

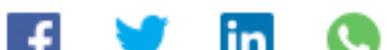


Home > News > News

News

Mercato serramenti PVC 2025: calo del 14% ma quota al 45% in Italia

30 Marzo 2026



Il mercato italiano dei serramenti in PVC registra nel 2025 una lieve flessione, pur confermando la propria **leadership** nel settore degli infissi grazie a performance tecniche, sostenibilità e competitività economica ormai consolidate.

Secondo l'indagine annuale condotta dal **Gruppo Serramenti e Avvolgibili (SIPVC) di PVC Forum Italia**, le principali aziende produttrici – tra cui Alphacan, Aluplast Italia, Deceuninck Italia, Finstral, Gealan Italia, Profine Italia, Rehau, Salamander, Schüco, PWS Italia e Veka Italia – hanno immesso sul mercato:

- **12,7 milioni di metri lineari di profili in PVC,**
- **-14% rispetto al 2024.**

Questo rallentamento arriva dopo il forte picco del triennio **2021-2023**, spinto dagli incentivi fiscali e dalla forte domanda di riqualificazione energetica.

Perché il mercato scende nel 2025?

Il calo dei volumi è attribuito a diversi fattori:

- **Riduzione e rimodulazione degli incentivi** per l'edilizia,
- **Rallentamento fisiologico della domanda** dopo anni di forte crescita,
- **Inflazione e minore disponibilità economica** delle famiglie,
- **Normalizzazione del mercato residenziale.**

Nonostante ciò, il PVC continua a crescere in termini di **preferenze del consumatore**, soprattutto per il rapporto **prestazioni/prezzo**.

Profili bianchi in crescita: 55% del mercato

L'analisi evidenzia un cambiamento nelle scelte estetiche:

- **55% profili bianchi,**
- **45% profili pellicolati.**

La maggiore incidenza del bianco riflette una tendenza verso soluzioni più economiche senza rinunciare alla qualità tecnica del PVC.

Dimensione del mercato: 2,8 milioni di serramenti

I 12,7 milioni di metri lineari si traducono in:

- **2,1 milioni di finestre prodotte in Italia,**
- **700.000 unità importate.**

Totale: **2,8 milioni di serramenti in PVC**, pari a **38.095 tonnellate**.

Nel mercato complessivo degli infissi il PVC rappresenta:

- **45% di quota di mercato,**
- **2,2 miliardi di euro di giro d'affari.**

Un risultato che conferma la solida posizione del PVC tra i materiali per infissi.

Cresce la sostenibilità: quasi 400mila tonnellate di profili riciclati

Nel quadro del programma **VinylPlus**, nel **2024** sono state riciclate:

- **724.638 tonnellate di PVC** in UE-27 + Norvegia, Svizzera e UK,
- Di cui **396.677 tonnellate** provenienti da **profili finestra e prodotti correlati,**
- Quota pari al **54,8% del totale riciclato.**

Un dato che conferma il ruolo del PVC come materiale **circolare**, con filiere di riciclo ben sviluppate e crescente utilizzo di materiale riciclato nei nuovi profili.

Malgrado la contrazione dei volumi nel 2025, il mercato dei serramenti in PVC in Italia resta:

- **leader per quota di mercato (45%),**
- **competitivo sul piano economico,**
- **performante in efficienza energetica,**
- **avanzato nelle politiche di riciclo.**

La combinazione di **prestazioni, durabilità, costi contenuti** e **sostenibilità** continua a posizionare il PVC come la scelta preferita da famiglie e professionisti.

#serramenti in pvc



← Precedente

I riempitivi ad alte prestazioni consentono guarnizioni FKM chiare e performanti – senza carbon black

Successiva →

Materie prime critiche: il ruolo (sottovalutato) dei polimeri

