softline 76 Italia di Veka** (www.veka.it) è un sistema con profili multicamera in pvc con rinforzi in acciaio. **I vetri possono essere doppi o tripli**, con spessore fino a 54 mm, che ne migliora le prestazioni. Trasmittanza termica U_w fino a $0,8 \text{ W/m}^2\text{K}$. Diverse le finiture, tra cui laccate soft touch Spectral.



Una schiuma apposta, a effetto espandente, evita che si formino ponti termici con dispersione di calore, che ridurrebbero le qualità isolanti del serramento.



→ La **Schiuma Poliuretanica Serramento di Fischer** (www.fischer.it) è adatta per la posa di telai di finestre e porte. Isola, riempie e sigilla le cavità. Ha buone proprietà di isolamento acustico (fino a 58 dB) e termico (fino a 0,036 W/m²K). **È resistente a umidità, muffe e infiltrazioni d'acqua.**



RIQUALIFICARE E ISOLARE

Il monoblocco è una struttura prefabbricata completa di tutti gli elementi, pronta da installare, adatta per riqualificare il serramento. Il grande vantaggio è dato dalle proprietà termoisolanti, poiché isola il foro finestra, eliminando i ponti termici, sia dal punto di vista energetico sia da quello acustico. Va installato tra il serramento e la parete.

• In fase di installazione del serramento si possono formare cavità tra parete e contro-telaio o tra telaio e contro-telaio. L'utilizzo di una schiuma apposita riempie questi vuoti, con il risultato di sigillare e isolare, contribuendo all'isolamento termoacustico.

← Il contro-telaio monoblocco **Tiquadra di DeFaveri**

(www.defaveri.it) è adatto per la riqualificazione, poiché **isola il foro finestra**. Non va sostituito l'infisso esistente e non necessita di opere murarie: si monta dall'esterno e si appoggia alla finestra. In eps con profilo in pvc. È adatto per finestra, scuro a cardine e avvolgibile.





vetrina scorrevoli

**FUNZIONALI,
MODERNE,
IRRESISTIBILI
FINESTRE**

Beatrice Cavalcante

Le finestre scorrevoli si stanno affermando come una delle soluzioni più apprezzate nel mondo dei serramenti, grazie alla loro capacità di coniugare funzionalità, estetica e prestazioni elevate. Offrono ampie aperture senza ingombri, valorizzano la luce naturale degli ambienti e creano continuità visiva tra interno ed esterno, adattandosi perfettamente a contesti moderni, minimalisti o classici. Le tecnologie hanno reso queste soluzioni sempre più performanti: sistemi di scorrimento fluidi e silenziosi, telai a taglio termico, vetri isolanti di ultima generazione e soluzioni antieffrazione consentono di ottenere elevati livelli di comfort, sicurezza ed efficienza energetica. Il mercato oggi propone un'ampia varietà di sistemi scorrevoli: alzanti, paralleli, a scomparsa o complanari, disponibili in pvc, alluminio, legno o combinazioni ibride. Le versioni minimali, con profili ridotti e vetro protagonista, sono particolarmente richieste in ambito architettonico, così come le soluzioni a soglia ribassata che migliorano l'accessibilità e l'estetica complessiva. Per i rivenditori, conoscere a fondo queste soluzioni e saperle proporre con competenza rappresenta una leva strategica fondamentale. Essere aggiornati sulle novità tecniche, conoscere i trend estetici e comprendere le esigenze specifiche dei clienti significa non solo vendere un prodotto, ma offrire un servizio consulenziale di alto livello.

63

vetrina scorrevoli



L'ANTA CHE SCOMPARE ALSISTEM

Il nuovo Ecoslim 106S di Gruppo ALSistem è un sistema scorrevole pensato per il settore residenziale, che unisce design moderno alta funzionalità e versatilità. Disponibile in versione scorrevole e alzante scorrevole con anta nascosta, offre soluzioni personalizzabili per ogni esigenza estetica e tecnica. Nella configurazione standard, l'anta a vista misura solo 55 mm su tutti i lati, con nodo centrale

ridotto e profili uniformi. È disponibile anche una variante ultraminimal in cui l'anta scompare quasi interamente nel telaio, lasciando visibili solo 15 mm, con possibilità di maniglia di trascinalimento esterna. Entrambe le versioni permettono configurazioni a due o quattro ante su due binari. La versione alzante scorrevole mantiene la linea pulita con anta nascosta e profilo visibile di soli 15 mm. Configurabile a due o quattro ante, offre un design elegante e continuo. Il maniglione interno, essenziale e pratico, completa l'estetica. Ecoslim 106S è progettato per durare: carrelli regolabili per ante fino a 250 kg (espandibili a 350 kg), binari e chiusure in acciaio inox AISI316 resistenti alla nebbia salina, e accessori selezionati per garantire affidabilità. Compatibile con vetri doppi o tripli da 33 a 38 mm, consente ante apribili larghe fino a 1600 mm, assicurando luminosità e stabilità.

LINEE ESSENZIALI ALPILEGNO

Il nuovo HS Soul di Alpilegno è un alzante scorrevole minimale che combina design essenziale, tecnologia avanzata e un'esperienza d'uso senza precedenti. Grazie ai profili in legno integrale di soli 39 mm e all'assenza di fermavetro interno, offre un'estetica pulita, perfetta per l'architettura contemporanea, valorizzando la luminosità e le ampie aperture. L'innovativo sistema di galleggiamento flottante elimina i binari a vista e riduce gli attriti, garantendo una movimentazione fluida e silenziosa. Questo permette alle ante di sostenere fino a 1000 kg senza motorizzazione, con vantaggi unici come zero manutenzione, facilità di pulizia e scorrimento impeccabile. Realizzato con materiali pregiati come Red Grandis, Abete e Rovere, HS Soul è altamente personalizzabile con un'ampia gamma di finiture. La linea Soul rappresenta la perfetta fusione tra innovazione tecnologica e tradizione artigianale, trasformando il serramento in una vera cornice di luce, capace di unire interno ed esterno in modo armonioso. Disponibile anche in versione finestra e porta finestra, HS Soul è il futuro degli scorrevoli, unendo eleganza, efficienza e innovazione in un'unica soluzione.





L'ELEGANZA DEL LEGNO

CAIFRAME

Ray di Caiframe è una finestra in legno lamellare dal design minimalista, compatta e altamente performante. Con battente da 45 mm e modello scorrevole da 38 mm, offre +25% di luminosità, U_w fino a $0,9 \text{ W/m}^2\text{K}$ e isolamento acustico fino a 50 dB. Il telaio complanare e le cerniere a scomparsa garantiscono un'estetica pulita e moderna.

Ray accoglie vetri fino a 43 mm e offre oltre 100 finiture, con varianti in legno e legno-alluminio. È la soluzione ideale per chi cerca eleganza, efficienza energetica e massima personalizzazione.

NON SOLO ESTETICA

CORTIZO

Cortizo lancia il nuovo sistema alzante scorrevole 4600 Plus, pensato per soddisfare le esigenze del design minimalista contemporaneo. Con un nodo centrale di soli 50 mm e una sezione visibile di 120 mm, consente configurazioni fino a 8 ante, raggiungendo dimensioni massime di 3,3 metri in altezza e oltre 26 metri in larghezza. Disponibile anche con incontri a 90° senza montante, offre una continuità visiva eccezionale. Il binario integrato nel pavimento, abbinato a una griglia di drenaggio verniciabile o anodizzabile, garantisce una linea estetica omogenea. La soglia PMR da 20 mm facilita l'accesso, rendendo il sistema adatto anche a spazi pubblici. Prestazioni e comfort non sono da meno: trasmittanza termica U_w fino a $0,65 \text{ W/m}^2\text{K}$, ante da 80 mm con poliammide da 42 mm, vetri fino a 65 mm e spugne isolanti migliorano l'efficienza. Il sistema previene l'effetto bimetallico grazie a speciali poliammidi e supporta ante fino a 400 kg, garantendo uno scorrimento fluido grazie al meccanismo alzante integrato. Disponibili tre varianti di maniglia: tradizionale, Stylish ed essenziale Slim.



vetrina scorrevoli



TRA LEGGEREZZA ED EFFICIENZA DECEUNINCK

iSlide#neo di Deceuninck è un sistema scorrevole innovativo che combina leggerezza, efficienza energetica ed estetica moderna. Grazie alla tecnologia Linktrusion, sostituisce i tradizionali rinforzi metallici con Thermofibra coestrusa nelle ante e un rinforzo termico opzionale nel telaio, migliorando l'isolamento ($U_f = 1,4 \text{ W/m}^2\text{K}$) e riducendo il peso. I profili sottili (35 mm di nodo centrale) massimizzano la luminosità ($Sw > 0,3$, $T_{Lw} > 0,5$) e consentono ampie aperture. Il sistema garantisce classe 4 di permeabilità all'aria, isolamento acustico fino a 33 dB e una soglia ribassata di 20 mm, che agevola il superamento delle barriere architettoniche. Disponibile in numerose finiture e colori personalizzabili, iSlide#neo è riciclabile al 100%, durevole (oltre 50 anni) e senza necessità di manutenzione. È la scelta ideale per chi cerca un serramento sostenibile, elegante e altamente performante.

MATERIA E RAZIONALITÀ FINESTRE NURITH

La linea Sintesi di Finestre Nurith è una nuova gamma di infissi in alluminio dal design essenziale e raffinato, con profili ridotti che esaltano la luce naturale. La versione AS ("Anta a Scomparsa") offre un effetto "tutto vetro" grazie all'anta invisibile dall'esterno e dettagli interni minimali. Ideale per restauri e architetture moderne, garantisce alte prestazioni: trasmittanza U_f fino a $1,5 \text{ W/m}^2\text{K}$, isolamento acustico $R_w = 46 \text{ dB}$, tenuta all'aria Classe 4, acqua Classe 9A e vento Classe A3. Con profondità di 73 mm (telaio) e 83 mm (anta), unisce estetica, efficienza e solidità.



QUESTIONE DI STABILITÀ GRUPPO FINESTRE

Extreme Luce di Gruppo Finestre è una finestra dal design moderno con profili sottili e rinforzi in acciaio zincato, che unisce estetica e stabilità. Offre prestazioni elevate: isolamento termico fino a $0,7 \text{ W/m}^2\text{K}$ con triplo vetro, ottima tenuta all'aria e all'acqua grazie a 7 camere, triple guarnizioni e ferramenta con più punti di sicurezza. Disponibile in versioni fisse, a battente e a vasistas, ha vetrocamera da 56 mm e profili in classe A con mescola S. Telaio da 80 mm e anta da 83 mm, con rivestimenti in alluminio e finiture personalizzabili, per un comfort elevato e uno stile minimale.



PERFORMANCE AI VERTICI I NOBILI

Marchese Hybrid de I Nobili è lo scorrevole che unisce design minimale e alte prestazioni, eliminando il compromesso tra estetica ed efficienza. Offre profili sottili per massima luminosità, isolamento termico U_w fino a $1,20 \text{ W/m}^2\text{K}$ e acustico fino a 33 dB, migliorando comfort e risparmio energetico. Versatile nelle aperture, si adatta a ogni progetto architettonico con eleganza contemporanea. Garantisce movimento fluido, ampie superfici vetrate e valorizza gli spazi, diventando un vero elemento d'arredo ad alte prestazioni.

vetrina scorrevoli

LUCE, SOLIDITÀ E DESIGN

PAESANI

HM160 Minimale è l'alzante scorrevole in alluminio firmato Twin Systems e distribuito da Paesani che unisce estetica minimal, massima luminosità e prestazioni elevate. Il profilo a vista inferiore ai 4 cm e la specchiatura tutto vetro amplificano la connessione tra interno ed esterno, regalando una continuità visiva perfetta. Ma non si tratta solo di bellezza: il nodo centrale ridotto a 38 mm, l'installazione filo pavimento con scasso minimo e la

certificazione RC3 parlano di solidità, sicurezza e comfort abitativo ai massimi livelli. Disponibile anche in versione legno-alluminio, l'HM160 offre alte prestazioni termiche, apertura fluida e chiusura rallentata, anche su grandi superfici vetrate. Con Paesani come partner, ogni serramentista ha accesso a formazione, supporto tecnico e strumenti commerciali per proporre un infisso che valorizza ogni spazio e migliora concretamente la qualità della vita.



ELEGANZA ELEVATA, COMFORT ESTREMO

SALAMANDER

Il nuovo sistema scorrevole parallelo evolutionDrive_plus di Salamander convince per la sua praticità di scorrimento e ventilazione a risparmio di spazio e per l'effetto di apertura degli ambienti grazie alle generose superfici vetrate. Ancora una volta Salamander si presenta come innovatore nel campo delle soluzioni per porte e finestre. In tutti i suoi sviluppi, l'azienda tiene sempre d'occhio l'esperienza, il design, il comfort e la sostenibilità dei suoi prodotti, al fine di ottenere il miglior risultato possibile per i suoi clienti e per il futuro delle finestre. Con una profondità di montaggio del telaio di 76 mm, il profilo sottile è scelto per il suo stile architettonico moderno ed è compatibile con tutti i profili di collegamento e le tecniche di vetratura della serie Streamline. Questa gamma di finestre scorrevoli intelligenti offre una selezione di telai a più binari con una profondità di montaggio di 60 mm, 74 mm, 92 mm e 108 mm. Il design sofisticato del prodotto aumenta la sicurezza/resistenza in caso di vento e tempesta.



RICERCA DELL'ESSENZA UNIFORM

magis40 di Uniform è uno scorrevole minimale ed elegante con anta in legno a vista di soli 40 mm e ferramenta completamente invisibile. Il sistema filomuro nasconde il telaio per un'estetica essenziale, ideale per nuove costruzioni e ristrutturazioni grazie ai coprifili sovra intonacabili. Il design curato prevede chiusure a scomparsa brevettate e simmetria tra parte fissa e apribile. magis40 offre prestazioni eccellenti: isolamento termico fino a $U_w = 0,72 \text{ W/m}^2\text{K}$, acustico elevato e massima resistenza ad aria, acqua e vento. Sintesi perfetta di tecnologia, design e innovazione.



SCORREVOLE SMART VEKA

Vekamove 76 di Veka è il sistema scorrevole in pvc basato su piattaforma Sofiline76, ideale per nuove costruzioni e ristrutturazioni. Compatto e fluido nell'apertura, offre eccellente isolamento termoacustico e protezione antieffrazione grazie alla guarnizione perimetrale centrale. Con profondità di 76 mm e vetri fino a 48 mm, lascia entrare molta luce senza ingombrare. Riciclabile al 100%, ha profili in classe A ed è personalizzabile con un'ampia gamma di colori e finiture. Un'alternativa efficiente e versatile agli scorrevoli alzanti tradizionali.

Softline 76, l'efficiente sistema di Veka per finestre in pvc

2 Settembre 2025 in Finestre in pvc, Profili in pvc, Serramenti in PVC Tempo di lettura: 2 minuti

AA



Il produttore di sistemi in PVC per finestre Veka presenta Softline 76, una soluzione che coniuga efficienza energetica, prestazioni elevate e un'estetica moderna.

Progettato per rispondere alle esigenze di chi cerca infissi affidabili e sostenibili, il sistema **Softline 76** di **Veka** è realizzato con **PVC di classe S**, studiato per climi severi, e con **profili di spessore in classe A secondo la Norma UNI EN 12608**. Due condizioni che garantiscono qualità e durabilità straordinarie.

Softline 76

Le diverse soluzioni di ingombro del nodo centrale massimizzano l'apporto di luce naturale all'interno degli ambienti. La possibilità di alloggiare vetrate di diversi spessori, da 24 mm fino a 48 mm, fa di Softline 76 un prodotto particolarmente idoneo per l'alloggiamento di vetri tripli ad alte prestazioni. Le caratteristiche termiche permettono al sistema di raggiungere valori di isolamento termico fino a **Uw 0,76 W/m2k**.

Le tenute

I 2 livelli di tenuta offrono invece un'eccellente resistenza al vento, la migliore protezione dalla pioggia battente e un elevato isolamento acustico fino alla classe 5. La struttura da 76 mm multicamera e i rinforzi interni in acciaio assicurano stabilità e capacità di sopportare pesi elevati, rendendo il sistema ideale anche per finestre di grandi dimensioni e resistendo, senza alcuno sforzo, sia alle basse che alle alte temperature per decenni.

Pulizia, manutenzione e sicurezza

Le superfici lisce e lineari in PVC semplificano le operazioni di pulizia e riducono la necessità di manutenzione nel corso degli anni: per garantire una maggiore sicurezza degli ambienti, è inoltre predisposto per l'installazione di vetri di sicurezza e ferramenta antieffrazione.

Ampia gamma di finiture

Ma ciò che distingue realmente Softline 76 è la possibilità di personalizzazione. Veka offre oltre 60 varianti di colore, che includono le finiture ultramatt e soft touch della collezione Veka Spectral, l'effetto verniciatura a polvere Veka Feinstruktur come anche le tonalità effetto legno e metallizzate. È una vastissima gamma di finiture che consente di adattare il sistema a ogni stile architettonico, rendendolo versatile e unico.



IN... VETRINA

di Ettore Galbiati



IN... VETRINA

Sistema personalizzabile per finestre in PVC ad alte prestazioni

VEKA è orgogliosa di presentare il suo sistema di punta: **SOFTLINE 76**, soluzione che coniuga efficienza energetica, prestazioni elevate e un'estetica moderna. Realizzato con PVC di classe S e profili da 76 mm multicamera di spessore in classe A secondo la Norma UNI EN 12608, anche grazie ai rinforzi interni in acciaio il sistema garantisce qualità, durabilità e stabilità pure con carichi elevato insieme alla peculiare possibilità di adattare il sistema in base alle esigenze costruttive.

Le diverse soluzioni offerte di ingombro del nodo centrale massimizzano l'apporto di luce naturale all'interno



degli ambienti. Inoltre, la possibilità di alloggiare vetrate di diversi spessori da 24 mm fino a 48

mm fa di **SOFTLINE 76** un prodotto particolarmente idoneo per l'alloggiamento di vetri tripli ad alte prestazioni,

con caratteristiche termiche che permettono al sistema di raggiungere valori di isolamento fino a $U_w 0,76 \text{ W/m}^2\text{K}$; i 2 livelli di sigillatura offrono invece un'eccellente tenuta al vento, la migliore protezione dalla pioggia battente e un elevato isolamento acustico fino alla classe 5.

Ciò che distingue ulteriormente il sistema è la possibilità di personalizzazione. VEKA offre oltre 80 varianti di colore, che includono le finiture ultramatt e soft touch della collezione **VEKA SPECTRAL**, l'effetto verniciatura a polvere VEKA Feinstruktur come anche le tonalità effetto legno e metallizzate.



Stile, isolamento termico e acustico, durevolezza e un occhio alla riciclabilità delle componenti: a tutto questo si presta attenzione nella scelta di un infisso, elemento fondamentale per il comfort quotidiano, ma anche per la definizione delle linee architettoniche. A supportare i clienti in ogni fase, dalla consulenza alla posa in opera fino all'assistenza post vendita, c'è il network Veka Premium Partner. La rete raccoglie aziende italiane specializzate nella realizzazione di infissi in pvc, accomunate da un approccio condiviso: produzione 100% Made in Italy con utilizzo esclusivo

di profili del marchio Veka e adesione a un rigido protocollo disciplinare che garantisce continuità nelle prestazioni, nell'efficienza energetica e nelle finiture. La forza del network sta nella sua doppia anima: da un lato l'indipendenza operativa lasciata alle singole imprese, dall'altro la sicurezza di un prodotto sempre affidabile e curato in ogni dettaglio. Veka Premium Partner è un'organizzazione solida, con tempi di consegna veloci e una varietà di sistemi unica, per prodotti in cui qualità, buon design e tecnologia vanno di pari passo.

VEKA.IT

QUALITÀ
CONDIVISA,
PRODUZIONE
AUTONOMA:
LE AZIENDE
DEL NETWORK
VEKA PREMIUM
PARTNER SONO
UN PUNTO
DI RIFERIMENTO
PER GLI **INFISSI**
IN **PVC**

Sopra, il sistema Softline 82 di Veka per finestre in pvc; caratterizzato da linee moderne e minimali, consente soluzioni specifiche per case passive. A destra, Vekamotion 82, che permette di realizzare elementi scorrevoli di grandi dimensioni con elevata superficie vetrata, da abbinare alle soglie flat-step per eliminare le barriere architettoniche



VETRINA - PORTE E SERRAMENTI

Passaggi integrati



01

02

01. RIMADESIO

Air System Pure, design Giuseppe Bavuso. Sistema di pannelli divisorii fissi o a bilico bidirezionale, con struttura in alluminio finitura petro e ampie superfici in vetro grigio trasparente. Dimensioni massime cm 202,8x360 h
↳ RIMADESIO.IT

02. LUALDI

Rasoline 55s, porta battente filomuro in tamburato con telaio in alluminio e anta in rovere thermowood. Le superfici dei due lati possono avere finiture diverse su richiesta. Cm 100x270 h
↳ LUALDIPORTE.COM

03. OKNOPLAST

Prolux +, portafinestra a battente con possibilità di apertura a ribalta, in PVC con profilo sottile e senza fermavetri. Il nodo centrale è ridotto a soli cm 11,1 per massimizzare l'effetto 'open view'
↳ OKNOPLAST.IT



03

© RIPRODUZIONE RISERVATA



VETRINA - PORTE E SERRAMENTI

04. VELUX

Finestra per tetti piani installabile con pendenza tra 0° e 15°. Vetro esterno curvo per far defluire l'acqua piovana e apertura motorizzata. Opzionali le tende per oscurare e proteggere dal caldo. Con sensore di pioggia
↳ VELUX.IT

05. SCRIGNO

Levos, blindata complanare a battente con pannello laccato opaco in tinte RAL, telaio

e carena decorati dalla texture Rigatino. Classe antieffrazione 4. Cm 110x240 h
↳ SCRIGNO.COM

06. ADL

Archi, design Giovanni Battista Gianola. Porta bilico senza stipite con ante in vetro e decoro a cerchio. Realizzata su misura, si apre in entrambe le direzioni e non richiede alcuna predisposizione a soffitto o pavimento
↳ ADLDESIGN.IT



05



06

© PRODUTTORI ESCRIVANI

VETRINA - PORTE E SERRAMENTI



07

07. FERREROLEGNO
Frame zero, porta a battente in cristallo Flutes trasparente bianco, con profilo in alluminio e maniglia Pure. Cm 80x240 h
↳ FERREROLEGNO.COM



08

08. FLESSYA
Madera, modello rasomuro impiattato in rovere nero; è garantita la stessa tonalità per tutti gli elementi abbinati. Maniglia nuda Atlanta in cromo satinato. Cm 80x240 h
↳ FLESSYA.COM



09. DIERRE
D180, blindata filotelaio con cerniere a scomparsa e apertura a 180°. Pannello interno in melaminico bianco, scocca a doppia lamiera in acciaio zincato e speciale sandwich isolante. Classe antieffrazione 3. Cm 90x210 h
↳ DIERRE.COM

10. SCHÜCO PWS ITALIA
Schüco Living Slim, sistema per finestre in PVC parzialmente riciclato con finitura bianco frassino. Disponibile con doppia o tripla guarnizione, massimizza la superficie vetrata con sezione visibile del telaio esterno e dell'anta di soli 11 cm. Cm 90x120 h
↳ SCHUECOPWS.IT



09

© IN INNOVAZIONE ELEVATA

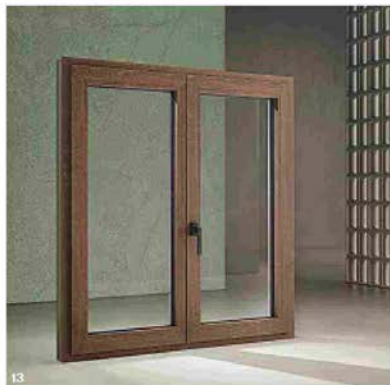
VETRINA - PORTE E SERRAMENTI



11



12



13

11. BARAUSSE

Carven, pannelli pivotanti in legno laccato, decorati al laser con un disegno geometrico a puntini con effetto dinamico. Dimensioni maxime della singola anta cm 125x400 h

↳ BARAUSSE.COM

12. VIVA PORTE

V3, modello con anta a battente in vetro seta oro e profili in alluminio finitura lava: lo stipite viene installato direttamente sulla parete finita. Cm 80x270 h

↳ VIVAPORTE.COM

13. EMK

Elekta, serramento in PVC finitura quercia caffè con anta e telaio complanari sul lato esterno e nodo centrale asimmetrico ridotto. Maniglia Toulon in alluminio con protezione antieffrazione SecuForte. Cm 120x130 h

↳ EMKGROUP.IT

14. VEKA

AluConnect è l'innovativo sistema che combina la stabilità delle finestre in alluminio con le performance di isolamento termico-acustico di quelle in PVC. Grazie alle sue capacità statiche, è ideale per elementi di grandi dimensioni. Disponibile in 26 tonalità, può essere realizzato in qualsiasi tinta RAL o personalizzato con una vasta gamma di finiture

↳ VEKA.IT



14

© RIPRODUZIONE RISERVATA

VETRINA - PORTE E SERRAMENTI



15

15. SCHÜCO ITALIA

Sistema di chiusura motorizzata Schüco SafeGuard gestibile da smartphone, interruttore o sensore di prossimità con controllo accessi. Per porte della linea AD UP che, grazie alla soglia a filo pavimento, consentono un accesso comodo e sicuro a ogni utente
 ↳ SCHUECO.IT

16. ECLISSE

Synthesis Arco, sistema filomuro da esterni ideale per chiudere le nicchie. I pannelli sono forniti bianchi per essere rifiniti a piacere, o coordinati alla muratura. Profilo in alluminio anodizzato. Cm 60-130x30-270 h
 ↳ ECLISSE.IT

17. NAVELLO

City 2.C, finestra con vetrocamera basso emissiva. Realizzata in legno di pino laccato bianco e alluminio estruso grigio all'esterno, ha un telaio completamente inserito nel muro per un'estetica essenziale. Cm 80x130 h
 ↳ NAVELLO.IT



16



17

News

Veka Italia: serramenti in pvc innovativi e sostenibili

4 Settembre 2025



Veka, attiva dal 1969 con sedi in tutto il mondo, offre in Italia sistemi per serramenti in pvc ad alte prestazioni. Prodotti innovativi, riciclo del pvc, rete di partner certificati e supporto costante fanno di Veka un punto di riferimento per estetica, qualità e sostenibilità

Veka è un gruppo tedesco operante nel settore dei sistemi per serramenti in pvc, attivo dal 1969, con oltre 6.700 dipendenti, 486 linee di produzione e 49 sedi nel mondo. Tra queste, Veka Italia è una realtà consolidata e molto attenta alle esigenze del mercato nazionale.

Il direttore commerciale **Graziano Meneghetti** sottolinea: "l'importanza della divisione *Veka Umwelttechnik*, specializzata dal 1993 nel riciclo del pvc, con stabilimenti in Germania, Francia e Inghilterra, per oltre 100.000 tonnellate riciclate ogni anno. La rete italiana di circa 100 partner specializzati, supportata da logistica, customer care, marketing, ricerca e sviluppo, oltre che dal team Veka Italia."

L'impegno dell'azienda nel fornire prodotti innovativi, servizi avanzati e formazione continua per aiutare i serramentisti a crescere e distinguersi sul mercato.

Prodotti principali e tendenze

Forte richiesta di profili minimali, che massimizzano la luce naturale, con finiture opache, materiche, effetto legno o pastello. Nuovi sistemi lanciati: *Vekamotion 82* (scorrevole), *Softline 76* (raffinato ed elegante, anche in versione esclusiva per l'Italia), *Softline 82* e il nuovo Veka Pure. Alu Connect, sistema ibrido che unisce alluminio e pvc, coniugando estetica, robustezza e prestazioni termiche.

Veka Premium Partner

Veka Premium Partner è un network di aziende italiane che utilizzano esclusivamente sistemi dell'azienda in classe A. Produzione 100% italiana, conformità CE e controlli tecnici regolari. Supporto da Veka con strumenti di comunicazione, campagne media, formazione (programma Veka Master Lab) e servizi finanziari.

Marketing e comunicazione

La responsabile marketing **Elisa Zecchini** presenta la campagna "*Qualità a prova di futuro*", caratterizzata da immagini ad alto impatto (come i lottatori di sumo) per rappresentare forza, solidità e affidabilità. La campagna è multicanale (affissioni, stampa, social, TV, radio) con l'obiettivo di rafforzare il legame con i partner e sensibilizzare il mercato sul valore della qualità.

L'azienda si presenta come un partner solido, innovativo e orientato al futuro, capace di coniugare estetica, performance, sostenibilità e supporto costante ai serramentisti, con un messaggio finale di fiducia e collaborazione per affrontare insieme le sfide del mercato.

★ 22° PRESS, OUTDOOR & PROMOTION KEY AWARD - WINNER

Qualità a prova di futuro

CATEGORIA / FAMILY LIFESTYLE



ALESSANDRA MOSCONI (TIG EVENTS),
ALESSANDRA SALVATO, LUCILLA RUSSO, ILAN
PIOL ED EDWIN HERRERA (GRUPPO ICAT),
ILARIA CAPELLUTTI.



CLIENTE:
VEKA ITALIA

COUNTRY MANAGER ITALIA:
GRAZIANO MENEGHETTI

DIR. MARKETING:
OLIVER WIESMANN

RESP. COMUNICAZIONE:
ELISA ZEGGHINI

AGENZIA:
GRUPPO ICAT

CREATIVE DIRECTOR:
FRANCESCA CONVENTO

SENIOR ART DIRECTOR:
EDWIN HERRERA

SENIOR COPYWRITER:
LUIGI TRIGGIANI

ACCOUNT:
ALESSANDRA SALVATO

STRATEGY DIRECTOR:
LUCILLA RUSSO

CASA DI
PRODUZIONE:
MATTEO
TRANCHELLINI
STUDIO

MEVENTS





Press, Outdoor & Promotion Key Award: classici senza età

DI ALESSIA ZAMPANO

La 22^a edizione ha decretato le campagne che si sono distinte per la capacità di rileggere in chiave attuale i mezzi 'tradizionali', aprendo la strada verso nuovi territori creativi.

IN ALTO: I VINCITORI DELLA 22ESIMA EDIZIONE DEL PRESS, OUTDOOR & PROMOTION KEY AWARD.

Il Press, Outdoor & Promotion Key Award rappresenta un evento ormai consolidato nel panorama della comunicazione offline italiana, che da oltre vent'anni celebra la creatività e l'innovazione nei linguaggi tradizionali. Dalla stampa alla pubblicità esterna, dagli eventi alle iniziative promozionali fino al pack design, il POPKA si conferma un appuntamento che interpreta la pubblicità come forma di cultura visiva, capace di dialogare con lo spazio, coinvolgere il pubblico ed esplorare nuovi territori creativi.

La cerimonia di premiazione della 22esima edizione si è svolta lo scorso 8 luglio negli spazi del Teatro Parenti e dei Bagni Misteriosi di Milano. Una cornice prestigiosa e suggestiva che ha rappresen-

tato la prima delle due principali novità di quest'anno. La seconda è stata la padrona di casa. Ad accogliere sul palco le campagne vincitrici nelle 19 categorie è stata, infatti, per la prima volta nella storia del premio, l'autrice, podcaster e conduttrice di Radio Italia Ilaria Cappelluti. Armata di stile, raffinatezza ed estremo savoir faire Ilaria ha dato spazio alle aziende, alle agenzie, ai centri media e alle concessionarie che si sono distinte per la capacità di ridefinire il concetto di brand communication in ambiti a torto considerati 'vecchi', ma che - come ha sottolineato in apertura l'Editore e Direttore Responsabile di Media Key Denis Masetti - "hanno tutt'oggi una capacità di comunicare emozioni che altri strumenti molto più efficaci in termini di audience non hanno".

Come la campagna 'Share the Magic of Winter Olympics' – firmata dall'agenzia Advisionair & Partners per il Consorzio Tutela Prosecco DOC e premiata nella categoria Food & Beverage – dedicata alla celebrazione dei Giochi Olimpici Invernali Milano-Cortina 2026, di cui il Prosecco DOC è Official Sparkling Wine Sponsor. "Abbiamo voluto raccontare il Prosecco DOC non solo come eccellenza enologica ma come ambasciatore dell'Italian way of life, di uno stile di vita fatto di leggerezza, accoglienza e socialità. Valori che trovano piena risonanza nello spirito olimpico, dove persone e culture si incontrano in nome della condivisione", ha dichiarato Giuseppe Coldani, Founder dell'agenzia.

Horizon Automotive, tech mobility company che offre soluzioni di mobilità alternative alla proprietà, si è aggiudicata il premio nella categoria Automotive & Energy con un concept che ne rappresenta perfettamente i valori fondanti: cambiamento, appartenenza, in-

*Il POPKA si conferma
un appuntamento
che interpreta la
pubblicità come forma
di cultura visiva.*

dependenza e stabilità. 'C'è chi cambia auto, c'è chi cambia tutto', non è soltanto un claim ma una dichiarazione d'intenti. "Questo premio è il frutto di una sinergia autentica, basata su ascolto e fiducia, che ha dato vita a una narrazione innovativa e coerente con l'identità del brand. Un riconoscimento anche per il nostro lavoro, fatto di progetti di valore e risultati concreti", ha dichiarato Enrico Torlaschi, Chief Web & Communication Solutions di Italiaonline. È Gruppo Icat a primeggiare nella categoria Family & Lifestyle, grazie alla campagna stampa 'Qualità a prova di futuro', realizzata con l'utilizzo dell'AI per VEKA, multinazionale tedesca leader nella produzione di profili in PVC per infissi. "È per noi motivo di grande soddisfazione che un cliente così strutturato abbia deciso di mettersi in gioco affidandosi al nostro approccio creativo, per certi versi audace", ha commentato Lucilla Russo, Strategic

ILARIA CAPPILLUTI, CONDUTTRICE DI RADIO ITALIA, HA PRESENTATO LA CERIMONIA DI CONSEGNA DEI PREMI.



A DESTRA, ANTONIO SQUED, CEO DI HEVOLUS, A SINISTRA, DOMENICO ZAMBARELLI, CEO DI GRUPPO NEXT.

Director di Gruppo Icat. "Ricevere questo premio è per noi un riconoscimento prezioso, reso ancora più speciale dall'energia e dal confronto con tante realtà brillanti".

La serata è stata anche l'occasione per ufficializzare la nuova partnership strategica tra Gruppo Next – realtà di riferimento nella comunicazione in cambio merce e sponsor dell'evento – e Hevolus, tech company italiana e leader internazionale nelle soluzioni di Generative AI e Intelligent Reality. L'obiettivo: potenziare l'esperienza dei clienti, integrando nei piani media in barter anche strumenti di Intelligenza Artificiale conversazionale e immersiva. Si tratta di un'offerta esclusiva, pensata per tutte le realtà che vedono nel cambio merce non solo un'opportunità economica ma un approccio strategico e innovativo per la valorizzazione delle rimanenze. "L'integrazione dell'AI nella gestione del magazzino e nella preparazione dei piani media rappresenta un salto di livello nell'offerta ai nostri clienti, che potranno accedere a soluzioni tecnologiche fino a oggi riservate a investimenti diretti in innovazione. Insieme a Hevolus, rendiamo accessibile l'AI anche nel mondo del cambio merce, con uno sguardo concreto al futuro del marketing", sono state le parole di Domenico Zambarelli, CEO del Gruppo Next.

Last but not least, la campagna 'Stay In' – che l'agenzia Tunnel Studios ha ideato per celebrare la propria idea di comunicazione – ha ricevuto l'Excellence Award di questa edizione. Un riconoscimento speciale non a un progetto, ma all'agenzia stessa. Perché a 23 anni dalla sua nascita, Tunnel Studios è diventata un brand, con un'identità riconoscibile e una strategia che applica a se stessa con la stessa forza con cui la costruisce per i clienti.

Ringraziamo ancora una volta tutti i protagonisti e giurati anche per essersi concessi ai nostri microfoni dopo la premiazione, prima di godersi un meritato momento di relax e condivisione a bordo piscina, durante il 'barefoot cocktail' che ha chiuso la cerimonia.



82

MEDIAKEY

22° PRESS, OUTDOOR & PROMOTION KEY AWARD

La giuria

Vi presentiamo, uno per uno, i 22 giurati – operatori del settore, creativi e giornalisti – che hanno valutato i lavori in gara e selezionato i vincitori di questa edizione del Press, Outdoor & Promotion Key Award.



LUCA BALDANZA

Direttore Generale di Phoenix, casa editrice di *Arbiter* e *Foster*, ha al suo attivo esperienze trasversali maturate sui principali mezzi di comunicazione on e offline. Esperto di comunicazione aziendale e di strategie legate allo sviluppo di organizzazioni e di prodotti, ha lavorato sia nelle concessionarie di pubblicità sia presso gli editori. Digital and technology addicted.



STEFANO CAMISASCA

Laurea in Giurisprudenza, Master in Bocconi ed Esade, venti anni di esperienza nel digital marketing. Dopo una lunga esperienza in Microsoft Advertising come Sales Manager Southern Europe della piattaforma Atlas, apre nel 2014 Videobest, Trading Desk Video, che verrà poi acquisito dal gruppo Silverbullet Data Services nel 2019. Da allora è a capo della filiale italiana e Responsabile Global del media management.



ZAVERIO BETTONAGLI

È un consulente di comunicazione con una notevole esperienza nel campo della pubblicità e delle tecnologie digitali. Offre servizi di consulenza specializzata nella gestione di campagne di comunicazione integrata e progetti di comunicazione basati su tecnologie digitali. È stato membro del Consiglio Direttivo e dello staff di IAB Italia e docente presso vari atenei. Oggi collabora con lo staff di UPA per lo sviluppo di tutte le iniziative commerciali e l'acquisizione di nuovi associati.



VALENTINA D'ALTO

È EMEA Demand Manager presso Ricoh Europe PLC. Nella sua ventennale carriera, ha acquisito una vasta esperienza in aziende multinazionali nei settori IT, servizi online e finanziari. La sua specializzazione include marketing, finanza e vendite. In Microsoft, lavorando per la divisione online, ha acquisito una profonda esperienza dell'online advertising.



DAVIDE BEVILACQUA

Responsabile Marketing di Tognana Porcellane, coordina le attività di comunicazione, branding e promozione, con un approccio strategico orientato al consolidamento del posizionamento e alla valorizzazione dell'identità aziendale nei diversi canali, in Italia e all'estero.



MARCO FRANCESCHI

Giornalista pubblicista dal 1986 e imprenditore dal 1987, ha svolto attività redazionale in società di editoria informatica e ha collaborato con *Il Mondo* e *Capital*. Nel 1987 ha co-fondato Imageware, agenzia di Pubbliche Relazioni e di Comunicazione Integrata, dal 2023 parte del Gruppo Digital 360. Oggi ricopre il ruolo di Amministratore Delegato di Imageware che ha mantenuto la sua identità all'interno del Gruppo.



DAVIDE CAJANI

Milanese, classe '82, ha lavorato con 5 aziende globali (Henkel, LEGO, Ferrero, Coca-Cola, Arsanà) e gestito love brand come LEGO, Kinder, Coca-Cola e Chicco. Ha costruito la sua carriera internazionale attraverso diversi Paesi (Italia, UK, Lussemburgo) ed esperienze cross-funzionali (Marketing, Trade Marketing, Marketing Globale, Innovazione) a livello locale, regionale e globale. Attualmente guida il team marketing di LEGO Italia.



GIORGIO GABRIELLI

Ha iniziato la sua carriera come ufficiale in servizio permanente effettivo dell'Esercito italiano, dove è stato in servizio per cinque anni. È poi passato nel gruppo Fininvest. In seguito è stato per tre anni Country Manager Advertising e Online di Microsoft Italia per poi diventare Deputy General Manager di RCS Pubblicità. È stato Amministratore Delegato di News 3.0 e Consigliere di Amministrazione di Società facenti capo al Gruppo Banca Profilo. Dal 2022 è Group Vice President Sales di Dedar.

22° PRESS, OUTDOOR & PROMOTION KEY AWARD - GIURATI



MARCO GAVA

Brand & Insight Manager & PM Coordinator di Fileni, si occupa di digitale e comunicazione praticamente da quando ha memoria. D'altronde, con una formazione in editoria e sociologia dello spettacolo non poteva andare diversamente. Progetta la comunicazione come vorrebbe che parlasse a lui, va a cercare i piani editoriali che avrebbe voluto scrivere: eterno ritorno dell'algoritmo.



VALENTINA PASOTTI

Con oltre 15 anni di consolidata esperienza in Marketing e Digital, ha iniziato il percorso nel mondo FMCG (Gruppo Bolton), alternando posizioni di Marketing e Trade Marketing, per poi raggiungere l'Industry Beauty nel 2014, dapprima come Group Brand Manager (Deborah), passando poi in Coty come Group Brand Manager Italy & Greece. Da 7 anni è Senior Marketing & Digital Manager per un brand leader nel mondo della Cosmetica Luxury.



MARINA MANFREDI

Professionista del marketing con oltre 20 anni di esperienza in aziende FMCG multinazionali, ha maturato un percorso completo che abbraccia brand marketing, retail & shopper marketing, category management e vendite. Ha iniziato in Kellogg's e successivamente ha ricoperto diversi ruoli in Colgate-Palmolive. Dal 2019 è Brand Director della Peroni Family, con la responsabilità del portafoglio brand domestico Peroni, inclusa Peroni Nastro Azzurro.



RACHELE POLITI

Master in Digital Media & Social Strategy presso il Sole 24 Ore e oltre 7 anni in agenzia, ha gestito progetti di social media marketing per brand B2B e B2C, unendo strategia, operatività e relazione con il cliente. Oggi è Brand Marketing & Communication Specialist in Costa d'Oro, dove segue la comunicazione integrata online e offline per rafforzare identità e visibilità del marchio.



FRANCO MERONI

Laurea in Giurisprudenza conseguita all'Università statale di Milano con indirizzo in diritto finanziario e commerciale, Presidente e Direttore di AAPI (Associazione Imprese di Pubblicità Esterna), Consigliere d'Amministrazione di Audioutdoor (società di rilevazione delle audience della pubblicità esterna), Consigliere e Tesoriere dello IAP (Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria), Consigliere e Tesoriere della Fondazione Pubblicità Progresso.



ELISABETTA PROPERZI

Junior Brand & Insight Manager. Si occupa dello sviluppo e del supporto strategico al brand Fileni attraverso l'analisi di dati di mercato e insight dai consumatori. Partecipa attivamente a progetti di sviluppo prodotto, definizione del posizionamento e strategie di comunicazione per rafforzare l'identità del brand.



STEFANIA MISSANA

Marketing General Manager di Subaru Italia, è responsabile della definizione e dell'implementazione delle strategie di comunicazione, ADV, CRM e Customer Experience. Con un percorso iniziato nelle agenzie creative, oggi contribuisce a costruire relazioni solide tra marca e clienti lungo tutto il customer journey.



ANDREA SARASSO

37 anni, laurea specialistica in Economia e MBA, è oggi Head of Brand & Product Italy in L-Founders of Loyalty. Dopo anni di esperienza come marketing manager con focus su brand management, product development, pricing e comunicazione, è oggi impegnato a guidare il team di sviluppo prodotto e brand di L-Founders, agenzia leader a livello internazionale nei programmi di loyalty.



SAVERIO MONNO

Laureato in Giurisprudenza a Bari, è stato Direttore Generale della Società Umanitaria e Direttore Generale della Triennale di Milano. Contestualmente all'attività manageriale, ha ottenuto incarichi di docenza presso vari atenei. È direttore scientifico del Corso professionalizzante Fiere & eventi. Svolge attività nel settore dell'organizzazione della cultura, della moda e del design con mostre, ricerche, pubblicazioni e conferenze.



LUCIA SPERANZA

Esperta di marketing con oltre 5 anni di esperienza tra FMCG e healthcare. Attualmente Brand Manager del principale marchio consumer di Alfasigma e Vicepresidente di Generation Carbon. Applica un approccio strategico e creativo, orientato a generare valore sociale e ambientale concreto, con l'obiettivo di valorizzare progetti innovativi capaci di produrre un impatto autentico e duraturo.



ALESSANDRA MOSCONI

Ha ricoperto vari ruoli in multinazionali prima di diventare PA e Quality Manager di IDC, azienda di Market Research per l'ICT. Dopo esperienze internazionali, nel 2010 è entrata in TIG Events, dove ha contribuito alla creazione della BU Conference. Nel 2016 è diventata Institutional Relations Manager, organizzando eventi per la PA e i CXO. Nel 2024 ha ricevuto il premio Donna Marketing. Dal 2025 è Senior Manager.



STELLA TRABACCHINO

Trade Show & Event Planning Specialist di Wolters Kluwer Italia. Da marzo 2022 le viene affidato il ruolo di gestione degli eventi locali e main event, quali Fiere e Forum Congressuali. I tre pilari fondamentali su cui si basa il suo team sono: l'ascolto, la pianificazione e la condivisione. Negli anni ha acquisito forti capacità organizzative necessarie al coordinamento dei fornitori e degli altri dipartimenti aziendali, oltre che capacità decisionali e di problem solving.

22° PRESS, OUTDOOR & PROMOTION KEY AWARD - GIURATI



IVAN VELLUCCI

56 anni, ingegnere, da sempre impegnato nel mondo Automotive nel quale si è occupato dalla produzione al sale, dal marketing al business development. Oggi è responsabile dello sviluppo del business dell'After Sales per Mercedes-Benz Italia. È anche sommelier e giornalista dirige il magazine *WineTales* e si occupa di curare le aziende vitivinicole nella promozione dei prodotti attraverso eventi e storytelling.



EDWARD VOSKERITCHIAN

Vive tra Italia, Lituania, Madagascar e Cina, dove crea il più grande Gruppo al mondo su LinkedIn: 'BUSINESS IN CHINA' con oltre 70.000 iscritti. Si occupa di produzioni televisive, advising, M&A, logistica, sanità, energia, hypercars e comunicazione. Ha vissuto in 13 Paesi e parla 5 lingue. "Sono convinto che il web sia un'importante volano per accrescere il business".



Formazioni e opportunità di lavoro per i più giovani: tornano gli appuntamenti di “Sei nel posto giusto”

«Il successo di questo progetto - spiega il sindaco di Nogara Flavio Pasini - nasce da un'esigenza concreta del territorio: i giovani vogliono restare, costruire il proprio futuro qui, lavorare e crescere professionalmente senza dover andare altrove»



Conferenza Stampa "Sei nel posto Giusto" 2025 / foto ufficio stampa Provincia di Verona

Sono stati presentati giovedì scorso, nella Sala Rossa del Palazzo Scaligero, sede della Provincia di Verona, i prossimi appuntamenti della quinta edizione di “Sei nel Posto Giusto”, il progetto promosso dal Comune di Nogara e Ball – Beverage Packaging Italia con l'obiettivo di rafforzare il dialogo tra amministrazioni, aziende, scuola e cittadini della pianura veronese sul tema dell'occupazione giovanile e delle opportunità professionali nel territorio.

«Il successo di questo progetto nasce da un'esigenza concreta del territorio: i giovani vogliono restare, costruire il proprio futuro qui, lavorare e crescere professionalmente senza dover andare altrove - ha spiegato il sindaco di Nogara Flavio Pasini -. Le aziende hanno capito questa necessità, così come le istituzioni, che devono continuare a collaborare per offrire opportunità reali e durature».

Formazione e incontri

Venerdì 17 ottobre il Teatro di Nogara ospiterà due momenti di formazione distinti, pensati per accompagnare studenti, docenti e imprese in un confronto concreto e formativo. La mattina, dalle 9.30 alle 11.30, si terrà l'incontro “Lavoro, regole del gioco e tutele: facciamo chiarezza!”, rivolto alle classi quarte e quinte delle scuole superiori. «I due appuntamenti rappresentano momenti formativi di grande valore. - ha sottolineato l'assessora al commercio di Nogara Francesca Forigo - Al mattino, gli studenti avranno l'occasione di conoscere più da vicino le dinamiche del mondo del lavoro, confrontandosi direttamente con i rappresentanti sindacali. Nel pomeriggio, aziende, docenti e giornalisti parteciperanno a un evento dedicato alle risorse umane e al benessere professionale, guidato dall'esperto Andrea Montuschi. Saranno due momenti significativi di crescita per tutta la comunità».

Attualità

Meeting Veka 2025: tre giorni dedicati ai professionisti e partner

11 Settembre 2025



Novità di prodotto, scenari di mercato, confronto con i premium partner e un'esperienza esclusiva a Venezia: Veka rinnova l'appuntamento di Meeting Veka 2025 con i professionisti del settore per costruire insieme la strategia dei prossimi anni

Veka conferma anche per il 2025 uno degli appuntamenti più attesi per la propria rete commerciale. Dal 17 al 19 settembre, il Move Hotels di Mogliano Veneto (TV) ospiterà una nuova edizione del Meeting Veka, [evento dedicato ai professionisti della filiera italiana dei serramenti](#).

Meeting Veka 2025

L'iniziativa torna con un format ormai consolidato, che mette al centro il confronto strategico, l'aggiornamento tecnico e il dialogo con i partner, in un contesto in cui innovazione, sostenibilità e qualità del servizio assumono un ruolo sempre più centrale. Il programma si aprirà con una serata dal respiro internazionale nella cornice unica di Venezia, patrimonio UNESCO e icona mondiale di arte e bellezza. Tra riflessi sull'acqua e architetture di rara maestosità, dopo aver raggiunto la città lagunare i partecipanti potranno vivere l'esperienza della navigazione a bordo di un galeone storico. La prima serata si concluderà poi con la visita a una rinomata vetreria di Murano, eccellenza artigianale riconosciuta in tutto il mondo.

In un'atmosfera di confronto aperto e fruttuoso, pensato per fornire una visione concreta delle strategie future, il giorno successivo sarà interamente dedicato ai lavori del meeting, che prevederà gli interventi di manager Veka, una serie di approfondimenti sulle normative europee in continua evoluzione, ma anche focus su temi ambientali, con particolare attenzione al processo di riciclo Veka, modello virtuoso di economia circolare. Con oltre 30 anni di esperienza e tre impianti dedicati in Europa, tra cui il più grande stabilimento di riciclo pvc a Behringen, Veka ha infatti già all'attivo oltre 25 milioni di finestre riciclate, contribuendo in modo significativo alla riduzione dell'impatto ambientale e anticipando gli obiettivi europei di neutralità carbonica.

Spazio anche alla presentazione di nuovi strumenti digitali e a iniziative dedicate alla rete dei partner. Ma al centro dell'attenzione ci saranno soprattutto le novità di prodotto, come il profilo Softline 76 Slim, pensato per rispondere alle esigenze dell'architettura contemporanea grazie al suo design essenziale; Vekapure 82, che punta su elevate prestazioni energetiche e Veka Aluconnect, il nuovo sistema ibrido che unisce pvc e alluminio in una soluzione dal forte impatto estetico. A questi si affiancano le innovazioni legate alla domotica con i sistemi Texino, le nuove soglie Veka progettate per migliorare comfort e accessibilità, e una visione sul futuro del settore attraverso i progetti attualmente in fase di sviluppo.

In serata spazio alla convivialità, con aperitivo, cena di gala e intrattenimento musicale, per celebrare il percorso condiviso dalla multinazionale con i propri partner.

Infine, venerdì 19 settembre, sarà prevista la visita del nuovo centro logistico di Nogara, in provincia di Verona, importante punto nevralgico della strategia di potenziamento Veka sul mercato italiano: un'infrastruttura all'avanguardia, nata per migliorare ulteriormente efficienza, qualità del servizio e velocità nelle consegne.

Il Meeting Veka 2025 si conferma così un momento centrale per costruire relazioni, condividere prospettive e affrontare insieme le sfide di un settore in piena evoluzione, in linea con il messaggio della campagna 2025, "Qualità a prova di futuro", che valorizza durabilità, sostenibilità ed eccellenza, rispondendo alle esigenze di design e performance di clienti sempre più attenti.

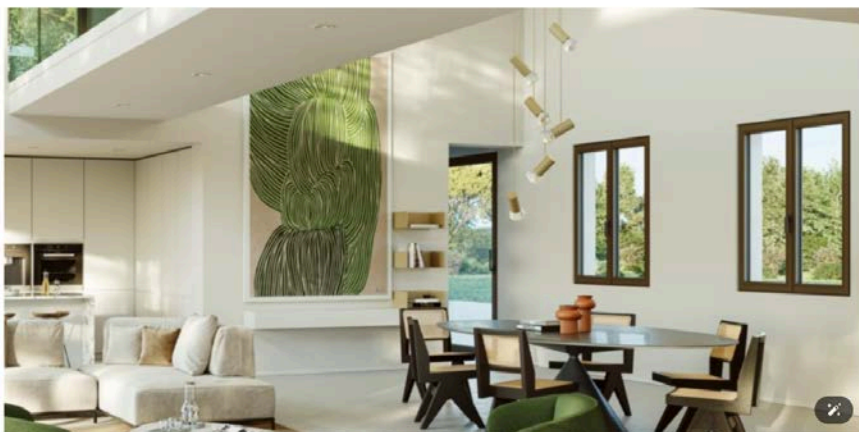
**GRUPPO
ICAT
IS MORE**

Softline 76 Italia di Veka, massima efficienza ed eleganza italiana

12 Settembre 2025 in Efficienza energetica, Finestre in pvc, Profili in pvc, PVC, Serramenti in PVC

Tempo di lettura: 3 minuti

AA



Quando estetica contemporanea e il massimo dell'efficienza energetica si incontrano per soddisfare le specifiche necessità del mercato italiano più esigente, nasce Softline 76 Italia, sistema di profili per finestre in PVC. È il sistema di punta estremamente versatile di Veka, le cui forme eleganti si integrano perfettamente ad ogni ambiente moderno, adattandosi a qualunque esigenza applicativa, architettonica o di posa in opera.

Progettato dal **protagonista mondiale** nella produzione di profili in PVC per serramenti con la volontà di rispondere alle esigenze di chi cerca infissi affidabili e sostenibili, **Softline 76 Italia** garantisce le migliori performance perché realizzato con mescole di PVC in classe S per climi severi.

Design e tecnologia

Il design contemporaneo e minimale dell'anta si combina con spigoli morbidamente smussati e profondità di 82 mm, realizzati in PVC riciclato e sostenibile con spessori del profilo in classe A, la più elevata categoria secondo quanto previsto dalla norma UNI EN 12608. Alle guarnizioni di tenuta di alta qualità, inalterabili nel tempo, fanno da contraltare camere adibite allo scarico dell'acqua di drenaggio opportunamente isolate dai rinforzi interni in acciaio, appositamente studiati e progettati da Veka per garantire la migliore solidità statica e la massima funzionalità a lungo termine.

Le prestazioni

Queste caratteristiche rendono le superfici di Softline 76 Italia estremamente performanti, conferendo ai prodotti finali i più alti livelli qualitativi in termini di prestazione, durata, resistenza all'invecchiamento ed efficienza nel tempo.

L'isolamento termico

È possibile scegliere tra molteplici misure di fermavetri per l'alloggiamento di vetraggi di diversi spessori e ad alte prestazioni, da 24 a 54 mm, con caratteristiche termiche che permettono al sistema di raggiungere elevati valori di isolamento fino a $U_w 0,83 \text{ W/m}^2\text{K}$. Ecco perché il sistema Softline 76 Italia è particolarmente adatto anche a realizzare finestre alte oltre 2400 mm. L'ingombro minimo del nodo centrale sino a 124 mm rende, inoltre, gli ambienti ancora più luminosi grazie al maggior passaggio di luce naturale. Un ulteriore plus è la possibilità di abbinamento tra una grande varietà di profili aggiuntivi o complementari.

Unicità dei profili di Softline 76 Italia

Solidità

Grazie alla struttura da 76mm multicamera dalle pareti più spesse e ai rinforzi interni in acciaio, i profili sono indeformabili, sostenendo alla perfezione il peso dei vetri e resistendo, senza alcuno sforzo, sia alle basse che alle alte temperature, per assicurare la massima resistenza e sicurezza per decenni di utilizzo.

Isolamento termico e acustico

Softline 76 Italia è realizzato con una particolare geometria interna che, con il suo sistema composto da 5 camere d'aria, rallenta efficacemente i flussi di calore evitando al massimo ogni tipo di dispersione e isolando gli ambienti interni perfettamente anche dai rumori esterni. Questo si traduce in un maggiore comfort all'interno dei locali e un notevole risparmio sui costi di riscaldamento.

Manutenzione e sicurezza

Grazie alle superfici lisce e lineari e alle caratteristiche del PVC, questo sistema risulta facile da pulire e non necessita di particolare manutenzione. Inoltre, per garantire una maggiore sicurezza degli ambienti, è predisposto per l'installazione di vetri di sicurezza e ferramenta antieffrazione.

Personalizzazione

Softline 76 Italia è ampiamente personalizzabile grazie alla collezione di colori Veka, con oltre 60 pellicole di rivestimento, che spaziano dai colori tinta unita, agli effetti legno, dai metallizzati all'effetto verniciatura a polvere Veka Feinstruktur, fino all'esclusiva palette Veka Spectral, composta da una collezione di finiture ultramatt e con effetto soft touch.

Meeting VEKA 2025, evento dedicato ai partner per rafforzare la collaborazione

Novità di prodotto, scenari di mercato e un'esperienza esclusiva a Venezia: VEKA rinnova l'appuntamento con i partner per costruire insieme la strategia dei prossimi anni

Redazione 16 Settembre 2025



VEKA Italia, filiale italiana della multinazionale leader nella produzione e distribuzione di sistemi in PVC per finestre, porte e scorrevoli, conferma anche per il 2025 uno degli appuntamenti più attesi per la propria rete commerciale: il Meeting VEKA,

Infatti, da domani 17 a giovedì 19 settembre, il Move Hotels di Mogliano Veneto (TV) ospiterà la nuova edizione del Meeting VEKA, **evento biennale** dedicato alla rete dei propri partner italiani della filiera italiana nel settore dei serramenti.

L'iniziativa torna con un format ormai consolidato, che mette al centro il confronto strategico, l'aggiornamento tecnico e il dialogo con i partner, in un contesto in cui innovazione, sostenibilità e qualità del servizio assumono un ruolo sempre più centrale.

In un periodo complesso per il settore, la filiale italiana della multinazionale tedesca conferma dunque il proprio impegno a investire costantemente in una vision pienamente incentrata sull'innovazione che la rende sempre al passo con i tempi.

"Quello che proporremo quest'anno è un evento che punta tutto su sobrietà, esclusività e concretezza, valorizzando tanto l'incontro relazionale quanto la presentazione di nuovi prodotti, servizi e investimenti strategici", anticipa **Graziano Meneghetti**, Direttore Commerciale di VEKA Italia.

Il programma annunciato si aprirà con una serata dal respiro internazionale nella cornice unica di Venezia, patrimonio UNESCO e icona mondiale di arte e bellezza. Tra riflessi sull'acqua e architetture di rara maestosità, dopo aver raggiunto la città lagunare i partecipanti potranno vivere l'esperienza a bordo di un galeone storico. La prima giornata si concluderà poi con la visita a una rinomata vetreria di Murano, eccellenza artigianale riconosciuta in tutto il mondo, seguita da una cena in navigazione verso Piazza San Marco.

In un'atmosfera di confronto che si spera si mantenga sempre aperto e fruttuoso perché pensato per fornire una visione concreta delle strategie future, il giorno successivo sarà interamente dedicato ai lavori del meeting.

Lavori che si articoleranno attraverso interventi di manager VEKA che proporranno una serie di approfondimenti su temi di varia natura, con particolare attenzione al processo di riciclo VEKA, modello virtuoso di economia circolare.

BRE 2025 > SETTEMBRE 2025 > SETTEMBRE 2025 > SETTEMBRE 2025 > SETTEMBRE 2025 > SETTEMBRE 2025 > SETTEMBRE 2025 >

Con oltre 30 anni di esperienza e tre impianti dedicati in Europa, tra cui il più grande stabilimento di riciclo PVC a Behringen, la multinazionale ha infatti già all'attivo oltre 25 milioni di finestre riciclate, contribuendo in modo significativo alla riduzione dell'impatto ambientale e anticipando gli obiettivi europei di neutralità carbonica.

Spazio anche alla presentazione di nuovi strumenti digitali e a iniziative dedicate alla rete dei partner. Ma al centro dell'attenzione ci saranno soprattutto le novità di prodotto, come il profilo SOFTLINE 76 ITALIA SLIM, che si affianca al già consolidato sistema SOFTLINE 76 ITALIA FIT, pensato in esclusiva per il mercato italiano per rispondere alle esigenze dell'architettura contemporanea grazie al suo design essenziale; VEKAPURE 82, che punta su elevate prestazioni energetiche presentando profili dalle forme squadrate minimali e VEKA ALUCONNECT, l'innovativo sistema misto che ridefinisce gli standard del design, della prestazione e della sostenibilità nel mondo delle finestre, coniugando per la prima volta in modo strutturale e permanente il meglio dell'eleganza e la resistenza dell'alluminio all'esterno con le elevate performance isolanti del PVC all'interno.

Meeting VEKA 2025, l'evento dedicato ai partner

Dal 17 al 19 settembre novità di prodotto, scenari di mercato e un'esperienza esclusiva a Venezia



17/09/2025 - VEKA Italia, filiale italiana della multinazionale leader nella produzione e distribuzione di sistemi in PVC per finestre, porte e scorrevoli, conferma anche per il 2025 uno degli appuntamenti più attesi per la propria rete commerciale.

Dal 17 al 19 settembre, il Move Hotels di Mogliano Veneto (TV) ospiterà una nuova edizione del Meeting VEKA, evento dedicato alla rete dei propri partner italiani della filiera italiana nel settore dei serramenti.

L'iniziativa torna con un **format ormai consolidato, che mette al centro il confronto strategico, l'aggiornamento tecnico e il dialogo con i partner**, in un contesto in cui innovazione, sostenibilità e qualità del servizio assumono un ruolo sempre più centrale. In un periodo complesso per il settore, la filiale italiana della multinazionale tedesca conferma, dunque, il proprio impegno a investire costantemente in una vision pienamente incentrata sull'innovazione che la rende sempre al passo con i tempi.

"Quello che proporremo quest'anno è un evento che punta tutto su sobrietà, esclusività e concretezza, valorizzando tanto l'incontro relazionale quanto la presentazione di nuovi prodotti, servizi e investimenti strategici", spiega il Direttore Commerciale di VEKA Italia, Graziano Meneghetti.

Il programma si aprirà con una serata dal respiro internazionale nella cornice unica di Venezia, patrimonio UNESCO e icona mondiale di arte e bellezza. Tra riflessi sull'acqua e architetture di rara maestosità, dopo aver raggiunto la città lagunare i partecipanti potranno vivere l'esperienza a bordo di un galeone storico. La prima giornata si concluderà poi con la visita a una rinomata vetreria di Murano, eccellenza artigianale riconosciuta in tutto il mondo,

seguita da una cena in navigazione verso Piazza San Marco.

In un'atmosfera di confronto aperto e fruttuoso, pensato per fornire una visione concreta delle strategie future, il giorno successivo sarà interamente dedicato ai lavori del meeting, che prevederà gli interventi di manager VEKA, una serie di approfondimenti su temi di varia natura, con particolare attenzione al processo di riciclo VEKA, modello virtuoso di economia circolare.

Con oltre 30 anni di esperienza e tre impianti dedicati in Europa, tra cui il più grande stabilimento di riciclo PVC a Behringen, la multinazionale ha infatti già all'attivo oltre 25 milioni di finestre riciclate, contribuendo in modo significativo alla riduzione dell'impatto ambientale e anticipando gli obiettivi europei di neutralità carbonica. Spazio anche alla presentazione di nuovi strumenti digitali e a iniziative dedicate alla rete dei partner.

Ma al centro dell'attenzione ci saranno soprattutto le novità di prodotto, come il profilo **SOFTLINE 76 ITALIA SLIM**, che si affianca al già consolidato sistema **SOFTLINE 76 ITALIA FIT**, pensato in esclusiva per il mercato italiano per rispondere alle esigenze dell'architettura contemporanea grazie al suo design essenziale; **VEKAPURE 82**, che punta su elevate prestazioni energetiche presentando profili dalle forme squadrate minimali e **VEKA ALUCONNECT**, l'innovativo sistema misto che ridefinisce gli standard del design, della prestazione e della sostenibilità nel mondo delle finestre, coniugando per la prima volta in modo strutturale e permanente il meglio dell'eleganza e la resistenza dell'alluminio all'esterno con le elevate performance isolanti del PVC all'interno.

A questi si aggiungono le innovazioni legate alla **domotica con i sistemi Texino**, le **nuove soglie VEKA** progettate per migliorare comfort e accessibilità, e una visione sul futuro del settore attraverso i progetti attualmente in fase di sviluppo.

Infine, **venerdì 19 settembre, sarà prevista la visita del nuovo centro logistico di Nogara**, in provincia di Verona, importante punto nevralgico della strategia di potenziamento VEKA sul mercato italiano: un'infrastruttura all'avanguardia, nata per migliorare ulteriormente efficienza, qualità del servizio e velocità nelle consegne.

"Il Meeting VEKA 2025 si conferma un momento centrale per continuare a consolidare relazioni, condividere prospettive e affrontare insieme le sfide di un settore in piena evoluzione in linea con il messaggio della campagna 2025, 'Qualità a prova di futuro', che valorizza durabilità, sostenibilità ed eccellenza, rispondendo alle richieste di design e performance di clienti sempre più attenti - prosegue Meneghetti -. Poche aziende oggi hanno la possibilità di continuare a investire in macchinari e nel comparto di ricerca e sviluppo, e noi intendiamo farlo per garantire ai produttori di serramenti strumenti reali per affrontare le sfide del futuro anticipando il più possibile le esigenze del mercato".

[VEKA su Edilportale.com](#)

VEKA Italia ha dato il via al suo **Meeting 2025**, un evento strategico pensato per i partner della filiera italiana nel settore dei serramenti. Dal 17 al 19 settembre, presso il Move Hotels di Mogliano Veneto (TV), l'azienda celebra la sua continua evoluzione, mettendo in luce l'importanza dell'innovazione, della sostenibilità e della qualità del servizio.

L'appuntamento si distingue non solo per il suo contenuto formativo ma anche per l'esperienza esclusiva offerta ai partecipanti, che hanno l'opportunità di immergersi nel fascino senza tempo di Venezia.

Il programma include una serata in galeone storico e una visita alla famosa vetreria di Murano, simbolo di eccellenza artigianale italiana. Un modo unico per consolidare i legami professionali in un contesto ricco di storia e cultura.

Indice

- 1 - [Focus sull'innovazione e sulla sostenibilità](#)
- 2 - [Novità di prodotto e soluzioni tecnologiche](#)
- 3 - ["Qualità a prova di futuro"](#)

Focus sull'innovazione e sulla sostenibilità

Al centro del dibattito c'è l'innovazione dei prodotti e l'importanza della sostenibilità. Tra i punti salienti, il **processo di riciclo** VEKA, che da oltre 30 anni si distingue come **modello virtuoso di economia circolare**. Con tre impianti in Europa, tra cui il più grande stabilimento di riciclo PVC a Behringen, VEKA ha già riciclato oltre 25 milioni di finestre, contribuendo significativamente agli obiettivi di neutralità carbonica dell'UE.

Novità di prodotto e soluzioni tecnologiche

L'evento rappresenta anche un'opportunità per scoprire le **nuove soluzioni** tecnologiche pensate per il mercato italiano. Tra le novità presentate, spiccano il profilo **SOFTLINE 76 ITALIA SLIM** per l'architettura contemporanea, il sistema **VEKAPURE 82** ad alte prestazioni energetiche, e l'innovativo sistema misto **VEKA ALUCONNECT**, che integra in modo strutturale l'alluminio e il PVC, coniugando eleganza e resistenza a performance eccezionali.

L'azienda ha anche presentato nuove soluzioni nel campo della **domotica**, con il sistema **Texino**, e innovazioni nel design delle soglie VEKA, pensate per migliorare comfort e accessibilità. Un altro importante passo verso il futuro del settore è dato dalla presentazione di progetti di ricerca e sviluppo, che anticipano le esigenze del mercato.

Una visione al futuro

L'ultimo giorno dell'evento prevede la visita al **nuovo centro logistico** di Nogara (VR), un'infrastruttura all'avanguardia che rappresenta il cuore della strategia di potenziamento di VEKA in Italia. La struttura, progettata per garantire un servizio ancora più efficiente e rapido, sottolinea l'impegno dell'azienda nel migliorare costantemente la qualità delle sue operazioni e la velocità nelle consegne.

“Qualità a prova di futuro”

Il Meeting VEKA 2025 pone in evidenza come l'azienda continui a investire in ricerca, sviluppo e macchinari per restare al passo con le esigenze di un mercato in evoluzione. Il messaggio della campagna 2025, “**Qualità a prova di futuro**”, riflette il forte impegno di VEKA per garantire soluzioni che rispondano alle sfide di design, sostenibilità e performance, fondamentali per clienti sempre più esigenti.

Il Direttore Commerciale di VEKA Italia, **Graziano Meneghetti**, spiega:

“ Il Meeting VEKA 2025 si conferma un momento centrale per continuare a consolidare relazioni, condividere prospettive e affrontare insieme le sfide di un settore in piena evoluzione in linea con il messaggio della campagna 2025, ‘Qualità a prova di futuro’, che valorizza durabilità, sostenibilità ed eccellenza, rispondendo alle richieste di design e performance di clienti sempre più attenti. ”

L'azienda continuerà pertanto a puntare sull'innovazione, sulla sostenibilità e sulla qualità del servizio, per fornire ai produttori di serramenti gli strumenti necessari a fronteggiare le sfide future.

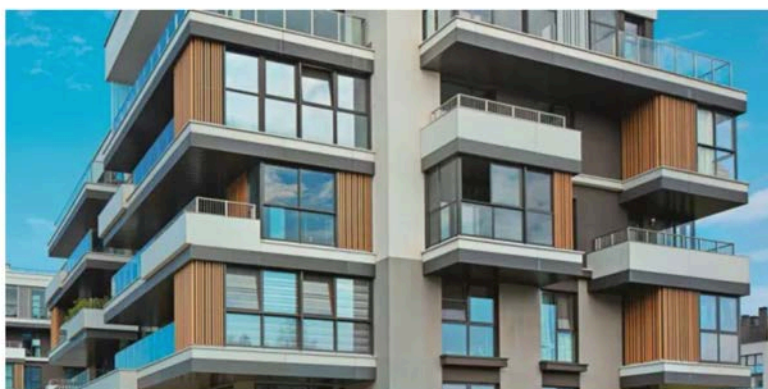
La finestra Veka in alluminio e PVC performante e sostenibile

AluConnect di VEKA combina in modo strutturale permanente il nucleo in PVC al rivestimento esterno in alluminio. Il risultato è una finestra dalle alte performance di isolamento, resistente nel tempo e dal design minimale.



A cura di Simona Preda

Pubblicato il 17/09/2025 | Aggiornato il 17/09/2025



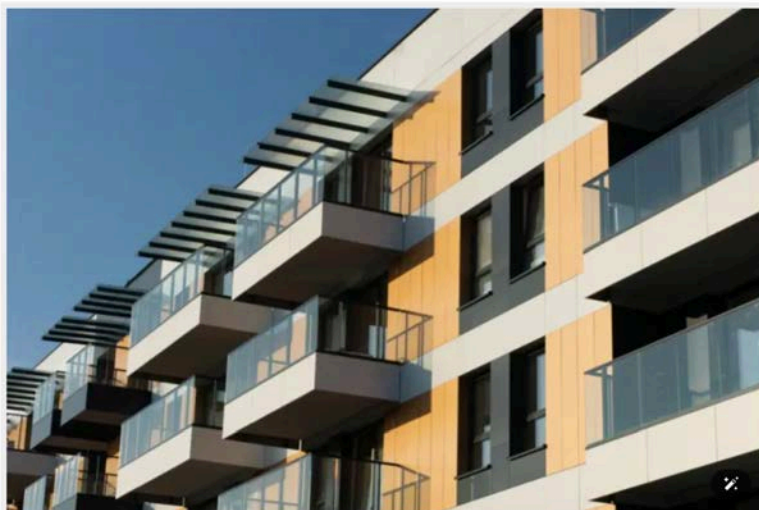
Spesso le [finestre](#) non sono realizzate in un unico materiale (alluminio, PVC o legno) ma hanno una struttura mista, che combina più materiali, in modo da ottenere maggiori vantaggi e performance.

AluConnect di VEKA coniuga per la prima volta in modo strutturale e permanente alluminio e pvc. **All'esterno è in alluminio di alta qualità che offre alta resistenza, eleganza estetica e uno stile senza tempo, all'interno è in PVC dalle elevate performance isolanti.**

Alluminio e PVC sono **uniti attraverso un incollaggio strutturale permanente**, che permette di ottenere elevati livelli qualitativi in termini di prestazione, durata, resistenza all'invecchiamento ed efficienza nel tempo.

AluConnect è una finestra in PVC e alluminio dal design minimalista e raffinato, capace di offrire un'estetica moderna e una funzionalità di altissimo livello, in grado di rispondere alle esigenze dell'architettura contemporanea.

Il nucleo in PVC multicamera di nuova concezione e il sistema di guarnizioni con pinna centrale ad alte prestazioni minimizzano la dispersione termica tra le superfici e isolano dai rumori. Questa efficace separazione termica consente di ottenere elevati valori di isolamento fino a $U_f 1,1 \text{ W/(m}^2\text{K)}$. Inoltre è possibile montare **tripli vetri raggiungendo valori U_w fino a $0,77 \text{ W/(m}^2\text{K)}$** , in linea con i più elevati standard dell'edilizia sostenibile.



I serramenti AluConnect di VEKA sono performanti, sostenibili e dal design elegante

Le caratteristiche costruttive di AluConnect permettono di realizzare sia finestre che portefinestre, anche di grandi dimensioni, in linea con gli attuali trend di progettazione e architettonici. **Si possono montare tutte le tipologie di vetratura** disponibili sul mercato, anche le più performanti. La stabilità dei serramenti è elevata e **non sono necessari rinforzi in acciaio nell'anta**, garantendo funzionalità a lungo termine, solidità statica e grande resistenza ai tentativi di effrazione.

La qualità estetica dell'alluminio viene mantenuta a lungo in modo inalterato, grazie alla **verniciatura a polvere altamente resistente agli agenti atmosferici (HWF)** di tutte le superfici esterne, che soddisfa gli standard Qualicoat Classe 2 e GSB International Master.

Ampie le possibilità estetiche, adatte per tutti i contesti, grazie alla gamma di colori che comprende **26 tonalità**, ma è tecnicamente possibile realizzare quasi tutte le cromie della gamma RAL, oltre a diverse varianti di finiture superficiali.

In linea con l'impegno VEKA per la sostenibilità, i serramenti AluConnect sono **prodotti in impianti alimentati da fonti rinnovabili** e secondo i principi dell'**economia circolare**, risultando una scelta responsabile anche per il rispetto dell'ambiente.



Le finestre AluConnect di VEKA hanno nucleo in PVC ed esterno in alluminio. <https://www.veka.it>

GRAF Synergy 2025: 5 giornate dedicate all'innovazione

Oltre 1.000 professionisti del settore serramenti in PVC provenienti da tutto il mondo sono stati complessivamente accolti negli stabilimenti Graf Synergy di Nonantola (MO) e San Giovanni in Persiceto (BO) animando un Open House ricco di opportunità

Redazione 30 Settembre 2025



Si è da poco concluso l'Open House di GRAF Synergy, **produttore di riferimento** nel mondo nel settore delle macchine per la produzione di serramenti in PVC e nell'automazione industriale. Per cinque giorni (da lunedì a venerdì), l'evento ha aperto le porte degli stabilimenti Graf a clienti, rivenditori, partner tecnologici e operatori del settore provenienti da tutta Europa e da altri mercati internazionali.

L'Open House si è svolto infatti presso le sedi di San Giovanni in Persiceto (BO) e Nonantola (MO) con servizi completi riservati agli ospiti: accesso con registrazione e badge dedicato,



trasferimenti da/per gli Hotel e tra stabilimenti con pullman e navette, accoglienza e ospitalità per l'intera giornata.

Come dettagliato a fine testo presso i due stabilimenti gli ospiti hanno potuto vedere all'opera il meglio dell'innovazione GRAF Synergy. Le cinque giornate dell'evento sono state

dedicate all'innovazione nella produzione di serramenti in PVC e hanno permesso agli ospiti di osservare in funzione le soluzioni tecnologiche più avanzate sviluppate dall'azienda per migliorare qualità, estetica ed efficienza produttiva, sia a livello di macchinari che di software (GRAF



Enterprise® – TAG Application©) e di servizio post-vendita (GRAF Synergy Service).



Tecnici capaci e premurosi sono stati sempre a disposizione per consulenze, preventivi e per progettare assieme ai clienti il layout di stabilimento migliore per le loro specifiche esigenze di produzione. **Paolo Basilischi**, Direttore di Stabilimento ha dichiarato: "Chi ha visitato i nostri stabilimenti durante l'Open House è rimasto colpito dalle linee di produzione ad altissima

automazione, dai nostri sistemi brevettati come la celebre saldatura V-Perfect®, e dalle nostre macchine in grado di eseguire lavorazioni complesse in tempi ridottissimi, garantendo qualità senza compromessi. È questa l'eccellenza tecnologica che ci contraddistingue e che mettiamo a disposizione dei nostri clienti".

Ogni giornata ha mediamente visto la partecipazione di oltre 200 visitatori, italiani ed

internazionali, con un'affluenza complessiva nei 5 giorni di oltre 1000 professionisti del settore provenienti da tutto il Mondo. Con questo importante evento GRAF Synergy ha voluto costruire non solo opportunità di business, ma anche occasioni concrete di divulgazione dell'innovazione, tecnologia e, perché no, di piacevole ospitalità, ribadendo il suo ruolo di azienda leader nella ricerca e sviluppo, progettazione e produzione di macchine per la produzione dei serramenti in PVC di qualità superiore.



"L'Open House 2025 – ha commentato **Gianfranco Ferranti**, A.D di GRAF Synergy – rappresenta



per noi molto più di una esposizione di tecnologie, ma è l'occasione per condividere la nostra visione di industria, capace di unire innovazione ed efficienza per raggiungere sostenibilità economica ed ambientale reale. Abbiamo voluto rendere concreto il nostro ideale di "Fabbrica Automatica", mostrando come GRAF Synergy non si limiti a produrre macchine, ma sviluppi

soluzioni che trasformano i processi produttivi e creano valore per i clienti, i partner e per l'intero settore. Aprire le porte dei nostri stabilimenti significa aprirci al dialogo, alla collaborazione e a nuove opportunità di crescita in sinergia, proprio come dice il nostro nome!".

L'Open House ha pure offerto agli ospiti l'occasione di incontrare i tanti partner tecnologici internazionali dell'azienda (tra cui estrusori, produttori di ferramenta e software house come SIGENIA, AGB, MACO, WINKHAUS, ROTO FRANK, CSM, KLAES, OPERA, KÖMMERLING - PROFINE, DECEUNINCK, VEKA, REHAU, GEALAN, CORTIZO, SCHÜCO, ALUPLAST, SALAMANDER, EVEREST,

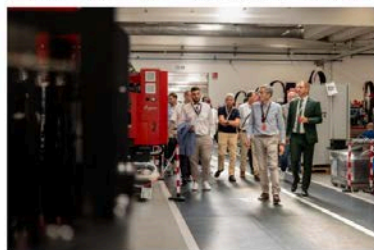
GU, FST); partecipare a presentazioni di prodotto e tecniche tenute, conoscere la Direzione di GRAF Synergy e fare networking con i professionisti del settore, italiani ed internazionali, presenti ogni giorno.



Le dimostrazioni a San Giovanni in Persiceto

Presso la sede di San Giovanni in Persiceto gli ospiti hanno potuto assistere alle dimostrazioni di: Linee di taglio e lavoro ad altissima produttività con centro di avvitatura e fori fissaggi muri nel ferro in tempo zero; centro di taglio lavoro più flessibile e compatto al mondo in grado di eseguire

qualsiasi lavorazione anche per finestre fuori squadro, compreso intestatura profili; sistema automatizzato con veicoli a guida autonoma AMR per la gestione dei carrelli tra centri di taglio e saldatrici; centro di taglio per rinforzo brevettato a barra continua, con recupero dei resti barra; linea di produzione completa, a partire dalla saldatrice V-Perfect con successiva automazione totale sia per produzione telai che comprende sia la



rifilatura del telaio rinnovo che il montaggio cerniere; gestione automatizzata dei banchi di montaggio dei telai; automazione linea ante con spuntatura angoli per ante "Nodo Minimale" o "Anta Stulp", foro cerniere su ante; Banco montaggio ferramenta automatizzato; centro di taglio per fermavetri con carico e scarico automatizzato; impianto completamente automatizzato attraverso a sistema di logistica integrato tra le diverse linee di magazzino con stoccaggio finale del prodotto finito; sistema automatizzato per raccolta dati con integrazione dell'intelligenza artificiale

Le dimostrazioni a Nanantola

Presso la sede di Nanantola (MO) gli ospiti hanno potuto assistere alle dimostrazioni di: gamma saldatrici V-Perfect a 2-4-6-8 Teste, saldature senza necessità di pulizia, saldature di traversi con e senza capottina in alluminio, saldatura della soglia; saldatura traversi tagliati a V, saldature su telai invertiti per aperture interne / esterne; linee di produzione tradizionali troncatrice doppia testa, pulitrici ad assi controllati; centro automatizzato per fermavetri; saldatura ad alta velocità, 1 o 2 quadri in meno di 50 secondi.

Di fatto l'Open House è stata un'occasione straordinaria per visitare gli stabilimenti produttivi di GRAF Synergy e osservare un layout di linea di produzione serramenti completamente automatizzata, dalle celebri saldatrici con sistema di saldatura brevettato V-Perfect® ai centri di taglio di ultima generazione e

alla logistica integrata *Fast Forward Plant*; assistere a dimostrazione dal vivo con impianti dotati di soluzioni proprietarie e brevettate, novità tecnologiche, sistemi per velocizzare la produzione ed aumentare la qualità del prodotto finale.



Open House di GRAF Synergy: cinque giorni dedicata all'innovazione

| BREVI

Si è concluso l'Open House di GRAF Synergy, punto di riferimento di rilievo globale nel settore delle macchine per la produzione di serramenti in PVC e nell'automazione industriale.

L'evento ha aperto le porte degli stabilimenti per cinque giorni la settimana scorsa a clienti, rivenditori, partner tecnologici e operatori del settore provenienti da tutta Europa e da altri mercati internazionali.

Cinque giornate dedicate all'innovazione nella produzione di serramenti in PVC, durante le quali è stato possibile osservare dal vivo in funzione le soluzioni tecnologiche più avanzate sviluppate da GRAF Synergy per migliorare qualità, estetica ed efficienza produttiva, sia a livello di macchinari che di software (GRAF Enterprise® – TAG Application®) e di servizio post-vendita (GRAF Synergy Service).

"L'Open House 2025 – ha commentato Gianfranco Ferranti, Amministratore Delegato GRAF Synergy – rappresenta per noi molto più di una esposizione di tecnologie, ma è l'occasione per condividere la nostra visione di industria, capace di unire innovazione ed efficienza per raggiungere sostenibilità economica ed ambientale reale. Abbiamo voluto rendere concreto il nostro ideale di "Fabbrica Automatica", mostrando come GRAF Synergy non si limiti a produrre macchine, ma sviluppi soluzioni che trasformano i processi produttivi e creano valore per i clienti, i partner e per l'intero settore. Aprire le porte dei nostri stabilimenti significa aprirci al dialogo, alla collaborazione e a nuove opportunità di crescita in sinergia, proprio come dice il nostro nome!".



L'Open House di GRAF Synergy è stata un'occasione straordinaria per:

- Visitare gli stabilimenti produttivi di GRAF Synergy e osservare un layout di linea di produzione serramenti completamente automatizzata, dalle celebri saldatrici con sistema di saldatura brevettato V-Perfect® ai centri di taglio di ultima generazione e alla logistica integrata Fast Forward Plant.
- Assistere a demo live con impianti dotati di soluzioni proprietarie e brevettate, novità tecnologiche, sistemi per velocizzare la produzione ed aumentare la qualità del prodotto finale.
- Incontrare partner tecnologici internazionali, tra cui estrusori, produttori di ferramenta e software house come SIGENIA, AGB, MACO, WINKHAUS, ROTO FRANK, CSM, KLAES, OPERA, KÖMMERLING – PROFINE, DECEUNINCK, VEKA, REHAU, GEALAN, CORTIZO, SCHÜCO, ALUPLAST, SALAMANDER, EVEREST, GU,

FST.

- Partecipare a presentazioni di prodotto e tecniche tenute dai tecnici GRAF Synergy, e conoscere la Direzione di GRAF Synergy.
- Fare networking con i professionisti del settore, italiani ed internazionali, presenti ogni giorno.

L'Open House si è svolto presso le sedi di San Giovanni in Persiceto (BO), Via Albert Einstein 63e Nonantola (MO), Via Sacco e Vanzetti 4 e Via Galileo Galilei 38, con servizi completi riservati agli ospiti: accesso con registrazione e badge dedicato, trasferimenti da/per gli Hotel e tra stabilimenti con pullman e navette, accoglienza e ospitalità per l'intera giornata.



Gli ospiti hanno potuto assistere alle dimostrazioni di:

Presso la sede di San Giovanni in Persiceto (BO)

- Linee di taglio e lavoro ad altissima produttività con centro di avvitatura e fori fissaggi muri nel ferro in tempo zero
- Il centro di taglio lavoro più flessibile e compatto al mondo in grado di eseguire qualunque lavorazione anche per finestre fuori squadro, compreso intestatura profili
- Sistema automatizzato con veicoli a guida autonoma AMR per la gestione dei carrelli tra centri di taglio e saldatrici
- Centro di taglio per rinforzo brevettato a barra continua,

con recupero dei resti barra

- Linea di produzione completa, a partire dalla saldatrice V-Perfect con successiva automazione totale sia per produzione telai che comprende sia la rifilatura del telaio rinnovo che il montaggio cerniere.
- Gestione automatizzata dei banchi di montaggio dei telai
- Automazione linea ante con spuntatura angoli per ante "Nodo Minimale" o "Anta Stulp", foro cerniere su ante
- Banco montaggio ferramenta automatizzato
- Centro di taglio per fermavetri con carico e scarico automatizzato
- Impianto completamente automatizzato attraverso a sistema di logistica integrato tra le diverse linee di magazzino con stoccaggio finale del prodotto finito
- Sistema automatizzato per raccolta dati con integrazione dell'intelligenza artificiale

Presso la sede di Nonantola (MO):

- Gamma saldatrici V-Perfect a 2-4-6-8 Teste, saldature senza necessità di pulizia, saldature di traversi con e senza capottina in alluminio, saldatura della soglia.
- Saldatura traversi tagliati a V, saldature su telai invertiti per aperture interne / esterne
- Linee di produzione tradizionali troncatrice doppia testa, pulitrici ad assi controllati.
- Centro automatizzato per fermavetri.
- Saldatura ad alta velocità, 1 o 2 quadri in meno di 50 secondi.

I tecnici GRAF Synergy sono stati sempre a disposizione per consulenze, preventivi e per progettare assieme ai clienti il layout di stabilimento migliore per le loro specifiche esigenze di produzione. Paolo Basilischi, Direttore di Stabilimento GRAF Synergy, ha dichiarato: "Chi ha visitato i nostri stabilimenti durante l'Open House è rimasto colpito dalle linee di produzione ad altissima automazione, dai nostri sistemi brevettati come la celebre saldatura V-Perfect®, e dalle nostre macchine in grado di eseguire lavorazioni complesse in tempi ridottissimi, garantendo qualità senza compromessi. È questa l'eccellenza tecnologica che ci contraddistingue e che mettiamo a disposizione dei nostri clienti".

Ogni giornata ha visto la partecipazione media di oltre 200 visitatori, italiani ed internazionali, con un'affluenza complessiva nei 5 giorni di oltre 1000 professionisti del settore da tutto il mondo.

Con questo importante evento GRAF Synergy ha voluto costruire non solo opportunità di business, ma anche occasioni concrete di divulgazione dell'innovazione, tecnologia e, perché no, di piacevole ospitalità, ribadendo il suo ruolo di leader nella ricerca e sviluppo, progettazione e produzione di macchine per la produzione dei serramenti in PVC di qualità superiore.

Open House di GRAF Synergy, conclusa la cinque giorni dedicata all'innovazione

📅 24/09/2025



- Partecipare a presentazioni di prodotto e tecniche tenute dai tecnici GRAF Synergy, e conoscere la Direzione di GRAF Synergy.
- Fare networking con i professionisti del settore, italiani ed internazionali, presenti ogni giorno.

L'Open House si è svolto presso le sedi di San Giovanni in Persiceto (BO), Via Albert Einstein 63e Nonantola (MO), Via Sacco e Vanzetti 4 e Via Galileo Galilei 38, con servizi completi riservati agli ospiti: accesso con registrazione e badge dedicato, trasferimenti da/per gli Hotel e tra stabilimenti con pullman e navette, accoglienza e ospitalità per l'intera giornata.

Gli ospiti hanno potuto assistere alle dimostrazioni di:

Presso la sede di San Giovanni in Persiceto (BO)

- Linee di taglio e lavoro ad altissima produttività con centro di avvitatura e fori fissaggi muri nel ferro in tempo zero
- Il centro di taglio lavoro più flessibile e compatto al mondo in grado di eseguire qualunque lavorazione anche per finestre fuori squadra, compreso intestatura profili
- Sistema automatizzato con veicoli a guida autonoma AMR per la gestione dei carrelli tra centri di taglio e saldatrici
- Centro di taglio per rinforzo brevettato a barra continua, con recupero dei resti barra
- Linea di produzione completa, a partire dalla saldatrice V-Perfect con successiva automazione totale sia per produzione telai che comprende sia la rifilatura del telaio rinnovo che il montaggio cerniere.
- Gestione automatizzata dei banchi di montaggio dei telai
- Automazione linea ante con spuntatura angoli per ante "Nodo Minimale" o "Anta Stulp", foro cerniere su ante
- Banco montaggio ferramenta automatizzato
- Centro di taglio per fermavetri con carico e scarico automatizzato
- Impianto completamente automatizzato attraverso a sistema di logistica integrato tra le diverse linee di magazzino con stoccaggio finale del prodotto finito
- Sistema automatizzato per raccolta dati con integrazione dell'intelligenza artificiale



BRE 2025 > SETTEMBRE 2025 > SETTEMBRE 2025 > SETTEMBRE 2025 > SETTEMBRE 2025 > SETTEMBRE 2025 > SETTEMBRE 2025 >

Presso la sede di Nonantola (MO):

- Gamma saldatrici V-Perfect a 2-4-6-8 Teste, saldature senza necessità di pulizia, saldature di traversi con e senza capottina in alluminio, saldatura della soglia.
- Saldatura traversi tagliati a V, saldature su telai invertiti per aperture interne / esterne
- Linee di produzione tradizionali troncatrice doppia testa, pulitrici ad assi controllati.
- Centro automatizzato per fermavetri.
- Saldatura ad alta velocità, 1 o 2 quadri in meno di 50 secondi.

I tecnici GRAF Synergy sono stati sempre a disposizione per consulenze, preventivi e per progettare assieme ai clienti il layout di stabilimento migliore per le loro specifiche esigenze di produzione. Paolo Basillischì, Direttore di Stabilimento GRAF Synergy, ha dichiarato: "Chi ha visitato i nostri stabilimenti durante l'Open House è rimasto colpito dalle linee di produzione ad altissima automazione, dai nostri sistemi brevettati come la celebre saldatura V-Perfect®, e dalle nostre macchine in grado di eseguire lavorazioni complesse in tempi ridottissimi, garantendo qualità senza compromessi. È questa l'eccellenza tecnologica che ci contraddistingue e che mettiamo a disposizione dei nostri clienti".

Ogni giornata ha visto la partecipazione media di oltre 200 visitatori, italiani ed internazionali, con un'affluenza complessiva nei 5 giorni di oltre 1000 professionisti del settore da tutto il mondo.

Con questo importante evento GRAF Synergy ha voluto costruire non solo opportunità di business, ma anche occasioni concrete di divulgazione dell'innovazione, tecnologia e, perché no, di piacevole ospitalità, ribadendo il suo ruolo di leader nella ricerca e sviluppo, progettazione e produzione di macchine per la produzione dei serramenti in PVC di qualità superiore.

News

Tg del Serramento 9_Settore serramento in pieno fermento

30 Settembre 2025



È online la nona puntata 2025 del Tg del Serramento, il video magazine di Nuova Finestra. L'appuntamento periodico che racconta in una maniera differente le notizie più importanti legate al settore del serramento

In questa edizione del Tg del Serramento si parla della vivacità del settore, tra acquisizioni importanti, partnership strategiche e l'apertura di nuovi spazi. Nel giro di due settimane il settore ha registrato importanti acquisizioni, come quelle di **Holler** da parte di **Hörmann** e di **Stürtz Group** da parte di **Voilàp**, oltre alla nuova partnership tra **Schüco** e **Warema**. È stato inaugurato il nuovo stabilimento **YCO** dedicato alle pergole e aperto l'HUB Studio Milano di **deWol Industries**. **Scrigno**, dopo l'acquisizione di **FBP**, entra nel business delle porte interne con una collezione firmata da Elisa Ossino. **GrafSynergy** ha ospitato clienti da tutto il mondo nei propri stabilimenti, mentre **Veka Italia** ha presentato tre novità di prodotto in un evento esclusivo. Nei prossimi giorni spazio agli incontri di **Profilia**, **Ponzio e Profine**, oltre al **Forum Serramenti&Vetro** e a un calendario fiere ricco di appuntamenti: un segnale di quanto il comparto sia in pieno fermento e sempre orientato alla crescita.

Spazio anche alle aziende che innovano: **Finestre Nurith** celebra i suoi quarant'anni e presenta la finestra sostenibile Ellen, **Caiframe** lancia il serramento in legno-alluminio Ray, mentre il gruppo **Stark AIP** rafforza il legame con progettisti e architetti partecipando al B-CAD di Roma.

La puntata racconta anche il successo di **SUIT25**, l'evento organizzato da **Cerbone** nel nuovo stabilimento di Casoria, e ci porta all'interno di **Emmeelle**, realtà produttiva che combina macchinari di ultima generazione, showroom dedicato e formazione per i professionisti del settore.

Un'edizione densa di contenuti, che conferma come il comparto dei serramenti sia in continua evoluzione e offra numerose occasioni di crescita, confronto e innovazione per aziende, rivenditori e posatori.

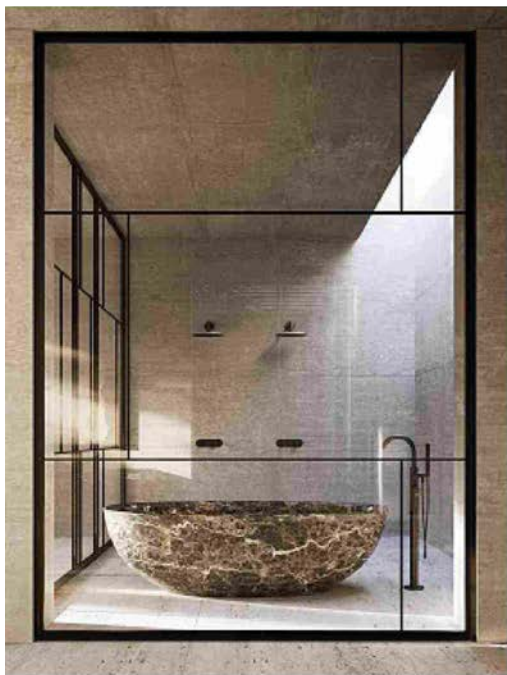
Dossier 648

Bagno

La stanza più intima della casa si trasforma in una vera isola di benessere confortevole ed essenziale. Grazie a vasche sinuose, cabine multifunzionali, sanitari colorati e miscelatori dalle finiture preziose ● *The most intimate room in the house is turning into a true wellness island with every comfort. Thanks to softly shaped baths, multifunctional cabins, coloured sanitaryware and mixer taps with classy finishes*

Testo Benedetto Marzullo, Francesca Tagliabue

151



BOFFI, FISHER ISLAND STONE, DESIGN PIERO LISSONI Vasca freestanding ovale di marmo Emperor dark. Cm 183,1x99,2x52,4 h. A corredo, bocca vasca Garden di Piero Lissoni per Boffi Fantini Aboutwater. Soffione doccia Minimal design Giulio Gianturco. Parete doccia Deco D3 di ADL. * Freestanding oval bath in Emperor dark marble. 183.1x99.2 cm, height 52.4 cm. Accompanied by Garden bath spout designed by Piero Lissoni for Boffi Fantini Aboutwater. Minimal shower head by Giulio Gianturco. Deco D3 shower wall by ADL. boffi.com

FANTINI RUBINETTI, FLORA, DESIGN VINCENT VAN DUYSSEN Miscelatore termostatico a incasso per doccia finitura matt gunmetal Pvd, con deviatore e comando per la regolazione della temperatura dell'acqua. Soffione a pioggia AcquaFit con ugelli anticalcare. Diametro cm 30. * Built-in thermostatic shower mixer tap with matt gunmetal PVD finish, including diverter and water temperature control. AcquaFit rain shower head with anti-limescale nozzles. Diameter 30 cm. fantini.it



ANTONIOLUPI, LINEADACQUA, DESIGN GIORGIO RAVA Mobile con anta plissée di rovere evaporato. Il taglio verticale nella parete nasconde il rubinetto del lavabo in pietra luna che si attiva tramite il sasso di marmo che funge da manopola progressiva installato sul piano. Cm 324x49. * Cabinet with plissé oak door in evaporated oak. A vertical cut in the wall conceals the moonstone basin tap, activated by a marble stone serving as a progressive handle mounted on the countertop. 324x49 cm. antoniolupi.it



AGAPE, BLOQUE SYSTEM, DESIGN PATRICIA URQUIOLA Mobile bagno in legno di rovere bruno con vani a giorno e frontale decorato a bassorilievo geometrico. Cm 200x50x36,5. Lavabi da appoggio Cenote, design Patricia Urquiola, in Cristalplant biobased. Diametro cm 45x12,5 h. • Bathroom cabinet in dark oak with open compartments and a front decorated with a geometric bas-relief. 200x50x36.5 cm. Cenote countertop basins (design Patricia Urquiola) made of bio-based Cristalplant. Diameter 45 cm, height 12.5 cm. agapedesign.it

FRATTINI, LUCREZIA, DESIGN PAOLO BERTARELLI Batteria per lavabo con bocca alta girevole, realizzata in ottone finitura oro rosa antico. Maniglie di comando con caratteristica forma a croce. Cm 29,15 h. • Basin mixer tap unit with high swivel spout, made of brass with antique rose gold finish. The control knobs have a distinctive cross shape. Height 29.15 cm. frattini.it



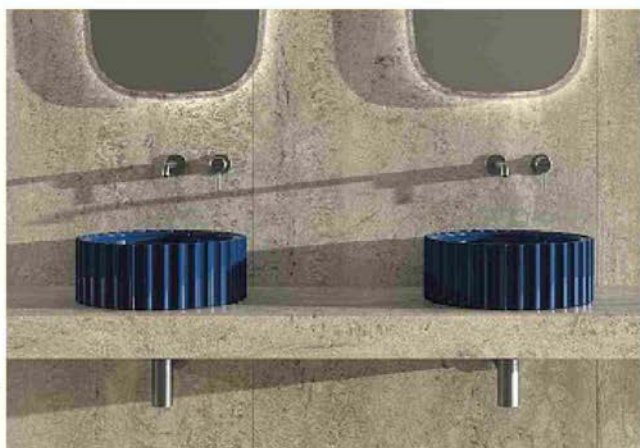
ALICE CERAMICA, VEGA CORNER Vasca ovale angolare dotata di pratico piano d'appoggio laterale, realizzata in Cristalplant bianco, materiale simile alla pietra naturale dall'effetto soft touch. Cm 170x70x55 h. • Corner oval bathtub with practical side shelf. Made in white Cristalplant, a soft-touch material similar to natural stone. 170x70 cm, height 55 cm. aliceceramica.com



DUKA, LIBERO 3000 COLOUR UP YOUR LIFE Cabina doccia walk-in con cristallo temperato di sicurezza da mm 6 o 8. Braccio metallico di sostegno e profilo in finiture brass pearl. La parete fissa è disponibile anche con tagli particolari per collocazioni difficili come un sottotetto. Dimensioni massime cm 140x205 h. * Walk in shower enclosure with 6 or 8 mm safety tempered glass. Metal support arm and brass pearl finish profile. The fixed panel can also be supplied with customised cuts for difficult placements such as in loft conversions. Maximum size 140 cm, height 205 cm. duka.it



TUBES, DOTS., DESIGN LUDOVICA SERAFINI+ROBERTO PALOMBA Scaldasalvietta elettrico di alluminio parzialmente riciclato può essere installato in sicurezza in una doccia o sopra una vasca grazie alla bassa tensione. Disponibile in 140 colori Ral, qui in nero opaco. Diametro cm 19. * Electric towel warmer in partially recycled aluminium, safe to install in a shower or above a bath thanks to its low voltage. Available in 140 RAL colours, here shown in matt black. Diameter 19 cm. tubesradiatori.com



CERAMICA FLAMINIA, SETTECENTO CUT DESIGN GIULIO CAPPELLINI Levabo da appoggio di ceramica finitura crystal topazio, ispirato alle acquedotti delle chiese barocche. Diametro cm 44x16 h. * Freestanding washbasin in ceramic with crystal topaz finish, inspired by the holy water fountains found in Baroque churches. 44 cm, height 16 cm. ceramicaflaminia.it

ABITARE

BRE 2025 > OTTOBRE 2025 > OTTOBRE 2025 > OTTOBRE 2025 > OTTOBRE 2025 > OTTOBRE 2025 > OTTOBRE 2025 > OTTOBRE 2025 >

CRISTINA RUBINETTERIE, BOTTE, DESIGN

ANGELETTIRUZZA Miscelatore esterno monoforo a pavimento per lavabo, progettato con particolare attenzione alla bocca d'erogazione per creare un raccordo perfetto con la vasca. Finitura infinity black PVD. Cn 102,5 h. * Single-hole, floor-mounted external tap unit for washbasins. Particular attention was paid to the design of the spout to create a perfect connection with the basin. Infinity black PVD finish. Height 102.5 cm. cristinarubinetterie.com



NIC DESIGN, TUB, DESIGN STUDIO ADOLINI Vasca quadrata di pietra-luce con doccino integrato color verde Amazzonia, così compatta da occupare lo stesso spazio di un piatto doccia. Cn 100×100×60 h. * Square bathtub in pietra-luce with handshower in Amazon green, compact enough to occupy the same space as a shower tray. 100×100 cm, height 60 cm. nicdesign.it



EFFE, PETRA, DESIGN MARCO WILLIAMS FAGIOLI Sistema sauna + hammam adatto anche a situazioni domestiche. La sauna è realizzata in legno di cirmolo, mentre il bagno turco presenta una cabina di un innovativo materiale minerale riciclabile. Cn 406×190×222 h. A sinistra, Plunge Bath, vasca a immersione fredda (4-8°) di legno aspen termotrattato. Cn 90×90×81 h. * Sauna + hammam system suitable also for domestic use. The sauna is made from Swiss pine wood, while the Turkish bath features a cabin made of an innovative recyclable mineral material. 406×190×222 cm. On the left, Plunge Bath, a cold immersion tub (4-8°C) in thermo treated aspen wood. 90×90 cm, height 81 cm. offe.it

**GRUPPO
ICAT
IS MORE**



ANTRAX, CARLO E TINA, DESIGN DANTE O. BENINI E ANDREA CROSETTA
Corpo riscaldante elettrico in tubolare di alluminio con terminali di acciaio inox omaggio a Carlo Scarpa. Disponibile in 200 colorazioni goffrate, opache o lucide, qui in grigio grafite. Cm 4×9×142 h. • *This electric tubular aluminium heating element with stainless steel end pieces is a tribute to Carlo Scarpa. It comes in 200 embossed matt or glossy colour finishes (seen here in graphite grey). 4×9 cm, height 142 cm.* antrax.com



ALBATROS, SYRAKA, DESIGN CLAUDIO PAPA Minipiscina idromassaggio in solid surface, con bocchette invisibili e sistema di illuminazione integrate sul fondo. Piano d'appoggio con comandi idraulici ed elettronici, scaffalatura integrata. Cm 168,7×140,7×55 h. • *Hydromassage mini-pool in solid surface, with invisible jets and integrated lighting system on the base. Shelf with hydraulic and electronic controls, integrated shelving. 168.7×140.7 cm, height 55 cm.* albatroswellness.it

MEGIUS, ZEN NUDE Cabina doccia chiusa con tetto, nata per accogliere generatori di vapore esterni, può trasformarsi in un vero e proprio bagno turco grazie all'integrazione di Steam-Me, un innovativo generatore di vapore a forma di seduta di frassino termotrattato, come le mensole. Cm 100-180×70-120×190-220 h. • *This shower cabin, which has its own roof, is designed to accommodate external steam generators, and can be transformed into an actual Turkish bath by including Steam-Me, an innovative steam generator shaped like a seat in treated ash wood, like the shelves. It comes in various sizes: 100-180×70-120 cm, height 190-220 cm.* megius.com

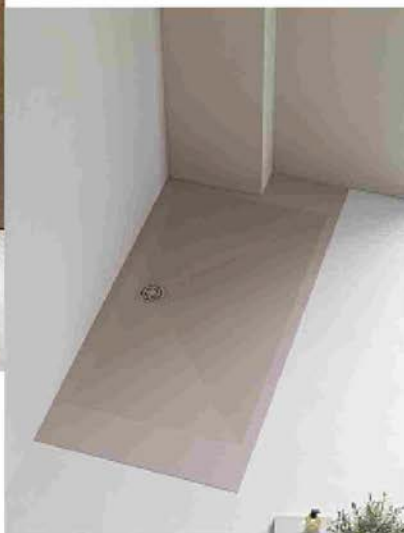
ABITARE

BRE 2025 > OTTOBRE 2025 > OTTOBRE 2025 > OTTOBRE 2025 > OTTOBRE 2025 > OTTOBRE 2025 > OTTOBRE 2025 > OTTOBRE 2025 >

BLEU PROVENCE, ROMANTICA, DESIGN EMANUELE PANGRAZI
Lavabo da appoggio di ceramica dalle linee rétro, perfetto per bagni di piccole dimensioni, disponibile in 35 colorazioni. Diametro cm 40x15 h. Mensolona sospesa in legno massello di castagno cm 150x55x7 h. • Ceramic countertop basin with retro lines, perfect for small bathrooms and available in 35 colours. Diameter 40x15 cm. Suspended solid chestnut shelf 150x55 cm, height 7 cm. bleuprovence.it



TRESSE, CALIDA Vasca freestanding di acrilico dalle linee morbide, in versione bicolore con interno bianco lucido ed esterno ruby red. Cm 155x80x58 h.
• Freestanding acrylic bathtub with soft lines, in a two-tone version with glossy white interior and ruby red exterior. 155x80 cm, height 58 cm. gruppotres.it



DISENIA, MOHAIR Piatto doccia in Acquagel, un composito di cariche minerali naturali e resine polimeriche rivestito da un film di resina impermeabilizzante, nella colorazione noce moscata opaco con pilatta in nuanca. Cm 180x80. • Shower tray made of Acquagel, a composite of natural mineral fillers and polymer resins coated with a waterproof resin film, in a matt nutmeg colour with matching drain. 180x80 cm. disenia.it

**GRUPPO
ICAT
IS MORE**

ABITARE

BRE 2025 > OTTOBRE 2025 > OTTOBRE 2025 > OTTOBRE 2025 > OTTOBRE 2025 > OTTOBRE 2025 > OTTOBRE 2025 > OTTOBRE 2025 >



RUBINETTERIE STELLA, EMWIO, DESIGN FRANCIS SULTANA Rubinetto tre fori di titanio per lavabo con scanalature verticali che citano l'estetica neoclassica. Dotato di bocca a fontana, presenta manopole personalizzabili con ceramica di vari colori. Cm 12,5x12,5 h. * Three-hole titanium basin mixer with vertical grooves evoking neoclassical aesthetics. Fountain spout, with handles customisable with ceramics in various colours. Dimensions 12.5 cm, height 12.5 cm. rubinetteriestella.it



NOVELLINI, STILE, DESIGN MARCO PELLICI Vasca idromassaggio dall'interno bianco opaco con getto d'acqua orientabile e inclinabile per un comfort ideale. Il sistema di illuminazione Chromolight è integrato nell'apertura del getto e lungo l'aureola esterna. Pannelli esterni finitura argilla color alghe. Cm 190x90. * Whirlpool bath with a matt white interior, adjustable and swivel, tilting top for perfect comfort. Chromolight lighting system is incorporated into the water jet opening and along the tub's rim. External panels with algae-coloured clay finish. 190x90 cm. novellini.it



ARCOM, POLLOCK TRAME Composizione con mobile sospeso e colonna a giorno. Scocca e frontale nella colorazioni porpora e cipria opaco, mentre le ante presentano un motivo a righe Casual. Lavabo modello Susina in ceramica bianca, specchiera Disco. Mobile sospeso cm 170x26,2 h, colonna 59x50x162,5. * Composition with suspended cabinet and open tall unit. Shell and front in matt mulberry and dusty pink colours, with striped Casual patterned doors. Susina white ceramic basin, Disco mirror. The wall-mounted unit supporting the washbasin measures 170 cm, height 26.2 cm; tall unit: 59x50x162.5 cm. arcombagno.com

ABITARE

BRE 2025 > OTTOBRE 2025 > OTTOBRE 2025 > OTTOBRE 2025 > OTTOBRE 2025 > OTTOBRE 2025 > OTTOBRE 2025 > OTTOBRE 2025 >



ARBI ARREDOBAGNO, ALMOND, DESIGN MENEGHELLO PAOLELLI ASSOCIATI Mobile sospeso caratterizzato da linee stondate e dal bordo 'a mandorla', con terminali curvi di Laminam burgundy, gola nera, piano con lavabo integrato ovale Almond 60. Cm 155,2x50x38 h. Specchiera Sunset cm 140x126 h. • Wall-mounted unit characterised by rounded lines and almond-shaped edge, with curved Laminam burgundy end pieces, a black groove and a top incorporating the oval Almond 60 basin. 155.2x50 cm, height 38 cm. Sunset mirror 140 cm, height 126 cm. arbiarredobagno.it



KALDEWEI, CLASSIC DUO OVAL, DESIGN SOTTsass ASSOCIATI Vasca freestanding ovale in acciaio smaltato, con scarico centrale e due poggiaschiena simmetrici, per un uso di coppia. Cm 180x80x42 h. • Freestanding oval enamelled steel bath, with central drain and two symmetrical backrests for use by a couple. 180x80 cm, height 42 cm. kaldewei.it



CERAMICA CIELO, ITACA, DESIGN LUCA CIMARRA Sanitari a terra dalle forme cilindriche color rinfes, da installare leggermente staccati dalle pareti. Cm 53x34x42 h. • Floor-standing sanitaryware with cylindrical shape in waterlily colour, installed slightly away from the walls. 53x34 cm, height 42 cm. ceramicacielo.it

ABITARE

BRE 2025 > OTTOBRE 2025 > OTTOBRE 2025 > OTTOBRE 2025 > OTTOBRE 2025 > OTTOBRE 2025 > OTTOBRE 2025 > OTTOBRE 2025 >

VEKA, SOFTLINE 82 Trattato con la finitura Spectral in nero grafite ultra-opaco, il profilo per finestre in Pvc abbatte il riflesso delle superfici e apporta qualità tattile, offrendo una sensazione vellutata al tocco. • With its ultra-matt graphite black Spectral finish, the PVC window profile eliminates surface reflections and has a tactile quality that gives it a velvety feel. veka.it



HATRIA, LIF H3 EVO Piatto doccie di ceramica indaco con griglia di scarico in tinta, installabile in appoggio o a filo pavimento. Disponibile in sette colorazioni. Cm 140x70x3 h. • Ceramic shower tray in indigo with colour-matched drain panel, installable as a surface or flush with the floor. Available in seven colours. 140x70 cm, height 3 cm. hatria.com



NOORTH, FJORD, DESIGN GIUSEPPE BAVUSO Composizione minimalista con top integrato Finn in solid surface Milltek solid attrezzato con vassoi portoggetti in rovere mezza fiamma. Elementi a giorno con struttura e ripiano di alluminio bugnato laccato platino. Cm 253,2x51. Specchiera Ekos V con illuminazione Led integrata, rubinetteria Flow in acciaio inox satinato. • Minimalist composition with integrated Finn solid Milltek top, equipped with oak half-flamed trays. Open units with platinum lacquered, hammered aluminium structure and shelves. 253.2x51 cm. Ekos V mirror with integrated LED lighting, Flow mixer tap in satin-finish stainless steel. noorth.it

**GRUPPO
ICAT
IS MORE**

GRAF Synergy Open House 2025: innovazione e automazione per i serramenti in pvc

2 Ottobre 2025



Il GRAF Synergy Open House 2025 ha riunito oltre 1.000 professionisti del settore serramenti in pvc per cinque giorni di innovazione e networking. L'evento ha mostrato le ultime tecnologie, dalle saldatrici V-Perfect® alle linee di produzione automatizzate, con demo live e partner internazionali. Un'occasione per scoprire la visione di GRAF Synergy: efficienza, automazione e sostenibilità per il futuro del settore.

Il **GRAF Synergy Open House 2025** è l'appuntamento annuale che trasforma i due stabilimenti di Nonantola (MO) e San Giovanni in Persiceto (BO) in un vero e proprio hub dell'innovazione.

Dal 15 al 19 settembre 2025, oltre 1.000 professionisti del settore – tra clienti, rivenditori e partner tecnologici – hanno avuto l'opportunità di scoprire le ultime evoluzioni nella produzione di serramenti in pvc.

L'evento ha offerto un'esperienza immersiva che ha unito visite guidate, dimostrazioni pratiche, incontri con i tecnici e occasioni di networking.

Perché l'evento è importante per il settore

L'**Open House 2025** non è solo una fiera tecnica, ma un'occasione per capire come l'automazione industriale stia cambiando il mercato dei serramenti.

GRAF Synergy ha dimostrato come sia possibile ridurre i tempi di produzione, migliorare la qualità estetica del prodotto finito e ottimizzare i costi, portando i serramentisti verso un modello di "Fabbrica Automatica".

Tecnologie presentate e novità

Al centro della scena c'erano le saldatrici brevettate **V-Perfect®**, capaci di saldare i profili in PVC senza bisogno di pulitura dell'angolo.

I visitatori hanno potuto osservare linee di taglio ad altissima produttività, sistemi di trasporto automatizzati con veicoli a guida autonoma (AMR) e il software gestionale **GRAF Enterprise®**.

Tra le innovazioni più apprezzate:

- **Linea di produzione completamente automatizzata** per telai e ante.
- **Centro di taglio compatto e flessibile** per lavorazioni complesse.
- **Sistema Fast Forward Plant**, per ottimizzare layout e logistica dello stabilimento.

Demo live e partner internazionali

Ogni giorno sono state organizzate **demo live** che hanno permesso di vedere in azione macchinari unici nel loro genere.

Erano presenti oltre 15 partner tecnologici di rilevanza internazionale, tra cui VEKA, REHAU, SCHÜCO, KÖMMERLING – PROFINE, DECEUNINCK, SIGENIA e MACO.

I partecipanti hanno potuto confrontarsi direttamente con i tecnici GRAF Synergy per progettare soluzioni personalizzate.

Visione aziendale e obiettivi futuri

Per GRAF Synergy, l'Open House è un momento per condividere la propria visione: un'industria che unisce **innovazione, efficienza e sostenibilità**.

Il CEO Gianfranco Ferranti ha sottolineato come la missione dell'azienda sia aiutare i produttori di serramenti a fare un salto tecnologico, riducendo gli sprechi, aumentando la qualità e rendendo la produzione più competitiva a livello globale.

Con oltre 300 macchine CNC consegnate ogni anno e presenza in più di 60 Paesi, GRAF Synergy si conferma leader nella rivoluzione tecnologica del settore PVC.



Attualità

Veka incontra i partner tra sostenibilità e innovazioni

10 Ottobre 2025



Il Meeting VEKA 2025, dedicato ai partner italiani dell'azienda, è stato un momento importante per rafforzare la collaborazione e immaginare insieme il futuro.

VEKA Italia, filiale italiana della multinazionale tedesca impegnata nella produzione e distribuzione di sistemi in PVC per finestre, porte e scorrevoli, ha incontrato i propri partner serramentisti a metà settembre al Move Hotels di Mogliano Veneto in provincia di Treviso.

L'incontro si è aperto sotto il segno della convivialità, con una serata emozionante nella laguna di Venezia. I partecipanti hanno vissuto un'esperienza a bordo di un galeone storico, una visita a una rinomata vetreria di Murano e una cena in navigazione verso Piazza San Marco.

Il giorno dopo è stato interamente dedicato ai lavori del meeting. Dopo i saluti iniziali di Graziano Meneghetti Direttore Commerciale di Veka Italia e del board tedesco, la mattinata si è aperta con una presentazione dei numeri a livello europeo e si è chiusa con la relazione del professor Carmine Garzia sulle prospettive per il mercato dei serramenti 2025/2026.

Il valore del mercato italiano per Veka

L'Italia rappresenta uno dei mercati principali per l'export di Veka AG. E proprio per questo motivo e per il fatto che in Italia vengono richiesti spesso dei fuori standard è stato creato il nuovo magazzino di Nogara presentato dal responsabile Mike Poplawski. Fiore all'occhiello di Veka Italia, questo polo logistico di 40 mila metri quadrati (utilizzati attualmente 11 mila) garantisce molto spazio e maggiore flessibilità; è raggiungibile in treno dalla sede centrale per il rifornimento del materiale e oggi occupa 44 addetti che gestiscono tra le 18 e le 20 mila posizioni al mese. Con l'obiettivo di essere sempre più vicini ai clienti e migliorare le prestazioni e i servizi, nel 2027 verrà inaugurato un nuovo sistema gestionale.

L'attenzione della casa madre nei confronti del mercato italiano viene sottolineata anche da Robert Post, presidente Veka Italia, che ha presentato al pubblico il nuovo assortimento colori, pensato proprio per accontentare l'esigente cliente del Bel Paese. In questa nuova mazzetta sono infatti presenti e rese standard numerose nuove combinazioni colore, principalmente utilizzate in Italia, come sottolineato da Alberto Scrinzi responsabile commerciale Veka.

Sostenibilità e riciclo

È stato poi presentato lo stabilimento Veka UT (*UmweltTechnik*), specializzato dal 1993 nel riciclo del pvc con oltre 100.000 tonnellate riciclate ogni anno. Il materiale riciclato da scarti di produzione viene lavorato e riutilizzato per nuovi profili mantenendo inalterate le proprie qualità. L'azienda oggi è impegnata più che mai nel ritiro del materiale presso i propri partner nel pieno rispetto delle nuove normative vigenti.

Innovazione di prodotto

Il meeting è stata anche l'occasione perfetta per presentare ai partner nuovi prodotti, sistemi ottimizzati e alcune nuove tecnologie.

Veka Pure 82, design moderno, linee squadrate e il massimo impiego di materiali riciclati.

Aluconnect, combinazione perfetta tra pvc e alluminio con alte prestazioni termiche

Vekamotion 82, scorrevole minimal con ottime prestazioni termo acustiche

Softline 76 Italia Cuadro, un nuovo progetto in fase di approvazione, un sistema che presenta una linea squadrata e minimale e si caratterizza per l'assenza di fermavetri, pur consentendo l'utilizzo di diversi spessori di vetro camera a due o tre lastre.

E ancora, **Texino**, il marchio dell'azienda Veka AG che si occupa di automazione dei prodotti; le nuove soglie per portefinestre e portoncini e **Window Viewer** un software per la realtà aumentata che pone in relazione venditore e utente finale.

Comunicazione integrata e globale

Marketing e comunicazione rivestono un ruolo molto importante per Veka Italia che negli ultimi mesi si è decisamente orientata al coinvolgimento dell'intera filiera, fino al consumatore finale con campagne mirate e decisamente d'effetto. L'obiettivo dell'azienda, ha spiegato Elisa Zecchini, responsabile marketing, era quello di un rebranding totale e un'identità più coordinata a tutti i livelli. L'idea alla base della campagna pubblicitaria *Qualità a prova di futuro* – attualmente in circolazione – era quella di rendere evidente ciò che di solito resta invisibile tramite immagini e metafore per conquistare il grande pubblico.

Spazio al networking

L'incontro si è concluso con una serata rilassata e conviviale: aperitivo, cena e musica, per poi riprendere il giorno dopo con una visita al magazzino di Nogara.

"Il Meeting VEKA 2025 – ha dichiarato Graziano Meneghetti – si è confermato un momento centrale per continuare a consolidare relazioni, condividere prospettive e affrontare insieme le sfide di un settore in piena evoluzione in linea con il messaggio della campagna 2025, *Qualità a prova di futuro*, che valorizza durabilità, sostenibilità ed eccellenza, rispondendo alle richieste di design e performance di clienti sempre più attenti. Poche aziende oggi hanno la possibilità di continuare a investire in macchinari e nel comparto di ricerca e sviluppo, e noi intendiamo farlo per garantire ai produttori di serramenti strumenti reali per affrontare le sfide del futuro anticipando il più possibile le esigenze del mercato".

PVC MINIMAL

Fortinfissi (www.fortinfissi.it) rinnova la linea pvc con serramenti che uniscono competitività, alte prestazioni e design minimale 100% italiano. Fiore all'occhiello è Ultraluce, sistema ultra-minimale da 82 mm che riduce del 34% l'impatto visivo dei profili grazie ad anta ridotta (69 mm) e nodo centrale sottile (104 mm), offrendo fino al +30% di superficie vetrata per ambienti più luminosi e contemporanei. Disponibile con fermavetri Quadra e maniglie Minimal by Colombo.

Design, esprime la vocazione estetica e tecnica per progettisti e serramentisti. La gamma pvc include: M76, versatile e performante; Lignum, con bisellatura a 90° effetto legno; Lucestesa, competitiva con profili ridotti; Ultraluce, profilo minimalista da 82 mm. A completare l'offerta: panoramiche Motion82 e Motion82 Max, scorrevoli Parallel76, ingressi Serie DR e la rinnovata gamma SMART da 70/76 mm.

La Linea pvc garantisce prestazioni termoacustiche (U_w fino a $0,83 \text{ W/m}^2\text{K}$), profili VEKA in classe RAL "A" con rinforzi in acciaio, vetri ClimaTHERM, IsoTHERM e IsoTOTAL fino a 50 dB, oltre a dotazioni di sicurezza RC2, vetri anti-effrazione, sensori e soluzioni domotiche.

Dietro Fortinfissi c'è Lamaciste, solida realtà umbra con nuovo impianto produttivo Industria 4.0, che unisce qualità, produttività e sostenibilità. Con Fortinfissi Experience, i rivenditori offrono showroom 4.0 con realtà aumentata e comparazioni 3D.



Attualità

Nuova mazzetta colori finestre Veka: 17 finiture subito disponibili

15 Ottobre 2025



Veka all'avanguardia e sempre più vicina ai suoi Premium Partner: ben 17 colori in pronta consegna e nuove finiture da applicare ai profili per finestre

Negli ultimi dieci anni le vendite di [profili per finestre](#) in pvc in Italia sono più che raddoppiate, trainate soprattutto dalla domanda di versioni colorate. Oggi, per ogni profilo, qualsiasi massa di rivestimento può essere scelta in maniera arbitraria; tale dettaglio, se da un lato ha ampliato enormemente le possibilità di scelta, dall'altro ha determinato una proliferazione incontrollata di varianti. Per continuare a garantire efficienza produttiva e qualità costante [Veka](#) – punto di riferimento nella produzione e distribuzione di [profili in pvc per finestre](#), porte e scorrevoli – ha scelto di razionalizzare l'offerta, puntando sulle combinazioni cromatiche che davvero fanno la differenza sul mercato.

Palette cromatica Veka

Un elemento, questo, che ha portato Veka a riconfigurare la palette cromatica su base europea ma con una forte impronta italiana e ad ampliare la gamma di nuance con 17 colori sempre immediatamente disponibili a magazzino.

Per il Premium Partner significa **ricevere il materiale in una sola settimana dall'ordine**, grazie a un **servizio estremamente rapido e affidabile** che rappresenta un ulteriore vantaggio competitivo.

La nuova **mazzetta colore**, studiata appositamente per il mercato italiano, accompagna e valorizza questa evoluzione. Ecco perché il campionario colori VEKA è strutturato per offrire una visione chiara e completa delle possibilità di personalizzazione disponibili, articolandosi in **quattro macrocategorie** pensate per rispondere a specifiche esigenze estetiche e funzionali, racchiudendo **collezioni distintive**, capaci di valorizzare il design del serramento e di adattarsi armoniosamente a ogni contesto architettonico.

Tonalità base, uniformi e senza rivestimento superficiale per i **colori in massa**, come gli intramontabili RAL 9016 Bianco e il RAL 9001 Avorio, ideali per soluzioni sobrie e luminose.

La **Collezione Colori Standard Italia** prevede invece una selezione di ben **17 finiture** accuratamente scelte in base alle **tendenze cromatiche più rilevanti del mercato**, integrando colori appartenenti a diverse collezioni Veka. Disponibile a magazzino per i sistemi finestra 70-76-82, secondo la matrice sistemi Veka Italia, questa proposta è pensata per garantire **rapidità e continuità nella fornitura**.

Decorati effetto legno, monocromatici e metallizzati danno vita alla **Collezione Colori Speciali**, da colori tinta unita e finiture con pigmenti speciali, che evocano l'effetto visivo e tattile del metallo, alla riproduzione fedele delle diverse essenze lignee, per ambienti caldi e naturali.

Infine, la prestigiosa gamma dei **Colori Speciali Plus** convoglia le finiture di fascia più alta, che non soltanto interpretano le tendenze più attuali, ma trasmettono ai [profili per finestre](#) anche la sensazione di materiali autentici, con una resa estetica di altissimo livello. Rientrano in questa categoria: **Supermatt**, decorativi effetto legno di ultima generazione, con venature tridimensionali e finitura opaca; finiture finemente strutturate che richiamano la verniciatura a polvere dell'alluminio e prendono il nome di **Feinstruktur**; la linea **Veka Spectral**, che comprende colori esclusivi, ultra-opachi e ultra-vellutati al tatto, per un design contemporaneo e sofisticato.

Ultime novità cromatiche Veka

Tra le ultime novità cromatiche di Veka, **Anthrazitgrau Feinstruktur** (RAL 7016) e **Verkehrsweiß Feinstruktur** (RAL 9016). All'interno della **collezione Supermatt**, invece, spicca come novità assoluta l'effetto legno **Nutmeg Oak**, un colore pregiato e contemporaneo che si aggiunge a varianti già apprezzatissime come Honey Oak, Coriander Oak, Nutmeg Oak e Pepper Oak. Destinato a diventare subito un tassello fondamentale della collezione di finiture di ultima generazione dal look&feel particolarmente realistico, **Nutmeg Oak** è caratterizzato da un effetto naturale che nasce dalla combinazione tra la goffratura VLF profonda e movimentata, simile alle tipiche venature lignee, e uno strato trasparente di polivinilidene fluoruro (PVDF). La bellezza di questo effetto legno Noce Moscata si fonde con le performance di un materiale all'avanguardia che garantisce isolamento termico e durata straordinari.

Un ulteriore elemento distintivo è la **produzione interna**: Veka è infatti uno dei pochi player del settore a realizzare in proprio i colori, come nel caso delle pellicole **Feinstruktur** e **Spectral**, grazie alla sua **divisione Celotec**, altamente specializzata, garanzia di qualità, innovazione costante ed esclusività.

Con questa nuova proposta cromatica, Veka mette a disposizione dei produttori di serramenti **una gamma ampia, pronta, dinamica e capace di interpretare con puntualità i gusti del mercato italiano**. Un passo in avanti che conferma ancora una volta la leadership dell'azienda nel settore dei [profili per finestre](#) in pvc.

Attualità

Fortinfissi: la nuova linea pvc ridefinisce luce e design

16 Ottobre 2025



Fortinfissi rinnova la linea pvc con soluzioni ad alte prestazioni e design minimale. Protagonista è Ultraluce, il profilo ultra-sottile da 82 mm che amplia la superficie vetrata fino al +30%. Innovazione, qualità 100% italiana e tecnologie digitali confermano Fortinfissi come punto di riferimento per serramentisti e progettisti

Fortinfissi rinnova la propria [linea pvc](#), portando sul mercato una gamma di serramenti che coniuga competitività, prestazioni elevate, design minimale e l'eccellenza produttiva 100% italiana.

Linea pvc Fortinfissi, per ogni esigenza

Fiore all'occhiello della collezione è **Ultraluce**, il nuovo sistema ultra-minimale da 82 mm che riduce del 34% l'impatto visivo dei profili grazie all'anta ridotta (69 mm) e al nodo centrale ultra-sottile (104 mm). Il risultato è un incremento fino al **+30% di superficie vetrata**, che si traduce in ambienti più luminosi e un design contemporaneo capace di valorizzare ogni contesto architettonico. Ultraluce è disponibile anche con fermavetri Quadra e maniglie Minimal by **Colombo Design**, elementi che sottolineano la vocazione estetica e tecnica di questo profilo pensato per i progettisti e i serramentisti più esigenti.

La nuova linea pvc si compone di profili che rispondono a ogni esigenza di progetto:

- **M76**: il profilo versatile e performante.
- **Lignum**: l'eleganza della **bisellatura a 90° come il legno**, con i vantaggi del PVC.
- **Lucestesa**: la soluzione **competitiva con profili ridotti per aumentare la superficie vetrata già su telaio da 76mm**.
- **Ultraluce**: il **vero profilo minimalista e di design su telaio da 82mm**.

Completano l'offerta le soluzioni dedicate ad aperture panoramiche, i **sistemi alzanti Motion82 e Motion82 Max** e i **sistemi scorrevoli Parallel76**, e i sistemi per **Ingressi della Serie DR**. Fortinfissi mantiene alta anche l'attenzione alla competitività con la rinnovata gamma **SMART** dedicata alla piccola cantieristica e composta da serie da **70mm o 76mm**, anche in variante **Lucestesa**.

L'intera linea pvc Fortinfissi si distingue per le alte prestazioni termoacustiche (valori U_w fino a $0,83 \text{ W/m}^2\text{K}$), l'impiego di profili **Veka** in classe RAL "A" rinforzati in acciaio e l'adozione di vetri **ClimaTHERM**, **IsoTHERM** e **IsoTOTAL**, con abbattimenti acustici fino a 50 dB. A completare la proposta, le dotazioni opzionali di sicurezza – ferramenta RC2, vetri anti-effrazione e sensori integrati – e le soluzioni di domotica applicata ai serramenti.

focus

SAIE BARI 2025 | AZIENDE

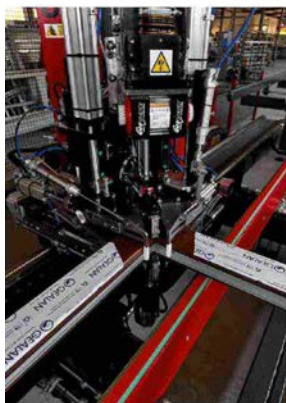
Ora anche sul mercato italiano

Win Confort, produttore di serramenti in PVC Gealan e Veka, serramenti in alluminio Cortizo e persiane in alluminio Tamiz è presente dal 2011 in Romania, a

Podari. L'azienda, con 3 capannoni di produzione su 1.802 metri quadrati, si avvale di macchinari con saldatura V, lavorazione vetro, macchine per la pellicolatura dei profili in PVC, riuscendo

a gestire in questo modo i tempi di consegna flessibili. Dal 2016 Win Confort ha esteso la collaborazione con i partner internazionali ed è presente sul mercato anche

in Italia, Francia, Belgio e Germania. Il prodotto Win Confort sono tutti certificati e sono ideali a essere utilizzati nelle costruzioni altamente performanti dal punto di vista energetico.



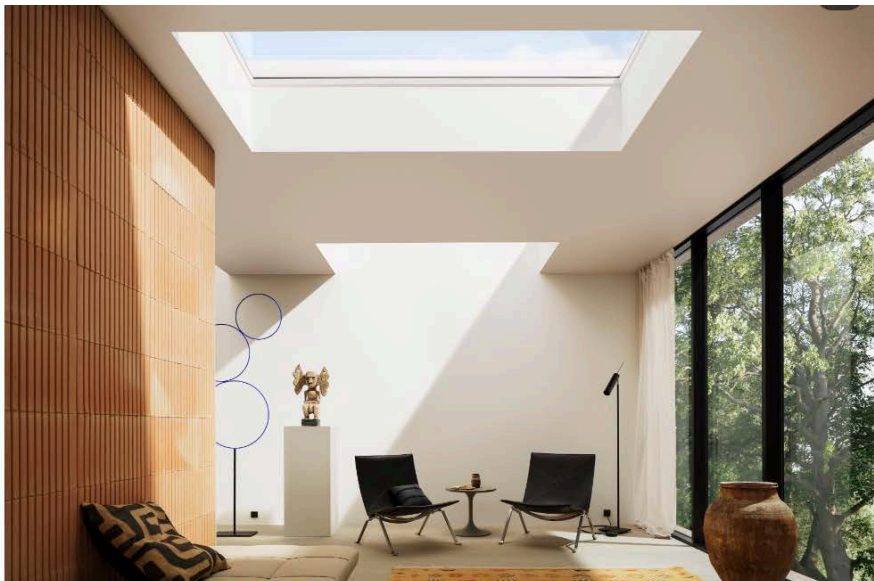
Visione strutturale e cultura del legno

Specializzata nel settore delle costruzioni in legno a livello nazionale e internazionale, **Xlam Dolomiti**, parte del Gruppo Paterno, dal 2012 opera con un modello integrato che unisce progettazione, produzione e costruzione, per garantire efficienza, affidabilità e controllo completo del processo edilizio. Collabora con sviluppatori immobiliari, studi tecnici e general contractor per dare forma ad architetture complesse e sostenibili, valorizzando ogni fase: dall'ottimizzazione strutturale alla logistica, fino alla posa in opera. Xlam Dolomiti opera come unico interlocutore, con l'obiettivo di offrire al committente vantaggi

come riduzione dei tempi di cantiere, certezza dei costi, qualità ingegneristica e un approccio progettuale orientato alla prefabbricazione evoluta. Il portfolio comprende interventi in Australia, Sud America, Canada e in Europa, tra cui l'ambizioso progetto Ombù a Madrid firmato dallo studio Foster e l'edificio in legno più alto d'Italia, realizzato a Rovereto (TN). A supporto dei professionisti, nel 2025 è nata Xlam Masters Academy: un programma formativo dedicato a progettisti ed esperti di cantiere, pensato per approfondire le potenzialità delle strutture in legno e affrontare le sfide del futuro con soluzioni innovative e sostenibili.

WINDOWS AND FRAMES: THE SILENT REVOLUTION CHANGING THE WAY WE SEE LIGHT AND LANDSCAPES

Marking the threshold between private and public, these essential elements rewrite the canon of living comfort



Courtesy Of Velux

Contemporary windows and frames open up vast new horizons — both visual and technological. Rapid innovation is setting **new standards of brightness, greatly enhancing the comfort and well-being of the home.** Minimalist design, refined to an unprecedented purity of lines, allows natural light to pour in with benefits for both physical and mental wellness. The growing demand for extreme transparency — driven by a desire for closer connection with the surrounding landscape — is made possible by advanced technologies that protect, enhance, and adapt to any architectural need. Glass can now be customized in a range of thicknesses and sizes, paired with innovative seals and exceptional insulation systems to ensure outstanding thermal, acoustic, water, and wind performance.

FIN-Vista, designed and
produced by Finstral



Courtesy Of Finstral

FIN-Vista is a truly modular glass wall system composed of fixed and opening elements (windows and doors), including sliding versions. Each component, produced by Finstral, fits into a grid structure of vertical and horizontal profiles that allows widths and heights exceeding 5 meters, extending across multiple floors. This design offers complete freedom for customization, integrating a wide range of opening solutions – from expansive glass surfaces to corner configurations. Thanks to Finstral's pre-assembly of all components, installation is simple, fast, and secure.

www.finstral.com

Prolux +, designed and produced by Oknoplast



Courtesy Of Oknoplast

In Prolux+ by Oknoplast, the glass is bonded directly to the sleek frame using advanced technology – a technical innovation that enhances structural stability, creates a continuous, symmetrical surface, and improves insulation performance. This is further optimized by triple Low-E glazing with argon gas and equipped with Warmatec spacers, which reduce heat loss by 10% compared to standard solutions. A triple

WS75IL, designed and produced by Ponzio



Courtesy Of Ponzio

The WS75IL hinged system by Ponzio recalls the timeless charm of traditional window frames, combining it with cutting-edge insulation and comfort technologies. A classic style reinterpreted through modern materials and advanced technical solutions, it's ideal for replacing old iron fixtures, allowing for aesthetic and architectural upgrades that remain true to the original look of the building. Finishes like Micaceous Iron or Smoked Brass faithfully reproduce the appearance of historic frames while ensuring the performance and durability of a contemporary system. Options include double or triple glazing, Class 4 air permeability, water tightness up to E750, wind resistance in Class C3, and acoustic insulation up to 47 dB, together with excellent thermal transmittance values.

SOFTLINE 76, designed and produced by Veka



Courtesy Of Veka

Designed with Class S PVC for severe climates and Class A thick-wall profiles, SOFTLINE 76 by Veka features a five-chamber internal structure preventing heat loss. Internal steel reinforcements ensure stability and the ability to support heavy loads — ideal for large windows and glazing ranging from 24 mm to 48 mm — without deformation and with long-lasting resistance to both low and high temperatures. Two sealing levels provide excellent wind resistance, protection against driving rain, and high acoustic insulation up to Class 5. Most notably, SOFTLINE 76 can be customized in over 60 color variations, including ultra-matt and soft-touch finishes, the VEKA Feinstruktur powder-coat effect, and a wide range of wood and metallic tones.

www.veka.it

Windows for flat roofs, designed and produced by Velux



Velux's range of flat roof windows includes four different models – fixed, opening, roof-access, and smoke-and-heat ventilation – suitable for installation on any roof with a slope between 0° and 15° (some models from 2° to 15°). These solutions bring more natural light into the home, evenly and consistently throughout the day, while also enabling faster and more effective air circulation. Adding an external sunshade blind further enhances comfort by preventing overheating during the warmer months.

www.velux.it

SISTEMI IN PVC



ALPHACAN

ALPHA EXTREME MODULARE

Alpha Extreme Modulare di Alphacan è la nuova gamma di profili minimali progettata per soddisfare sia il cliente finale sia il serramentista. Consente massima flessibilità compositiva: battente senza fermavetri, gestione indipendente dei lati interno/esterno e ampia possibilità di personalizzazione con 43 colori e finiture pregiate. Le sezioni sottili aumentano la luce naturale fino al 30% rispetto ai serramenti pvc tradizionali. Le guarnizioni colorate e coordinate valorizzano ogni dettaglio. Elevate anche le prestazioni termiche e acustiche, certificate ai massimi livelli.

DECEUNINCK

ISLIDE#NEO

iSlide#neo di Deceuninck è un sistema scorrevole innovativo che combina leggerezza, efficienza energetica ed estetica moderna. Grazie alla tecnologia Linktrusion, sostituisce i tradizionali rinforzi metallici con ThermoFibra coestrusa nelle ante e un rinforzo termico opzionale nel telaio, migliorando l'isolamento ($U_i=1,4 \text{ W/m}^2\text{K}$) e riducendo il peso. I profili sottili (35 mm di nodo centrale) massimizzano la luminosità ($Sw>0,3$, $TLw>0,5$) e consentono ampie aperture. Il sistema garantisce classe 4 di permeabilità all'aria, isolamento acustico fino a 33 dB e una soglia ribassata di 20 mm, che agevola il superamento delle barriere architettoniche. Disponibile in numerose finiture e colori personalizzabili, iSlide#neo è riciclabile al 100%, durevole (oltre 50 anni) e senza necessità di manutenzione. È la scelta ideale per chi cerca un serramento sostenibile, elegante e altamente performante.



GEALAN

GEALAN-KONTUR

Gealan-Acrylcolor® si amplia con l'integrazione nel sistema Gealan-Kontur® da 82,5 mm, unendo design moderno, alte prestazioni e la qualità della superficie in PMMA. Disponibile per finestre, porte-finestre e porte d'ingresso, offre oltre 60 tonalità e un corpo base grigio scuro per un'estetica raffinata e contemporanea. La tecnologia Gealan-Acrylcolor®, sviluppata da oltre 40 anni, garantisce durabilità, personalizzazione e sostenibilità, grazie all'impiego di materiali riciclabili e a un ciclo produttivo chiuso.



KÖMMERLING

ALUNEXT

AluNext™ di Kömmerling Italia è il primo sistema ibrido in pvc e alluminio riciclati, progettato per offrire elevate prestazioni termoacustiche e un'estetica moderna. Con profili da 76 mm, è disponibile in versione a due o tre guarnizioni e supporta vetri fino a 50 mm. L'anima in pvc è rivestita da alluminio interno ed esterno, unendo eleganza e funzionalità. Fornito in barre già assemblate, semplifica la lavorazione e l'installazione, ed è compatibile con ferramenta standard e cerniere a scomparsa. Ampia la scelta cromatica, per adattarsi a ogni contesto architettonico.

SALAMANDER

GREENEVOLUTION_STRAIGHT

greenEvolution_straight di Salamander è la finestra che unisce estetica minimalista, efficienza energetica (Uw fino a 0,75) e sostenibilità. Il profilo sottile (<90 mm) con effetto tutto vetro aumenta la luce fino al 28%, mentre il bordo dell'anta quasi invisibile e il listello in alluminio anodizzato valorizzano i progetti moderni. Realizzata in pvc con rinforzi in alluminio, raggiunge altezze fino a 2,80 m. È disponibile in varie finiture, prodotta con energia rinnovabile e materiali 100% riciclabili. L'app myWindow ottimizza la scelta in base a clima ed esigenze abitative.



VEKA

VEKAMOVE 76

Vekamove 76 di Veka è il sistema scorrevole in pvc basato su piattaforma Softline76, ideale per nuove costruzioni e ristrutturazioni. Compatto e fluido nell'apertura, offre eccellente isolamento termoacustico e protezione antieffrazione grazie alla guarnizione perimetrale centrale. Con profondità di 76 mm e vetri fino a 48 mm, lascia entrare molta luce senza ingombrare. Riciclabile al 100%, ha profili in classe A ed è personalizzabile con un'ampia gamma di colori e finiture. Un'alternativa efficiente e versatile agli scorrevoli alzanti tradizionali.

INNOVAZIONE LIVE

www.grafsynergy.com | Si è chiuso con grande successo l'Open House di GRAF Synergy, realtà di riferimento a livello internazionale nelle macchine per serramenti in pvc e nell'automazione industriale. Lo scorso settembre, l'azienda ha accolto clienti, partner e operatori internazionali in cinque giornate dedicate all'innovazione, con demo live delle più avanzate soluzioni tecnologiche: dalle celebri saldatrici V-Perfect® ai centri di taglio di nuova generazione, fino alla logistica integrata Fast Forward Plant. Durante l'evento è stato possibile visitare i reparti produttivi, assistere a presentazioni tecniche e incontrare i principali partner del settore, tra cui Sigenia, Maco, Winkhaus, Roto, Kömmerling, Deceuninck, Veka, Rehau, Schüco. Ogni giornata ha registrato oltre 200 visitatori, per un totale di più di 1.000 professionisti provenienti da tutta Europa e da mercati extraeuropei. "L'Open House rappresenta per noi non solo l'esposizione di tecnologie ma la condivisione della nostra visione industriale, capace di unire innovazione, efficienza e sostenibilità" ha dichiarato Gianfranco Ferranti, AD di GRAF Synergy.





PRESTAZIONI SUPERIORI

www.veka.it Di recente Veka Italia ha riunito i suoi partner serramentisti in un evento esclusivo durato tre giorni, occasione in cui sono state presentate numerose novità, tra cui il nuovo AluConnect, sistema che per la prima volta combina in modo permanente l'eleganza e la resistenza dell'alluminio esterno con le elevate prestazioni isolanti del pvc interno. La struttura rappresenta il perfetto equilibrio tra forma e sostanza: l'alluminio garantisce resistenza e stile senza tempo, mentre il nucleo in pvc assicura isolamento termico eccellente. L'incollaggio strutturale permanente conferisce massimi livelli di prestazione, durata ed efficienza nel tempo, offrendo infissi dal design minimalista e raffinato. Il nucleo multicamera e le guarnizioni ad alte prestazioni ga-

rantiscono valori di isolamento fino a $U_f 1,1 W/(m^2K)$ e U_w fino a $0,77 W/(m^2K)$ con tripli vetri. La verniciatura a polvere HWF esterna, conforme a Qualicoat Classe 2 e GSB International Master, assicura lunga durata. La stabilità permette elementi di grandi dimensioni senza rinforzi in acciaio. AluConnect offre 20 colori standard, finiture RAL e barre già colorate pronte per lavorazione. La produzione segue principi di economia circolare in impianti alimentati da fonti rinnovabili.

VekaMotion 82 Max, l'alzante scorrevole che rende protagonista il panorama

4 Novembre 2025 in Alzanti scorrevoli, PVC, Serramenti in PVC Tempo di lettura: 2 minuti

AA



VekaMotion 82 Max è la variante di design "a tutto vetro" dell'innovativo alzante scorrevole di Veka. Una soluzione ideale ed una gamma completa per la realizzazione di ampie vetrate panoramiche e per apportare luce naturale, benessere e maggiore luminosità negli ambienti. Così è definito il sistema per alzanti scorrevoli di Veka.

Veka, player di primo piano a livello mondiale nella produzione e distribuzione di sistemi in PVC per finestre, porte e scorrevoli, ha sviluppato **VekaMotion 82 Max**. E' la variante di design "a tutto vetro" dell'innovativo alzante scorrevole. La speciale anta fissa realizzata con profili estremamente sottili, VekaMotion 82 Max aumenta ulteriormente la superficie vetrata rispetto alla versione standard del sistema, aggiungendo 7 cm in larghezza e 13 cm in altezza. Grazie a queste caratteristiche è stato insignito del prestigioso premio internazionale **Red Dot Design Award**, un riconoscimento nato per identificare e celebrare i precursori e lo sviluppo tecnico dei grandi prodotti di design di domani.

Profili in Classe A

La più elevata qualità dei profili Veka estrusi in Classe A – secondo la norma europea EN 12608 con spessore della parete esterna di 3 mm e pareti di 2,7 mm nella zona della battuta e del raccordo – è garanzia di realizzazioni sicure ed affidabili. Il nuovo telaio ha due camere separate dotate di solidi rinforzi in acciaio da 60x40mm e consente un'installazione semplificata di tutte le moderne soluzioni di ombreggiatura, oltre ad un facile montaggio delle guide per tapparelle.

Prestazioni top

Eccellenti l'isolamento termoacustico e il risparmio energetico grazie ai vetri tripli fino a 54 mm, che permettono di raggiungere valori di trasmittanza Ud fino a 0,73 W/m²K. La nuova soglia a pavimento in PVC in versione ribassata è perfetta per l'abbattimento delle barriere architettoniche e per l'impermeabilizzazione strutturale. Tra i vantaggi, la compatibilità con più sistemi e l'utilizzo di accessori comuni tra le varie soluzioni di soglia, oltre alla facilità di intervento in caso di sostituzione.

Ampia palette di finiture

VekaMotion 82 Max è disponibile in oltre 60 diversi colori di rivestimento, attraverso un'ampia scelta che spazia dai colori pieni tinta unita ai metallizzati e agli effetti legno, passando per la nuova collezione Veka Feinstruktur con texture finemente strutturata e look opaco ispirata all'effetto della verniciatura a polvere, fino ad arrivare all'esclusiva collezione Veka Spectral che presenta una finitura vellutata ultra-matt. Infine, come tutti i sistemi Veka, anche VekaMotion 82 Max può essere dotato di un completo assortimento di cartelline esterne in alluminio, verniciabili in qualsiasi colore RAL, per un design ancora più moderno e lineare oltre che per una maggiore sicurezza.

[FOCUS]

FINESTRE

Guida alla scelta consapevole

✓ SICUREZZA ✓ ISOLAMENTO ✓ LUMINOSITÀ ✓ ABBATTIMENTO DELLE BARRIERE

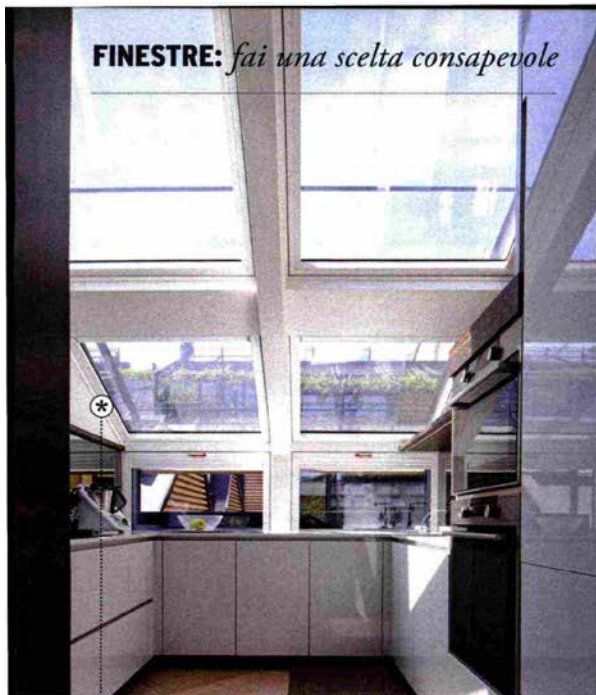
Alle finestre da tetto puoi abbinare quelle verticali per aumentare vista e ingresso di luce in casa. Ricorda che, anche in assenza di vincoli comunali, le modifiche a tetto e facciata sono soggette al permesso del condominio e a SCIA o Permesso di costruire [Velux].

La sostituzione degli infissi è un investimento in benessere per molti anni a venire. Spesso, però, temendo di non essere competenti, deleghiamo la scelta. Questa guida è un aiuto facile per valutare le qualità di ogni finestra e individuare quella che più risponde ai tuoi bisogni

di Paolo Manca

113

FINESTRE: *fai una scelta consapevole*



QUESTE FINESTRE SONO: Velux Elettrica in legno bianco [cm 94x98 €1.232 cad] con elementi verticali VFE [cm 94x60 €1.031 cad]. Di [Velux].

CHE CARATTERISTICHE HA

La finestra da tetto ha la barra di ventilazione che fa circolare l'aria anche da chiusa evitando umidità e condensa, vetro stratificato di sicurezza e sensori che, in caso di pioggia, la chiudono alle prime gocce; se motorizzata, si gestisce da telecomando e app. Con vetri antieffrazione è più sicura e con tende parasole protegge dal caldo. Quella verticale fa penetrare la luce più a fondo nel locale.

COSA DEVI SAPERE

Per capire quante ne puoi installare devi far verificare da un tecnico sia stato e portanza del tetto sia che non ci siano vincoli comunali.

QUESTA FINESTRA È: Skyline scorrevole in alluminio [Oknoplast].

CHE CARATTERISTICHE HA

I profili sottili e i telai di scorrimento incassati a pavimento, soffitto e parete danno continuità visiva tra in&out e l'isolamento termico è elevato (fino a 0,85 W/m²K).

ideale anche per climi estremi).

COSA DEVI SAPERE

Deve essere motorizzata o avere un sistema di scorrimento a rulli che ne faciliti le manovre, e avere una certificazione che, anche se di ampie dimensioni (fino a cm 400x320h), garantisca l'isolamento di 0,85-0,90 W/m²K.

QUESTA FINESTRA È: Sistema in alluminio per finestre Schüco AWS con accessori di sicurezza [Schüco Italia].

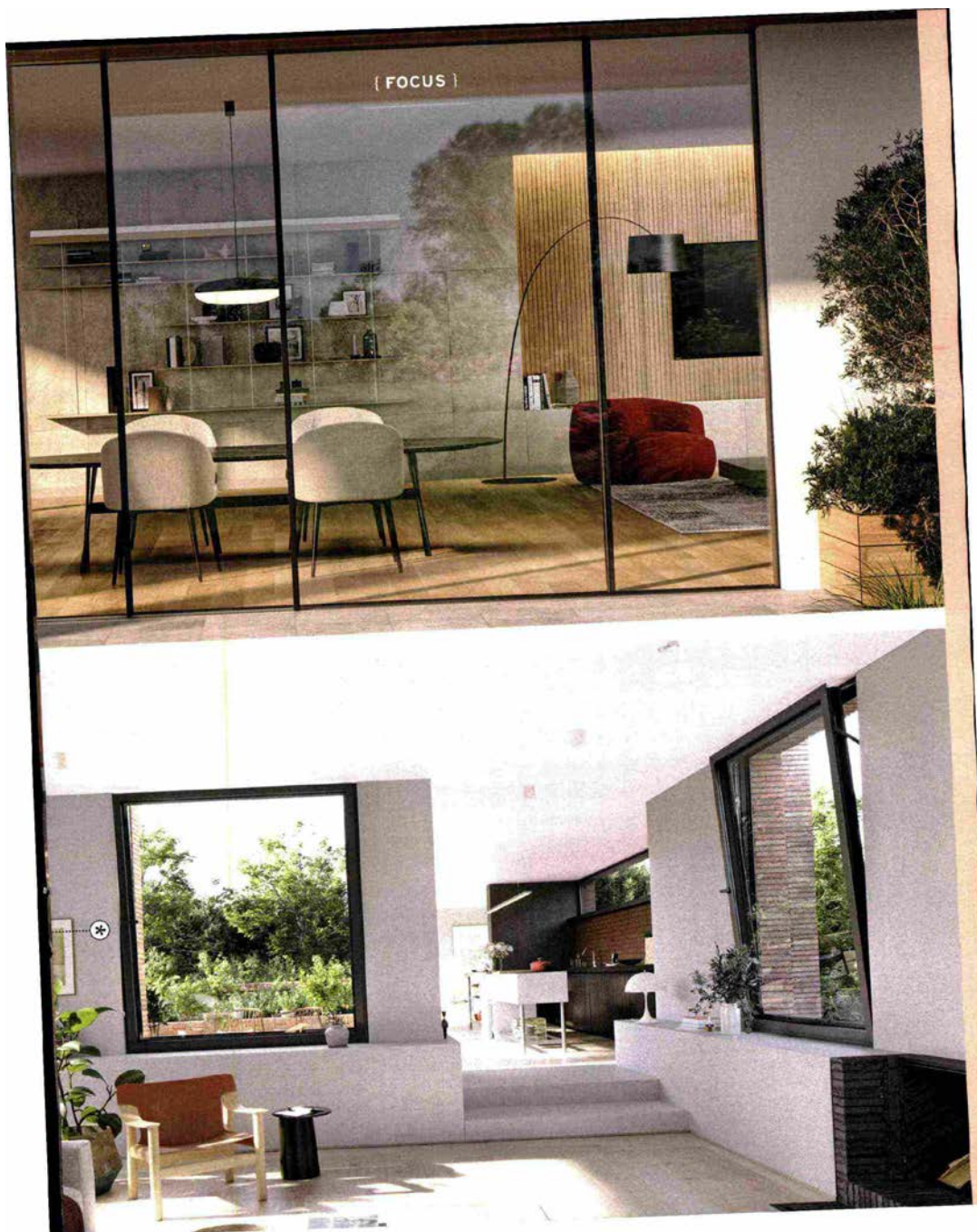
CHE CARATTERISTICHE HA

Il set SimplySmart OpenSecure ha accessori di rinforzo e protezione applicabili a scomparsa nel perimetro dell'anta che garantiscono una classe antieffrazione RC2. A battente, si apre anche a ribalta

per arieggiare quando piove o si è assenti senza temere intrusioni perché si può bloccare con una chiave. In più, i profili scuri creano una cornice e il panorama diventa un quadro.

COSA DEVI SAPERE

La classe RC2 prevede che ci sia ferramenta di rinforzo lungo tutto il perimetro, maniglia con chiave e vetro di sicurezza resistente agli atti vandalici.



FINESTRE: *fai una scelta consapevole*



QUESTA FINESTRA È: Icona in stile rétro [PB | Finestre sul mondo].

CHE CARATTERISTICHE HA

Con profili in legno lamellare all'interno e alluminio all'esterno con ottimi valori di isolamento termoacustico, può essere dotata di scuri indoor in stile per schermare la luce. È ideale per condomini che vietano l'uso di tapparelle o altre schermature outdoor.

COSA DEVI SAPERE

L'alluminio esterno è verniciabile in ogni colore e finitura quindi questa finestra si può inserire in ogni contesto, anche quelli che presentano vincoli speciali, anche di stile. Il legno massello e lamellare, molto stabile e indeformabile, è verniciabile con prodotti all'acqua che lo fanno traspirare e garantiscono un ambiente protetto e sano.

QUESTA FINESTRA È: KF510 scorrevole in pvc o pvc e alluminio [Internorm].

CHE CARATTERISTICHE HA

Gli scorrevoli dai profili slim in pvc e alluminio assicurano maxi-superfici vetrate effetto veranda e dotati delle tecnologie I-tec Secure e I-tec Glaze garantiscono sicurezza antieffrazione in classe RC3 (contro il piede di porco).

QUESTA FINESTRA È: NC-S 175 Hes Lux Zero della linea Minimale [Metra].

CHE CARATTERISTICHE HA

Il telaio soglia zero di queste vetrate scorrevoli è a scomparsa nel pavimento in modo da eliminare dislivelli e barriere che possano provocare inciampi e incidenti quando sono aperte. Nonostante l'ampia superficie vetrata e i profili sottili garantisce

COSA DEVI SAPERE

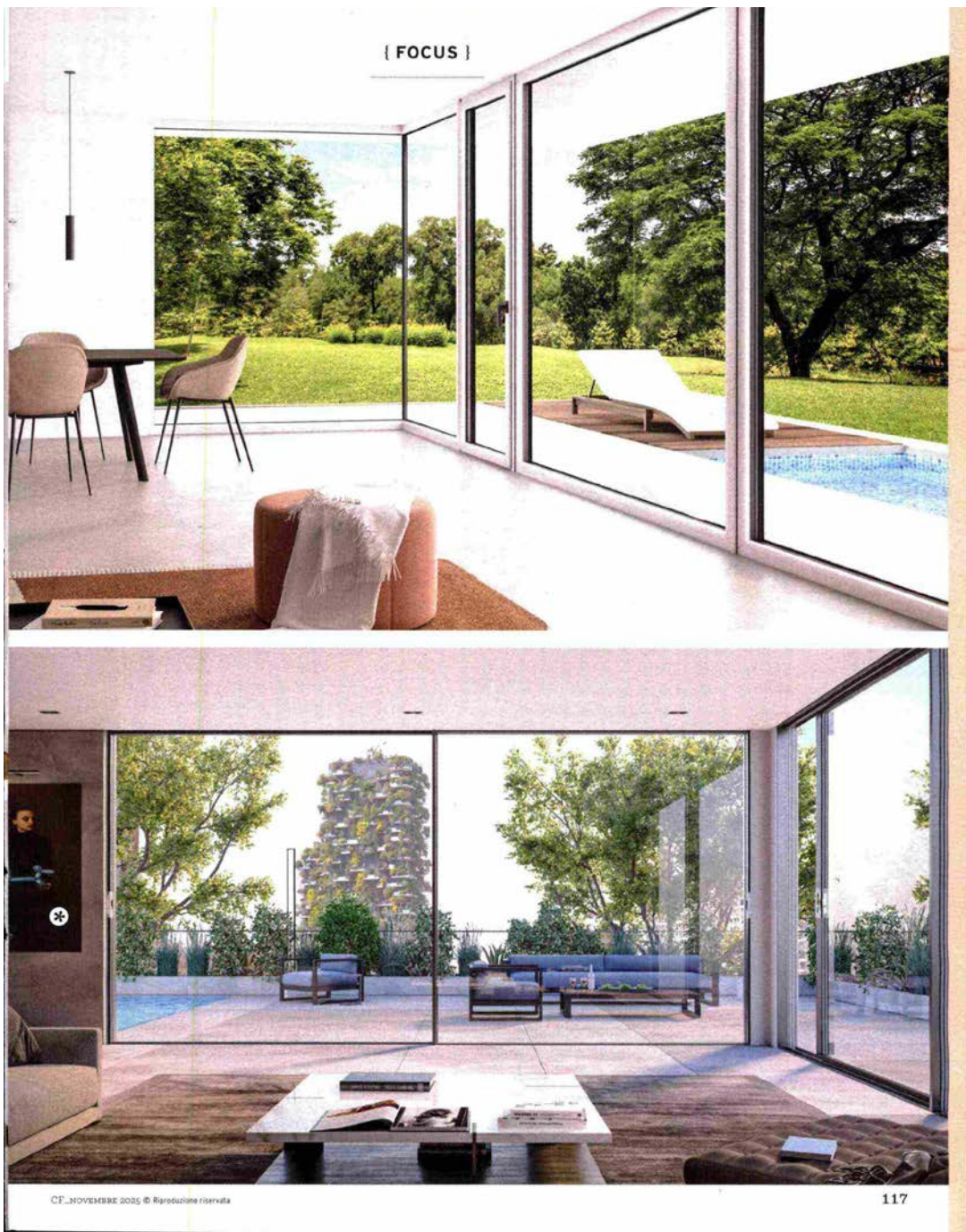
Queste finestre sono ipersicure e perfette per ingressi secondari da giardini o terrazzi. La certificazione antieffrazione RC3 infatti prevede ferramenta di sicurezza e nottolini antistrappo lungo tutto il perimetro più tripli vetri stratificati che vengono saldati ai telai per resistere ai tentativi di scardinamento.

alte performance di isolamento termico e acustico.

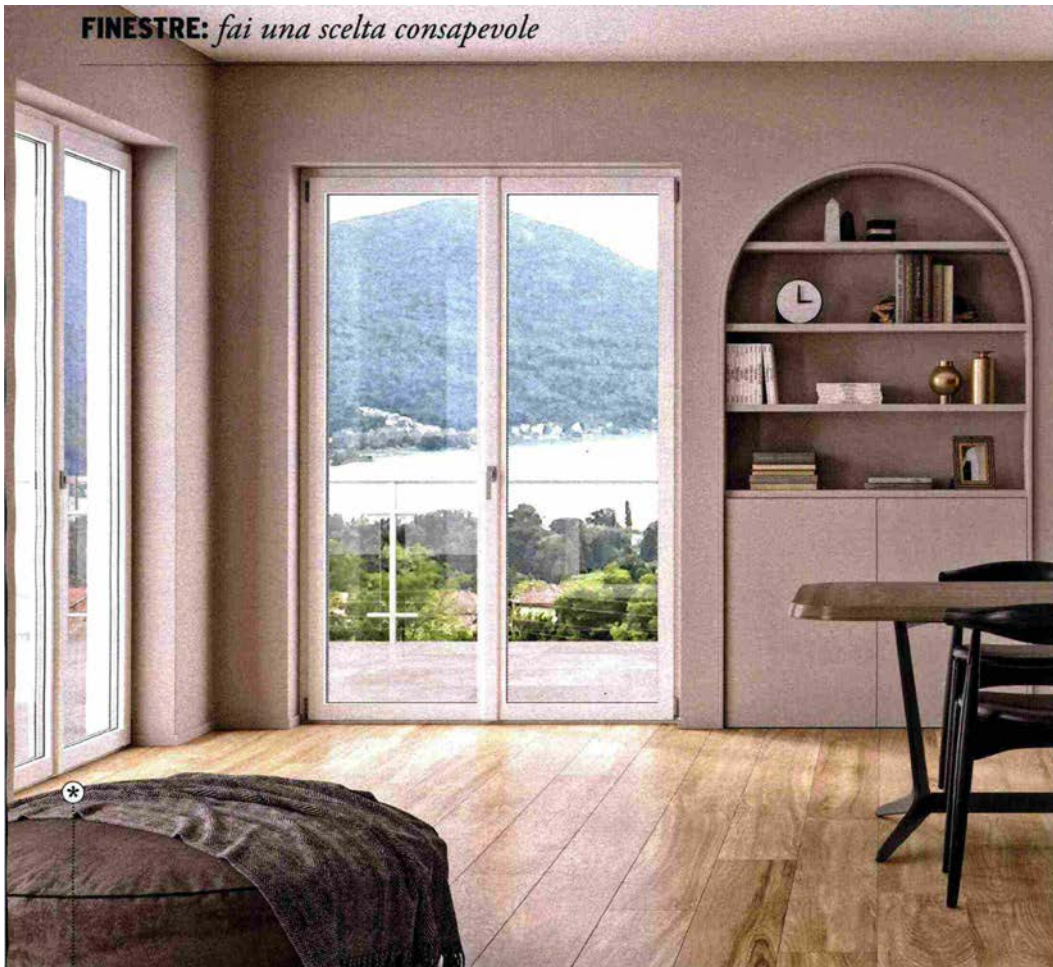
COSA DEVI SAPERE

Nella maggior parte dei casi per installarla servono lavori extra da mettere in conto proprio per incassare il telaio a filo del pavimento, ma questo rende il passaggio più sicuro per chi ha difficoltà motorie, per gli anziani ma anche per i bambini: tutti si muoveranno in sicurezza.





FINESTRE: *fai una scelta consapevole*



QUESTA FINESTRA È: RaviaEvo in pvc dal profilo minimale [WnD].

CHE CARATTERISTICHE HA

I profili montano vetri extrachiaro che ottimizzano l'illuminazione naturale più canalina termica e una terza guarnizione di serie che aumentano l'isolamento ed evitano la condensa. Sono

disponibili anche con pellicole decorative iperrealistiche.

COSA DEVI SAPERE

Queste finestre in pvc, oggi sono molto efficienti e a bassa manutenzione. Non solo: si possono installare anche in contesti con regole e vincoli paesaggistici o condominiali che richiedono infissi in legno perché

disponibili con più pellicole décor che riproducono, anche come texture, essenze diverse. Le extra-guarnizioni e le canaline termiche tra i vetri le rendono ottime anche per chi abita in zone fredde ed esposte a Nord, dato che presentano un ottimo isolamento e ottimizzano l'ingresso di luce in casa.

[FOCUS]



QUESTA FINESTRA È: Vekamove 76 in pvc [Veka].

CHE CARATTERISTICHE HA
Queste scorrevoli hanno eccellenti valori di isolamento termoacustico e sono in classe antieffrazione RC2.

COSA DEVI SAPERE
Dato che da aperti non ingombrano, gli infissi

scorrevoli sono ideali se si deve sfruttare lo spazio sotto la finestra con contenitori e piani di lavoro come per esempio in cucina dove, così, si può inserire il lavello con un miscelatore alto. Attenzione però in fase di progettazione, perché hanno un'anta fissa e una mobile, e non tutto il vano finestra è apribile.

I BONUS FISCALI PER CAMBIARE LE FINESTRE

Fino al 31/12 si può usufruire ancora di 2 agevolazioni.

ECOBONUS
L'aliquota è del 50% per la prima casa e del 36% per la seconda, con tetti massimi di spesa per entrambe pari a € 60.000. Per usufruirne, le finestre devono rispettare i requisiti di 'trasmissione

termica' previsti dalle diverse zone climatiche.

BONUS RISTRUTTURAZIONE
Se non fosse possibile rispettare tali requisiti si può accedere a quest'altra agevolazione: stesse aliquote ma con spesa massima per prime e seconde case di € 96.000.

{ FOCUS }

DA SAPERE

Quali vetri scegliere per le finestre

La superficie dei serramenti oggi è occupata per l'80-90% dai vetri e da questi dipendono sicurezza e comfort. Ecco le tipologie da conoscere

Spesso ci si concentra sui profili, ma a incidere sulle qualità di una finestra concorrono molto anche le sue parti 'invisibili': i vetri. Non si tratta di semplice vetro ma di un sistema isolante evoluto detto vetrocamera, composto da più lastre tenute separate in modo che tra loro si crei uno spazio in cui viene inserito gas isolante. Di norma le finestre con una vetrocamera a 2 lastre sono adatte alla maggior parte delle zone climatiche italiane, e quelle con 3 lastre si consigliano a chi abita in zone fredde e/o rumorose. Ma al di là del numero di lastre, ogni vetrocamera può avere tipi di vetri speciali che mirano a soddisfare esigenze diverse legate a comfort e sicurezza. Vediamo i principali.

BASSOEMISSIONI

Sono trattati con un sottile rivestimento di metalli nobili che potenzia le capacità isolanti in modo da trattenere in casa il calore prodotto dall'impianto di riscaldamento ed evitare dispersioni termiche. Sono consigliati in zone con inverni freddi e per le finestre esposte a Nord o poco soleggiate.

SELETTIVI

Sono vetri a controllo solare che, trattati con un rivestimento speciale multistrato e invisibile, sono in grado di fare una vera e propria selezione sulla luce e il calore che può entrare in casa. Di fatto, mentre permettono il passaggio pieno della luce solare per assicurare luminosità agli ambienti, bloccano e riflettono all'esterno la maggior parte del calore solare (raggi infrarossi), evitando che d'estate la casa si surriscaldi. Consigliati per zone climatiche calde e finestre esposte a Sud, Est e Ovest, possono essere anche bassoemissivi così da isolare anche dal freddo invernale e garantire comfort tutto l'anno.



Finestra Prolux+ con vetri di serie extralight e bassoemissivi (Olinoplast).

STRATIFICATI

Vengono realizzati inserendo tra più lastre di vetro delle pellicole plastiche trasparenti (dette PVB) in modo da creare un 'sandwich' che, una volta riscaldato e

compresso, unisce saldamente tutti gli strati. Da questa unione risulta un vetro di sicurezza che mira a ridurre il rischio di infortuni e ad aumentare la resistenza alle effrazioni.

In caso di rottura accidentale o provocata da malintenzionati, il vetro infatti non si frantuma del tutto e i frammenti restano incollati alla pellicola plastica, limitando il rischio di lesioni e resistendo al possibile sfondamento. Questi vetri sono adatti anche a chi abita in zone trafficate o vicino a fonti di rumore intenso perché, essendo spessi e pesanti, assorbono bene le vibrazioni sonore garantendo così un elevato isolamento acustico.

EXTRACHIARI

Realizzati con un minore contenuto di ossidi di ferro per risultare incolori e perdere il tipico riflesso verde dei vetri standard, sono perfettamente trasparenti. E oggi sono spesso proposti di serie perché, oltre a restituire colori fedeli al panorama, permettono l'ingresso di una maggiore quantità di luce naturale in casa, migliorando la luminosità del 5-10%. Inoltre, anche i vetri extrachiari possono essere bassoemissivi, così da regalare la massima luminosità.

SERRAMENTI

SNELLI E PERFORMANTI

Dai profili sempre più sottili, gli infissi di nuova generazione **valorizzano l'illuminazione naturale**, senza che vengano meno le prestazioni tecniche



Affacci evoluti

- ✓ **Disegno**
Essenzialità compositiva e riduzione degli ingombri, sia della struttura sia delle componenti tecniche
- ✓ **Materiali**
Soluzioni studiate per potenziare la leggerezza visiva e ottimizzare gli obiettivi di performance

Fino al 31/12/25, la spesa per le nuove finestre si può detrarre al 50 o al 36% (bonus ristrutturazione o ecobonus) a seconda se l'intervento riguarda l'abitazione principale o la seconda. Dal 2026 cambiano le aliquote.

Linee pulite, telaio ridotto al minimo e massima superficie vetrata: i serramenti esterni che rispondono a questi tre criteri sono un'opzione particolarmente ambita, sia in caso di nuova costruzione sia di ristrutturazione.

• Frutto di innovazione e costante ricerca tecnica, in merito al disegno dei profili e delle loro sezioni, oltre che dell'incremento dei valori di isolamento delle specchiature trasparenti, **riducono sensibilmente l'ingombro** delle intelaiature e ottimizzano il passaggio della luce solare, a garanzia di un miglior comfort abitativo.

• Le opzioni materiche più utilizzate sono l'alluminio, l'acciaio, il Pvc e i sistemi misti, combinazioni che uniscono le migliori qualità di ciascun materiale al fine di un corretto isolamento termoacustico e di conseguenza del contenimento dei consumi energetici e del taglio del costo delle bollette.

• Stilisticamente, la componente strutturale tende sempre più a scomparire (addirittura è spesso incassata), per **valorizzare l'integrazione con l'architettura** e rispettarne l'imprinting originario.



Le finestre panoramiche **AWS 75 PD.SI (Panorama Design Super Insulation)** di **Schüco Italia** (www.schueco.it) sono progettate per combinare trasparenza, design minimale e performance termoacustiche. In alluminio, hanno profili ridotti, che consentono di aumentare la superficie vetrata e quindi l'apporto di luce negli interni. L'anta è a scomparsa, completamente coperta dal telaio fisso, per aperture fino a 1450 x 2500 mm per 160 kg. Prezzo da rivenditore.

La nuova **finestra per tetti piani di Velux** (www.velux.it) lascia entrare ancora più luce. Il telaio sembra scomparire e il sistema di installazione è ora più rapido e semplice. L'impianto è modulare, in modo da permettere flessibilità nella progettazione e l'affiancamento di più elementi. Fra le nuove dimensioni, la variante "maxi slim" di 200 x 60 cm. Movimentabile mediante due motori a energia solare posizionati sul lato lungo, può essere equipaggiata con tende parasole, filtranti o oscuranti. Prezzo da rivenditore.

Prolux+ di Oknoplast (www.oknoplast.it) è una finestra in Pvc con profilo sottile e privo di fermavetri, per un'estetica minimale. Il vetro incollato direttamente al profilo, grazie a una soluzione tecnologica avanzata, e il nodo centrale delle ante ridotto (111 mm), rendono la superficie vetrata particolarmente ampia. Il triplo vetro basso-emissivo con gas Argon e la canalina Warmatec riducono le dispersioni termiche. Prezzo da rivenditore.



NODO CENTRALE RIDOTTO, CHE RENDE SIMMETRICA LA COMPOSIZIONE, E VETRI EXTRA LIGHT GARANTISCONO +22% DI LUCE

SERRAMENTI

PER TUTTI I PROGETTI E OGNI ESIGENZA

Grazie alla **varietà di materiali, finiture, prestazioni tecniche**, i telai a ingombro ridotto risultano adeguati in qualsiasi situazione architettonico-funzionale, a patto di montarli correttamente, così da garantirne le prestazioni

**IL PARERE
DELL'ESPERTO**

LA TENDENZA ATTUALE

Intervista a Giovanni Fanelli, founder di Progetto e Posa, realtà specializzata in fornitura e installazione di finestre e relativi accessori

Quali sono i vantaggi degli infissi dai profili sottili?

Sicuramente la percezione di luminosità aumentata, riconoscendo alla luce naturale il giusto, fondamentale ruolo (si pensi che fino agli anni Sessanta il rispetto del rapporto aeroluminante non era indispensabile nelle strutture abitative). L'architettura moderna tende ad aumentare la larghezza delle specchiature trasparenti a discapito dell'altezza, per questo optare per profili minimali permette un'estetica contemporanea, rispettando comunque il coefficiente termico richiesto dalle leggi europee.

Sono dunque garantite elevate prestazioni termiche e acustiche nonostante la riduzione del telaio?

Sì. Noi, per esempio, abbiamo reperito prodotti tecnici con certificazioni rilevanti in termini di rispetto dell'abbattimento acustico e dell'isolamento termico, grazie a superfici vetrate che impattano in modo rilevante sulle performance dell'infisso. Inoltre, l'azienda ha una divisione Academy per formare il personale installatore, promuovendo tecniche specifiche atte a garantire un giunto di posa che non alteri le prestazioni dell'infisso.

Di quali materiali sono i nuovi profili e quali le differenze tra le varie soluzioni disponibili?

Il materiale per eccellenza dei nostri profili sottili è l'alluminio a taglio termico, ideale per serramenti che abbiano altezze importanti, a cui si può abbinare il legno, in infissi ibridi composti all'80% di alluminio e al 20% di legno. Si può poi optare per il solo legno, se si preferisce l'effetto materico, prevedendo però un investimento più elevato e mantenendo in ogni caso prestazioni simili a un prodotto di alluminio a taglio termico. Anche in tal caso vi è la possibilità di una soluzione ibrida con l'aggiunta dell'alluminio esternamente, per un infisso che abbia l'80% di legno e il 20% di alluminio. C'è ovviamente anche il Pvc, scelto per infissi dal disegno minimale, che garantisce prestazioni pari agli altri materiali senza richiedere una spesa eccessiva. Per ogni esigenza progettuale e situazione architettonica vi è dunque una soluzione adatta, ma in ogni caso è molto importante una formazione adeguata di chi installa i manufatti, in modo che la posa risulti corretta.

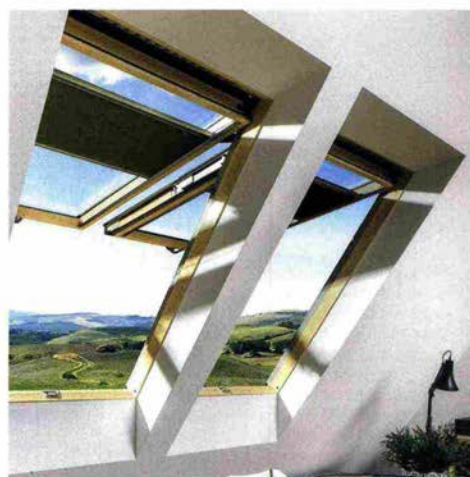
I telai ridotti sono adatti anche nelle sostituzioni o solo nelle nuove costruzioni?

Questi infissi sono ideali sia per le nuove realizzazioni sia per le ristrutturazioni. La loro capacità elevata di adattamento a differenti situazioni architettoniche li vede infatti molto spesso utilizzati proprio in sostituzione di vecchi modelli. Anche perché il risultato finale - in base al budget a disposizione - è comunque sempre maggiormente prestazionale ed esteticamente gradevole. Prendendo come esempio una costruzione preesistente datata, con l'installazione di una nuova finestra di tipo tradizionale si ridurrebbe la superficie vetrata di almeno 20 cm in larghezza e 12 cm in altezza. Optando invece per un telaio minimale, posato con particolare attenzione e correttamente, si manterrebbe la luminosità iniziale.



Alzante scorrevole di Eclipse (www.eclisse.it) è un controtelaio per esterni disponibile per un'anta o due dei serramenti a scomparsa. Realizzato in materiali inattaccabili dalla corrosione, conserva nel tempo la fluidità e la silenziosità del movimento. Le dimensioni della variante ad anta singola sono L 550/2000 x H 500/2900 mm, mentre ad anta doppia L 1100/4000 x H 500/2900 mm. Disponibile anche su misura. Prezzo da rivenditore.

Fpp-V U5 preSelect MAX di Fakro (www.fakro.it) ha due diverse tipologie di apertura - a bilico o a vasistas - coordinate dal selettore preSelect posizionato nella parte inferiore del telaio. Il vetro super termoisolante U5 è a favore del comfort interno e della riduzione dei consumi. È dotato di ventilazione automatica V40P che assicura un corretto ricambio d'aria. È disponibile in varie dimensioni, fino a 134 x 160 cm. Prezzo da rivenditore.





La serie **Miru di WnD** (www.finestrewnd.it), in alluminio, ha il profilo sottile ma profondo, per portare vetrocamere di diversi spessori ad alte prestazioni. La variante Miru Hidden ha il telaio completamente incassabile nella muratura, per lasciare in evidenza solo la superficie vetrata, mentre il modello Miru EVO Hidden, dal disegno simmetrico, ha profili estremamente sottili, incassabili, e nodo centrale di dimensioni ridotte. Prezzo da rivenditore.



La finestra è realizzata con profili in pvc di alta qualità prodotti da **Alphacan Italia** (www.alphacan.com). Il sistema per profili in pvc Alpha Extreme Modulare di Alphacan è composto da profili più sottili rispetto allo standard, che garantiscono però, allo stesso tempo, alte performance tecniche. La finestra quindi lascia passare dall'esterno all'interno ben il 30% di luce in più. Il sistema è adatto per finestre e portefinestre non scorrevoli. Prezzo da rivenditore.



Living Slim di Schüco PWS (www.schuecopws.it) ha il profilo di Pvc a 7 camere, profondità del telaio e dell'anta di 82 mm. Le sezioni a vista ridotte (110 mm contro 118 mm dei serramenti a doppia anta) ne evidenziano l'aspetto slanciato e favoriscono l'ingresso della luce. L'opzione con anta a scomparsa Total Light riduce ulteriormente il profilo, che esternamente si presenta come un'unica cornice. Prezzo da rivenditore.



VEKA ridefinisce gli standard delle finestre in alluminio con il sistema misto AluConnect

Redazione 12 Novembre 2025



L'eleganza e la resistenza dell'alluminio all'esterno, le elevate performance isolanti del PVC all'interno: il meglio dei due materiali si fonde **per la prima volta attraverso un incollaggio strutturale permanente** grazie ad **AluConnect** di VEKA, l'innovativo sistema misto che ridefinisce gli standard del design, delle prestazioni e della sostenibilità, donando alla finestra i più alti livelli qualitativi anche in termini di durata, resistenza all'invecchiamento ed efficienza nel tempo.

È una delle punte di diamante della gamma di prodotti VEKA, leader mondiale nei sistemi per serramenti in PVC. Un sistema che nasce per rispondere alle esigenze dell'architettura contemporanea, dove le superfici in alluminio di alta qualità garantiscono resistenza e stile senza tempo, mentre il PVC assicura un isolamento termico eccellente. Il risultato è un infisso dal design minimalista e raffinato, capace di offrire un'estetica moderna e una funzionalità di altissimo livello.

Il nucleo in PVC multicamera di nuova concezione e il sistema di guarnizioni con pinna centrale ad alte prestazioni, infatti minimizzano la dispersione termica, consentendo di ottenere **valori di isolamento fino a Uf 1,1 W/(m²K); è inoltre possibile utilizzare tutti i moderni tripli vetri raggiungendo valori Uw fino a 0,77 W/(m²K)**, in linea con i più elevati standard dell'edilizia sostenibile.

La verniciatura a polvere altamente resistente agli agenti atmosferici (HWF), che soddisfa gli elevati **standard Qualicoat Classe 2 e GSB International Master**, consente agli infissi di mantenere a lungo la loro qualità. Le caratteristiche costruttive rendono inoltre AluConnect perfetto per realizzare elementi di grandi dimensioni, in linea con gli attuali trend di progettazione e architettonici: è predisposto per l'utilizzo delle più performanti tipologie di vetratura disponibili sul mercato e, grazie alla sua elevata stabilità, non sono normalmente necessari rinforzi in acciaio nell'anta, garantendo sempre la massima funzionalità a lungo termine, la migliore solidità statica e una grande resistenza alle effrazioni.



Con VEKA AluConnect, le possibilità di progettazione sono infinite. La gamma di colori comprende **26 tonalità accuratamente selezionate, ma è tecnicamente possibile realizzare quasi tutte le cromie della gamma RAL**, nonché diverse varianti di finiture superficiali. Infine, questa importante novità nella proposta di soluzioni VEKA è anche una scelta rispettosa dell'ambiente: in

linea con l'impegno VEKA per la sostenibilità, AluConnect è **prodotto in impianti alimentati da fonti rinnovabili** e secondo i principi dell'**economia circolare**, confermandosi una scelta responsabile anche dal punto di vista ambientale.

BRE 2025 > NOVEMBRE 2025 > NOVEMBRE 2025 > NOVEMBRE 2025 > NOVEMBRE 2025 > NOVEMBRE 2025 > NOVEMBRE 2025 >

Veka, leader nei serramenti, ha il più grande impianto europeo di riciclo di Pvc. Una finestra con materiale riconvertito potrebbe superare i 350 anni di vita

Il profilo ideale per l'efficienza

di ALESSANDRO LUONGO

Innovazione, sostenibilità e design in una filosofia produttiva dalle radici tedesche e competenza italiana. Nata nel 1969 a Sendenhorst, in Germania, Veka è uno dei maggiori produttori mondiali di profili in Pvc per serramenti, fondata da Heinrich Laumann. Imprenditore che intuì le potenzialità di un materiale allora nuovo, trasformando una piccola impresa regionale in un gruppo internazionale attivo nei materiali plastici e servizi per l'edilizia.

In Italia è presente dal 1982, con sede legale a Milano e uffici commerciali in provincia di Vicenza; il centro logistico principale è a Nogara, nel Veronese. Quest'ultimo è un esempio concreto di efficienza e rispetto ambientale: con 21.000 metri quadrati coperti e 43 addetti, sfrutta la vicina linea ferroviaria per ridurre il traffico su gomma, eliminando

fino a 25 camion a settimana. Persino la logistica sostenibile è parte integrante della strategia d'impresa.

Il cuore della filosofia è l'economia circolare. La divisione tedesca Veka Umwelttechnik, con sede a Behringen, attiva da oltre trent'anni, ha il più grande impianto europeo di riciclo del Pvc. Qui, vecchie finestre, porte, tapparelle e scarti di produzione sono trasformati in una nuova materia prima pura, da utilizzare nella creazione di nuovi profili. Un ciclo chiuso, dunque, che garantisce il massimo riutilizzo delle risorse senza comprometterne la qualità. Nei profili della gamma Softline, ad esempio, la percentuale di Pvc riciclato può raggiungere il 50%, mantenendo intatte prestazioni e durata. Una finestra in Pvc Veka può vivere fino a 40 anni e, grazie al riciclo multiplo, arrivare a superare i 350 anni. I suoi clienti diretti sono tutti i professionisti italiani specia-

lizzati nella produzione dei migliori serramenti in Pvc Veka, identificati come Veka premium partner.

L'azienda punta inoltre alla neutralità climatica entro il 2045, in linea con gli obiettivi dell'Accordo di Parigi. Gran parte dell'energia utilizzata proviene infatti da fonti rinnovabili, mentre calore e acque di processo vengono riutilizzati nei cicli produttivi. All'ultimo Meeting Clienti 2025, ha presentato le novità di prodotto: dai sistemi Softline 76 Italia Fit e Slim, progettati per il mercato nazionale, alla piattaforma AluConnect, fino alle soglie per scorrevoli Vekamotion 82. A questi si affiancano le soluzioni domotiche Texino e l'app Window Viewer, che consente la configurazione virtuale del serramento. È stata inoltre lanciata la nuova mazzetta colori 2025, con 17 finiture in pronta consegna.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Uno degli impianti di riciclo dell'azienda tedesca Veka

Il profilo ideale per l'efficienza

di Alessandro Luongo

Veka, leader nei serramenti, ha il più grande impianto europeo di riciclo di Pvc. Una finestra con materiale riconvertito potrebbe superare i 350 anni di vita



Lo stabilimento Veka di Sendenhorst, in Germania

Innovazione, sostenibilità e design in una filosofia produttiva dalle radici tedesche e competenza italiana. Nata nel 1969 a Sendenhorst, in Germania, Veka è uno dei maggiori produttori mondiali di profili in Pvc per serramenti, fondata da Heinrich Laumann. Imprenditore che intuì le potenzialità di un materiale allora nuovo, trasformando una piccola impresa regionale in un gruppo internazionale attivo nei materiali plastici e servizi per l'edilizia. In Italia è presente dal 1982, con sede legale a Milano e uffici commerciali in provincia di Vicenza; il centro logistico principale è a Nogara, nel Veronese. Quest'ultimo è un esempio concreto di efficienza e rispetto ambientale: con 21.000 metri quadrati coperti e 43 addetti, sfrutta la vicina linea ferroviaria per ridurre il traffico su gomma, eliminando fino a 25 camion a settimana. Persino la logistica sostenibile è parte integrante della strategia d'impresa. Il cuore della filosofia è l'economia circolare. La divisione tedesca Veka Umwelttechnik, con sede a Behringen, attiva da oltre trent'anni, ha il più grande impianto europeo di riciclo del Pvc. Qui, vecchie finestre, porte, tapparelle e scarti di produzione sono trasformati in una nuova materia prima pura, da utilizzare nella creazione di nuovi profili. Un ciclo chiuso, dunque, che garantisce il massimo riutilizzo delle risorse senza comprometterne la qualità. Nei profili della gamma Softline, ad esempio, la percentuale di Pvc riciclato può raggiungere il 50%, mantenendo intatte prestazioni e durata. Una finestra in Pvc Veka può vivere fino a 40 anni e, grazie al riciclo multiplo, arrivare a superare i 350 anni. I suoi clienti diretti sono tutti i professionisti italiani specializzati nella produzione dei migliori serramenti in Pvc Veka, identificati come Veka premium partner. L'azienda punta inoltre alla neutralità climatica entro il 2045, in linea con gli obiettivi dell'Accordo di Parigi. Gran parte dell'energia utilizzata proviene infatti da fonti rinnovabili, mentre calore e acque di processo vengono riutilizzati nei cicli produttivi. All'ultimo Meeting Clienti 2025, ha presentato le novità di

Lamaciste: innovazione, qualità e nuove strategie per il futuro del serramento

19 Novembre 2025



Lamaciste continua a crescere grazie a investimenti in automazione, prodotti ad alte prestazioni e strumenti digitali dedicati ai rivenditori. Con i marchi Fortinfissi e Archei, il gruppo rafforza la propria presenza nel mercato nazionale e nel contract internazionale, puntando su innovazione, sostenibilità e una visione orientata al lungo periodo.

Nel cuore verde dell'Italia, a Corciano in provincia di Perugia, **Lamaciste** rappresenta da quasi vent'anni un [punto di riferimento per il mondo dei serramenti](#), grazie ai marchi **Fortinfissi** e **Archei**. Fondata nel 2006 da **Stefano Gatti**, oggi presidente del CdA, l'azienda è guidata da un team di soci operativi che unisce esperienza, visione e capacità di innovazione: **Gianluca Gargaglia** e **Sergio Castellani**.

Negli ultimi anni il gruppo ha avviato un profondo percorso di rinnovamento societario e produttivo, investendo oltre **7 milioni di euro** in un **nuovo stabilimento ad alta automazione**, un sito modello in ottica **Industria 4.0** che garantisce standard elevatissimi di qualità, produttività e sostenibilità ambientale. L'area produttiva si estende oggi su **34.000 metri quadrati**, conta 150 addetti altamente specializzati e una rete vendita diffusa tutto il territorio nazionale, con particolare forza nel Centro-Nord.

Fortinfissi: Serramenti 100% Made in Italy e soluzioni digitali d'avanguardia

Con il marchio **Fortinfissi**, Lamaciste propone **infissi e serramenti in pvc, alluminio e pvc/alluminio 100% Made in Italy**, frutto di una costante ricerca su design, tecnologia e prestazioni.

La **Linea pvc** si è recentemente arricchita di **soluzioni minimali** sviluppate su **profili Veka**, dove estetica ed essenzialità si fondono con alte prestazioni tecniche. Fiore all'occhiello della gamma è **Ultraluce**, il nuovo sistema ultra-minimale da 82 mm che riduce del **34% l'impatto visivo dei profili**, grazie all'anta da 69 mm e al nodo centrale da 104 mm. Uno stile elegante e contemporaneo che esprime al meglio la filosofia Fortinfissi e anticipa le prossime novità dedicate alla **Linea Alluminio**. Ma l'innovazione Lamaciste non si ferma ai prodotti. Con **Fortinfissi Experience** e **CambiaFinestre.it**, l'azienda ha sviluppato strumenti digitali avanzati, pensati per supportare i rivenditori nella gestione commerciale e nella generazione di nuovi contatti.

Fortinfissi Experience, è una piattaforma interattiva dotata di **Realtà Aumentata**, pensata per trasformare i punti vendita in **hub tecnologici e relazionali**, spazi evoluti che accolgono non solo i clienti finali ma anche architetti, geometri e interior designer.

CambiaFinestre.it, invece, è la prima piattaforma italiana che, grazie a un algoritmo potenziato dall'intelligenza artificiale, permette agli utenti di ottenere preventivi personalizzati senza bisogno di misure, **fornendo ai rivenditori lead qualificati e pronti all'acquisto** e trasformando il modo di vendere infissi in chiave smart.

Contract e internazionalizzazione: Archei guarda lontano

Accanto al retail, il brand **Archei** consolida la presenza nel **settore contract**, con un portafoglio lavori che supera i **20 milioni di euro**. L'esperienza maturata in progetti di alto livello ha permesso al gruppo di affrontare anche importanti **commesse internazionali**, come quella per la fornitura di **15.000 infissi in PVC per la ristrutturazione di condomini a New York**.

"Queste esperienze – spiega Gianluca Gargaglia – ci permettono di crescere non solo dal punto di vista tecnico, ma anche nella gestione di grandi commesse e relazioni internazionali. È un know-how che valorizza tutto il gruppo".

Un futuro costruito su solidità e visione

Nonostante le difficoltà legate alla fine degli incentivi e al contesto geopolitico, l'azienda prevede stabilità nel 2025 e una **crescita nel biennio 2027-2028**.

"Crediamo nelle nostre persone e nella forza delle idee – conclude Gargaglia – Gli incentivi hanno alterato il mercato, ma **la vera sfida è continuare a innovare**, offrendo ai rivenditori strumenti e prodotti che guardino al futuro con fiducia e determinazione".



• • • • •

Da Marcianise a Napoli, Premida ad Arkeda presenta 'Motiq Line', linea smart che rivoluziona porte e finestre

Dal 28 al 30 novembre 2025, l'azienda di serramenti sarà al Padiglione 6 del polo fieristico Mostra d'Oltremare di Napoli.



Premida torna ad Arkeda, il Salone dell'Architettura, dell'Edilizia, del Design e dell'Arredo di Napoli, per presentare in anteprima nazionale Motiq Line:

la linea di serramenti smart progettata per portare automazione, comfort e sicurezza all'interno degli spazi residenziali e professionali.

Dal 28 al 30 novembre, l'azienda sarà al Padiglione 6 (Stand 665/666) del polo fieristico Mostra d'Oltremare, dove presenterà anche il Catalogo generale PVC/Alluminio 2026. «Con Motiq Line inauguriamo un nuovo modo di abitare il futuro: un sistema che unisce tecnologia evoluta, funzioni predittive e un design minimale, pensato per integrarsi in ogni progetto architettonico», afferma l'ing. Emilio Liquori, amministratore di Premida.

Motiq Line, automazione e design per una casa intelligente

«Grazie a tecnologie discrete e a sensori invisibili – rivela l'ing. Maria Venosa, plant manager Premida –, sviluppati in collaborazione con i leader del settore Texino, società del gruppo Veka, e Maco, Motiq consente di gestire l'apertura e la chiusura di finestre e porte ovunque ci si trovi, per una casa più confortevole e sicura». I serramenti Motiq Line si adattano alle condizioni atmosferiche: si chiudono in caso di vento forte e si aprono quando rilevano un'eccessiva umidità, prevenendo danni e condensa. Ogni elemento è progettato con un design minimale, pensato per integrarsi in domotica e in armonia con ogni ambiente. Inoltre, la compatibilità con Alexa e Google Assistant rende il controllo totale, immediato e naturale.

Premida, accanto ai professionisti del serramento

Premida progetta e realizza serramenti in PVC e in alluminio e sistemi oscuranti di qualità superiore e dal design elegante e innovativo. Parte di un gruppo presente nel settore delle costruzioni da oltre trent'anni, Premida si rivolge soprattutto ai rivenditori di porte e finestre, agli showroom, ai serramentisti e alle imprese edili. «L'azienda dispone di un'area produttiva di circa 4mila metri quadrati nel distretto industriale di Marcianise, nel casertano; oltre che in Campania, opera in diverse regioni d'Italia, dove supporta la propria rete di vendita, promuovendo un modello di crescita comune», afferma il direttore commerciale Vincenzo Liquori. La costante ricerca dell'innovazione, un'organizzazione attenta ai dettagli, un personale disponibile e professionale, fanno di Premida il partner ideale dei professionisti del serramento.

Arkeda, il salone al centro del Mediterraneo

Con 8mila metri quadrati di esposizione, oltre 11mila professionisti da tutta Italia, convegni, workshop e laboratori, Arkeda è il più importante Salone dell'Architettura, dell'Edilizia, del Design e dell'Arredo al centro del Mediterraneo. Premida invita architetti, progettisti e operatori del settore a scoprire Motiq Line e tutte le novità al Padiglione 6, Stand 665/666. L'ingresso è gratuito, basta registrarsi sul portale del salone.

Spot Motiq Line Premida: https://youtu.be/Y5EN_6CVI08/

(Maria Venosa – Comunicato Stampa – Elaborato – Archiviato in #TeleradioNews © Diritti riservati all'autore)

**GRUPPO
ICAT
IS MORE**

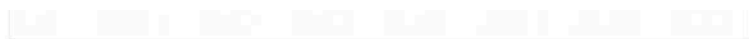
Finestre: guida alla scelta consapevole



Finestre Velux Elettrica in legno bianco [cm 94x98] con elementi verticali VFE [cm 94x60]. Di [Velux].

1/8

La sostituzione degli infissi è un investimento in benessere per molti anni a venire. Spesso, però, temendo di non essere competenti, deleghiamo la scelta. Questa guida è un aiuto facile per valutare le qualità di ogni finestra e individuare quella che più risponde ai tuoi bisogni



LA FINESTRA. Velux Elettrica in legno bianco [cm 94x98 € 1.232 cad] con elementi verticali VFE [cm 94x60 € 1.031 cad]. Di [Velux].

Le caratteristiche. La finestra da tetto ha la barra di ventilazione che fa circolare l'aria anche da chiusa evitando umidità e condensa, vetro stratificato di sicurezza e sensori che, in caso di pioggia, la chiudono alle prime gocce; se motorizzata, si gestisce da telecomando e app. Con vetri antieffrazione è più sicura e con tende parasole protegge dal caldo. Quella verticale fa penetrare la luce più a fondo nel locale.

Cosa devi sapere. Per capire quante ne puoi installare devi far verificare da un tecnico sia stato e portanza del tetto sia che non ci siano vincoli comunali.



Finestra Skyline scorrevole in alluminio [Oknoplast].

2/8

Le caratteristiche. Ha i profili sottili e i telai di scorrimento incassati a pavimento, soffitto e parete danno continuità visiva tra in&out e l'isolamento termico è elevato (fino a 0,85 W/m²K ideale anche per climi estremi).

Cosa devi sapere. Deve essere motorizzata o avere un sistema di scorrimento a rulli che ne faciliti le manovre, e avere una certificazione che, anche se di ampie dimensioni (fino a cm 400x320h), garantisca l'isolamento di 0,85-0,90 W/m²K.

LA FINESTRA. Sistema in alluminio per finestre Schüco AWS con accessori di sicurezza [Schüco Italia].

Le caratteristiche. Ha il set SimplySmart OpenSecure ha accessori di rinforzo e protezione applicabili a scomparsa nel perimetro dell'anta che garantiscono una classe antieffrazione RC2. A battente, si apre anche a ribalta per arieggiare quando piove o si è assenti senza temere intrusioni perché si può bloccare con una chiave. In più, i profili scuri creano una cornice e il panorama diventa un quadro.

Cosa devi sapere. La classe RC2 prevede che ci sia ferramenta di rinforzo lungo tutto il perimetro, maniglia con chiave e vetro di sicurezza resistente agli atti vandalici.



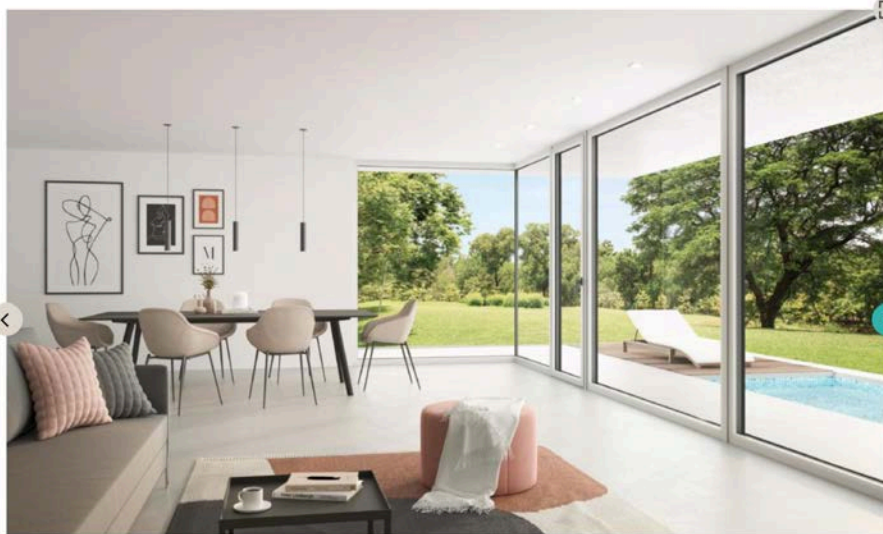
Sistema in alluminio per finestre Schüco AWS con accessori di sicurezza [Schüco Italia].

3/8



Icona in stile rétro [PB | Finestre sul mondo].

4/8



KF510 scorrevole in pvc o pvc e alluminio [Internorm].

5/8

LA FINESTRA. Icona in stile rétro [PB | Finestre sul mondo].

Le caratteristiche. All'esterno con ottimi valori di isolamento termoacustico, può essere dotata di scuri indoor in stile per schermare la luce. È ideale per condomini che vietano l'uso di tapparelle o altre schermature outdoor.

Cosa devi sapere. L'alluminio esterno è verniciabile in ogni colore e finitura quindi questa finestra si può inserire in ogni contesto, anche quelli che presentano vincoli speciali, anche di stile. Il legno massello e lamellare, molto stabile e indeformabile, è verniciabile con prodotti all'acqua che lo fanno respirare e garantiscono un ambiente protetto e sano.

LA FINESTRA. KF510 scorrevole in pvc o pvc e alluminio [Internorm].

Le caratteristiche. Gli scorrevoli dai profili slim in pvc e alluminio assicurano maxi-superfici vetrate effetto veranda e dotati delle tecnologie I-tec Secure e I-tec Glaze garantiscono sicurezza antieffrazione in classe RC3 (contro il piede di porco).

Cosa devi sapere. Queste finestre sono ipersicure e perfette per ingressi secondari da giardini o terrazzi. La certificazione antieffrazione RC3 infatti prevede ferramenta di sicurezza e nottolini antistrappo lungo tutto il perimetro più tripli vetri stratificati che vengono saldati ai telai per resistere ai tentativi di scardinamento.



NC-S 175 Hes Lux Zero della linea Minimale [Metra].

6/8

LA FINESTRA. NC-S 175 Hes Lux Zero della linea Minimale [Metra].

Le caratteristiche. Ha il telaio soglia zero di queste vetrate scorrevoli è a scomparsa nel pavimento in modo da eliminare dislivelli e barriere che possano provocare inciampi e incidenti quando sono aperte. Nonostante l'ampia superficie vetrata e i profili sottili garantisce alte performance di isolamento termico e acustico.

Cosa devi sapere. Nella maggior parte dei casi per installarla servono lavori extra da mettere in conto proprio per incassare il telaio a filo del pavimento, ma questo rende il passaggio più sicuro per chi ha difficoltà motorie, per gli anziani ma anche per i bambini: tutti si muoveranno in sicurezza.



RaviaEvo in pvc dal profilo minimale [WnD].

7/8

LA FINESTRA. RaviaEvo in pvc dal profilo minimale [WnD].

Le caratteristiche. Ha i profili montano vetri extrachiari che ottimizzano l'illuminazione naturale più canalina termica e una terza guarnizione di serie che aumentano l'isolamento ed evitano la condensa. Sono disponibili anche con pellicole decorative iperrealistiche.

Cosa devi sapere. Queste finestre in pvc, oggi sono molto efficienti e a bassa manutenzione. Non solo: si possono installare anche in contesti con regole e vincoli paesaggistici o condominiali che richiedono infissi in legno perché disponibili con più pellicole décor che riproducono, anche come texture, essenze diverse. Le extra-guarnizioni e le canaline termiche tra i vetri le rendono ottime anche per chi abita in zone fredde ed esposte a Nord, dato che presentano un ottimo isolamento e ottimizzano l'ingresso di luce in casa.



Vekamove 76 in pvc [Veka].

8/8

LA FINESTRA. Vekamove 76 in pvc [Veka].

Le caratteristiche. Queste scorrevoli hanno eccellenti valori di isolamento termoacustico e sono in classe antieffrazione RC2.

Cosa devi sapere. Dato che da aperti non ingombrano, gli infissi scorrevoli sono ideali se si deve sfruttare lo spazio sotto la finestra con contenitori e piani di lavoro come per esempio in cucina dove, così, si può inserire il lavello con un miscelatore alto. Attenzione però in fase di progettazione, perché hanno un'anta fissa e una mobile, e non tutto il vano finestra è apribile.

I bonus fiscali per cambiare le finestre

Fino al 31/12 si può usufruire ancora di 2 agevolazioni.

Ecobonus L'aliquota è del 50% per la prima casa e del 36% per la seconda, con tetti massimi di spesa per entrambe pari a €60.000. Per usufruirne, le finestre devono rispettare i requisiti di 'trasmissione termica' previsti dalle diverse zone climatiche.

Bonus ristrutturazione Se non fosse possibile rispettare tali requisiti si può accedere a quest'altra agevolazione: stesse aliquote ma con spesa massima per prime e seconde case di €96.000.

Testi di Paolo Manca

Attualità

Filiera del riciclo: l'impegno di Veka per l'economia circolare del pvc

17 Dicembre 2025



Veka ha sviluppato nel tempo una filiera del riciclo basata su tecnologia, competenze e processi certificati, contribuendo in modo concreto all'economia circolare e alla riduzione dell'impatto ambientale nel settore dei serramenti in pvc.

La filiera del riciclo rappresenta per [Veka](#) un elemento centrale della propria visione industriale e sostenibile. Da oltre trent'anni il Gruppo investe nel recupero e nel riutilizzo del pvc, promuovendo un modello di economia circolare capace di trasformare scarti di produzione e infissi dismessi in nuova materia prima. Attraverso Veka Umwelttechnik, divisione specializzata nel riciclo, l'azienda ha costruito un sistema integrato che consente di mantenere elevati standard qualitativi, riducendo al contempo il consumo di risorse vergini e le emissioni legate alla produzione.

Tecnologia e qualità nel ciclo del pvc

Alla base della filiera del riciclo di Veka vi è un processo tecnologico avanzato, in grado di recuperare pvc post-industriale e post-consumo senza comprometterne la qualità. Il materiale riciclato viene reinserito direttamente nella produzione di nuovi profili, garantendo prestazioni equivalenti a quelle del materiale vergine. Questo approccio consente di chiudere il ciclo del pvc, preservando valore lungo l'intera catena produttiva e assicurando un uso più efficiente delle risorse, in linea con gli obiettivi climatici europei e internazionali.

Benefici ambientali e visione di lungo periodo

La filiera del riciclo sviluppata da Veka genera benefici che interessano l'intero ecosistema del settore, dai produttori ai clienti finali. L'impiego di pvc riciclato contribuisce a migliorare l'efficienza energetica degli edifici e a ridurre l'impronta di carbonio complessiva. In una prospettiva di lungo periodo, investire nella filiera del riciclo significa rafforzare la sostenibilità ambientale, aumentare la trasparenza dei processi e rispondere alle crescenti aspettative del mercato e delle normative. La strategia di Veka conferma come l'economia circolare possa diventare un fattore strutturale di sviluppo e responsabilità industriale.

Da finestra a finestra recuperando il PVC

VEKA dispone di tre centri in Europa in grado di riciclare ogni anno 100.000 tonnellate di serramenti a fine vita. Ecco come funzionano.

18 dicembre 2025 08:47

A **Behringen**, in Turingia, opera da oltre trent'anni **VEKA Umwelttechnik**, la divisione dell'omonimo gruppo industriale specializzata nel **riciclo del PVC da serramenti** dismessi. Si tratta di uno degli impianti più grandi e avanzati in Europa per il recupero e la rigenerazione di profili in plastica rigida.

Il materiale in ingresso proviene da **cantieri edili** o da **demolizioni**: si tratta di finestre, porte, tapparelle e profili in PVC giunti a fine vita, spesso con ancora **inserti in metallo**, **guarnizioni** in gomma, resti di vetro e residui di **schiume** utilizzate durante la posa.

A differenza di altri processi di riciclo meccanico, che limitano l'uso del materiale rigenerato a prodotti a basso valore, come tubi o elementi di arredo urbano, VEKA opera per **reimmettere il PVC rigenerato** direttamente nel ciclo produttivo di nuovi **profili per infissi**, insieme a materiale vergine e sfridi di produzione.



Una volta arrivati nei centri di riciclo, i serramenti vengono avviati a un trattamento che prevede **quattro fasi**.

Il primo passo è la **triturazione e pre-trattamento** dei serramenti: questi vengono ridotti dimensionalmente con **granulatori industriali**. Si parte quasi sempre dal serramento "completo", ovvero provvisto di ferramenta, guarnizioni e rinforzi interni. Non sono, infatti, richieste fasi preliminari di smontaggio manuale.

La fase successiva è la **separazione della frazione metallica**, attraverso sistemi a magneti e separatori a correnti parassite, che rimuovono sia i metalli ferrosi (come acciaio e ferro dei rinforzi), sia quelli non ferrosi (ad esempio alluminio).

C'è poi l'**estrazione del PVC**, che avviene con tecniche differenti. Tavoli a fluidizzazione, setacci, soffii d'aria e sensori ottici separano vetro, guarnizioni e altri materiali residui dalla plastica. Il PVC viene poi classificato per colore e ridotto in granuli di pochi millimetri di diametro.

Alla fine del processo, il granulato di rPVC viene ulteriormente **purificato e testato**. Solo quello conforme agli standard previsti (in particolare la norma EN 17410) viene destinato all'estrusione di nuovi profili.

Dal punto di vista energetico, l'impianto impiega in buona parte **energia da fonti rinnovabili** e recupera il calore generato dai processi di **estrusione**; anche le acque di raffreddamento vengono riutilizzate.

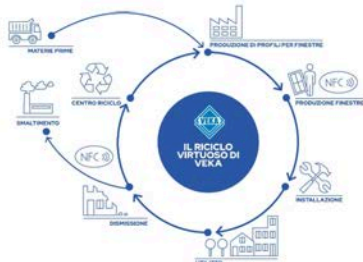
Il processo consente di ottenere PVC riciclato di qualità equivalente al **materiale vergine**, utilizzabile per la produzione di nuovi serramenti. Circa il **30%** del materiale contenuto nei **profili VEKA** è composto da **riciclato**, con punte del **50%** in alcune linee di prodotto.

Dato che la **durata media** di un infisso in PVC è stimata tra **30 e 40 anni**, e il materiale - sostiene l'azienda tedesca - può essere **riciclato fino a 10 volte**, la vita utile del materiale arriva, teoricamente, a oltre 300 anni.

Un aspetto rilevante è che l'intero ciclo si svolge all'interno di una **filiera industriale chiusa**, che garantisce un efficace controllo della qualità.

Oltre a quello di **Behringen**, il gruppo tedesco gestisce altri **due impianti** simili in **Francia** e **Regno Unito**, con una capacità di trattamento pari complessivamente a **100.000 tonnellate annue**.

I partner - produttori di serramenti, installatori e aziende di demolizione - possono conferire i materiali dismessi attraverso una rete logistica strutturata.



Il recupero in closed-loop di PVC rigido consente di evitare l'invio a **discarica** o **incenerimento** di un materiale plastico riutilizzabile, con un significativo beneficio ambientale.

Secondo VEKA, il suo circuito ha consentito di riciclare fino ad oggi oltre **25 milioni di finestre**, con un risparmio stimato di **780.000 tonnellate di CO2** rispetto all'utilizzo di PVC vergine. Materiale riutilizzato in oltre **40 milioni di infissi**.

Il gruppo aderisce a diverse iniziative europee di settore, come **VinylPlus**, e all'associazione tedesca **Rewindo**, impegnata nella promozione del riciclo dei serramenti. In parallelo, VEKA sta sviluppando internamente il progetto **IPS** (Intelligent Product Solutions), che prevede l'inserimento di **chip NFC** all'interno dei

profili per tracciarne il ciclo di vita, dalla produzione all'installazione, fino al riciclo.

Attivo a livello mondiale nella produzione di profili per serramenti in PVC, VEKA conta **7.000 addetti** in 54 sedi distribuite in quattro continenti, con **1,5 miliardi di euro** di fatturato.

© Polimerica - Riproduzione riservata